

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту

Махрова Вікторія Денисівна

**«ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА НА
ЗАСАДАХ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ»**

Спеціальність 073 «Менеджмент»

зі спеціалізації «Менеджмент організацій і адміністрування»

РЕФЕРАТ

Наукової роботи на здобуття освітнього ступеня магістра

Науковий керівник

к.е.н., доцент

Місько Г.А.

Одеса – 2018

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. В сучасних умовах господарювання перед підприємством постає проблема вибору пріоритетних напрямків розвитку. Особливо важливого значення, у цьому зв'язку, набуває формування стратегії розвитку для підприємства, що діє в умовах нестабільності зовнішнього середовища. Тенденції сучасного розвитку економічної ситуації в Україні характеризуються високим динамізмом, загостренням конкурентної боротьби. Саме тому актуальність теми не визиває сумніву.

Аналіз публікацій по темі дослідження показав, що питанням теорії та практики формування стратегії підприємства присвячено праці провідних учених: М. Мескона, І. Ансоффа, І.О. Бланка, В.О. Василенка, Х. Віссеми, В.М. Геєця, П. Друкера, М.М. Єрмошенка, В.Г. Герасимчука, У. Кінга, Г. Мінцберга, Н.К. Мойсеевої, А.П. Наливайка, В.В. Пастухової, М. Портера, А.А. Томпсона, Дж. Стрікланда та інші. Дослідженню сутності стратегії розвитку підприємства присвятили свої праці В. Рульєв та С. Гуткевич, В. Дорофєєв, Ю. Левицький, М. Головінов, Є. Павлов та інші.

Метою роботи є формування стратегії розвитку ПАТ «Одескабель» на засадах корпоративної соціальної відповідальності.

Для досягнення мети в роботі поставлено та вирішено наступні завдання:

1. Систематизувати поняття «стратегія розвитку підприємства».
2. Дослідити методичні підходи щодо оцінювання стратегії розвитку підприємства.
3. Проаналізувати фактори зовнішнього та внутрішнього середовища ПАТ «Одескабель».
4. Обґрунтувати захід зі стратегії розвитку ПАТ «Одескабель» на засадах корпоративної соціальної відповідальності.
5. Оцінити ефективність запропонованого заходу ПАТ «Одескабель».

Предметом дослідження є теоретичні аспекти формування стратегії розвитку підприємства на засадах корпоративної соціальної відповідальності.

Об'єктом дослідження є ПАТ «Одескабель».

Методи дослідження. Методичною основою дослідження є низка загальнонаукових і спеціальних методів наукового пізнання: метод аналогії (уточнення сутності поняття), аналізу (аналіз фінансового стану підприємства), синтезу (систематизація визначень поняття, метод порівняння (зіставлення фактичних даних звітного періоду та попередніх років досліджуваних підприємств), метод моделювання (прогнозування доходу).

Інформаційну базу дипломної роботи склали нормативно-правові документи підприємства.

Наукова новизна отриманих результатів полягає у обґрунтуванні корпоративної соціальної відповідальності, як фактору, що визначає стратегію розвитку підприємства.

Особистий внесок здобувача. Дипломна робота є самостійною науковою працею. Теоретичні положення, методичні підходи, а також

результати наукових розробок і основні пропозиції, наведені в роботі, отримано автором особисто. Наукові результати належать автору та є його внеском у розвиток науки.

Апробація результатів магістерської роботи. Основні результати магістерської роботи апробовані автором та отримали позитивну оцінку на студентській конференції (травень 2018 р.)

Публікації. Основні результати дослідження викладено у 1 публікації – тези обсягом 0,26 д.а.

Обсяг і структура кваліфікаційної роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РЕФЕРАТУ

У вступі обґрунтовано актуальність теми дипломної роботи, визначено мету, завдання, об'єкт, предмет і методи дослідження, розкрито наукову новизну.

У першому розділі **ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗАСАДАХ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ** за результатами систематизації підходів науковців щодо сутності поняття «стратегія розвитку підприємства» було встановлено, що науковці роблять акцент на довготерміновий план, на генеральну комплексну програму дій, на досягнення цілей розвитку, на напрям розвитку організації. Отже, вони ототожнюють стратегію розвитку підприємства із загальною стратегією підприємства.

У роботі було надано визначення стратегії розвитку як процесу, який передбачає розроблення заходів щодо зміни якісних параметрів підприємства і підвищення його конкурентоспроможності та отримання прибутку.

