

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Центр заочної форми навчання

Кафедра менеджменту організацій та ЗЕД

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

“ ___ ” _____ 2018 р.

ВИПУСКНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 073 Менеджмент

за темою:

Обґрунтування системи стимулювання праці персоналу підприємства

Виконавець

студент Яковунік Олексій
Олегович_

Науковий керівник

Кандидат психологічних наук, викладач

Осичка Олена Василівна _

Одеса 2018

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СТИМУЛЮВАННЯ	
ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ.....	5
1.1.Сутність і поняття стимулювання праці.....	5
1.2.Методи та механізм дії процесу стимулювання праці персоналу.....	11
1.3.Зарубіжний досвід стимулювання праці персоналу на підприємствах....	20
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СИСТЕМИ СТИМУЛЮВАННЯ	
ПРАЦІ НА ПАТ «ПЛАЗМАТЕК»	29
2.1.Загальна характеристика діяльності ПАТ «ПлазмаТек».....	29
2.2.Аналіз існуючої системи стимулювання праці на ПАТ «ПлазмаТек»	39
2.3.Пропозиції щодо покращення системи стимулювання працівників ПАТ «ПлазмаТек»	49
2.4.Розрахунок економічного ефекту вд запропонованих заходів.....	57
ВИСНОВКИ.....	61
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	63

ВСТУП

У нашій країні через політичні негаразди склалася не дуже сприятлива, для розвитку промисловості, економічна ситуація. Підприємства змушені підлаштовуватись під нові вимоги ринку, використовувати нові типи економічного поведіння, реагувати на мінливу економічну ситуацію. Значно збільшується роль кожного працівника у досягненні підприємством фінансових результатів діяльності.

Головним завданням для кожного підприємства стає пошук засобів ефективної мотивації працівників. Розробити ефективну систему стимуляції праці можна лише знаючи, що саме рухає кожною людиною, що примушує її діяти, які істинні мотиви лежать в основі людської діяльності. Неefективна система стимуляції праці може призвести до негативної реакції працівників та зниження продуктивності їх праці, що в свою чергу погіршує фінансові результати підприємства в цілому. І навпаки ефективна система стимулює працівників, покращує показник продуктивності, забезпечує ефективне використання людських ресурсів, допомагає досягнення цілей підприємства. Ця тема має актуальність у сучасних економічних умовах України, адже вітчизняні системи застаріли. Підприємства недостатньо мотивують працівників, що призводить до зниження економічних показників та погіршення конкурентоспроможності.

Предметом дослідження дипломної роботи є стимулювання праці персоналу на підприємстві.

Об'єктом дослідження є підприємство ПАТ «ПлазмаТек».

Мета дослідження дипломної роботи є вдосконалення стимулювання праці персоналу на підприємстві.

Для реалізації поставленої мети необхідне рішення наступних завдань:

- дослідження теоретичного матеріалу із проблем стимулювання праці;
- аналіз системи стимулювання праці, використовуваної менеджментом ПАТ «ПлазмаТек»;

- розробка пропозицій по вдосконаленню системи стимулювання персоналу ПАТ «ПлазмаТек».

Основними методами при дослідженні даної теми є:

1. Вивчення документів підприємства, що визначають використання системи стимулювання праці, результати діяльності підприємства, систему управління підприємством.
2. Опитування працівників.

ВИСНОВКИ

Дослідивши тему дипломної роботи, можна зробити наступні висновки: ефективна робота підприємства - це, насамперед ефективна робота персоналу від керівника до робітника, і тому мотиваційний фактор у досягненні цілей організації грає не маловажну роль.

Задачами даної роботи було:

- дослідження теоретичного матеріалу із проблем стимулювання праці;
- аналіз системи стимулювання праці, використовуваної менеджментом ПАТ «ПлазмаТек»;
- розробка пропозицій по вдосконаленню системи стимулювання персоналу ПАТ «ПлазмаТек».

