

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
Янковий О.Г.
- ||_ 2018 р.

ВИПУСКНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності економіка підприємства

за темою:
Прибуток підприємства та основні напрямки його зростання
(на прикладі ТОВ «Новолог»)

Виконавець

студент центру заочної форми навчання

Гурницька Альона Сергіївна

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник

д.е.н., доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Семенова Валентина Григорівна

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Одеса 2018

ЗМІСТ

стор.

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ПОНЯТТЯ ПРИБУТКУ ЯК ЕКОНОМІЧНОЇ КАТЕГОРІЇ	
1.1. Види та джерела прибутку підприємства.....	5
1.2. Чинники збільшення обсягу прибутку підприємства та особливості його розподілу.....	10
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ТА ДИНАМІКА ПРИБУТКУ ТОВ «НОВОЛОГ»	
2.1. Характеристика діяльності ТОВ «Новолог».....	22
2.2. Аналіз формування прибутку ТОВ «Новолог».....	34
РОЗДІЛ 3. РЕЗЕРВИ ТА ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ТОВ «НОВОЛОГ».....	42
ВИСНОВКИ.....	54
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	57

ВСТУП

Актуальність теми дослідження.

Функціонування вітчизняних підприємств у сучасних умовах господарювання й загострення конкурентної боротьби обумовлюють націленість підприємств на максимізацію прибутку. Основним спонукальним мотивом здійснення будь-якого виду бізнесу, його головною кінцевою метою є одержання прибутку.

Прибуток, займаючи центральне місце в ринковій економіці, є стимулом для суб'єктів господарської діяльності, підприємств якомога ефективніше використовувати наявні трудові, матеріальні ресурси.

Значення прибутку неможливо переоцінити. Він є одним з основних джерел формування доходів бюджету. Прибуток створює фінансову основу для матеріального заохочення працівників, а також задоволення соціальних і матеріальних потреб засновників.

Прагнення підприємців до отримання вищої норми прибутку створює передумову для ефективнішого задоволення потреб споживачів. У зв'язку з цим в отриманні прибутку повинні бути зацікавлені як підприємство, держава, так і суспільство в цілому.

Позитивний фінансовий результат – прибуток – є тією метою, заради якої працює або, принаймні, повинно працювати підприємство. У величині фінансових результатів безпосередньо віддзеркалюються всі аспекти діяльності господарюючого суб'єкта; технологія, організація виробництва, система внутрішнього та зовнішнього управління, особливості діяльності, які визначають якість та обсяг виготовленого продукту, рівень собівартості, стан продуктивності праці тощо.

Сукупність цих факторів визначають ефективність виробництва і перетворюють прибуток на основну рушійну силу ринкового механізму господарювання та основне джерело економічного і соціального розвитку

підприємства та держави в цілому. Одночасно прибуток впливає на зміцнення фінансового стану підприємства, інтенсифікацію виробництва при будь-якій формі власності. Прибуток є не лише джерелом забезпечення внутрішньогосподарських потреб підприємств, а й джерелом формування бюджетних ресурсів держави.

Виходячи з великої кількості різноманітних трактувань прибутку, є необхідність уточнення сутності цієї категорії; виникає потреба в дослідженні діючих методик формування фінансових результатів підприємства.

Метою даної випускної роботи є вивчення теоретичних і практичних аспектів щодо визначення резервів збільшення прибутку на прикладі ТОВ «Новолог».

Об'єктом дослідження є ТОВ «Новолог» м. Одеса, а предметом дослідження є процес формування прибутку ТОВ «Новолог», використання отриманого прибутку підприємством, з метою подальшої розробки рекомендацій для підвищення ефективності виробництва.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні завдання:

- вивчити економічний зміст прибутку, його види і функції;
- дати техніко-економічну характеристику ТОВ «Новолог»;
- провести аналіз фінансового стану підприємства;
- здійснити аналіз прибутку;
- виявити резерви збільшення обсягу прибутку;
- розробити заходи щодо використання виявлених резервів.

Інформаційною базою дослідження є укази Президента України, закони України, Постанови Верховної Ради, відомчі інструктивні матеріали, офіційні статистичні данні, спеціалізована економічна література, періодичні видання, статистична звітність ТОВ «Новолог».