Встановлено, що основними показниками ефективності стратегії розвитку є: чистий дисконтований дохід, внутрішня норма доходності, індекс доходності та період окупності інвестицій, що дають можливість оцінити запропоновані заходи виходячи з дисконтування грошових потоків і є визнаними у світовій практиці основними показниками, що акумулюють вигоди від впровадження інвестиційного проекту.

У другому розділі **АНАЛІЗ ЗОВНІШНЬОГО ТА ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ПАТ «ОДЕСКАБЕЛЬ»** було досліджено ПАТ «Одескабель». Встановлено, що підприємство є одним з лідерів в галузі кабельно-провідникової продукції (КПП), а саме: телефонних кабелів зв'язку, волоконно-оптичних кабелів та LAN - кабелів.

За результатами оцінки сайт ПАТ «Одескабель» за індексом прозорості й підзвітності встановлено, що він на 47% наповнений інформацією з КСВ. Отже, у підприємства є резерви щодо інтеграції питань з КСВ в стратегію розвитку підприємства через прозору, підзвітну поведінку та впровадження заходів з енергоефективності.

Грунтуючись на специфіці діяльності ПАТ «Одескабель» зроблено припущення, що до 2030 р. підприємство реалізує ціль сталого розвитку №13

(ЦСР 13), а саме: вжиття невідкладних заходів щодо боротьби зі зміною клімату та його наслідками.

Встановлено, що основними конкурентами ПАТ «Одескабель» є ПАТ «Південкабель» (м. Харків), ТОВ «Катех-Електро» (м. Київ). За результатами оцінки конкурентоспроможності ПАТ «Одескабель» встановлено, що підприємство має конкурентоспроможні показники, а саме: ціна, якість, технології. Разом із тим є резерви для підвищення конкурентоспроможності, а саме: зміцнення фінансового стану та поліпшення корпоративної соціальної відповідальності та покращення енергоефективності за рахунок впровадження АСКОЕ.

За результатами аналізу фінансового стану встановлено, що коефіцієнт поточної ліквідності за аналізований період більше норми, що свідчить про платоспроможність підприємства. Разом із тим, коефіцієнт абсолютної ліквідності нижче нормативного значення. Що свідчить про неспроможність погасити заборгованість перед кредиторами негайно..

За результатами аналізу ділової активності встановлено, що віддача сукупних активів, тобто капіталу, підприємства зросла на 0,12 грн, або на 8,89 %. Якщо у 2016 році оборот сукупного капіталу тривав майже 267 днів, то у 2017 році тривалість обороту становила близько 245 дні.

За результатами SWOT аналізу підприємству необхідно розвивати збутову мережу на території України, країн ближнього та дальнього зарубіжжя, приймати участь у тендерах, збільшити випуск сучасних конструкцій кабельно-проводникової продукції та впровадити АСКОЕ.

У третьому розділі **ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПАТ «ОДЕСКАБЕЛЬ» НА ЗАСАДАХ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ** за результатами побудови моделі Shell/DPM встановлено, що актуальною для ПАТ «Одескабель» є формування стратегії розвитку, а саме стратегії зростання, що передбачає використання інноваційних технологій та обладнання.

Запропоновано для оптимізації витрат впровадити автоматизовану систему контролю та обліку енергоресурсів (АСКОЕ), що є енергозберігаючим заходом у стратегії розвитку підприємства та забезпечить досягнення ним ЦСР №13.

За результатами розрахунків економії від впровадження АСКОЕ на ПАТ «Одескабель» встановлено, що вона складе 1969,24 тис.грн. або 5% від існуючого рівня.

Встановлено, що інвестиційні витрати на впровадження АСКОЕ складуть 2596,43 тис.грн. За результатами розрахунків показників щодо економічної ефективності від впровадження АСКОЕ встановлено, що NPV складе 1732,60 тис.грн., індекс доходності - 1,67, термін окупності інвестицій - 1,5. Все це свідчить про економічну доцільність проекту.

За результатами побудови лінії тренду встановлено, що прогноз чистого доходу (виручки) від реалізації продукції на 2018 р. складе 1599919,75 тис.грн.

