

Титульна сторінка реферату кваліфікаційної роботи магістра

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра банківської справи
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 072 Фінанси, банківська справа та страхування
(шифр та найменування спеціальності)
за магістерською програмою професійного спрямування
«Управління діяльністю банків на фінансовому ринку»
(назва магістерської програми)

на тему:
**«РОЗВИТОК РИНКУ БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГ ДЛЯ
ДОМОГОСПОДАРСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ»**
(назва теми)

Виконавець:

студентка центру заочної форми
навчання

Троян Г.В.

(прізвище, ім'я, по батькові)
/підпис/

Науковий керівник:

К.Є.Н., викладач

(науковий ступінь, вчене звання)

Деркач Ю.Б.

(прізвище, ім'я, по батькові)
/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Конкурентна боротьба за клієнтів змушує банки брати активну участь у формуванні та розвитку ринку банківських послуг. Розробка і впровадження нових підходів, методів та інструментів вдосконалення банківського ритейлу дозволяє не тільки розширити активні операції банків, але і підвищити рівень життя населення. Таким чином, комплексне теоретичне обґрунтування основних напрямків становлення і розвитку ринку банківських послуг для домогосподарств, визначає актуальність дослідження, широке застосування результатів якого дозволить підвищити ефективність банківської системи загалом.

Мета дослідження. Обґрунтування теоретичних засад організації ринку банківських послуг та надання практичних рекомендацій щодо удосконалення діяльності банків щодо обслуговування домогосподарств.

Завдання дослідження:

- узагальнити теоретичні засади сутності та механізму функціонування ринку банківських послуг для домогосподарств;
- визначити фактори, що впливають на стан ринку банківських послуг для домогосподарств та характер їх впливу;
- проаналізувати нормативно-правові акти, що регулюють діяльність учасників роздрібного ринку банківських послуг;
- оцінити стан депозитного та кредитного портфелю фізичних осіб;
- проаналізувати тренди, що сформувались на ринку платіжних карток;
- оцінити потенціал зростання доходів банків від операцій з платіжними картками на прикладі ПАТ «Приватбанк»;
- визначити шляхи підвищення рівня фінансової грамотності споживачів банківських послуг та подальшого розвитку українського ринку банківських послуг для домогосподарств.

Об'єкт дослідження економічні відносини, пов'язані з функціонуванням банківської системи України в процесі взаємовідносин з домогосподарствами.

Предмет дослідження організаційно-економічний механізм функціонування ринку банківських послуг для домогосподарств.

Методи дослідження аналізу і синтезу, групування, порівняння та узагальнення економічних показників, статистичний, математичний; прогнозування, фінансового аналізу та спостереження.

Інформаційна база дослідження наукові праці вітчизняних та зарубіжних економістів; законодавчі та нормативні акти, що регулюють діяльність банків в Україні; офіційні фінансові звіти банків; офіційні статистичні дані НБУ; науково-методична література; матеріали періодичних видань та Інтернет-ресурси

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (55 найменувань) та 1 додатка. Загальний обсяг роботи становить 85

сторінок. Основний зміст викладено на 74 сторінках. Робота містить 7 таблиць, 17 рисунків.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано статтю: _____.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретико-методологічні основи функціонування ринку банківських послуг для домогосподарств» розглянуто сутність ринку банківських послуг, зміст понять «банківська операція», «банківська послуга» та «банківський продукт»; визначено фактори, що впливають на стан ринку банківських послуг для домогосподарств; розглянуто нормативно-правові акти, що регулюють діяльність учасників ринку роздрібних банківських послуг.

У другому розділі «Практичні аспекти функціонування ринку банківських послуг для домогосподарств» проаналізовано стан депозитного портфелю фізичних осіб, сформованого українськими банками, сучасні тенденції кредитування фізичних осіб; тренди, що сформувались на вітчизняному ринку платіжних карток.

