

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Центр заочної форми навчання
Кафедра менеджменту організацій та ЗЕД**

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

“ _____ ” _____ 2018 р.

ВИПУСКНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 073 Менеджмент

за темою:
Управління розвитком підприємства

Виконавець

Студент
Оладенко Микола Ігорович_ /підпис/ _

Науковий керівник

К.е.н., доцент
Карпенко Юлія Валентинівна_ /підпис/

Одеса 2018

ЗМІСТ

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА	5
1.1. Сутність поняття "управління розвитком підприємства"	5
1.2. Принципи управління розвитком підприємства	11
1.3. Потенціал підприємства та методи його оцінки	17
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ЗОВНІШНЬОГО ТА ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ПРАТ "МИКОЛАЇВБУДТРАНС"	24
2.1. Аналіз ринку автомобільних вантажних перевезень України	24
2.2. Загальна характеристика та аналіз фінансового стану ПрАТ "Миколаївбудтранс"	33
2.3. Оцінка потенціалу ПрАТ „Миколаївбудтранс”	40
2.4. Розробка пропозицій щодо розвитку ПрАТ „Миколаївбудтранс”	45
2.5. Оцінка потенціалу ПрАТ „Миколаївбудтранс” після заходів	61
ВИСНОВКИ	65
СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ	66

ВСТУП

Для здійснення успішної діяльності в сучасному ринковому середовищі підприємство повинно мати здатність постійно розвиватися, та в такий спосіб пристосовуватися до змін, змінюючись зсередини. Для завоювання та збереження місця на ринку підприємство повинно не тільки оцінювати наявний потенціал, але й активно розвивати його складові: маркетингову, матеріально-технічну, кадрову, фінансово – інвестиційну, управлінсько-інтелектуальну. Формування та використання потенціалу є необхідною умовою динамічного розвитку підприємства, що підкреслює актуальність обраної теми дослідження.

Метою роботи є дослідити теоретичні основи управління розвитком підприємства та надати пропозиції щодо вибору напрямку розвитку ПрАТ "Миколаївбудтранс".

Основними завданнями у відповідності до цілі роботи, є:

- вивчити теоретичні аспекти управління розвитком підприємства, зокрема його сутність та принципи;
- проаналізувати ринок автомобільних вантажних перевезень України;
- оцінити потенціал ПрАТ „Миколаївбудтранс”;
- запропонувати заходи щодо розвитку ПрАТ „Миколаївбудтранс”.

Об'єктом дослідження виступає ТОВ "ПрАТ „Миколаївбудтранс”.

В дипломній роботі підприємству запропоновано стратегію ринкової експансії та заходи з її реалізації на ринку автомобільних вантажних перевезень України. Наведено економічне обґрунтування реалізації проекту впровадження мувінг - послуг

Основними методами досліджень, використаними в роботі, є: метод групування (для встановлення сутності поняття "управління розвитком"), метод порівняння (для встановлення принципів управління розвитком), методи аналізу фінансової звітності (для вивчення фінансового стану підприємства), індикаторний метод оцінки потенціалу підприємства (для встановлення рівня

потенціалу підприємства), матриця Ансоффа "товар-ринок" (для з'ясування напрямку розвитку підприємства).

Інформаційна база проведеного дослідження складалася з нормативно-правових документів, наукових публікацій вітчизняних та закордонних авторів, матеріалів періодичних та електронних публікацій.

Практичне значення одержаних результатів полягає у розробці та обґрунтуванні пропозицій щодо розвитку підприємства та підвищення його прибутковості.

ВИСНОВКИ

За результатами дослідження нами визначено, що у сучасній науковій літературі існують два підходи до трактування управління розвитком підприємства: як процесу підтримки обраного напрямку розвитку та як процесу розвитку потенціалу. Під потенціалом підприємства розуміється інтегральне відображення поточних і майбутніх можливостей економічної системи трансформувати вхідні ресурси за допомогою притаманних їй персоналу підприємницьких спроможностей в економічні блага і, таким чином, максимальне задоволення інтересів підприємства та суспільства. Оцінку потенціалу слід проводити за матеріально-технічною, фінансово-інвестиційною, кадровою, управлінсько-інтелектуальною, маркетинговою складовою.

Обраний об'єкт дослідження - ПрАТ „Миколаївбудтранс” сьогодні працює в складних умовах: ринок автомобільних вантажних перевезень характеризується зношеністю та недосконалою структурою автопарку, загальним скороченням кількості вантажівок, зростанням тарифів на перевезення. У 2017 р. підприємство стало збитковим, а результат оцінки його потенціалу – незадовільний.

