

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Центр заочної форми навчання
Кафедра менеджменту організацій та ЗЕД

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

“ _____ ” _____ 2018 р.

ВИПУСКНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 073 Менеджмент

за темою:

Планування виробничо-господарської діяльності підприємства.

Виконавець

Студент
Ткач Олена Олегівна_

/підпис/

Науковий керівник

К.е.н., проф.
Кублікова Тетяна Борисівна_

/підпис/

Одеса 2018

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	5
1.1 Планування, як функція і метод управління	5
1.2 Основні класифікаційні підходи до планування	10
1.3. Методи розрахунку планових показників	18
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ЗОВНІШНЬОГО ТА ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ПУБЛАТ ВД "ОДЕСА"	23
2.1. Аналіз ринку поліграфії України	23
2.2. Загальна характеристика та аналіз виробничо-господарської діяльності ПублАТ "ВД "Одеса"	29
2.3. Аналіз стану планування ПублАТ "ВД "Одеса"	36
2.4. Розробка плану діяльності ПублАТ "ВД "Одеса"	40
ВИСНОВКИ	58
СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ	60

ВСТУП

Умови ринкової економіки вимагають від вітчизняних підприємств ретельно підходити до питань планування виробничо-господарської діяльності з метою якнайкраще використати потенціал підприємства, запобігти загрозам зовнішнього середовища та використати його переваги. Не є виключенням і підприємства поліграфії, які сьогодні працюють в умовах нестабільного споживчого попиту та загострення конкурентної боротьби. На ринку поліграфії спостерігається великий відсоток банкрутств, головним чином, пов'язаний з прагненням підприємств запропонувати найнижчу ціну та втримати клієнта з одного боку, та невмінням планувати результати власної діяльності – з іншого. Все вказане підвищує актуальність обраної теми дипломної роботи.

Метою дипломної роботи є: дослідити теоретичні аспекти планування діяльності підприємства та розробити план діяльності ПублАТ "ВД "Одеса".

Для досягнення встановленої цілі нами поставлено ряд завдань:

- дослідити теоретичні аспекти планування діяльності підприємства, зокрема його сутність, види планування та методи розрахунку планових показників;
- проаналізувати ринок поліграфії України, встановити основні тенденції його розвитку;
- вивчити практичні аспекти планування діяльності ПублАТ "ВД "Одеса";
- розробити план діяльності ПублАТ "ВД "Одеса".

Об'єктом дослідження є поліграфічне підприємство ПублАТ "ВД "Одеса".

Предметом дослідження є процес планування діяльності підприємства.

Теоретичні дослідження проводились на базі вивчення науково-літературних джерел стосовно обраної тематики, матеріалів періодичних та електронних публікацій, а також Інтернет-видань.

У процесі дослідження було використано *методи*: метод групування (для систематизації основних видів планування); метод зваженого ковзного середнього (для визначення обсягів реалізації підприємства), графік Ганта (для планування

черговості робіт), методика аналізу фінансового стану підприємства (для обґрунтування фінансового стану підприємства).

Практичне значення має обґрунтований розрахунками захід щодо формування збірних тиражів, що дозволяє знизити витрати підприємства шляхом об'єднання окремих замовлень.

ВИСНОВКИ

Планування започатковує процес управління. Як функція, воно визначає цілі підприємства, передбачає можливі перешкоди в процесі їх досягнення, складається з комплексу планових рішень. Як метод управління, планування полягає у встановленні завдань, які визначають результати діяльності об'єктів управління (виробничих колективів і окремих працівників) і розподіл ресурсів між ними. Найбільш розповсюдженими у науковій літературі є класифікаційні підходи до встановлення видів планування: за періодом часу, формою узгодження планів в часі, з ієрархічної точки зору, за способом визначення планового періоду, за об'єктом планування, в залежності від орієнтації ідей планування в просторі, з точки зору завдань, що вирішуються в процесі планування. Найбільш застосованими методами розрахунку планових показників є екстраполяційний, пофакторний та нормативний.

