

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Центр заочної форми навчання

Кафедра менеджменту організацій та ЗЕД

Допущено до захисту
Завідувач кафедри д.е.н. Кузнецова І.О.

_____ (_____)
«_____» _____ 2018р.

ВИПУСКНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 073 Менеджмент

за темою:

**«ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ЕЛПОЛ» НА
ОСНОВІ УДОСКОНАЛЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ»**

Виконавець

студентка Спавік Юлія Дем'янівна
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник

к.е.н., викладач

_____ (науковий ступінь, вчене звання)

Малютенко Олександр Юрійович

_____ (прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Одеса 2018

Зміст

Вступ	3
Розділ 1. Теоретичні основи корпоративної соціальної відповідальності підприємства	5
1.1. Сутність поняття «корпоративна соціальна відповідальність» підприємства	5
1.2. Цілі сталого розвитку та рівень впровадження їх на підприємствах України	11
1.3. Методичні підходи щодо оцінювання ефективності корпоративної соціальної відповідальності підприємства	17
Висновки до першого розділу	20
Розділ 2. Аналіз корпоративної соціальної відповідальності ТОВ «Елпол»	21
2.1. Загальна характеристика ТОВ «Елпол»	21
2.2. Аналіз корпоративної соціальної відповідальності ТОВ «Елпол»	30
2.3. Обґрунтування заходів щодо підвищення ефективності діяльності ТОВ «Елпол» на основі удосконалення соціальної відповідальності	34
Висновки до другого розділу	43
Висновки	46
Список використаної літератури	48
Додатки	51

ВСТУП

На сьогоднішній день особливої актуальності для підприємства набуває впровадження стратегії корпоративної соціальної відповідальності та досягнення цілей сталого розвитку з метою підвищення власної конкурентоспроможності. Саме орієнтуючись на цілі сталого розвитку підприємства можуть розвивати корпоративну соціальну відповідальність у семи аспектах: організаційне управління, чесні операційні практики, права людини, трудові практики, захист навколишнього середовища, стосунки зі споживачами, розвиток та підтримка місцевих громад. Разом із тим, підприємства недостатньо розкривають інформацію щодо впровадження заходів з корпоративної соціальної відповідальності по досягненню цілей сталого розвитку.

Дослідженням корпоративної соціальної відповідальності підприємства займалися такі зарубіжні вчені як А. Керолл, Е. Фрімен. Серед вітчизняних науковців слід відзначити праці Ушакової Н.М., Іванової І. В., Банцер В.С. Баюри Д.О., Грачева Л.І., Кулібаба Д.В., .Куц С., Лазоренко О., Мачуга Н.З., Місько Г.А., Петрое О.М., Рєпіної І.М., Саприкіної М.А., Супрун Н.А., Щербініни Ю.О. та інші.

Метою дипломної роботи є розробка заходу корпоративної соціальної відповідальності підприємства для підвищення ефективності його діяльності.

Для досягнення мети у дипломній роботі поставлені та вирішені такі завдання:

- визначити сутність поняття «корпоративна соціальна відповідальність»;
- дослідити вплив з оцінки заходів з корпоративної соціальної відповідальності на результати діяльності підприємства;
- проаналізувати стан корпоративної соціальної відповідальності ТОВ «Елпол»;

- запропонувати захід з корпоративної соціальної відповідальності підприємства для підвищення ефективності його діяльності;
- оцінити економічний ефект від запропонованого заходу.

Об'єктом дослідження є ТОВ «Елпол».

Предметом дослідження є теоретичні аспекти розвитку корпоративної соціальної відповідальності підприємства.

Під час написання дипломної роботи використовувалися монографії, наукові статті, дані органів державної статистики, а також внутрішня статистична та бухгалтерська звітність підприємства. При написанні роботи використовувались комп'ютерні програми MS Word.

ВИСНОВКИ

У першому розділі дипломної роботи за результатами дослідження сутності поняття «корпоративна соціальна відповідальність» встановлено, що вона реалізується через наступні аспекти: організаційне управління, права людини, трудові відносини, чесна операційна діяльність, захист навколишнього середовища, питання захисту прав споживачів, розвиток місцевих громад і співпраця з ними. Отже, корпоративна соціальна відповідальність підприємства це не тільки благодійність.

У другому розділі дипломної роботи досліджено діяльність ТОВ «Елпол», що здійснює виробництво металевих дверей і вікон.

