

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту

Допущено до захисту  
Завідувач кафедри  
д.е.н., проф. Кузнецова І.О.

\_\_\_\_\_ (підпис)  
- || \_\_\_\_\_ 2018 р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**  
на здобуття освітнього ступеня магістра  
зі спеціальності 073 "Менеджмент"  
за магістерською програмою професійного спрямування  
"Менеджмент організацій"

на тему: «**Формування корпоративної культури ПАТ “Одескабель” в процесі організаційних змін**»

**Виконавець:**  
студентка ФЕУП  
Бандура Олександра Сергіївна

\_\_\_\_\_  
**Науковий керівник:**  
К.е.н., професор  
Кравченко Віра Олексіївна

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВА В ПРОЦЕСІ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ЗМІН.....	6
1.1 Зміст поняття «корпоративна культура підприємства».....	6
1.2 Роль корпоративної культури підприємства в концепції організаційних змін .....	11
1.3 Інструментарій формування корпоративної культури в процесі організаційних змін підприємства.....	20
Висновки до розділу 1.....	37
РОЗДІЛ 2. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ЗМІН ТА КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	39
2.1 Загальна характеристика діяльності ПАТ «Одескабель».....	39
2.2 Аналіз процесу організаційних змін на ринку кабельної продукції .....	56
2.3 Аналіз корпоративної культури ПАТ «Одескабель».....	58
Висновки до розділу 2.....	65
РОЗДІЛ 3. МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ПАТ «ОДЕСКАБЕЛЬ» В ПРОЦЕСІ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ЗМІН.....	67
3.1 Методичний підхід до оцінки рівня корпоративної культури ПАТ «Одескабель» в процесі організаційних змін.....	67
3.2. Методичний підхід до формування корпоративної культури ПАТ «Одескабель» в процесі організаційних змін.....	91
3.3. Вибір стратегічних заходів формування корпоративної культури ПАТ «Одескабель» в процесі організаційних змін.....	99
Висновки до розділу 3.....	110
ВИСНОВКИ.....	112
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	114
ДОДАТКИ.....	123

## ВСТУП

Постійні зміни у зовнішньому та внутрішньому середовищі, розширення обсягів знань та підвищення швидкості отримання інформації збільшують вагомість внутрішніх джерел економічного росту, які спроможні забезпечити помітний приріст виробництва. Важливим ресурсом, який здатен створити гнучку, адаптивну, а отже і ефективну виробничу систему, є корпоративна культура підприємства. Корпоративна культура в Україні починає свій розквіт з явища одиничного, набуває риси добре скоординованої та пріоритетної стратегії діяльності, стає більш значимою поряд з такими факторами, як виробничі потужності, технології, персонал.

Аналіз економічної літератури показує, що до питання побудови ефективної корпоративної культури такі дослідники, як В. Сате, Е. Шейн, Дж. Р. Коттер, Д. Р. Арнольд, Л. М. Капелла, Е. Е. Кенеді, Г. Хофстед, Р. І. Куїнн, К. Камерон, М. Тевене, Дж. Мартін, М. Бурке підходять з різними критеріями, використовуючи різноманітні характеристики та методи для оцінки впливу тих чи інших типів культури на ефективність діяльності підприємства. Суттєвий інтерес представляють праці з дослідження корпоративної культури таких авторів, як Е. Джакус, К. Шольц, Р. Рюттінгер, Д. Елдрідж, А. Кромбі, М. Х. Мескон, П. Штерн, Р. Акофф, В. А. Співак, О. С. Віханський, А. І. Наумова, Т. П. Галкіна, В. В. Томілов, Т. О. Соломандін.

Разом з тим, слід підкреслити, що в умовах української економіки, з урахуванням особливостей її історичного минулого і сучасних проблем, ідеї організаційної корпоративної культури та відповідний розвиток соціально-трудових відносин ще не знайшли широкого практичного впровадження.

Актуальність, соціальна значимість і недостатня наукова розробленість питань розвитку та формування корпоративної культури визначили вибір теми, мету та завдання кваліфікаційної роботи.