В рамках управління розвитком підприємства нами було запропоновано реалізувати стратегію "Ринкової експансії" та вийти з послугами перевезень на новий ринок – ринок мувінг-послуг. Останні характеризуються як послуги з організації перевезень, переїздів та забезпечення збереження особистого майна під час переїзду з одного місця до іншого. Для реалізації даної стратегії запропоновано використати існуючу матеріально-технічну базу підприємства – склади, гараж, ремонтну майстерню, а також оновити автопарк. За попередніми оцінками конкурентоспроможності нової послуги та інвестиційної привабливості проекту реалізації стратегії, даний проект може бути затвердженим. Реалізація проекту призведе до зростання потенціалу підприємства та досягнення ним задовільного рівня.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Бізнес-ідея: мувінгові послуги в Україні // Допомога бізнесу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://helpbusiness.ru/vibir-variantu-startu/biznes-ideya-muvingovi-poslugi-v-ukra%D1%97ni.html>
2. Бурмака М.М. Управління розвитком підприємства на прикладі підприємств будівельної галузі): [монографія]. / Бурмака М.М., Бурмака Т.М. – Харків: ХНАДУ, 2011. – 204 с.
3. Васюткіна Н.В. Методологічні засади управління сталим розвитком авіапідприємств // Дисс. на здоб. наук. ст. докт. екон. наук. – К.: НАУ, 2015. – 540 с.
4. Венжега Р. В. Теоретичні аспекти стратегічного розвитку промислових підприємств // Научный вестник ДГМА.- № 1 (22). - 2017. - С.120
5. Верба В.А. Інформаціне забезпечення управління розвитком компанії / В.А. Верба // Формування ринкової економіки: зб. наук. праць. Випуск 22. – К.: КНЕУ, 2009. – С. 145–154.
6. Гречка О.В. Статистичний аналіз ринку послуг автомобільного транспорту : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.10 / О.В. Гречка ; Держ. ВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. В.Гетьмана». – К., 2015. – 20 с.
7. Грицуленко С.І. Потенціал і розвиток підприємства: навч. посіб. [для студ. напр. підгот. 6.030504 «Економіка підприємства» ден. та заочн. форм навч.] / Грицуленко С.І. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2014. – 99 с.
8. Держстат України. Офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
9. Жилінська Л.О. Теоретичні аспекти щодо управління розвитком підприємства / Л.О. Жилінська, О.О. Розумчук // Управління економікою: теорія та практика: Зб. наук. пр. — К.: ІЕП НАНУ, 2014. — С. 94-106
10. Зверяков М. І. Формування системи індикаторів фінансової стійкості банківської системи [Текст] / М. І. Зверякова, В. В. Коваленко // Фінанси України. – 2012. - № 4. – С. 3 – 12.
11. Зверяков М. І. Теоретична парадигма сталого розвитку та українські реалії / М. І. Зверяков // Економіка України. – 2018. – №10. – С. 10-31.

12. Зверьяков М. І. Національна економічна система: проблеми теорії / М. І. Зверьяков. – Одеса : Астропринт, 2012. – 320 с.
13. Іванчук К.О. Система управління стійким економічним розвитком підприємства // Вісник ЖДТУ. - 2015. - № 1 (71). – С. 89 – 96.
14. Касьянова Н.В. Управління розвитком підприємства на основі кумулятивного підходу: концепція, моделі та методи: моногр. / Н.В.Касьянова; НАН України, Ін-т економіки пром-сті. – Донецьк: СПД Купріянов В.С. , 2011. – 374 с.
15. Кіндій М. В. Чинники та їх вплив на формування тарифів на міжнародні вантажні автомобільні перевезення / М. В. Кіндій, Я. В. Малиш // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Логістика. - 2014. - № 811. - С. 156-161.
16. Козіна К.Г. Аналіз ринку міжнародних автотранспортних вантажних перевезень: сучасний стан та перспективи розвитку //Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія економіка й менеджмент – 2015. - №10. - С. 134-138.
17. Колесніков А.П. Засади механізму забезпечення стійкого розвитку підприємств // Інноваційна економіка. - № 3. – 2013. – С. 97-100
18. Красневич Г. Л. Управління економічним розвитком як складова економічного управління підприємством // Ефективна економіка. - № 12. – 2013. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2578>
19. Крисак А.О. Методи оцінки потенціалу малих підприємств // Ефективна економіка. - № 2. – 2010. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=118>
20. Кухарская Н. А. Формирование стратегии управления развитием предприятия / Н. А. Кухарская // Сборник статей НИЦ «Знание» по мат. VIII междунар. заочной научно-практической конференции «Развитие науки в XXI веке», г. Харьков: сб. статей (уровень стандарта, академический уровень). – Д. : НИЦ «Знание», 2015. – С. 51-58.
21. Мармуль Л., Лугова О. Методичні підходи до оцінки економічного потенціалу сільськогосподарських підприємств // Економіст. -№2. -2012. –

С. 24-26.

