

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
Янковий О.Г.
“ ”
_2018 р.

ВИПУСКНА РОБОТА

**на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності економіка підприємства**

за темою:

**«Шляхи зниження витрат на виробництво продукції на підприємствах
м'ясо-молочної галузі України» (на прикладі Олександрівського
м'ясокомбінату одеської області)**

Виконавець

студентка центру заочної форми навчання

Шапошникова Людмила Іванівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник

К.е.н., доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Малишко Валерій Семенович

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Одеса 2018

ЗМІСТ

	стор.
ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. Теоретичні аспекти дослідження собівартості як економічної категорії	
1.1. Економічна сутність собівартості, її види, показники. Класифікація витрат на виробництво.....	
1.2. Значимість дослідження проблеми зниження собівартості продукції в сучасних умовах роботи підприємства.....	
РОЗДІЛ 2. Характеристика досліджуваного підприємства та аналіз рівня та динаміки показників собівартості виробленої продукції.....	
2.1. Характеристика Олександрівського м'ясокомбінату.....	
2.2 . Аналіз основних економічних показників діяльності досліджуваного підприємства.....	
2.3 Аналіз рівня і динаміки показників собівартості продукції.....	
РОЗДІЛ 3. Шляхи зниження собівартості продукції на Олександрівському м'ясокомбінаті фірми «Гармаш».....	
ВИСНОВКИ	
Список використаних джерел	

Вступ

Одним з найважливіших стратегічних напрямків, які можуть сприяти виходу України з кризового стану, стабілізації виробництва і подальшого нарощування його обсягів, а також інтеграції України в світовий ринок - є забезпечення прискореного ефективного розвитку харчової промисловості. Саме ця галузь працює безпосередньо на споживача, задовольняючи життєво необхідні потреби населення країни в харчових продуктах, забезпечують швидкий оборот капіталу, великі валютні надходження, безпосередньо впливають на формування експортного потенціалу країни.

Харчова промисловість України - це більше двох десятків галузей і господарств. Основними товарними позиціями є цукор, рослинна олія, маргаринава продукція, етиловий спирт, горілка та лікєро-горілчані вироби, сіль, крохмаль, мінеральні води, пиво, продукція м'ясо-молочної продукції, безалкогольні напої.

По праву одне з провідних місць в харчовій промисловості займає м'ясомолочна промисловість, де продовжують, на жаль, залишатися високими витрати виробництва.

Як свідчить практика, сьогодні необхідно значно підняти роль і значення показника собівартості в управлінні економікою підприємства. Існуючий стан, при якому цей показник виключений з числа найважливіших і планованих, стає негативним явищем. Загальновідомо, що тільки завдяки зниженню витрат на виробництво продукції можна забезпечити стійку і стабільну економіку підприємства як підприємства, так і національного господарства в цілому, а показником в якому концентровано відбивається ефективність технічних, технологічних і організаційно-економічних рішень з управління господарською діяльністю, є собівартість. На жаль, в процесі переходу до розвинутих економічних відносин собівартість як найважливіша економічна категорія і як окремий показник результативності

перестала бути об'єктом управління. Через явну недооцінку цього показника зростання прибутку відбувається у відриві від зниження собівартості, переважно в силу факторів, які знаходяться поза сферою виробництва.

Зазначені обставини зумовлюють актуальність проведення економічного аналізу собівартості продукції на підприємствах різних галузей промисловості з різними формами власності з метою виявлення резервів її зниження.

Метою даної роботи є пошук і обґрунтування шляхів зниження собівартості продукції на основі різних прийомів аналізу.

Для досягнення поставленої мети зроблена спроба вирішення наступних завдань:

- аналіз сутності і значення зниження собівартості продукції в нинішніх умовах господарювання;
- аналіз основних економічних показників діяльності досліджуваного підприємства;
- дослідження динаміки і структури собівартості продукції на досліджуваному підприємстві;
- пропозиція рекомендацій щодо зниження собівартості і їх економічне обґрунтування.

Об'єктом дослідження є організаційно-економічні процеси, що сприяють зниженню собівартості продукції м'ясокомбінаті.

Предметом дослідження є теоретичні положення та прикладні аспекти зниженню собівартості продукції м'ясокомбінаті.

Аналіз проводився на базі відомого на півдні України підприємства - Олександрівський м'ясокомбінат, що є одним з підрозділів фірми «Гармаш», яка виробляє широкий спектр м'ясної продукції, що користується великою популярністю в Одесі і Одеській області.

Дипломна робота включає в себе вступ, три розділи, висновок, бібліографію і викладається на _ сторінках машинописного тексту.

3. Механізація внутріцехових операцій на ділянці виробництва кормового борошна (економія на заробітній платі)	1,0
4. Налагодження виробництва тваринних кормів в рідкому і вологому стані (зниження енергетичних витрат)	2,0

Висновок

В умовах ринкового розвитку економіки, якому притаманні жорстка конкуренція та високі вимоги до виробленої продукції, проблеми всебічного аналізу стану м'ясопереробної галузі набувають все більшої актуальності.

Ступінь розвитку м'ясопереробної галузі вітчизняної харчової промисловості не тільки визначає рівень продовольчої безпеки країни, впливає на здоров'я та працездатність населення, а й розглядається як потенційне джерело зміцнення позицій України на зовнішніх ринках. В умовах інтеграції України до світових ринків особливо актуальним стає стабільне виробництво якісної, безпечної, екологічно чистої продукції та сировини для неї.

