

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 073 Менеджмент організацій та адміністрування
за магістерською програмою професійного спрямування
Менеджмент організацій

на тему: «Формування корпоративної культури ПАТ “Одескабель” в процесі
організаційних змін»

Виконавець:
студентка ФЕУП
Бандура Олександра Сергіївна

Науковий керівник:
К.е.н., професор
Кравченко Віра Олексіївна

ОДЕСА – 2018

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми полягає в тому, що на сьогоднішній день досвід успішних компаній показує, що корпоративна культура є важливою складовою конкурентних переваг підприємства. Саме корпоративна культура підприємства може згуртувати колектив для досягнення поставленої мети. Та підприємство задля свого росту повинно розвиватися та змінюватися. Звичайно існує можливість опору змінам зі сторони працівників підприємства. Велика кількість підприємств у свій час зіштовхнулись з цією проблемою, більшість з них змогли побороти опір і разом зі своїми працівниками продовжувати йти далі до поставленої мети.

Метою дослідження є розвиток теоретичних положень, розробка методичних підходів і практичних рекомендацій щодо формування корпоративної культури в процесі організаційних змін підприємства.

Завдання дослідження:

- визначити змістовне наповнення понятійного апарату корпоративної культури підприємства та її роль у концепціях організаційних змін;
- систематизувати інструментарій формування корпоративної культури в процесі організаційних змін підприємства;
- сформувати методичне забезпечення аналізу процесу організаційних змін та корпоративної культури на підприємствах;
- виявити та проаналізувати зовнішні прояви корпоративної культури ПАТ «Одескабель» в процесі реалізації організаційних змін;
- сформувати методичний підхід до оцінки рівня корпоративної культури ПАТ «Одескабель» в процесі організаційних змін;
- розробити методичний підхід до формування корпоративної культури ПАТ «Одескабель» в процесі організаційних змін;
- обґрунтувати вибір пріоритетних заходів та методів формування корпоративної культури в процесі організаційних змін ПАТ «Одескабель».

Об'єкт дослідження — корпоративна культура ПАТ «Одескабель».

Предметом дослідження являються теоретичні положення, методи, інструментарій, методичне забезпечення та практичні рекомендації щодо формування корпоративної культури підприємства в процесі організаційних змін.

Методи дослідження. Теоретичною та методологічною основою дослідження є сучасні положення економічної теорії, наукові праці вітчизняних і зарубіжних вчених-економістів з питань корпоративної культури в процесі організаційних змін підприємства. Для обробки статистичної інформації, створення таблиць, графіків та діаграм було використано програму Microsoft Office Excel.

Інформаційна база дослідження нормативні та законодавчі акти України наукові публікації та монографії вітчизняних та закордонних вчених, матеріалами періодичних видань, наукових конференцій з питань корпоративної культури підприємства, методична література кафедри менеджменту організацій та зовнішньоекономічної діяльності, фінансова та статистична звітність ПАТ «Одескабель», результати експертних опитувань, ресурси мережі Інтернет.

Наукова новизна полягає у розвитку теоретичних положень і розробці методичного забезпечення формування корпоративної культури в процесі організаційних змін підприємства

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається з вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (94 найменування) та одного додатку. Основний зміст викладено на 119 сторінках. Робота містить: 22 – таблиці, 13 – рисунків.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано 1 тези: Бандура О. Корпоративна культура підприємства : сутність та типологія // Актуальні проблеми менеджменту : матеріали студентської конференції, листопад 2018 р. Харків, ТОВ ПромАрт, 2018. с.44-47. Стаття. Науковий вісник Бандура О. Роль корпоративної культури підприємства в концепції організаційних змін. Науковий вісник ОНЕУ. Всеукраїнська асоціація молодих науковців. – Науки: економіка, політологія, історія.– 2018. - № 9 (261). – с.70-85. Загальний обсяг публікацій – 1,2 д.а.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Теоретичні основи корпоративної культури підприємства в процесі організаційних змін»** розглянуто основні положення корпоративної культури підприємства в концепції організаційних змін, інструментарій формування корпоративної культури в процесі організаційних змін.

У другому розділі **«Методичне забезпечення організаційних змін та корпоративної культури на підприємстві»** проаналізовано процес організаційних змін ПАТ «Одескабель», аналіз корпоративної культури ПАТ «Одескабель», виявлено зовнішні прояви корпоративної культури в процесі реалізації організаційних змін ПАТ «Одескабель».