22. Міністерство інфраструктури України. Офіційний сайт. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://mtu.gov.ua/>
23. Пащенко О. П. Стратегічне управління розвитком підприємства // Вісник Хмельницького нац. університету . - 2011. - № 2. - Т.2. – С. 99-103.
24. Переїзд «під ключ»: ринок мувінгових послуг у Львові має позитивну динаміку// DailyLviv.com. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dailylviv.com/news/ekonomika/pereyizd-pid-klyuch-rynok-muvinhovykh-posluh-u-lvovi-maie-rozytyvnu-dynamiku-27908>
25. Петунін А., Ткачук Л. Дослідження ринку вантажних автомобільних перевезень України за сучасних умов // Сайт Logist.FM [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://logist.fm/publications/doslidzhennya-rinku-vantazhnih-avtomobilnih-perevezen-ukrayini-za-suchasnih-umov>
26. Плікус І.Й. Потенціал підприємства, його оцінка й трансформація: економічна та бухгалтерська інтерпретація // Фінанси України. - №4. – 2012. – С.91-105.
27. Погорелов Ю.С. Категорія розвитку та її експлейнарний базис / Ю.С. Погорелов // Теоретичні та прикладні питання економіки. – К., 2012. – Вип. 27, т. 1. – С. 30-34.
28. Подвальна Г. В. Оцінювання основних засобів автотранспортних підприємств: оновлення та ефективність / Г. В. Подвальна, В. В. Кузяк // Вісник Нац. ун-ту "Львівська політехніка". Логістика. - 2015. - № 833. - С. 82-88
29. Попович П.В. Аналіз ринку автортранспортних перевезень України /П.В. Попович, О. С. Шевчук, М. В. Бабій, В. О. Дзюра // Вісник машинобудування та транспорту. - N2(6). – 2017. – С. 124 – 129.
30. Пора прогрівати двигуни: тенденції українського ринку міжнародних перевезень вантажним транспортом // Сайт консалтингової групи Proconsulting [Електронний ресурс]. – Режим доступу:<https://proconsulting.ua/ua/pressroom/pora-progrevat-dvigateli-tendencii-ukrainskogo-rynka-mezhdunarodnyh-gruzoperevozok-avtomobilnym-transportom>
31. Правовий портал Ліга Закон [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

<https://ligazakon.net>

32. Раєвнєва О.В. Управління розвитком підприємства: методологія, механізми, моделі: монографія / О.В. Раєвнєва. – Харків, 2006. – 496 с.
33. Сабецька Т.І. Методика комплексної оцінки виробничо-маркетингового потенціалу підприємства // Економіка та держава. - № 3. – 2015. – С. 31-37.
34. Селезень О.М. Оцінка фінансового потенціалу підприємства // Вісник Сумського нац. аграрного ун-ту (серія «Економіка і менеджмент»). - № 4 (71). – 2017. – С. 96-99.
35. Судомир М.Е. Управління розвитком підприємства // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (екон. науки). - №1(29). – 2015. - С. 101-104
36. Фещур Р.В. Управління розвитком машинобудівних підприємств / Р.В. Фещур, В.Ю. Самуляк // Видавництво Львівської Політехники, 2008. – № 624. – С. 100–109.
37. Хвостіна І. М. Механізм управління розвитком підприємства // Інвестиції: практика та досвід. - № 1. – 2015. – С. 30-33.
38. Чорна М. В., Коваль М. С. Особливості управління розвитком підприємств ресторанного господарства // Ефективна економіка. - № 1. – 2015. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3710>
39. Шиба О.А. Підвищення ефективності автомобільних вантажних перевезень між країнами-членами європейського союзу та третіми країнами // Міжнародні відносини. Серія економічні науки. – 2016. - №9// [Електронний ресурс]. – Режим доступу: Режим доступу : http://journals.iir.kiev.ua/index.php/ec_n/article/view/3063/2751.
40. Що ж таке мувінг і з чим його їдять? // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://visnyk.lutsk.ua/news/ukraine/26058/>
41. Ягнюк І.М. Механізм управління розвитком підприємства // Формування інноваційної інфраструктури в умовах європейського вектору розвитку національної економіки. - 2015. - С. 405 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ena.lp.edu.ua/bitstream/ntb/32351/1/226-405-405.pdf>