ПублАТ "ВД "Одеса" є друкарнею, що працює на одеському регіональному ринку поліграфії. Аналіз планування діяльності підприємства виявив його обмежений характер, зокрема: обмежену кількість планових документів, укрупнене планування витрат, так само як і оперативних графіків виконання замовлень. Незважаючи на достатньо високі показники фінансової стійкості підприємства, воно є низькорентабельним. Зниження рентабельності друкарень та поява на ринку демпінгуючих компаній, що виконують замовлення на межі рентабельності, є характерними рисами сучасного ринку поліграфії. Поки споживач обирає друкарню за ціною друку та не має лояльності до певних видавництв найбільш доцільним буде підтримувати стратегію лідирування у витратах, що реалізується підприємством. Для її реалізації нами було запропоновано план виробничо-господарської діяльності підприємства, що ґрунтується на детальному розрахунку витратної складової (плану з собівартості), та одведено доцільність виконання збірних тиражів, що дозволяють знизити витрати на папір та електроенергію. Також нами розроблено документи оперативного планування - графік Ганта, що надає детальну інформацію про хід операцій, та складений на його підставі

календарний розклад, що надає можливість мати загальну інформацію про замовлення.

Складений за результатами заходів план з прибутку дозволяє отримати 108,3 тис. грн.. прибутку проти минулорічних 15 тис. грн. та в такий спосіб збільшити рентабельність продукції з 0,3% до 2%. Все вищенаведене свідчить доцільність прийняття плану до реалізації.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Акофф, Р. Акофф о менеджменте [Текст] / Р. Акофф; пер. с англ. Ю. Канского; под ред. Л. А. Волковой. – СПб. : Питер, 2002. – 447 с.
2. Биковська А.М. Сутність планування та його роль у розвитку підприємства / А.М. Биковська // Управління розвитком. - 2013. - №11. - С. 53 - 55
3. Богатырев А. М, Бутенко А.И.,Кузнецова И. А. Планирование деятельности предприятий пищевой промышленности в условиях рынка: Монография. – Одесса: Институт проблем рынка и экономико–экологических исследований. НАН Украины. ОНАПТ. 2003. – 274 с.
4. Болтовский А. В норме ли у нас полиграфия? Нормы на технологические отходы сырья и материалов. Нормы времени на технологические процессы // Укрпринтком. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ukrprint.com/prepress/other/consumption_norms.php
5. Бутинець Ф.Ф., Чижевська Л.В., Герасимчук Н.В. Бухгалтерський управлінський облік. Навчальний посібник. – Житомир: ЖІТІ, 2000. – 448 с.
6. Видавництво та книгорозповсюдження в Україні. Факти, тенденції, рекомендації / За ред. М. Приходи та С. Волковецької // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.bookplatform.org/images/activities/47>
7. Голов С.Ф. Управлінський облік. Підручник. – К.: Лібра, 2003.–704 с.
8. Гук Д. В. Планування ефективності виробництва [Текст] / Д.В. Гук, А.Б. Ярова // Економічний аналіз : зб. наук. праць / ТНЕУ – Тернопіль: ВПЦ ТНЕУ “Економічна думка”, 2014. – Т.16. – № 2. – С. 52-57.
9. Гура О.Л. Аналіз придатності методів прогнозування для системи планування діяльності промислового підприємства // Вісник

- соціально-економічних досліджень. - №57. – С. 52-57
10. Державне статистичне управління. Офіційний сайт // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua
 11. Древаль О.Ю. Планування діяльності підприємства: Конспект лекцій / Суми: Вид-во СумДУ, 2008. – 146 с.
 12. Зверяков М. І. Теоретична парадигма сталого розвитку та українські реалії / М. І. Зверяков // Економіка України. – 2018. – №10. – С. 10-31.
 13. Зверяков М. И. Особенности исследовательского поиска М. И. Туган-Барановского / М. И. Зверяков, Н. А. Уперенко // Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління. – 2018. – Вип. 2 (39). – Т. 17. – С. 8-18. – DOI: 10.18524/2413-9998/2018.2(39).144898
 14. Зверяков М. І. Національна економічна система: проблеми теорії / М. І. Зверяков. – Одеса : Астропринт, 2012. – 320 с.
 15. Іщенко М.І. Оцінка результатів діяльності підприємств-учасників холдингів на основі аналізу виконання бюджетів / М. І. Іщенко, В. Я. Нусінов // Економічний вісник. - №4. – 2013. – С. 71-78
 16. Как сэкономить на полиграфических услугах и не пожалеть об этом // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://propel.ru/pub/ekonomiya-na-uslugah-tipografii.php>
 17. Кинг У., Клиланд Д. Стратегическое планирование и хозяйственная політика / Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1991. – 392 с.
 18. Книжковий ринок Чехії в цифрах: видавництва, переклади // ЛітАкцент // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://litakcent.com/2016/06/23/knyzhkovyj-rynok-chehiji-v-cyfrah-vydavnytva-pereklady/>
 19. Красна О. В., Рябик Г. Є. Перспективи розвитку ринку поліграфічних послуг України // Матер. Інтернет -конф. «Економіка и менеджмент – 2017». Секция 9. Обеспечение финансово-экономической безопасности субъектов хозяйствования в глобальном экономическом пространстве. // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://confcontact.com/node/642>
 20. Кузнецова І.О. Карпенко Ю.В. Планування діяльності підприємств:

- структурний аспект (Монографія) / Ю.В. Карпенко, І.О. Кузнецова // Монографія. – Одеса: Атлант, 2012. – 209 с.
21. Куцик В. І . Методи і методичні підходи до планування діяльності підприємства: співвідношення та розвиток у сучасних умовах / В. І Куцик, В. М. Чаус // Торгівля, комерція, підприємництво. - 2010. - Вип. 11. - С. 261-267.
 22. Лапіна І. Сутність, проблеми та перспективи фінансового планування підприємств в сучасних умовах / І. Лапіна, А. Янчев // Науковий вісник ОНЕУ. - 2016. - № 10. - С. 73-86.
 23. Мельник О.Г. Методи бюджетного планування // Фінанси України, 2003. - №12. - С. 37-46.
 24. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: Дело, 2000. – 704с.
 25. Панова К.І. Дослідження теоретичних основ планування в системі управління промисловими підприємствами //Економіка та управління підприємствами машинобудівної галузі: проблеми теорії та практики. – 2013. - № 2 (22). – С. 84-95.
 26. Передерієнко Н. І., Копайгора О.В. Дослідження проблеми загострення конкуренції ринку друкованої та електронної літератури // Ефективна економіка. - № 5. – 2013. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z>
 27. Полиграфия Украины: зрада чи перемога? Маркетинг и менеджмент в полиграфии / Офіційна мережа програмістів // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://printus.com.ua/article/read/3149>
 28. Попов В. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / В. М. Попов, С. И. Ляпунов.– М. : Финансы и статистика, 2000. - 360 с.
 29. Последовательность и порядок прохождения заказов // Национальная ассоциация полиграфистов. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.nrap.ru/>
 30. Рынок полиграфии Украины: Grand Affiche поставила новый тренд на службу бизнесу // Сайт Контакти. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://kontrakty.ua/article/112454>

31. Рынок полиграфии: побеждают более роскошные и глянцевые // Агенція стратегічних досліджень. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://sd.net.ua/2017/09/18/rynok-poligrafii-pobezhdayut-bolee-roskoshnye-i-glyancevye.html>
32. Сайт ДНУ "Книжкова палата України ім. І. Федорова // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ukrbook.net/statistika_.html
33. Санталайнен, Т. Управление по результатам [Текст] / Т. Санталайнен, Э. Воутилайнен, П. Поренне.; пер. с финск. – М. : Прогресс, 1993. – 319 с.
34. Семенов Г.А., Бугай В.З. Фінансове планування і управління на підприємствах: навч. посібник – К.: ЦУЛ, 2007. – 432 с.
35. Сидорук Є.О. Стратегічне планування розвитку великого підприємства // Економіка і суспільство. - №4. – 2016. – С. 319-326
36. Считаем бумагу // Журнал "Формат". [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.kursiv.ru/kursivnew/format_magazine/archive/3/4
37. Тарасюк Г.М. Організаційні аспекти планування діяльності підприємств в ринкових умовах // Вісник ЖДТУ. Економічні науки. - № 2 (40). – 2007. – С. 218-227
38. Фальцман В.К., Давыдова Л.А. Основы управления предприятием. – М.: ТЕИС, 2000. – 122 с.
39. Югай Ю. Полиграфические формулы. Часть 1 // Портал полиграфической индустрии [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://pechatnick.com/articles/poligraficheskie-formyli-chast-1>
40. Ященко Т.М. Оперативне планування як частина стратегічного планування // Державне управління: теорія та практика. - №2. – 2016. – С. 24-31