Мета та завдання роботи. Метою кваліфікаційної роботи є розробка практичних рекомендацій з формування та розвитку корпоративної культури

ПАТ «Одескабель». Для досягнення поставленої мети дослідження вирішено такі задачі:

- 1) визначо зміст поняття корпоративної культури підприємства та її роль у концепції організаційних змін;
- 2) сформовано методичний підхід до оцінки рівня корпоративної культури ПАТ «Одескабель» в процесі організаційних змін;
- 3) розроблено методичний підхід до формування корпоративної культури ПАТ «Одескабель» в процесі організаційних змін;
- 4) визначено систему стратегічних заходів формування корпоративної культури в процесі організаційних змін;
- 5) розраховано економічний ефект від розміщення «Кодексу етичних норм і ділової поведінки» на корпоративному сайті ПАТ «Одескабель»

Об'єктом дослідження є ПАТ «Одескабель». Предметом дослідження є формування корпоративної культури в процесі організаційних змін».

Методи дослідження. Теоретичною та методологічною основою дослідження є сучасні положення економічної теорії, наукові праці вітчизняних і зарубіжних вчених-економістів з питань корпоративної культури в процесі організаційних змін підприємства.

Наукова новизна одержаних результатів полягає у розвитку теоретичних положень і розробці методичного забезпечення формування корпоративної культури в процесі організаційних змін підприємства

Практичне значення одержаних результатів полягає у тому, що теоретичні положення доведені до рівня конкретних практичних рекомендацій щодо розроблення та реалізації комплексу заходів для формування корпоративної культури в процесі організаційних змін.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано тези «Корпоративна культура підприємства: сутність та типологія» // Актуальні проблеми менеджменту : матеріали студентської конференції, листопад 2018 р. Харків, ТОВ ПромАрт, 2018. с.44-47. Стаття.

Роль корпоративної культури підприємства в концепції організаційних змін.  
Науковий вісник ОНЕУ. Всеукраїнська асоціація молодих науковців. –  
Науки: економіка, політологія, історія.– 2018. - № 9 (261). – с.70-85.  
Загальний обсяг публікацій – 1,2 д.а.

## ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі на підставі проведеного дослідження ПАТ «Одескабель» здійснено теоретичне узагальнення і практичне вирішення актуальної наукової проблеми формування корпоративної культури підприємства. Основні висновки, зроблені в результаті дослідження полягають в наступному:

1. Узагальнено теоретичні положення корпоративної культури підприємства в процесі організаційних змін; визначено роль корпоративної культури підприємства в концепції організаційних змін; розглянуто інструментарій формування корпоративної культури в процесі організаційних змін.

2. Дані характеристики основних показників діяльності ПАТ «Одескабель» свідчать про динамічний розвиток досліджуваного підприємства.

3. Проведена оцінка рівня корпоративної культури дозволила побачити стан корпоративної культури ПАТ «Одескабель» та визначити її сильні та слабкі сторони для подальшої роботи.

Такий стан корпоративної культури не розрахований на процес реалізації організаційних змін, про що свідчить, низький рівень готовності персоналу до проведення змін, не належна інформаційна підтримка їх проведенню, відсутність роз'яснювальної роботи серед учасників корпоративних відносин та акціонерів.

Таким чином, за допомогою отриманих даних оцінки можна можна формувати корпоративну культуру для процесу організаційних змін з врахуванням слабких сторін вже існуючої культури.

4. Використання удосконаленого в роботі методичного забезпечення аналізу організаційних змін та корпоративної культури дозволило охарактеризувати основні види змін на ПАТ «Одескабель» та виявити особливості його корпоративної культури.

3. Виявлені особливості організаційних змін та отримані результати аналізу корпоративної культури підприємств дозволили сформува

інформаційну базу для розробки методичного інструментарію формування корпоративної культури в процесі організаційних змін підприємства.

4. Впровадження корпоративного кодексу дозволяє вирішити ряд завдань: оформити і закріпити сформовану корпоративну культуру, зафіксувати єдині корпоративні стандарти, зміцнити свій зовнішній імідж, продемонструвати своїм інвесторам і клієнтам наявність певних стандартів корпоративного управління, залучити в компанію близьких їй по духу співробітників. Корпоративний кодекс дає компанії комплекс переваг, починаючи від створення комфортних умов для співробітників і до створення конкурентних переваг для компанії в цілому.

