

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 073 "Менеджмент"
за магістерською програмою професійного спрямування
"Менеджмент організацій"

на тему: Формування конкурентних переваг на ринку
телекомунікаційної продукції

Виконавець:

студентка 61 групи ФЕУП

Баланюк Юлія Валеріївна

Науковий керівник:

к.е.н., ст.викл.

Горбатенко Артур Всеволодович

ОДЕСА - 2018 рік

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми Щоб бути конкурентоздатним на ринку, підприємство повинно володіти унікальними конкурентними перевагами. Це так звані переваги стратегічного рівня. Таким чином постає проблема постійного збереження, а отже пошуку власних, особистих конкурентних переваг для підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Мета дослідження формування конкурентних переваг ТОВ «Телекарт-Прилад» задля підвищення його конкурентоспроможності на досліджуваному ринку.

Завдання дослідження:

- визначити сутність понять конкуренція та конкурентної переваги;
- розглянуто методи формування та розвитку конкурентних переваг;
- визначити конкурентні переваги ТОВ «Телекарт-Прилад»;
- запропонувати заходи по розвитку конкурентних переваг ТОВ «Телекарт-Прилад».

Об'єкт дослідження є ТОВ «Телекарт-Прилад» яке працює на ринку телекомунікаційних послуг України.

Предмет дослідження теоретичні та практичні аспекти управління конкурентними перевагами підприємства.

Методи дослідження: метод групування (для систематизації понять конкурентних переваг), ланцюжок створення вартості (для визначення моделі ведення бізнесу), матриця SWOT-аналізу (для визначення напрямку розвитку конкурентних переваг), конкурентний профіль (для визначення ключових конкурентних переваг для систем контролю доступу), адитивна модель (для визначення перспектив розвитку комп'ютерних послуг).

Інформаційну базу дослідження склали звітні документи ТОВ «Телекарт-Прилад», статистичні та нормативні документи в області телекомунікацій та організації виробництва.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (58 найменувань) та 4-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 92 сторінки. Основний зміст викладено на 83 сторінках. Робота містить 15 таблиць, 10 рисунків.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано 1 статтю: «Інновації, як основа для формування конкурентних переваг підприємства» // Матеріали студентської конференції «Актуальні проблеми менеджменту» листопад 2018 року.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Методи формування конкурентних переваг підприємства**» досліджено різні підходи до класифікації конкурентоспроможності, складові конкурентоспроможності, до яких відносяться і конкурентні переваги, як її основа. Дослідження різних методів оцінки

конкурентоспроможності визначило вирішальне значення конкурентних переваг, як визначального фактору оцінки конкурентоспроможності, зумовило необхідність формування конкурентних переваг для забезпечення конкурентного положення підприємства на ринку.

У другому розділі *«Дослідження факторів, визначаючих конкурентоспроможність ТОВ «Телекарт-Прилад»* проаналізовано фінансово-економічне стан підприємства, обрано модель ведення бізнесу на підставі аналізу ланцюжка створення вартості, проведено аналіз внутрішнього потенціалу підприємства за допомогою SWOT-аналіз довів обґрунтованість обраного напрямку розвитку підприємства.

У третьому розділі *«Формування конкурентних переваг ТОВ «Телекарт-Прилад»*» для оцінки перспектив розвитку систем контролю доступу у конкурентному середовищі було проаналізовано їх конкурентний профіль. Аналіз перспектив впровадження проекту автоматизації управління організацією для підприємств України за допомогою адитивної моделі визначив позитивний тренд. Розрахунок ефективності реалізації проекту автоматизації управління організацією довів доцільність реалізації цього проекту.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

- У ході аналізу фінансово-економічної діяльності було визначено, що ТОВ «Телекарт-Прилад» має позитивні показники фінансово-господарської діяльності, що свідчить про непогані перспективи розвитку. Можна прогнозувати, при відповідній реакції підприємства, позитивну динаміку результатів фінансово-економічної діяльності.

- Визначення конкурентних переваг проведених на підставі аналізу ланцюжка створення вартості довів необхідність відмови від моделі ведення бізнеса «об'єму операцій» та перебудови діяльності відповідно до моделі «комплексних систем». Для цього пропонуються наступні заходи: переорієнтувати діяльність підприємства на виконання комплексних проектів; максимально при цьому використати аутсорсинг ресурсів; розробити комплексну систему обслуговування клієнтів, що включає надання послуг з обслуговування експлуатації впроваджуваних систем.

- Для оцінки перспектив розвитку систем контролю доступу у конкурентному середовищі було проаналізовано їх конкурентний профіль. Виходячи з проведеного аналізу можна зробити висновок, розширення комплексу інформаційного забезпечення (конкурентної переваги) позитивно відобразиться на місці ТОВ «Телекарт-Прилад» на ринку, та дозволить йому вийти новий рівень задоволення потреб крупних споживачів.

АНОТАЦІЯ

Баланюк Ю. В. «Формування конкурентних переваг на ринку телекомунікаційної продукції»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 073 «Менеджмент організацій та адміністрування» за магістерською програмою професійного спрямування «Менеджмент організацій». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2018.

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – ТОВ «Телекарт-Прилад».

У роботі розглядаються теоретичні аспекти Дослідження, аналізу, формування та розвитку конкурентних переваг підприємства

Проаналізовано Фінансово-економічну діяльність ТОВ «Телекарт-Прилад», ланцюжок створення вартості, внутрішній потенціал підприємства за допомогою SWOT-аналізу, конкурентний профіль систем контролю доступу .

Запропоновано робота по моделі ведення бізнесу «комплексних систем», розробка проекту автоматизації управління підприємством.

Ключові слова: Конкурентні переваги, ланцюжок створення вартості, SWOT-аналіз, конкурентний профіль, адитивна модель.

ANNOTATION

Balanyuk Y.V., «Formation of competitive advantages in the market of telecommunication products »

Qualifying work for obtaining an educational master's degree in specialty 073 "Management of Organizations and Administration" under the master's degree program "Management of Organizations". - Odessa National University of Economics. - Odessa, 2018.

Master's qualification work consists of three sections. Object of research - LLC "Telecard-device".

The theoretical aspects of research, analysis, formation and development of competitive advantages of the enterprise are considered in the paper

The analysis of the financial and economic activity of "Telecard-device" LLC, the creation of value chain, the internal potential of the enterprise through SWOT-analysis, the competitive profile of access control systems.

The work on the model of business management of "complex systems", work out of the project of automation of enterprise management is offered.

Key words: Competitive advantages, value chain, SWOT analysis, competitive profile, additive model.