

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 073 "Менеджмент"
за магістерською програмою професійного спрямування
"Менеджмент організацій"

на тему: «**Формування конкурентної стратегії страхової компанії**»

Виконавець:

студент центру заочної форми навчання
Волкоморова (Порублева) Катерина
Сергіївна_____

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., професор
Кравченко
Віра Олексіївна_____

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. В сучасних умовах господарювання, що відрізняються загостренням конкуренції та поглибленням кризових явищ в економіці, вітчизняні підприємства зацікавлені в отриманні та збереженні власних конкурентних переваг. Одним з можливих шляхів цього є розробка дієвої конкурентної стратегії, що дозволить швидко адаптуватися до змін зовнішнього середовища та повною мірою використовувати потенціал підприємства.

Метою дипломної роботи є дослідження теоретичних основ формування конкурентної стратегії підприємства та застосування отриманих знань для розробки конкурентної стратегії страхової компанії ПублАТ "НАСК "ОРАНТА".

Завдання дослідження:

- дослідити теоретичні аспекти формування конкурентної стратегії підприємства;
- проаналізувати ринок страхових послуг України;
- проаналізувати зовнішнє та внутрішнє середовище підприємства за методом SPACE – аналізу та визначити тип його конкурентної стратегії;
- запропонувати заходи з реалізації конкурентної стратегії.

Об'єктом дослідження є страхове підприємство ПублАТ "НАСК "ОРАНТА".

Предметом дослідження є процес розробки конкурентної стратегії підприємства.

Методи дослідження: метод групування (для визначення сутності поняття "конкурентна стратегія"), метод SPACE – аналізу (для аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства); методика визначення рівня фінансової надійності страховиків (для аналізу фінансового стану підприємства), оптимізаційну модель Г. Марковіца та методі лінійного програмування (для вибору оптимального набору страхових послуг), методику розгортання функції якості (для удосконалення послуги страхування туристичної подорожі).

Інформаційну базу дослідження склали звітні документи страхової компанії ПублАТ "НАСК "ОРАНТА", нормативні та статистичні документи в області страхової діяльності.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (52 найменування). Загальний обсяг роботи становить 96 сторінок. Основний зміст викладено на 86 сторінках. Робота містить 30 таблиць, 16 рисунків.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано тези:

Кравченко В.О., Волкоморова (Порублева) К.С. Процес формування конкурентної стратегії підприємства // Актуальні проблеми

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні основи формування конкурентної стратегії підприємства» досліджено сутнісні підходи до визначення поняття "конкурентна стратегія підприємства", проаналізовано процес формування конкурентної стратегії підприємства, також розглянуто особливості формування конкурентної стратегії в сфері послуг.

У другому розділі «Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища ПублАТ "НАСК "ОРАНТА"» проведено аналіз ринку страхових послуг України, аналіз фінансового стану підприємства та аналіз конкурентних переваг ПублАТ "НАСК "ОРАНТА" за допомогою факторів, вилучених з матриці SPACE – аналізу.

У третьому розділі «Розробка конкурентної стратегії ПублАТ "НАСК "ОРАНТА"» обґрунтовано конкурентну стратегію ПублАТ "НАСК "ОРАНТА" та заходи з її реалізації, сформовано страховий портфель компанії ПублАТ "НАСК "ОРАНТА", розроблено заходи зі збільшення реалізації пріоритетних видів послуг.

ВИСНОВКИ

За результатами виконаних досліджень було зроблено висновки, основні з яких такі:

1. Єдиного підходу до визначення конкурентної стратегії діяльності підприємства не існує. На наш погляд, найбільш ґрунтовним є визначення конкурентної стратегії як стратегії, що передбачає формування та реалізацію цілей і завдань організації щодо досягнення нею конкурентних переваг у певних сегментах відповідно до ринкової ситуації та можливостей організації. Основними етапами її формування є: встановлення цілей, аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища, аналіз стратегічних альтернатив та вибір стратегії.

2. За результатами аналізу ринку страхових послуг можна зробити висновок про відносну стабільність функціонування компаній на ньому. Проте ринок не виглядає привабливим через низький попит на послуги у населення, його неплатоспроможність. Попит населення також стримується низьким рівнем довіри до страхових компаній через нестабільність страхових виплат деяких страхових компаній. Низькі прибутки та відсутність попиту лишають підприємства можливості сформувати страхові резерви у потрібному обсязі, що також знижує конкурентоспроможність страхових компаній.

3. За результатами SPACE-аналізу рекомендовано для ПублАТ "НАСК "ОРАНТА" конкурентну стратегію. Основні дії в рамках конкурентної стратегії повинні бути спрямовані на пошук фінансових ресурсів та розвиток збуту.

4. З використанням моделі Г. Марковіца та методу лінійного програмування сформовано страховий портфель, що повинен містити добровільні види страхування: страхування туризму, майна, медичне страхування, страхування від вогню та страхування нещасних випадків. Для реалізації обраної конкурентної стратегії необхідно запропонувати комплексне страхування авто та майна; розробити страхові пропозиції для будівельних компаній; впровадити конструктор страхування туристичної подорожі. Оцінка доцільності заходів підтвердила їх ефективність, отже заходи запропоновано до реалізації.

АНОТАЦІЯ

Волкоморова (Порублева) К.С., «Формування конкурентної стратегії страхової компанії»,
кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 073 "Менеджмент" за магістерською програмою «Менеджмент
організацій»,
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, 2018 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – ПублАТ "НАСК "ОРАНТА".

У роботі розглядаються теоретичні аспекти формування конкурентної стратегії підприємства, виконано аналіз ринку страхових послуг України. Проаналізовано зовнішнє та внутрішнє середовище підприємства за методом SPACE – аналізу та визначено тип його конкурентної стратегії. Запропоновано заходи з реалізації конкурентної стратегії підприємства.

Ключові слова: страхові послуги, формування конкурентної стратегії, SPACE-аналіз, оптимізаційна модель Г. Марковіца.

ANNOTATION

Volkomorova (Porublieva) K., «Formation of an insurance company's competitive strategy»,
(students surname and initials) (work title)
thesis for Master degree
in specialty 073 «Management » under the program «Management of Organizations»,
Odessa National Economic University
Odessa, 2018

Thesis consists of three chapters. Object of study is Public Company "NASK" ORANTA".

Diploma thesis deals with theoretical aspects of forming an enterprise's competitive strategy; the analysis of Ukraine's insurance services market is carried out in the work. The external and internal enterprise's environment with help of SRACE method is analyzed; the type of enterprise's competitive strategy is determined. Measures for the implementation of enterprise's competitive strategy are proposed.

Keywords: insurance services, formation of competitive strategy, SPACE-analysis, H. Markowitz optimization model.