5. Розраховано ефективність введення корпоративного кодексу на ПАТ «Одескабель». Після цих змін, були підраховані скорегований чистий дохід, податок на додану вартість та дохід. Виявлено, що збільшення валового прибутку на 2,5 % призведе до збільшення чистого доходу на 0,7%. Соціальний ефект це: створення іміджу компанії; підвищення рівня задоволеності працею; збільшення рівня довіри працівників до керівництва; розвиток корпоративної культури та формування духу єдиної команди.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Воронкова А.Е. Управлінські рішення у забезпеченні конкурентоспроможності підприємства: організаційний аспект : Монографія / А. Е. Воронкова, Н. Г. Калюжна, В. І. Отенко; Східноукр. нац. ун-т ім. В.Даля. – Х. : ІНЖЕК, 2008. – 512 с. – Бібліогр.: с. 425–452. – укр.
2. Чепелюк М. І. Методи формування корпоративної культури в процесі реалізації організаційних змін / М. І. Чепелюк // Науковий Вісник Львівського державного університету внутрішніх справ. Серія : Економічна. – Львів: ЛьвДУВС, 2014. – Вип. 2. – С. 362–378.
3. Зверяков М. І. Нова індустріалізація як модель економічного розвитку України: монографія / М. І. Зверяков, Л. Л. Жданова, О. С. Шараг. – Одеса: Астропринт, 2017. – 296 с.
4. Отенко І. П. Методичний підхід до оцінки рівня корпоративної культури машинобудівних підприємств в процесі організаційних змін / І. П. Отенко, М. І. Чепелюк // Моделювання регіональної економіки. – 2015. – №1 (25). – С. 299– 310.
5. Отенко І. П. Методичний підхід до формування корпоративної культури машинобудівних підприємств в процесі організаційних змін / І. П. Отенко, М. І. Чепелюк // Моделювання регіональної економіки. – 2015. – №2 (26). – С. 144– 156.
6. Отенко І. П. Вибір стратегічних заходів формування корпоративної культури машинобудівних підприємств в процесі організаційних змін [ Електронний ресурс] / І. П. Отенко, М. І. Чепелюк // Ефективна економіка. – 2016. – №2. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=4878>
7. Чепелюк М. І. Вплив корпоративної культури підприємства на реалізацію організаційних змін / М. І. Чепелюк // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Наука сьогодні: теорія, методологія, практика». (Вроцлав, 28-30 вересня 2013 р.). – Вроцлав: Sp.zo.o. —Diamond trading tourll, 2013. – С. 28–29.
8. Семикіна М. В. Соціальні пріоритети працівника і система корпоративних цінностей підприємства / Семикіна М. В. // Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. – 2007. – № 9 (15), ч. 2. – С. 189–193.



9. Дробязко Л. В.. Корпоративна культура як інструмент ефективного управління персоналом. розвиток системи державного управління в Україні. Теорія та практика державного управління / Дробязко Л.В. – вип. 3 (38) (2012). [ с. 41-50]
10. Зверяков М.И. Теоретические проблемы формирования национальной экономической системы: монография / М.И. Зверяков. – Одесса: Астропринт, 2012. – 352 с.
11. Юрченко В.В., Мельник Ю.В. Богданова Н.В. Корпоративна культура організації. Навчальний модуль для самостійного вивчення. КИЇВ – 2016. 8, с. 41-50.
12. Копитко М.І. Корпоративна культура підприємств: історія виникнення та сутність. Причорноморські економічні студії. - 2016. - № 9-1
13. Грішнова О.А., Науменко А.В. Корпоративна культура як ресурс забезпечення стратегічної стійкості підприємства // Економіка і управління. – 2010. №1. С. 33-35.
14. Башук Т. О. Доцільність формування організаційної культури на підприємстві / Т. О. Башук, А. М. Жолудева // Маркетинг і менеджменту інновацій. – 2011. – №2. – С.179 – 184.
15. Балика О.Г. Корпоративна культура як інститут удосконалення соціально-трудових відносин : автореф. дис ... канд. екон. наук: 08.00.07 / О. Г. Балика . – Київ, 2014 . – 20 с.
16. Ковтун О. С. Формування корпоративної культури господарської організації в умовах транзитного суспільства / О. С. Ковтун // Український соціум. - 2013. - № 3. - С. 54-62.
17. Радугин А.А., Радугин К.А. Введение в менеджмент [Текст]: социология организаций и управления. Воронеж. гос. арх-стр. акад. Воронеж: Высшая школа предпринимателей, 1995.
18. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами / М. Армстронг; перев. с англ. под ред. С. К. Мордовина; 8-е изд. – СПб. : Питер, 2004. – 832 с.
19. Карпов А. Управление корпоративной культурой: гармония ради успеха / А. Карпов // Менеджер по персоналу. – 2008. – № 12. – С. 12–18.