Дослідження підтвердили актуальність теми. Отримані результати показують роль і значення системи мотивації в діяльності підприємства, вплив даної системи на досягнення цілей підприємства.

У роботі були розкриті теоретичні питання по даній проблематиці: поняття, методи й способи стимулювання праці.

У другому розділі було проаналізовано основні показники господарської діяльності підприємства, дана оцінка існуючої системи стимулювання праці на ПАТ «ПлазмаТек». У результаті було виявлено, що головний мотиваційний фактор на підприємстві оплата праці персоналу, використовується неефективно.

. Було проведено дослідження значення зарплати для працівника підприємства (за допомогою опитування працівників підприємства). Показники дозволяють визначити ряд висновків про значимість зарплати для працівника:

- Зарплата вкрай важливий показник їхньої діяльності.
- У сьгоднішніх умовах рівень зарплати персонал зв'язує із самооцінкою й статусом у суспільстві.
- Працівники не задоволені ні системою оплати, ні реальною зарплатою.

Таким чином, дані умови показують значимість оплати праці, як фактору стимулювання для працівників ПАТ, однак у цілому працівники не задоволені системою оплати праці.

Було запропоновано та впроваджено ряд заходів що до покращення системи стимулювання праці персоналу.

З розрахунку фінансової ефективності та аналізу діаграми видно, що внаслідок впровадження методів стимулювання праці персоналу підвищились більшість фінансових показників підприємства.

Це говорить про велику ефективність застосування стимулювання персоналу в процесі діяльності будь-якого підприємства.

Таким чином, з метою створення ефективної системи оплати праці, необхідно здійснити дії в наступних напрямках:

- Диференціація оплати праці по системі грейдів.
- Гарантована ставка (постійна складова) обов'язкова умова.

Таким чином, запропоновано шлях удосконалення системи стимулювання праці, як в умовах дійсного положення підприємства, так і в умовах ефективного розвитку підприємства, виходячи зі стратегічного підходу керування.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Авдеев В.В. Керування персоналом: технологія формування команди: Навчальна допомога. - М.: Фінанси й статистика, 2002.
2. Автономов В.С. Введення в економіку. 10, 11 класи. - М.: «Кручений-Пресс», 2003.
3. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы – М.: Финансы и статистика, 1997 – 248 с.
4. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: Учебник / Под ред. В.И. Стражева – Минск: Высшая школа, 1998 – 398 с.
5. Бабець Є.К., Максимчук А.Г., Григор'єв І.Є. Менеджмент: Навчальний посібник – Кривий Ріг: Видавничий дім, 2002 – 184 с.
6. Барабин С.К. Конкурентоспособность промышленных товаров – М: Высшая школа, 1992.
7. Білоус О., Рогач Р., Чекеда А. Стратегічний менеджмент: Вибір стратегічних ринкових позицій фірми // Економіка України – 2006 – №3 – С. 37
8. Бовыкин В. И. Новый менеджмент: керування підприємством на рівні вищих стандартів; теорія й практика ефективного керування. - М.: Економіка, 2007. - 368 с.
9. Бланк И.А. Основы менеджмента – М.: НИКА-ЦЕНТР, 1998
10. Бойчик І.М. Економіка підприємства: Навчальний посібник – К.: Атіка, 2005 – 480 с.
11. Василик Д.О. Оцінка ефективності інвестиційних проектів // Фінанси України – 2006 – № 6 – С. 95-102
12. Василенко В.О. Теорія і практика розробки управлінських рішень: Навчальний посібник – К.: ЦУЛ, 2003 – 420 с.
13. Вебер Ю., Гельдель Х., Шеффер У. Организация стратегического и оперативного планирования на предприятии // Проблемы теории и практики управления – 2006 – № 2 – С. 105-110.
14. Веснин В.Р. Основы менеджменту. - М.: «Тріада, ЛТД», 12001. - 286 с.

