

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту та ЗЕД

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня магістра**  
**зі спеціальності 073 "Менеджмент"**  
**за магістерською програмою професійного спрямування**  
**"Менеджмент організацій"**

на тему: **«ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ  
ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЦЕМЕНТНОЇ ГАЛУЗІ»**

**Виконавець:**

студент 61 групи ФЕУП

Буря Вадим Дмитрович

(прізвище, ім'я, по батькові)

\_\_\_\_\_  
/підпис/

**Науковий керівник:**

к.е.н., доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Місько Ганна Анатоліївна

(прізвище, ім'я, по батькові)

\_\_\_\_\_  
/підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми** полягає у необхідності розробки стратегії корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) для підприємства, що є однією з невід'ємних складових успішного функціонування підприємства, адже переносить на більш вищий рівень взаємозв'язки підприємства з суспільством, та є одним з найголовніших важливих чинників на шляху до економічного розвитку як окремого підприємства, так і країни вцілому.

На сьогоднішній день, головним завданням формування стратегії корпоративної соціальної відповідальності є розробка найоптимальніших заходів по розробці піклування про навколишню середу та громадскість.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** На даний час не існує загальноновизнанної точки зору щодо визначення поняття «корпоративна соціальна відповідальність». З метою розуміння цього поняття було проаналізовано праці таких науковців, як: Х. Боуен, М. Зігель, Дж. Елкінгтон, А. Керолл, Ф. Котлер, Дж. Ленсен, М. Портер, М. Фрідман, Е. Фріман.

**Метою роботи** є розроблення стратегії з КСВ для підприємства ТОВ «Цемент».

Для досягнення поставленої мети, потрібно виконати наступні **завдання:**

- визначити сутність корпоративної соціальної відповідальності;
- проаналізувати фінансово-економічні показники та поточний стан інвестиційної привабливості ТОВ «Цемент»;
- запропонувати заходи щодо удосконалення корпоративної соціальної відповідальності на ТОВ «Цемент»;
- оцінити ефективність запропонованих заходів.

Інформаційною базою дослідження стали праці українських і закордонних фахівців у сфері корпоративної соціальної відповідальності, менеджменту організацій, маркетингу, бухгалтерського обліку, матеріали наукових конференцій. У ході дослідження використовувалися

загальнонаукові методи, методи порівнянь, аналізу, угруповань, спостереження, обстеження, експертної оцінки та ін.

**Об'єктом дослідження** є Товариство з Обмеженою Відповідальністю «Цемент».

**Предметом дослідження** є процес формування КСВ для ТОВ «Цемент».

Для вирішення завдань дослідження було використано комплекс методів: аналітичний і системний підходи, статистичну обробку інформації, економічний аналіз, методи порівнянь, групування та інші.

**Наукова новизна** полягає у вдосконаленні економіко-математичної моделі з оцінювання інвестиційної привабливості підприємства з урахуванням КСВ.

Інформаційну базу дипломної роботи склали фінансові документи ТОВ «Цемент».

**Особистий внесок здобувача.** Дипломна робота є самостійною науковою працею. Теоретичні положення, методичні підходи, а також результати наукових розробок і основні пропозиції, наведені в роботі, отримано автором особисто. Наукові результати належать автору та є його внеском у розвиток науки.

**Апробація результатів магістерської роботи.** Основні результати магістерської роботи апробовані автором та отримали позитивну оцінку на студентській конференції.

**Публікації.** Основні результати дослідження викладено у єдиній публікації – тези обсягом 2 сторінки.

**Обсяг і структура дипломної роботи.** Дипломна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РЕФЕРАТУ

У вступі обґрунтовано актуальність теми дипломної роботи, визначено мету, завдання, об'єкт, предмет і методи дослідження, розкрито наукову новизну.

У першому розділі **ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ КСВ** на основі проведеного дослідження, ми можемо сформулювати поняття корпоративної соціальної відповідальності, як загальновизнану стратегію, що відображає розвиток компанії або підприємства у соціальному значенні та націлене на мінімізацію негативного впливу на оточуюче середовище та соціум. По наведеним вище критеріям корпоративної соціальної відповідальності, на прикладі компанії ТОВ «Цемент», ми будемо розглядати такі чинники як: соціальні інвестиції, екологічна програма, корпоративна філантропія та надання нефінансової звітності. Також були представлені найпоширеніші показники та коефіцієнти оцінювання КСВ на міжнародному рівні, найкраще з них відображає реальний перебіг речей індекс Доу-Джонса, який найчастіше від інших використовується у світовій практиці.

У другому розділі **АНАЛІЗ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ТОВ «ЦЕМЕНТ»** було визначено, що ліквідність підприємства є доволі заниженою від нормативів; ефективність господарської діяльності підприємства є збалансованою, що видно по показниках рентабельності; платоспроможність не відповідає вимогам – компанія не є платоспроможною, що також відображується у коефіцієнтах фінансової стійкості за останній рік.

За результатами оцінки сайту за Індексом прозорості та підзвітності встановлено, що на сайті підприємства недостатньо висвітлено заходи з КСВ. Запропоновано – оновити сайт.

За результатами SWOT-аналізу запропоновано впровадити посаду менеджера з корпоративної соціальної відповідальності та оновити сайт.

У третьому розділі **ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ НА**

**ПІДПРИЄМСТВІ ТОВ «ЦЕМЕНТ»** за результатами оцінки інвестиційної привабливості за методикою Кошельок Г.В. встановлено, що за 2015-2017 роки має тенденцію до зростання. Разом із тим, у методиці не було враховано корпоративну соціальну відповідальність, що має велике значення для інвесторів у сучасних умовах.