20. Одегов Ю.Г., Журавлев П.В. Управление персоналом. М.: Финстатинформ, 1997.
21. Зверяков М. І. У пошуках виходу з кризи [Текст] / М. І. Зверяков // Економіка України. — 2013. — № 8(621). — С. 4–21.
22. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка : [Электронный ресурс] / С. И. Ожегов. – Режим доступа : <http://slovarozhegova.ru>
23. Харрингтон Дж. Х. Управление качеством в американских корпорациях: Сокр. пер. с англ./Авт. вступ. ст. и науч. ред. Л. А. Конарева. — М.: Экономика, 1990. — 272 с.
24. Курганська Е. І. Система казначейства: управління фінансовими ресурсами : [монографія] / Е. І. Курганська, Т. Б. Кублікова. – Одеса : ОНЕУ, 2015. – 323 с.
25. Гітельман Л.Д. Перетворюючий менеджмент. Лідерам реорганізації і консультантам з управління./Л.Д.Гітельман// Навчальний посібник. - М.: Справа, 1999.
26. Barnett W. Modeling internal organizational change / W. Barnett, G. Carroll // Annual Review of Sociology. – 1995. – Vol. 21, № 1. – P. 217–236.
27. Фрайлингер К. Управление изменениями в организации. Как успешно провести преобразования / Кр. Фрайлингер, И. Фишер; пер. с нем. Н. П. Береговой, А. И. Сергеевой. – М. : Книгописная палата, 2002. – 264 с.
28. Андреева Т. Е. Организационные изменения: сравнительный анализ основных концепций / Т. Е. Андреева // Вестник Санкт-Петербургского университета. – 2004. – Сер. 8. – Вып. 2. (№ 16) – С. 33–50.
29. Андреева Т. Е. Управление персоналом в период изменений в российских компаниях / Т. Е. Андреева // Российский журнал менеджмента. – 2006. – Том 4. (№ 2). – С. 25–48.
30. Кублікова Т.Б. Ключевые факторы привлечения прямых иностранных инвестиций в Украину / Т.Б. Кублікова // Oeconomia, Aerarium, Jus Актуальная тема – 2012. – № 4–5 (05–06) август-октябрь – С. 91-94.
31. Камерон, К., Куинн Р. Диагностика и изменение организационной культуры / К. Камерон, Р. Куинн. —Пер. с англ. под ред. И. В. Андреевой. —СПб: Питер, 2001. —320с.

32. Зуб А. Т., Локтионов М. В. Стратегический менеджмент. Системный подход; Генезис - Москва, 2011. - 848 с.
33. Van de Ven A. Explaining development and change in organization/ Van de Ven A., M.S. Poole // Academy of Management Review. - 1995. - Vol. 19. - P. 78-86
34. Бодди Д. Основы менеджмента / Д. Бодди, Р. Пэйтон; под ред. Ю. Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 1999. – 816 с.
35. Бауліна Т. В. Управління процесом організаційних змін підприємств в умовах перехідної економіки : автореф. дис. канд. екон. наук : 08.06.01 – «Економіка, організація та управління підприємствами» / Т. В. Бауліна; Міжнародний науково-технічний університет. – Київ, 2004. – 20 с.
36. Lewin K. Resolving Social Conflicts – Field Theory in Social Science / K. Lewin. – N.Y.: American Psychological Association; Reprinted edition, 1997. - 422p.
37. Гуияр Ф. Ж. Преобразование организации / Ф. Ж. Гуияр, Д. Н. Келли; пер. с англ. – М.: Дело, 2000. – 376 с.
38. Широкова Г. В. Теория О и теория Е как стратегия организационных изменений: [авторы теорий – Майкл Бир и Нитин Нория (Гарвард)] / Г. В. Широкова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2005. – №1. – С. 61-68.
39. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф. – СПб: Издательство «Питер», 1999. – 416 с.
40. Дак Дж. Д. Монстр перемен. Причины успеха и провала организационных преобразований / Дж. Д. Дак – М.: Альпина Паблишер, 2003. – 320 с.
41. Бурр В. Концепция устойчивого конкурентного преимущества / В. Бурр // Проблемы теории и практики управления. – 2003. – №3. – С. 107 – 113.
42. Акофф Р. Планирование будущего корпорации / Р. Акофф / Пер. с англ. под ред. В. И. Данилова-Данильяна. – М.: „Прогресс», 1985. – 328 с.
43. Клейнер Г. Б. Системная парадигма и теория предприятия / Г. Б. Клейнер // Вопросы экономики. – 2002. – №10. – С. 47 – 69.
44. Клейнер Г. Б. Управление корпоративными предприятиями и экономика знаний / Г. Б. Клейнер //, Свет России, 2005. №4, С. 30-48
45. Наливайко А. П. Теорія стратегії підприємства. Сучасний стан та напрямки розвитку: Монографія / А. П. Наливайко. – К.: КНЕУ, 2001. – 228 с.
46. Наливайко А. П. Рационализация стратегического выбора хозяйствующих