У третьому розділі «Перспективні напрямки розвитку ринку банківських послуг для домогосподарств» запропонована регресійна модель, використання якої дозволить збільшити чистий комісійний дохід банку від операцій з платіжними картками, визначено шляхи удосконалення законодавства щодо захисту прав споживачів банківських послуг та поетапні заходи підвищення фінансової грамотності населення з метою підвищення довіри до банківської системи.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити наступні висновки:

1. Аналіз стану ринку банківських послуг для домогосподарств свідчить про незначне пожвавлення у розрізі основних його сегментів: депозитів, кредитів та платіжних карток. Кошти домогосподарств скорочувались у 2014-2015 рр., що свідчить про недовіру до банківської системи на тлі економічної кризи всередині держави, збільшення номінальних доходів українців та стабілізація економіки призвели до поступового зростання депозитів населення у 2018 р. Протягом 2013-2016 р. банки майже не кредитували населення, проте у 2017-2018 р. споживче кредитування стало драйвером зростання кредитного портфелю банків. За останні п'ять років майже у двічі збільшились операції з платіжними картками, що забезпечило суттєве зростання комісійних доходів банків.

2. Данні кореляційно-регресійний аналізу свідчать, що для забезпечення безперечного лідерства на картковому ринку та збільшення комісійних доходів, банку необхідно нарощувати кількість платіжних терміналів та банкоматів та стимулювати активацію, емітованих карток.

3. Virishennia problemi doviri hromadyan do bankiv potrebuє priinyattia VP Projekt Zakonu Ukrainy «Pro vnesennia zmin do deyakih zakonodavchih aktiv Ukrainy shodo vdoskonalennia zahystu prav spozhivachiv finansovih poslug», yakий має велике значення, oskilky yoho polozhennia stosuyutsya yak dogovirnih mekhanizmv vzaemodii spozhivachiv i postachalnykiv finansovih poslug, tak i rozkryttia informatsii, a takozh reklamy cih poslug.

4. Dlya pidvyshchennia finansovoi gramotnosti naselennia potreбно vzhivati vsi isnuyuchi informatsiyni kanaly: ofitsiynий сайт НБУ, zasoby masovoi informatsii, drukovanu produkciu, rizni formy navchannia (trenynghy, seminary, prezentatsii) tosho. Spriyatyte virishenniu tsiei problemy vprovadzhennia zaproponovanoi v roboti Strategii pokrashchennia zahystu prav spozhivachiv ta finansovoi gramotnosti naselennia Ukrainy.

АНОТАЦІЯ

Троян Г. В. «Розвиток ринку банківських послуг для домогосподарств в сучасних умовах».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності «072 Фінанси, банківська справа та страхування» за магістерською програмою професійного за спрямування «Управління діяльністю банків на фінансовому ринку». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2018.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти сутності та механізму функціонування ринку банківських послуг для домогосподарств, поняття «банківська операція», «банківська послуга» та «банківський продукт», класифікація банківських послуг.

Проаналізовано депозитний та кредитний портфель фізичних осіб, стан карткового ринку, комісійні доходи та операцій з платіжними картками ПАТ «ПРИВАТБАНК».

Зaproponovana регресійна модель, використання якої дозволить збільшити чистий комісійний дохід банку від операцій з платіжними картками, удосконалення законодавства щодо захисту прав споживачів банківських послуг з метою підвищення довіри до банківської системи, поетапні заходи підвищення фінансової грамотності населення.

Ключові слова: банку, фізична особа, послуга, депозит, кредит, платіжна картка, дохід.

ANNOTATION

G. Trojan, «The market of banking services for households in modern conditions», thesis for Master degree in specialty «072 Finance, Banking and Insurance» under the program «Management of bank activity in the financial market», Odessa National Economic University Odessa, 2018

Thesis consists of three chapters. Object of study is the economic relations connected with the functioning of banks in the process of relations with households.

Diploma thesis deals with theoretical aspects of essence and mechanism of functioning of market of bank services are in process examined for households, concept «bank transaction», «bank services» and «bank product», classification of bank services.

The deposit and loan portfolio of individuals, the state of the card market, commission income and operations with payment cards of PJSC "PRIVATBANK" are analyzed.

The proposed regression model, the use of which will increase the net commission income of the bank from operations with payment cards, the direction of improving the legislation on the protection of consumers' rights to banking services in order to increase confidence in the banking system, phased measures to increase financial literacy of the population.

Keywords: bank, physical person, service, deposit, credit, pay card, profit.