ВИСНОВКИ

Випускна робота присвячена питанням, що стосуються однієї з найважливіших категорій економіки - прибутку, аналізу його формування та оцінки. Саме прибуток та рентабельність характеризують фінансові результати діяльності підприємства, тому що вони виступають кінцевим результатом діяльності підприємства.

В умовах ринкової економіки значення прибутку величезне. Прагнення до його отримання орієнтує товаровиробників на збільшення обсягу виробництва продукції, потрібної споживачеві, зниження витрат на виробництво. За розвиненої конкуренції цим досягається не тільки мета підприємництва, але і задоволення суспільних потреб.

Прибуток - вартісний показник, що характеризує дохід, який одержаний від виробничо-господарської діяльності. За своєю природою прибуток в найбільшій мірі дає об'єктивну оцінку роботи підприємства за принципами самофінансування. Тут акумулюються підсумки всіх факторів діяльності підприємства: збільшення обсягів виробництва продукції та її реалізації, ефективність використання основних засобів, матеріальних та трудових ресурсів, грошових коштів, які є на підприємстві.

Прибуток - це частина чистого доходу, який утворений в процесі виробництва продукції і її реалізації. Тільки після реалізації готової продукції чистий дохід приймає форму прибутку. В кількісному значенні, прибуток виражається різницею між одержаною виручкою (після сплати всіх видів податків та зборів) та повною (комерційною) собівартістю реалізованої продукції.

З суми одержаного прибутку проводиться відрахування до бюджету. Частина прибутку може залишатись в повному розпорядженні самих підприємств і виступає важливим джерелом його розширеного відтворення та формування фондів соціального та економічного призначення.

Від обсягу реалізації високорентабельної продукції залежить сума прибутку та фінансового стану підприємства. Тому фінансові результати роботи підприємства слід вивчати у тісному взаємозв'язку з використанням та реалізацією продукції.

Обсяг реалізації, сума прибутку та рівень рентабельності залежать від виробничо-збутової діяльності підприємства, тому їх можна віднести до тих узагальнюючих показників, що характеризують всі сторони роботи підприємств та фірм. Через це кожний виробничий підрозділ повинен систематично проводити аналіз формування, використання та розподілу чистого доходу та прибутку. Такий аналіз має першочергове значення для державних органів (податкових служб, бюджету, банків та ін.), а також для самих госпрозрахункових підприємств.

Головною метою управління прибутком є забезпечення максимізації добробуту власників підприємства в поточному і перспективному періоді. Ця головна мета покликана забезпечувати одночасно гармонізацію інтересів власників з інтересами держави і персоналу підприємства.

Процес управління прибутком передбачає проведення аналізу, який характеризується різноманіттям своїх форм. На вибір форми аналізу впливає безліч факторів: галузь в якій здійснює свою діяльність організація, спеціалізація і вид діяльності підприємства обсяг товарообігу і його швидкість та інші.

У випускній роботі розглянуті питання, присвячені сутності прибутку підприємства й напрямків його підвищення. У теоретичній частині роботи розглянута економічна сутність прибутку, види прибутку й методики їхніх розрахунків.

У другому розділі роботи проаналізована виробничо-господарська діяльність ТОВ «Новолог» у динаміці останніх років. Проаналізовано причини покращення основних техніко-економічних показників діяльності підприємства. Виявлено тенденції в зміні прибутку підприємства.

У заключній частині дипломної роботи досліджені резерви підвищення прибутку підприємства. Визначено шляхи підвищення прибутковості й розроблені заходи, спрямовані на підвищення обсягу прибутку підприємства. У результаті впровадження запропонованих заходів, підприємство одержить можливість збільшити обсяг реалізації послуг та одержати додатковий прибуток.

Нами запропоновані заходи, спрямовані на підвищення результативності діяльності ТОВ «Новолог»:

1. Впровадження комбінованої машини німецької фірми NEUERO «CombiPort 300 / 150».
2. Придбання та застосування устаткування новозеландської фірми A-Ward «MiSlide Compactor» для завантаження металобрухту в контейнер, або причеп.