У третьому розділі **«Методичні засади формування корпоративної культури ПАТ «Одескабель» в процесі організаційних змін»** запропоновано методичні підходи до оцінки рівня корпоративної культури та підходи до формування корпоративної культури ПАТ «Одескабель» та сформовано стратегічні заходи формування корпоративної культури підприємства в процесі організаційних змін ПАТ «Одескабель».

ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі на підставі проведеного дослідження ПАТ «Одескабель» здійснено теоретичне узагальнення і практичне вирішення актуальної наукової проблеми формування корпоративної культури підприємства. Основні висновки, зроблені в результаті дослідження полягають в наступному:

1. Узагальнено теоретичні положення корпоративної культури підприємства в процесі організаційних змін; визначено роль корпоративної культури підприємства

в концепції організаційних змін; розглянуто інструментарій формування корпоративної культури в процесі організаційних змін.

2. Дані характеристики основних показників діяльності ПАТ «Одескабель» свідчать про динамічний розвиток досліджуваного підприємства.

3. Проведена оцінка рівня корпоративної культури дозволила побачити стан корпоративної культури ПАТ «Одескабель» та визначити її сильні та слабкі сторони для подальшої роботи.

Такий стан корпоративної культури не розрахований на процес реалізації організаційних змін, про що свідчить, низький рівень готовності персоналу до проведення змін, не належна інформаційна підтримка їх проведенню, відсутність роз'яснювальної роботи серед учасників корпоративних відносин та акціонерів.

Таким чином, за допомогою отриманих даних оцінки можна формувати корпоративну культуру для процесу організаційних змін з врахуванням слабких сторін вже існуючої культури.

4. Використання удосконаленого в роботі методичного забезпечення аналізу організаційних змін та корпоративної культури дозволило охарактеризувати основні види змін на ПАТ «Одескабель» та виявити особливості його корпоративної культури.

3. Виявлені особливості організаційних змін та отримані результати аналізу корпоративної культури підприємств дозволили сформувати інформаційну базу для розробки методичного інструментарію формування корпоративної культури в процесі організаційних змін підприємства.

4. Впровадження корпоративного кодексу дозволяє вирішити ряд завдань: оформити і закріпити сформовану корпоративну культуру, зафіксувати єдині корпоративні стандарти, зміцнити свій зовнішній імідж, продемонструвати своїм інвесторам і клієнтам наявність певних стандартів корпоративного управління, залучити в компанію близьких їй по духу співробітників. Корпоративний кодекс дає компанії комплекс переваг, починаючи від створення комфортних умов для співробітників і до створення конкурентних переваг для компанії в цілому.

5. Розраховано ефективність введення корпоративного кодексу на ПАТ «Одескабель». Після цих змін, були підраховані скорегований чистий дохід, податок на додану вартість та дохід. Виявлено, що збільшення валового прибутку на 2,5 % призведе до збільшення чистого доходу на 0,7%. Соціальний ефект це: створення іміджу компанії; підвищення рівня задоволеності працею; збільшення рівня довіри працівників до керівництва; розвиток корпоративної культури та формування духу єдиної команди.

АНОТАЦІЯ

Бандура О.С., «Формування корпоративної культури ПАТ «Одескабель» в процесі організаційних змін»,
кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 073 "Менеджмент" за магістерською програмою «Менеджмент організацій»,
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, 2018 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – корпоративна культура ПАТ «Одескабель».

У роботі розглядаються теоретичні аспекти актуальної проблеми формування корпоративної культури в процесі організаційних змін.

Проаналізовано: виробничо-господарську діяльність підприємства; процес організаційних змін; корпоративну культуру; виявлено зовнішні прояви корпоративної культури в процесі реалізації організаційних змін.

Запропоновано розробити та затвердити Кодекс корпоративної етики

Ключові слова: корпоративна культура, організаційна зміна, формування корпоративної культури.

ANNOTATION

Bandura O.S., «Formation of corporate culture of PJSC "Odeskabel" in the process of organizational changes»,
thesis for Master degree
in specialty 073 «Management » under the program «Management of Organizations»,
Odessa National Economic University
Odessa, 2018

Thesis consists of three chapters. Object of study corporate culture of PJSC "Odeskabel".

Diploma thesis deals with theoretical aspects of current problems and corporate culture in the process of organizing corporate affairs.

Analyzed: production and economic activity of the enterprise; the process of organizational change; corporate culture; external manifestations of corporate culture in the process of implementation of organizational changes are revealed.

It is proposed to develop and approve the Code of Conduct of Corporate Ethics

Keywords: corporate culture, organizational change, formation of corporate culture.