За результатами розрахунку порогу рентабельності та запасу фінансової стійкості встановлено, що у 2017 р. запас фінансової стійкості склав 18,25 %. Разом із тим, слід відзначити збільшення запасу фасової стійкості до 18,97%. Зниження змінних витрат за рахунок впровадження АСКОЕ на 430,9 тис.грн. призведе до збільшення маржинального доходу на 14690,6 тис.грн або 4,49%. Разом із тим покращиться зона фінансової стійкості на 14259,7 тис.грн. порівняно з 2017 р.

Встановлено, що впровадження АСКОЕ дозволить підвищити ефективність діяльності підприємства, а саме: чистий дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) збільшиться на 14259,7 ти.грн або на 0,9%, операційні витрати скоротяться на 430,9тис.грн або на 0,03%, коефіцієнт окупності витрат на корпоративну соціальну відповідальність збільшиться на 0,59 та з кожної гривні вкладеної на соціальну відповідальність підприємство отримає 3,78грн. доходу.

Висновки

У роботі надано визначення стратегії розвитку як процесу, який передбачає розроблення заходів щодо зміни якісних параметрів підприємства і підвищення його конкурентоспроможності та потенціалу.

У другому розділі роботи було досліджено ПАТ «Одескабель». Встановлено, що підприємство є одним з лідерів в галузі кабельно-провідникової продукції (КПП), а саме: телефонних кабелів зв'язку, волоконно-оптичних кабелів та LAN - кабелів.

За результатами оцінки сайту ПАТ «Одескабель» за індексом прозорості й підзвітності встановлено, що він на 45% наповнений інформацією з КСВ. Отже, у підприємства є резерви щодо інтеграції питань з КСВ в стратегію розвитку через прозору, підзвітну поведінку та впровадження заходів з енергоефективності.

Грунтуючись на специфіці діяльності ПАТ «Одескабель» зроблено припущення, що до 2030 р. підприємство реалізує ціль сталого розвитку №13 (ЦСР 13), а саме: вжиття невідкладних заходів щодо боротьби зі зміною клімату та його наслідками.

Встановлено, що основними конкурентами ПАТ «Одескабель» є ПАТ «Південкабель» (м. Харків), ТОВ «Катех-Електро» (м. Київ). За результатами оцінки конкурентоспроможності ПАТ «Одескабель» встановлено, що підприємство має конкурентоспроможні показники, а саме: ціна, якість, технології. Разом із тим є резерви для підвищення конкурентоспроможності, а саме: зміцнення фінансового стану та поліпшення корпоративної соціальної відповідальності та покращення енергоефективності за рахунок впровадження АСКОЕ.

За результатами SWOT аналізу підприємству необхідно розвивати збутову мережу на території України, країн ближнього та дальнього зарубіжжя, приймати участь у тендерах, збільшити випуск сучасних конструкцій кабельно-провідникової продукції та впровадити АСКОЕ.

За результатами побудови моделі Shell/DPM встановлено, що актуальною для ПАТ «Одескабель» є формування стратегії розвитку, а саме

стратегії зростання, що передбачає використання інноваційних технологій та обладнання.

За результатами аналізу обсягів виробництва продукції та витрати електроенергії встановлено, що витрати на електроенергію з кожним роком зростають. Так, у 2017 р. порівняно до 2016 р. витрати на електроенергію зросли на 27%, а обсяги виробництва продукції збільшились на 26,81%. Отже, підприємству слід шукати резерви з оптимізації витрат на електроенергію.

Запропоновано для оптимізації витрат впровадити автоматизовану систему контролю та обліку енергоресурсів (АСКОЕ), що є енергозберігаючим заходом у стратегії розвитку підприємства та забезпечить досягнення ним ЦСР №13.

За результатами розрахунків економії від впровадження АСКОЕ на ПАТ «Одескабель» встановлено, що вона складе 1969,24 тис.грн. або 5% від існуючого рівня.

Встановлено, що інвестиційні витрати на впровадження АСКОЕ складуть 2596,43 тис.грн. За результатами розрахунків показників щодо економічної ефективності від впровадження АСКОЕ встановлено, що NPV складе 1732,60 тис.грн., індекс доходності - 1,67, термін окупності інвестицій - 1,5. Все це свідчить про економічну доцільність проекту.

За результатами побудови лінії тренду встановлено, що прогноз чистого доходу (виручки) від реалізації продукції на 2018 р. складе 1599919,75 тис.грн.