Приріст прибутку підприємства від впровадження заходів складе 1533,87тис. грн.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Господарчий Кодекс України від 16 січня 2003 р.
2. Закон України «Про оподаткування прибутку підприємства» від 24.12.02р. № 349 – IV
3. Барулин С.В. Самофинансирование предприятий в условиях рыночной экономики // Финансы. - 2001. - №3 - С. 13-15].
4. Бланк И.А. Управление прибылью предприятия. –К.: «Наука», 2002.- 278 с.
5. Беннет Р. Секреты эффективного управления = Effective management.: Пер. с англ. – М.: ЛОРИ, 1999. – 216с.]:
6. Ефимова О.В. Анализ рентабельности капитала // Бухгалтерский учет. - 1998. - № 5 - С. 16-20.
7. Зайцев Н.Л. Экономика организации [Текст] / Н.Л. Зайцев: - М.: Издательство "Экзамен", 2008 г. - 768 с.
8. Зверяков М. І. Теоретична парадигма сталого розвитку та українські реалії / М. І. Зверяков // Економіка України. – 2018. – №10. – С. 10-31.
9. Зверяков М. І. Формування системи індикаторів фінансової стійкості банківської системи [Текст] / М. І. Зверякова, В. В. Коваленко // Фінанси України. – 2012. - № 4. – С. 3 – 12.
10. Зверяков М. І. Банківський капітал: вимоги Базеля III / М. І. Зверяков, В. В. Коваленко // Фінанси України. – 2011. – № 6. – С. 13-23.
11. Ізмайлова К.В. Фінансовий аналіз: Навчальний посібник. – К.: МАУП, 2000. – 152с.
12. Краюхина Г.А. Экономический анализ – М.,1998.
13. Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова - М.: Проспект, 2007г. - с.42
14. Коваленко А.М. Фінансова звітність та аналіз фінансового стану підприємства. – Дніпропетровськ: ВКК «Баланс-груп», 2007. – 240 с.
15. Коробов М.Я. Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємств: Навч. Посіб. – К., Знання, КОО, 2000- 378 с.
16. Крамаренко Г.О. Фінансовий менеджмент: Підручник – К, ЦНЛ, 2006 –

520с.

17. Ищенко Е. Прибыль как критерий эффективности функционирования предприятия // *Економіст* - №8-2005- С. 90-92.
18. Ковалев В.В. Анализ средств предприятия и их использования // *Бухгалтерский учет*. - 2000. - №10 - С. 10-15.
16. Ковалев В.В. Финансовый анализ: управление капиталом, выбор инвестиций, анализ отчетностей. - М.: Дело, 1995 г. – 318 с.
17. Кодацкий В.А. Затраты и прибыль // *Экономист*. - 1999. - №7 - С. 77-83.
18. Липатов И.В. Прогнозирование прибыли // *Финансы*. - 1998. - №2. - С. 12-14.
19. Макконел К. Р., Брю С. Л. *Экономикс: Принципы, проблемы и политика*: в 2-х т. – т.1, 399 с., т.2, 400 с. – М.: Республика, 1992.- 540 с.
20. Майборода О.Е., Сукрушева А.О., Кулиш Е.В. Теоретична сутність категорії «прибуток підприємства / О.Е. Майборода, А.О. Сукрушева, Е.В. Кулиш // *Економіка та управління підприємствами*. – 2017. - №10. – С. 310-313.
21. Міщенко А. П. Стратегічне управління: Навч. Посіб. – Київ: „Центр авчальної літератури”, 2004. – 336 с.
22. Менеджмент організацій: Підручник / За заг. Ред. Л.І. Федулової. – К.: Либідь, 2003. – 448 с.
23. Менеджмент для магистров: Учеб. Пособие / Под ред. д.э.н., проф. А.А. Епифанова, д.э.н., проф. С.Н. Козьменко. – Сумы: ИТД «Университетская книга», 2003. – 762 с.
24. Мец В.О. Економічний аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства: Навч. посібник. -К.: КНЕУ, 1999. - 132с.
25. Негашев В.Є. Аналіз фінансового підприємства в умовах ринку: Навчальний посібник - М.: Фінанси і статистика, 1997. – 192 с.
26. Некрасов, Державне регулювання економіки – К.: Алеута, 2004. – 306с
27. Осипов В.И. Экономика предприятия: Учебник. – Одесса: «Маяк», 2005. – 716 с.
28. Островська О.А. Оцінка фінансового стану підприємства в умовах стандартизації фінансової звітності // *Бухгалтерський облік і аудит*. – 2003. - № 2