За результатами аналізу коефіцієнту фінансової стійкості встановлено її погіршення за аналізований період. Так, у 2017 р. на кожну гривню власних засобів, вкладених в активи підприємства, приходилося 1,13 грн. позикових коштів. Коефіцієнт власного капіталу свідчить, що підприємство фінансово нестійке і залежне від зовнішніх кредиторів та інвесторів. Крім того, коефіцієнт ефективності використання оборотних активів за аналізований період свідчить про позитивну тенденцію до зростання обертів. Так, у 2017 р. кількість обертів склало 38, що на 18 обертів більше порівняно з 2016 р.

Встановлено, що основними конкурентами підприємства у м. Одеса є: ТОВ «Укртент», ТОВ «Хіт Сан», ТОВ «ПАРИТЕТ». За результатами оцінки конкурентоспроможності ТОВ «Елпол» встановлено, що підприємство має резерви, а саме: покращити корпоративну соціальну відповідальність та застосовувати гнучку цінову політику.

Встановлено, що підприємство реалізує ціль сталого розвитку №13 (ЦСР 13), а саме: вжиття невідкладних заходів щодо боротьби зі зміною клімату та його наслідками, оскільки воно здійснює виробництво вікон зі склом Clima Guard Solar (енергозберігаюче скло), впроваджує новітні технології.

За результатами аналізу аспектів КСВ встановлено, що основними напрямками реалізації КСВ на підприємстві є: трудові практики, добросовісні ділові практики, навколишнє середовище, захист прав споживачів.

За результатами аналізу стейкхолдерів, встановлено, що ключовими стейкхолдерами є: споживачі, постачальники, інвестори/кредитори.

За результатами SWOT-аналізу встановлено, що для підвищення ефективності діяльності ТОВ «Елпол» доцільно взяти участь у програмі з енергоефективності та енергозберігання «IQ energy», застосовувати гнучку цінову політику.

У дипломній роботі запропоновано участь ТОВ «Елпол» у програмі «IQ energy». За результатами прогнозу, розраховано, що дохід (виручка) від реалізації продукції зросте у 2018 р. порівняно з 2017 р. на 65,49% або на 7406,4 тис.грн. завдяки часті у програмі «IQ energy» для ТОВ «Елпол», завдяки розширенню клієнтської бази.

За результатами зваженої оцінки конкурентоспроможності ТОВ «Елпол» щодо конкурентів після запропонованого заходу встановлено, що конкурентоспроможність підприємства підвищиться на 0,15 порівняно з 2017 р. після участі у програмі «IQ energy», а також, поліпшиться корпоративна соціальна відповідальність.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Відповідальна держава і сталий розвиток. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://bokov.net.ua/index.php?pages=1&act=10&id=49128>
2. Гоголя О.П., Кудінова І.П. Соціальна відповідальність бізнесу. – К.: Видавництво Національного університету біоресурсів і природокористування України. 2008. – 79 с.
3. Жиглей І.В. Методичні вказівки до практичних занять, виконання модульних контрольних робіт та підготовки до підсумкового модульного контролю з дисципліни «Соціальна відповідальність» для студентів освітнього рівня «Магістр» спеціальності 071 “Облік і оподаткування”. – Житомир, ЖДТУ, 2017. - 30 с.
4. Зверяков М. І. Цивілізаційна ідентифікація як ключ до економічного успіху в умовах глобалізації [Текст] / М. І. Зверяков // Економіка України. – 2013. – № 2. – С. 94–96.
5. Зверяков М. І. Національна економічна система: проблеми теорії / М. І. Зверяков. – Одеса : Астропринт, 2012. – 320 с.
6. Зверяков М. І. Теоретична парадигма сталого розвитку та українські реалії / М. І. Зверяков // Економіка України. – 2018. – №10. – С. 10-31.
7. Зінченко А.Г., Саприкіна М.А. Корпоративна соціальна відповідальність 2005 – 2010: стан та перспективи розвитку. – К: Вид-во «Фарбований лист», 2010. – 56 с.
8. Как повысить эффективность КСО-программ: роль HR: руководство для социально ответственных компаний. – К.: Изд-во «Фарбований лист», 2011. – 39 стр.
9. Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика: підручник/ Саприкіна М.А., Ляшенко О., Саєнсус М.А. і Місько Г.А. Зінченко А.Г., (за науковою редакцією д.е.н., проф., засл. діяч науки і техніки України Редькіна О.С.). – К.: ТОВ “Фарбований Лист”, 2011 – 480 с.
10. Корпоративна соціальна відповідальність: підручник / О. Денис, О. Дубовик, А. Я. Кузнецова, Є. Е. Матвеев, О. М. Петрое, Т. С. Смовженко,

І. З. Сторонянська, С. В. Шульц ; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Т. С. Смовженко, д-ра екон. наук, проф. А. Я. Кузнецової. – Друге вид., доповн. – К. : УБС НБУ, 2010. – 384 с.