Запропоновано впровадження менеджера з корпоративної соціальної відповідальності. Витрати на це впровадження склали 125,58 тис. грн.. Та зпропоновано оновлення сайту, де буде надаватися актуальна інформація о заходах з корпоративної соціальної відповідальності, та буде надаватися нефінансова звітність. Витрати на оновлення сайту складуть 15,96 тис. грн.. Так, загальні витрати на корпоративну соціальну відповідальність складуть 141,54 тис. грн..

## **ВИСНОВКИ**

На підставі проведеного дослідження у роботі, було сформульовано такі висновки та пропозиції:

Запропоноване поняття, таке як загальновизнанної стратегії, що відображає розвиток компанії або підприємства у соціальному значенні та націлене на мінімізацію негативного впливу на оточуюче середовище та соціум.

Досліджена діяльність ТОВ «Цемент».

Було визначено, що ліквідність підприємства є доволі заниженою від нормативів; ефективність господарської діяльності підприємства є збалансованою, що видно по показниках рентабельності; платоспроможність не відповідає вимогам – компанія не є платоспроможною, що також відображується у коефіцієнтах фінансової стійкості за останній рік.

За результатами оцінки сайту за Індексом прозорості та підзвітності встановлено, що на сайті підприємства недостатньо висвітлено заходи з КСВ, у відповідь на що було запропоновано оновити сайт.

За результатами SWOT-аналізу запропоновано впровадити посаду менеджера з корпоративної соціальної відповідальності та оновити сайт.

За результатами аналізу інвестиційної привабливості підприємства з використанням економіко-математичної моделі за методикою Кошельок Г.В. встановлено, що за 2015-2017 роки має тенденцію до зростання. Разом із тим, у методиці не було враховано корпоративну соціальну відповідальність, що має велике значення для інвесторів у сучасних умовах.

Запропоновано впровадження менеджера з корпоративної соціальної відповідальності. Витрати на це впровадження склали 125,58 тис. грн.. Та запропоновано оновлення сайту, де буде надаватися актуальна інформація о заходах з корпоративної соціальної відповідальності, та буде надаватися нефінансова звітність. Витрати на оновлення сайту складуть 15,96 тис. грн.. Так, загальні витрати на корпоративну соціальну відповідальність складуть 141,54 тис. грн.

Запропоновано удосконалити економіко-математичну модель Г. В. Кошельок з оцінюванням інвестиційної привабливості підприємства шляхом включення до моделі показника з корпоративної соціальної відповідальності. Так, за результатами експертних оцінок щодо ефективності запропонованих заходів встановлено, що інвестиційна привабливість підприємства підвищиться на 0,86.

## **СПИСОК ОПУБЛІКОВАНИХ ПРАЦЬ ЗА ТЕМОЮ ДИПЛОМНОЇ РОБОТИ**

**Буря В.Д., Місько Г.А.** Методичні підходи щодо оцінювання КСВ підприємства. Актуальні проблеми менеджменту: матеріали студентської конференції, листопад 2018 р. – Одеса: ОНЕУ, 2018. – С. 110-112.

Анотація двома мовами – українською та англійською.

**АНОТАЦІЯ**

\_\_\_\_\_ Бурі В. Д. \_\_\_\_\_  
 «Формування стратегії корпоративної соціальної відповідальності цементної галузі» \_\_\_\_\_  
 (прізвище та ініціали студента) (назва кваліфікаційної роботи)  
 кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності  
 «\_073\_ «Менеджмент» \_\_\_\_\_» за магістерською програмою  
 «\_\_\_\_\_ Менеджмент організацій \_\_\_\_\_»,  
 Одеський національний економічний університет  
 м. Одеса, 2018 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження –  
 \_\_\_\_\_ ТОВ «Цемент» \_\_\_\_\_.  
 У роботі розглядаються теоретичні аспекти  
 \_\_\_\_\_ 1. Теоретичні аспекти формування корпоративної соціальної відповідальності. \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ 2. Аналіз корпоративної соціальної відповідальності ТОВ «Цемент». \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ 3. Формування стратегії корпоративної соціальної відповідальності на підприємстві  
 ТОВ «Цемент» \_\_\_\_\_  
 Проаналізовано  
 \_\_\_\_\_ Корпоративну соціальну відповідальність \_\_\_\_\_  
 Запропоновано  
 \_\_\_\_\_ Впровадити посаду менеджера з корпоративної соціальної відповідальності та  
 оновити сайт \_\_\_\_\_

**Ключові слова:**

\_\_\_\_\_ корпоративна соціальна відповідальність, інвестиційна привабливість,  
 підприємство \_\_\_\_\_

**ANNOTATION**

\_\_\_\_\_ Buria V. D. \_\_\_\_\_,  
 «\_\_\_\_\_ Formation of the strategy of corporate social responsibility of the cement industry" \_\_\_\_\_»,  
 (students surname and initials) (work title)  
 thesis for Master degree in specialty «\_\_\_\_\_073\_\_\_\_\_ Management \_\_\_\_\_»  
 under the program «\_\_\_\_\_ Management of Organizations \_\_\_\_\_»,  
 Odessa National Economic University  
 Odessa, 2018

Thesis consists of three chapters. Object of study  
 \_\_\_\_\_ Cement LLC \_\_\_\_\_  
 Diploma thesis deals with theoretical aspects of  
 \_\_\_\_\_ 1. Theoretical Aspects of Creating Corporate Social Responsibility . \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ 2. Analysis of Corporate Social Responsibility LLC "Cement" . \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ 3. Formation of the Strategy of Corporate Social Responsibility at the Cement LLC \_\_\_\_\_  
**Keywords:** \_\_\_\_\_ corporate social responsibility, investment attractiveness, enterprise \_\_\_\_\_.