- 15.Верба В.А., За городніх О.А. Проектний аналіз: Підручник – К.: КНЕУ, 2000 – 322 с.
- 16.Виноградова С.Н. Комерційна діяльність: Навчальна допомога/ С.Н. Виноградова. - Мінськ: Вища школа, 1998. - 176с.
- 17.Виханский О.С., Наумов А. И. Менеджмент: Підручник. - М.: Вища школа, 2004.- 224 с.
- 18.Галькович Р.С., Набоков В.И. Основи менеджменту. - М.: ИНФРА - М, 2008. - 189 с.
- 19.Генкин Б. М. Ефективність праці і якості життя: Навчальна допомога. - Спб: Спб ГИЭА, 2007. - 112 с.
- 20.Герасименко В.В. Основи маркетингу/ В.В. Герасименко. - М.: ТЕИС, 1999. - 142с.
- 21.Гэлловей Лес Операционный менеджмент: принципы и практика – СПб, М., Харьков, Минск: Питер, 2001 – 268 с.
- 22.Герчикова И.Н. Менеджмент. - М.: Банки й біржі. ЮНИТИ, 2005. - 365 с.
- 23.Дудяшова В.П. Мотивація праці в менеджменті: Навчальна допомога. - Кострома: видавництво КГТУ, 2006. - 80 с.
- 24.Ладанів И. Д. Практичний менеджмент. ч. 2.: Керування персоналом / під ред. Сергеюка П.И. - М.: «Ника», 2002. - 162 с.
25. Зверяков М. І. Банківський капітал: вимоги Базеля III / М. І. Зверяков, В. В. Коваленко // Фінанси України. – 2011. – № 6. – С. 13-23.
26. Зверяков М. І. Пізнавальний потенціал політичної економії [Текст] / М. І. Зверяков // Економічна теорія . – 2012. – № 3. – С. 5–14.
27. Зверяков М. І. Національна економічна система: проблеми теорії / М. І. Зверяков. – Одеса : Астропринт, 2012. – 320 с.
28. Зверяков М. І. Формування системи індикаторів фінансової стійкості банківської системи [Текст] / М. І. Зверякова, В. В. Коваленко // Фінанси України. – 2012. - № 4. – С. 3 – 12.
- 29.Менеджмент організації / під ред. З.П. Румянцевій, Н.А. Саломатина. - М.: ИНФРА - М, 2006. - 432 с.

30. Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основи менеджменту: Пер з англ. - М.: Справа, 2002 - 702 с.
31. Основи керування персоналом: Підручник для вузів / під ред. Б.М. Генкина. - М.: Вища школа, 2006. - 384 с.
32. Самылин С. И., Столяренко А. Д. Менеджмент персоналу. - Ростов-на-Дону: Фенікс, 2007. - 480 с.
33. Скопылатов И.А., Сфремов О.Ю. Керування персоналом. - Спб.: Зі Смольного ун-та, 2000.
34. Старобинский Э.Е. Як управляти персоналом. - М.: ЗАТ «Бізнес - школа «Интел - синтез», 2000. - 368 с.
35. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегічний менеджмент. Мистецтво розробки й реалізації стратегії: Підручник для вузів / пров. з англ. під ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовій. - М.: Банки й біржі, ЮНИТИ, 2008. - 576 с.
36. Травин В.В., Дятлів В.А. Основи кадрового менеджменту. - М.: Справа, 2007. - 336 с.
37. Уткін Э. А., Кочетков А. И. Керування персоналом у малому й середньому бізнесі. - М.: Аналіс, 2006 - 206 с.
38. Ховард К., Коротков Э. Принципи менеджменту. Керування в системі цивілізованого підприємництва. Навчальна допомога. - М.: ИНФРА - М, 2006. - 224 с.
39. Шекшня С.В. Керування персоналом сучасної організації. - М.: «Бізнес-школа «Интел-синтез», 2006. - 300 с.