Ефективне ведення господарства в умовах ринку нерозривно пов'язане з економією витрат на виробництво продукції. Реальне зниження собівартості продукції на кожному підприємстві - шлях якнайшвидшого оздоровлення економіки країни.

Аналіз повсякденної діяльності виробничих фірм дозволяє стверджувати, що на нинішньому етапі функціонування економіки країни, не змінилося, а може навіть погіршилося ставлення до управління собівартістю продукції на деяких підприємствах, не створена економічна зацікавленість колективів в зниженні витрат виробництва.

У свою чергу, неекономне використання матеріальних, трудових ресурсів, морально і фізично застаріла база, низький рівень використання активної частини основних виробничих фондів, розірвані господарські зв'язки - ці та інші причини послужили назріванню кризової ситуації на багатьох промислових підприємствах.

В даній дипломній роботі досліджувався Олександрійській м'ясокомбінат фірми «Гармаш».

У процесі дослідження були отримані наступні висновки і результати.

1. Оцінюючи динаміку реалізації продукції у вартісному вираженні можна відзначити позитивну тенденцію до збільшення. Темп приросту склав в 2016 році у порівнянні з 2015 роком. майже 30 відсотків. В абсолютному виразі величина приросту склала 2090 тис.грн.

2. З року в рік відбувається на фірмі нарощування технічного потенціалу. Якщо на початок 2015 р. вартість основних виробничих фондів становила 3941,0 тис.грн., на початок 2016р. – 5500,0 тис.грн., то на початок 2017 року - 6133,5 тис.грн. Таким чином, за два роки вартість основних виробничих фондів зросла більш ніж в 1,5 рази.

3. Структура персоналу в 2016 році мала такий вигляд: промислово-виробничий персонал - 97,8%, непромисловий персонал - 2,2% у 2015 році відповідно 97,2% 2,8%. У загальній кількості промислово-виробничого персоналу частка робітників становила - 76,6% що на 1,9 відсоткових пунктів більше ніж у 2015 році. В цілому можна вважати, що частка робітників досить велика і це позитивний факт

4. Розглядаючи динаміку фонду оплати праці штатних працівників облікового складу, можна відзначити його збільшення за аналізовані роки на 126,2%. Якщо в 2015 році його величина становила 266,2 тис.грн., то в 2016 році 336,0 тис.грн. Ця тенденція намітилася у зв'язку зі збільшенням величини середньомісячної заробітної плати. Як видно з таблиці 2.1. чисельність промислово-виробничого персоналу зменшилась з 87 до 75 чол.

або на 13,8%., середньомісячна заробітна плата зросла з 3060 грн. до 4480 грн.

5. Виручка від реалізації продукції в 2016 році склала 11519,3 тис.грн. У 2015 році. цей показник дорівнював 8683,6 тис.грн. Без урахування податку на додану вартість цей показник дорівнював відповідно 9106,0 тис.грн. і 7016,0 тис.грн. Таким чином, спостерігався приріст чистого доходу від реалізації продукції на 29,7%.

6. Оскільки ніяких операцій фінансових і інвестиційних не було, чистий прибуток на підприємстві в 2016 році, нажаль, отримано не було. Відсутність прибуткової роботи на сьогоднішній момент дуже негативний факт. В той же час стратегія підприємства спрямована на впровадження на ринок і завоювання свого споживача. На мій погляд, вже сьогодні можна говорити про формування іміджу підприємства, збільшення його клієнтури, позитивне сприйняття якості його продукції. Підприємство ще молоде і в своєму життєвому циклі ще не досягло піку ефективності своєї діяльності і доцільно говорити, що діяльність фірми сьогодні, в першу чергу, націлена на беззбиткову роботу.

Наприкінці роботи нами був запропонований комплекс заходів, спрямованих на зниження собівартості та збільшення прибутку. Зокрема рекомендовано:

- ✓ Застосовувати вакуумну упаковку продукції із використанням захисних газів;
- ✓ Модернізувати лінію переробки кістки;
- ✓ Механізувати всередині цехові операції на ділянках виробництва кормового борошна;
- ✓ Виробляти тваринні корми в рідкому і вологому стані.

Ми підтримуємо думку Коляди А.Л. (9, с.69) що основними шляхами покращення ситуації в м'ясопереробній галузі є такі:

- вдосконалення системи пільгового оподаткування та кредитування сільськогосподарських і м'ясопереробних підприємств;

- нарощування сировинної бази м'ясопереробних підприємств; проведення протекціоністської політики щодо вітчизняних товаровиробників;
- нарощування обсягів виробництва з урахуванням орієнтації на експорт;
- використання мерчандайзингу та інструментів ринкового позиціонування продукції; - вдосконалення асортиментної політики;
- диверсифікація торговельних потоків і максимальна реалізація зовнішньоекономічного потенціалу галузі;
- збільшення прямих іноземних інвестицій в галузь, що сприятиме технологічному оновленню підприємств згідно зі світовими стандартами;
- зменшення періоду надання комерційного кредиту покупцям та підвищення розміру цінової знижки при здійсненні попередньої, повної або до строкової оплати за реалізовану продукцію.

Практичне впровадження наведених рекомендацій дозволить підприємствам м'ясопереробної галузі не лише ефективно використовувати власний виробничий потенціал, а й зберігати при цьому свої позиції на відповідному ринку або розширювати певний його сектор шляхом постійного пошуку та реалізації виявлених резервів в умовах обмеженості ресурсів та впливу факторів зовнішнього конкурентного середовища.