

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра банківської справи

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»
за магістерською програмою професійного спрямування
«Управління діяльністю банків на фінансовому ринку»

на тему: **«Ринок корпоративного кредитування в умовах розвитку
інформаційних технологій»**

Виконавець:

студент кредитно-економічного факультету
Стецура Олександра Сергіївна

/підпис/

Науковий керівник:

кандидат економічних наук, ст. викладач
Шмуратко Яна Антонівна

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Формування ринку корпоративного кредитування України, з урахуванням розвитку інформаційних технологій є однією з найбільш актуальних сучасних проблем. З метою поживлення та підвищення ефективності корпоративного кредитування необхідно формувати умови, які дають змогу забезпечити ринкове фінансування інвестиційно-інноваційної діяльності підприємств корпоративного сектору економіки, що у подальшому дозволить їм формувати конкурентні переваги й покращити конкурентоспроможність як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках. Для ефективного вирішення зазначених вище проблем варто використовувати можливості управління кредитними портфелями на ринку корпоративного кредиту з урахуванням розвитку рівня інформаційних технологій.

Мета дослідження. є поглиблення теоретико-методичних положень функціонування та розвитку ринку корпоративних кредитування в умова розвитку інформаційних технологій.

Завдання дослідження:

- дослідити теоретичні засади функціонування ринку корпоративного кредитування та визначити роль банків на ньому
- визначити сутність та напрями застосування інформаційних технологій у сучасній діяльності банків;
- визначити вплив та наслідки застосування інформаційних технологій на розвиток ринку корпоративного кредитування;
- проаналізувати сучасний стан та визначити тенденції розвитку ринку банківського корпоративного кредитування в Україні;
- дослідити особливості діяльності банків на ринку корпоративного кредитування та визначити вплив інформаційних технологій на його розвиток;
- проаналізувати світові тенденції розвитку ринку корпоративного кредитування;
- надати пропозиції щодо вдосконалення діяльності банків на ринку корпоративного кредитування.

Об'єкт дослідження. Процеси банківського корпоративного кредитування в реалізації завдань розвитку інформаційних технологій.

Предмет дослідження. Теоретичні засади та методичні підходи до розвитку ринку банківського корпоративного кредиту з урахуванням впливу розвитку інформаційних технологій.

Методи дослідження. У дослідженні було використано методи абстрагування, індукції, дедукції, узагальнення, аналізу, системне оцінювання при дослідженні сутності та функцій ринку корпоративного кредитування та визначення ролі банків на ньому; табличне і графічне зображення даних при оцінюванні структури і динаміки рівня корпоративного кредитування у банківській системі; кластерний аналіз; регресійно-кореляційний аналіз. Для обробки й аналізу інформації застосовувались такі комп'ютерні програми, як Statistica 10 та MS Excel.

Інформаційна база дослідження. Теоретичне підґрунття роботи склали монографії та публікації вітчизняних та зарубіжних учених, нормативно-правові

акти України та зарубіжних країн, що регулюють банківську діяльність, джерела статистичної інформації: звіти та аналітичні форми Національного банку України, Державної служби статистики України, публічна фінансова звітність банків; результати наукових досліджень, що опубліковані у монографічних дослідженнях та публікаціях у періодичних фахових виданнях, ресурси мережі Інтернет.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел. (тут еще надо добавить сколько старниц по работе, пока точно не знаю еще)

Публікації.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні основи функціонування ринку корпоративного кредитування»* розглянуто сутність поняття «ринок», «кредитний ринок» проаналізовано його основні функції та структуру. Досліджено значення поняття «інформаційні технології» та їх місце в процесі організації банківської роботи. Наведено наукові підходи щодо процесу управління портфелем корпоративного кредитування.

У другому розділі *«Оцінка функціонування ринку корпоративного кредитування в Україні»* досліджено сучасний стан та тенденції розвитку ринку банківського корпоративного кредитування в Україні, виділено їх особливості та характеристики. Здійснено кластерний аналіз по банківській системі для виділення групи банків, які орієнтуються у своїй діяльності на корпоративних клієнтів та проаналізовано виділені банки на предмет їх прибутковості та кредитування. Здійснено кореляційно – регресійний аналіз, побудовано кореляційну, коваріаційну та регресійну моделі по банківській системі. Виділені фактори, які впливають на розмір портфеля корпоративного кредитування банків України. Сформовано головні недоліки та проблеми ринку корпоративного кредитування в умовах розвитку інформаційних технологій.

У третьому розділі *«Рекомендації щодо удосконалення корпоративного кредитування в Україні»* було відібрано світові тенденції розвитку ринку корпоративного кредитування та сформовано пропозицію щодо впровадження новітньої технології оцінки позичальників. Також надано рекомендації щодо удосконалення ринку корпоративного кредитування.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Сучасні проблеми функціонування кредитних ринків посилюються активізацією процесів інституціонального формування, які характеризуються системними ризиками, асиметрією інформації, відсутністю довгострокових кредитних ресурсів та стимулів для інвестиційної діяльності з метою забезпечення сталого розвитку економіки.

2. Запропоновано створити

АНОТАЦІЯ

«Стецура О.С. « Ринок корпоративного кредитування в умовах розвитку інформаційних технологій»
кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності
«072 Фінанси, банківська справа та страхування» за магістерською програмою
« _____ »,
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, 2018 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – є процеси банківського корпоративного кредитування в реалізації завдань розвитку інформаційних технологій.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти функціонування ринку корпоративного кредитування та роль банків на ньому, сутність та напрями застосування інформаційних технологій у сучасній діяльності банків, вплив інформаційних технологій на розвиток ринку корпоративного кредитування.

Проаналізовано сучасний стан та тенденції розвитку ринку банківського корпоративного кредитування в Україні. Особливості діяльності банків на ринку корпоративного кредитування. Оцінка впливу інформаційних технологій на розвиток ринку корпоративного кредитування.

Запропоновано удосконалити процес корпоративного кредитування у банку шляхом створення новітньої програми для даного виду діяльності.

Ключові слова: ринок, кредитний ринок, ринок корпоративного кредитування, інформаційні технології, асиметрія інформації.

ANNOTATION

Stetsyra O. S. «The market of corporate lending in the conditions of development of information technologies»
thesis for Master degree in specialty «072 Finance, banking and insurance»
under the program

« _____ »,
Odessa National Economic University
Odessa, 2018

Graduate work consists of 3 sections. The object of the research is the processes of bank corporate lending in the implementation of the tasks of development of information technology.

The theoretical aspects of the functioning of the corporate lending market and the role of banks on it, the essence on the directions of application of information technology in the modern activity of banks, the influence of information technologies on the development of the corporate lending market are considered in this paper.

The current state and trends of the development of the market of bank corporate lending in Ukraine are analyzed. Features of the banks in the corporate lending market. An assessment of the impact of information technology on the development of the corporate lending market.

It is proposed to improve the process of corporate lending in the bank by creating the latest program for this type of activity.

Keywords: market, credit market, corporate lending market, information technology, asymmetry of information.