суб'єктів / А.П. Налівайко// Бизнес Информ.-2010.-№11. – С.58 – 63.

47. Нонака И. Компания – создатель знания. Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах: Пер. с англ. / Нонака Икуджиро, Такеучи Хиротака. – М.: ЗАО „Олимп – Бизнес», 2003. – 384 с.

48. Спенсер М. Компетенции на работе : [пер. с англ.] / М. Лайл, М. Спенсер, С. Спенсер-мл. – М. : НІРРО, 2005. – 384 с.

49. Кублікова Т. Інституційні інвестори: основні чинники росту [Текст] / Т. Кублікова // Схід. – 2008. – № 6 (90). – С. 18 – 22.

50. Батлер, Р. Принятие решений / Р. Батлер // Управление человеческими ресурсами / под ред. М. Пула, М. Уорнера.– СПб.: Питер, 2002.– С.55–87.

51. Pettigrew, A. M. Context and action in the transformation of the firm / A.M. Pettigrew // The Journal of Management Studies. Oxford, 1987 — Vol.24, Iss. 6; p. 649-671.

52. Миллер С. , Уилсон Д. , Хиксон Д. Успешная реализация стратегических решений. Miller S. , Wilson D. , Hickson D. beyond planning: strategies for successfully implementing strategic decisions // long range planning. - Oxford etc., 2004. - Vol. 37, № 3. - P. 201-218.

53. Юнг К.Г. Психологические типы. – М.: Прогресс-Универс, 1955.

54. D.C. Taxonomic approaches to studying strategy: some conceptual and methodological issues. Journal of Management, 1984, 10(1), 27-41.1991.

55. Томпсон А. А. Стратегический менеджмент, искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд / Пер. с англ. под ред. Л. Т. Зайцева, М. И. Соколовой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 576 с.

56. Минцберг Г. Стратегический процесс / Г. Минцберг, Дж. Б. Куинн, С. Гошал. – СПб.: Питер, 2001. – 688 с.

57. Минцберг Г. Школы стратегий / Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Дж. Пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб: Узд-во «Питер», 2000. -336 с.

58. Отенко В.І. Стратегічні концепти прийняття управлінських рішень / В.І. Отенко // Матеріали ІV Міжнар. наук.-практ. конф. «Методологія та практика менеджменту на порозі ХХІ століття: загальнодержавні, галузеві та регіональні аспекти», 1–16 травня 2008 року. Ч. 1. – Полтава: РВЦ ПУСКУ, 2008. – С. 132–134.