11. Керівництво з соціальної відповідальності ISO 26000: 2010. / [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:en>

12. Лазоренко О., Колишко Р., та ін. Посібник із КСВ. «Базова інформація з корпоративної соціальної відповідальності» / - К.: Видавництво "Енергія", 2008

13. Місько Г.А. Конспект лекцій для студентів V курсу, всіх форм навчання, / Уклад. Місько Г.А. – Одеса, ОНЕУ, ротапринт 2013 р. - 41 с

14. Місько Г.А. Малюта О.В Розвиток корпоративної соціальної відповідальності на підприємствах харчової промисловості Науковий вісник Одеського національного економічного університету. Науки: економіка, політологія, історія. – 2015. С. 145 – 152

15. Місько Г.А. Розвиток корпоративної соціальної відповідальності підприємства харчової промисловості на засадах взаємодії зі стейкхолдерами Науковий вісник ОНЕУ. – Науки: економіка, політологія, історія. – 2017. С. 128 – 140

16. Олена Лазоренко. Принципи корпоративної соціальної відповідальності: тенденції сучасного світового досвіду// Корпоративна соціальна відповідальність в Україні: експертна думка.–К.: Стилос, 2007, с.10–28.

17. Осецький В. Л., Марченко В. М. «Соціальна відповідальність корпорацій України як фактор забезпечення їхньої конкурентоспроможності» // Економіка та держава, № 1, 2007. – с. 9 –12.

18. Офіційний сайті Програми IQ energy [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.iqenergy.org.ua>

19. Офіційний сайті ТОВ «Елпол» [Електронний ресурс]. Режим доступу: [http:// www.eipol.com.ua](http://www.eipol.com.ua)

17. Офіційний сайт Секретаріату мережі Глобального договору в Україні [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://>

www.globalcompact.org.ua.

18. Петроє О.М. Соціальний діалог як інструмент формування корпоративної соціальної політики: [монографія] / Ольга Михайлівна Петроє. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 152 с.

19. Посібник із КСВ. Базова інформація з корпоративної соціальної відповідальності / Кол. автор.: Лазоренко О., Колишко Р., та ін. – К.: Видавництво «Енергія», 2008 – 96 с.

20. Руководство GRI по отчетности (Global Reporting Initiative). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ecorussia.info/ru/ecopedia/global-reporting-initiative>.

21. Саприкіна М., Каба Д. Діалог зі стейкхолдерами: рекомендації компаніям – К.: ТОВ «Фарбований лист», 2011 – 475 с.

22. Степанова О.В. Соціально відповідальне управління промисловими підприємствами: проблеми формування та напрямки реалізації / О.В. Степанова // Вісник Сум. нац. аграр. ун-ту. Серія “Економіка та менеджмент”. – 2007. – № 6–7 (26–27). – С. 404–414

23. Саприкіна М., Каба Д. Діалог зі стейкхолдерами: рекомендації компаніям – К.: ТОВ «Фарбований лист», 2011 – 475 с.

24. Світлана Куц. Соціальна відповідальність бізнесу – від Noblesse Oblige до партнерства// Корпоративна соціальна відповідальність в Україні: експертна думка.–К.: Стилос, 2007, ст.88–101.

25. Соціально відповідальні відносини бізнесу з територіальними громадами. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://freepapers.ru/68/socalno-vdpovdaln-vdnosini-bznesu-z/167798.1029791.list1.html>.

26. Соціальна відповідальність бізнесу в Україні: розуміння та впровадження. – К: 2005.- 48 с.

27. Сталі закупівлі: новий формат для соціально відповідальних компаній/ Саприкіна М.А., Каба Д., Яковлева С.О.; Центр «Розвиток КСВ». – К.: Вид-во «Фарбований лист», 2009 – 18 с.

28. Центр розвитку КСВ «Бізнес та «зелена» модернізація економіки: можливості і бар'єри» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://csr.org>

29. Центр розвитку КСВ «Рівень впровадження цілей сталого розвитку» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://csr.org>

30. Центр розвитку КСВ «Цілі сталого розвитку» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://csr.org>

31 Центр розвитку КСВ «Методичні вкзівк до оцінювання сайту компанії за індексом підзвітності і прозорості» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://csr.org>