29. Основы предпринимательской деятельности / Под ред. Ю.Осипова. – М.: Прогресс 1992. – 432 с.
30. Петрович Й. М., Кіт А. Ф., Семенів О. М. Та ін. Економіка підприємства: Підручник. – Львів: „Новий Світ - 2000», 2004. – 680с.
31. Планування діяльності підприємства: Навчальний посібник/Під ред. Швайка Л. А. – Львів: „Новий світ - 2000», 2004. – 268с.
32. Пястолов С.М. Анализ финансово хозяйственной деятельности предприятия. Академия. ИЦ –2004.- Москва 336 с.
33. Прохоровский В.С., Чайникова Л.Н. Финансы малых предприятий: Учеб. Пособие. Тамбов: Узд-во Тамб. Гос. Тхн. Ун-та 2003.96с.
34. Попова Р.Г. Финансы предприятий [Текст] / Р.Г. Попова, И.Н. Самонова, И.И. Доброседова - СПб: Питер, 2006. - 224 с.
35. Пересада А.А. Основы инвестиционной деятельности. – К.: Либра, 1996. – 452с.
36. Разработка сбалансированной системы показателей. Практическое руководство с примерами. - 2-е изд., /под ред. Гершуна А.М. Нефедьевой Ю.С. – М.: ЗАО «Олимп- Бизнес», 2005. – 128 с.
37. Рейнина М.Н. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности АО в промышленности, строительстве и торговле. М.: ДИС, 2002. – 238 с.
- 38.Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. //Издательство Новое знание, 2007. - 680 с.
39. Савчук В.П. /Управления финансами предприятия, Издательство: Лаборатория Базовых Знаний. 2006.-306 с.
40. Селезнева Н. Н. Финансовый анализ: учебное пособие / Н. Н. Селезнева, А. Ф. Ионова. – М.: Юнити-Дана, 2002. – 479 с.
41. Смит А. Исследования о природе и причинах богатства народов. М.: Наука, – 1935. – 348 с.
42. Станиславчик Е.Н. Анализ финансового состояния неплатежеспособных предприятий. – М.: «Ось-89», 2006. – 176 с.
43. Терещенко О. О. Фінансова діяльність суб'єктів господарювання: Навч.

посібник. – К.: КНЕУ, 2004. – 554 с.

44. Федотов М.А. Анализ прибыли предприятия // Финансы. - 1998. - №12 - С. 10-13.

45. Финансы предприятий: Учебн. пособие / Колл. авт. под ред. Е.И.Бородиной. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1995. – 254с.

46. Черникова Ю.В., Юн Б.Г., Григорьев В.В. Финансовое оздоровление предприятий: теория и практика: Учебник. - практич. пособие. - М.: Дело, 2005. – 616 с.

47. Швайко С.Т. Финансовая устойчивость предприятия; оценка и принятие решений . Финансовый менеджмент. 2003. - 367 с.

48. Шермет А.Д., Ионова А.Ф. Финансы предприятий: менеджмент и анализ: Учебное пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 479 с.

49. Шмален Г. Основы и проблемы экономики предприятия: Пер. с нем. /Под ред. проф. А. П. Поршнева. – М: Финансы и статистика, 1996. – 512 с.

50. Шуляк П.Н. Финансы предприятия: Учебник. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2006. – 712 с.

51. Экономика: Учебник /Под ред. А.С.Булатова. - М.: БЕК, 1994. – 450 с.

52. Экономика предприятия: Учебник/ под ред. С. Ф. Покропивного. – К: КНЭУ, 2001. – 528 с.

53. Яковлев Ю. П. Економіка торгівлі з використанням інформаційних технологій. – К: Центр навчальної літератури, 2006.- 238 с.