59. Отенко В.І. Аналіз факторів прийняття стратегічних рішень в системі корпоративних відносин підприємств / В.І. Отенко // Збірник наукових праць Черкаського державного технічного університету. Серія «Економічні науки». – 2009. – Вип. 25, ч. 3, т. 2. – С. 167–173.
60. Отенко В. И. Теоретические аспекты формирования управленческих знаний / В. И. Отенко // Бизнес-Информ. – 2010. – № 12. – С. 123–125.
61. Отенко В.І. Типологія стратегічних рішень в управлінні підприємством / В. І. Отенко // Управління розвитком: Збірник наукових статей, Харків: ХНЕУ. – 2010. – № 6 (82). – С. 27–31.
62. Джерард П. Ходкінсон, Пол Р. Сперроу. Компетентна установка: психологічний аналіз процесу стратегічного менеджменту / Пер. з англ. - Х.: Вид-во Гуманітарний Центр, 392 с., 2007
63. J. F. Rogasa, H. Thomas і C. Baden-Fuller (1989) Конкуренційні групи як когнітивні спільноти: дослідження шотландських виробників трикотажу, *Journal of Management Studies*, 26: 397-416.
64. M. Peteraf і M. ShanleO, 1997 Починаю тебе розуміти: теорія тотожності стратегічної групи. *Strategic Management Journal*, 18 (спеціальний річний випуск): 165-186
65. Отенко І. П. Формування предметної області дослідження потенціалу стратегічних змін підприємства / І. П. Отенко, Ю. В. Гапон // Збірник наукових праць ЧДТУ. Серія: Економічні науки. Випуск 36. Ч. 3. – 2014. – С. 12–18
66. Питерс Т., Уотерман Р. В поисках эффективного управления. - М.:Прогресс, 1986 (Peters T.J., Waterman R.H. In search of excellence. - N.Y.: Harper and Row, 1982).
67. Jensen, M., K. J. Murphy. 1990. CEO Incentives: It's Not How Much You Pay, But How. *Harvard Business Review*. 68(3), 138-153.
68. Shleifer, A.A., Vishny, R. 1997. Survey of Corporate Governance. *Journal of Finance*, 52, pp. 737–783.
69. Frydman R., Rapaczynski A., Turkewitz J. 1994. Small Privatization: The Transformation of the Trade and Services in the Czech Republic, Hungary, and Poland. CEU Press. London.
70. 100 (57) Frydman R., Rapaczynski. A. 1994. The Ambiguity of Privatization and the Paths of Transition to a Private Property Regime. *Privatization in Eastern Europe: Is the*

State Withering Away? CEU Press.

71. Haan, M., Y. Riyanto. 2006. The Effects Of Takeover Threats On Shareholders And Firm Value. *Journal Of Economic Behaviour & Organization*. 59, 45- 68.
72. Shleifer, A., Summers, L. 1988. Breach of trust in hostile takeovers. In: Auerbach, A.J. (Ed.), *Corporate Takeovers: Causes and Consequences*. Chicago University Press, Chicago. 33–56.
73. Отенко В. И. Исследование организационных изменений предприятий Харьковского региона / В. И. Отенко, Н. Е. Беляева // *Научовий інформаційний журнал Бизнес-Информ*. Харьков. – 2007. - №10(2). - С. 52 – 59.
74. Отенко В. И. Стратегическая направленность управления организационными изменениями / В. И. Отенко, Н. Е. Беляева // *Наукові праці Донецького національного технічного університету*. Серія: економічна. Випуск 33-1(128). – Донецьк, ДонНТУ, 2008. – С. 48 – 54.
75. Отенко В. И. Формирование типологии видов организационных изменений предприятия / В. И. Отенко, Н. Е. Беляева // *Бизнес-Информ*. – 2010. – №6. – С. 139 – 143.
76. Отенко В. І. Стратегічний вибір підприємства та його реалізація. Монографія / В. І. Отенко. – Харків: ВД «ІНЖЕК», 2010. – 336 с.
77. Отенко В. І. Теоретико-методологічні аспекти формування системи адаптивного управління підприємством / В. І. Отенко, О. М. Колодіна // *Економіка розвитку*. Харків. Вид. ХНЕУ. – №1(49). – 2009. – С. 77 – 80.
78. Отенко В.І. Концептуальні засади реалізації стратегічних змін на підприємстві / В.І. Отенко, О. В. Гронь // *Научный журнал «Культура народов Причерноморья» - Межвузовский центр «Крым»*, 2011 - №209 – С.45-47.
79. Раевнева Е. В. Управление развитием предприятия: методологический аспект / Е. В. Раевнева // *Бизнес Информ*. – 2006. – № 3. – С. 49–54.
80. Спенсер М. Компетенции на работе : [пер. с англ.] / М. Лайл, М. Спенсер, С. Спенсер-мл. – М. : НИРРО, 2005. – 384 с.
81. Хэмел Г. Стратегическая гибкость / Г. Хэмел, К. Прахалад, Г. Томас, Д. О'Нил; [пер. с англ.]. – СПб. : Питер, 2005. – 384 с.
82. Раевнева О. В. Адаптивное управление поведением предприятия:

категориальний базис / О. В. Раєвнева, Е. Н. Кучерук // БизнесИнформ. – 2007. – №

6. – С. 122-130.

83. Лепейко Т. І. Підхід до визначення готовності організації до організаційних змін / Т. І. Лепейко, Д. В. Найпак // Матеріали V міжнародної науково-практичної конференції «Методологія та практика менеджменту на порозі 21 століття: загальнодержавні, галузеві та регіональні аспекти», (Полтава, 13 –14 травня 2010 р.) // РВВ ПУЕТ. – 2010. – С. 76–78.

78. Лепейко Т. І. Забезпечення розвитку підприємства шляхом управління організаційними змінами / Т. І. Лепейко, Д. В. Найпак // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – Хмельницький: ХНУ, 2011. – № 4, Том 2. – С. 20–24.

79. Лепейко Т. І. Підхід до стратегічного планування організаційних змін на підприємствах машинобудування / Т. І. Лепейко, Д. В. Найпак // Ліберманівські читання : економічна спадщина та сучасні проблеми : монографія / Під заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Пономаренка В. С., д-ра екон. наук, проф. Кизима М. О., канд екон. наук, доц. Зимин О. Г. – Х. : ФОП Лібуркіна Л. М.; ВД «ІНЖЕК, 2009. – 296 с. – (С. 199–210).

80. Ліфінцев Д. С. Методичні основи оцінки впливу корпоративної культури на діяльність організації / Д. С. Ліфінцев. // Ефективна економіка. - 2011. - № 7. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek\\_2011\\_7\\_20](http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2011_7_20)

81. Kavun S. (2013). Estimation of the Effectiveness and Functioning of Enterprises in Boards of Corporate Security / S. Kavun, D. Čaleta, M. Vršec, R. Brumnik // European Journal of Scientific Research, Vol. 104, No. 2, pp. 304 - 323 [Electronic resource]. – Mode of access: [http://www.europeanjournalofscientificresearch.com/issues/EJSR\\_104\\_2.html](http://www.europeanjournalofscientificresearch.com/issues/EJSR_104_2.html)

82. Цюц'як А.Л. Впровадження системи комплаєнс-контролю у вітчизняну систему незалежного фінансового контролю та аудиту / А.Л. Цюц'як, І.Л. Цюц'як // Економіка. – 2011. – № 3. – С. 200-206.

83. Ippolito, F. 2006. Takeover Defenses, Firm-Specific Skills and Managerial Entrenchment. Said Business School, University of Oxford.

84. Чепелюк М.І. Формування корпоративної культури в процесі організаційних змін підприємства. Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата

економічних наук .Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) Харків – 2016 р.

85. Єдиний інформаційний масив даних про емітентів цінних паперів [Електронний ресурс] // Інтернет-портал Державної установи «Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України». – Режим доступу: <http://www.smida.gov.ua>.

86. Інтернет-сайт ПАТ «Одескабель» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http:// odeskabel.com/](http://odeskabel.com/)

87. Бешелев С.Д. Математико-статистические методы экспертных оценок. // С.Д. Бешелев, Ф.Г. Гурвич // Изд. 2, перераб. и доп. – М. : Статистика, 1980. – 264 с.

88. Кублікова Т. Б. Управління інноваціями: теорія та практика: навчальний посібник / Т. Б. Кублікова. – Одеса: Астропринт, 2014. – 236 с.

89. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика / Е.П. Голубков – М.: Издательство «Финпресс», 1998. – 146 с.

90. Соловьева Д. Экспертные методы в маркетинге / Д. Соловьева : [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://blog.iteam.ru/ekspertnye-metody-v-marketinge/>

91. Балабанов И.Т. Риск-менеджмент / И.Т. Балабанов – М.: Финансы и статистика, 2002. – 186 с.

92. Грачева М.В., Ляпина С.Ю. Управление рисками в инновационной деятельности. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 351с.

93. Ковалева В.В. Выбор параметров системы управления методом экспертных оценок / В.В. Ковалева, Ю. Н. Самарин // КомпьюАрт. -2007. - №12. – С. 21-27

94. Лисецкий Ю.М Метод комплексной экспертной оценки для проектировании сложных систем // Математичны машини і системи. — 2006. — № 2. — С. 141-146

95. Саати Т.Л. Принятие решений. Метод анализа иерархий / Саати Т.Л. – М.: Радио и связь, 1989. – 316 с.