За результатами розрахунку порогу рентабельності та запасу фінансової стійкості встановлено, що у 2017 р. запас фінансової стійкості склав 18,25 %. Разом із тим, слід відзначити збільшення запасу фасової стійкості до 18,97%. Зниження змінних витрат за рахунок впровадження АСКОЕ на 430,9 тис.грн. призведе до збільшення маржинального доходу на 14690,6 тис.грн або 4,49%. Разом із тим покращиться зона фінансової стійкості на 14259,7 тис.грн. порівняно з 2017 р.

Встановлено, що впровадження АСКОЕ дозволить підвищити ефективність діяльності підприємства, а саме: чистий дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) збільшиться на 14259,7 тис.грн або на 0,9%, операційні витрати скоротяться на 430,9 тис.грн або на 0,03%, коефіцієнт окупності витрат на корпоративну соціальну відповідальність збільшиться на 0,59 та з кожної гривні вкладеної на соціальну відповідальність підприємство отримає 3,78 грн. доходу.

За результатами оцінки конкурентоспроможності ПАТ «Одескабель» порівняно з конкурентами після впровадження АСКОЕ встановлено, що поліпшиться енергоефективність та підвищиться конкурентоспроможність підприємства на 0,42. Отже, запропоновані заходи зі стратегії розвитку підприємства є економічно доцільними.

СПИСОК ОПУБЛІКОВАНИХ ПРАЦЬ ЗА ТЕМОЮ ДИПЛОМНОЇ РОБОТИ

Місько Г.А., Махрова В.Д. Формування стратегії розвитку підприємства на засадах корпоративної соціальної відповідальності. Актуальні проблеми менеджменту: матеріали студентської конференції, вересень 2018 р. – Одеса: ОНЕУ, 2018. – С. 102 – 104.

АНОТАЦІЯ

Махрова В.Д. «Формування стратегії розвитку підприємства на засадах корпоративної соціальної відповідальності - Рукопис.

Дипломна робота складається з 3 розділів, висновків, списку використаних літературних джерел. Об'єкт дослідження ПАТ «Одескабель».

У роботі розглядаються _ Теоретичні основи формування стратегії розвитку підприємства на засадах корпоративної соціальної відповідальності. Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища ПАТ «Одескабель». Формування стратегії розвитку ПАТ «Одескабель» на засадах корпоративної соціальної відповідальності.

У роботі проведено розрахунок інвестиційної привабливості впровадження АСКОЕ. Встановлено, що впровадження АСКОЕ є інвестиційно привабливим і доцільним: NPV складе 1732,60 тис.грн., індекс доходності - 1,67, термін окупності інвестицій - 1,5. Встановлено, що впровадження АСКОЕ дозволить підвищити ефективність діяльності підприємства, а саме: чистий дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) збільшиться на 14259,7 ти.грн або на 0,9%, операційні витрати скоротяться на 430,9тис.грн або на 0,03%, коефіцієнт окупності витрат на корпоративну соціальну відповідальність збільшиться на 0,59 та з кожної гривні вкладеної на соціальну відповідальність підприємство отримає 3,78грн. доходу.

Ключові слова: стратегія розвитку, корпоративна соціальна відповідальність, автоматизована система контролю та обліку витрат енергоресурсв (АСКОЕ), підприємство.

ANNOTATION

graduation work for obtaining an educational master's degree

Makhrova Viktoria Denysivna

(full name)

“FORMATION OF STRATEGY OF THE ENTERPRISE DEVELOPMENT ON
THE BASIS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY”

(name of graduation work)

Odessa National Economic University

Odessa, 2018

The graduation work consists of ___3___ sections, conclusions, list of used literary sources. Object of research is PJSC "Odeskabel".

The paper considers the theoretical basis for forming the strategy of enterprise development on the basis of corporate social responsibility. Analysis of external and internal environment of PJSC "Odeskabel". Formation of the development strategy of PJSC "Odeskabel" on the basis of corporate social responsibility.

The calculation of the investment attractiveness of the implementation of the Automated Commercial Energy Accounting System (ACEAS) has been carried out. It was established that the introduction of ACEAS is attractive and expedient for investments: NPV will be 1732,60 thousand UAH, index of return - 1,67, payback period of investments - 1,5. It was established that the implementation of ACEAS will increase the efficiency of the enterprise activity, namely: net revenues (sales) from sales of products (goods, works, services) will increase by 14259.7 UAH or 0.9%, operating expenses will be reduced by 430, 9 thousand UAH or 0.03%, the coefficient of payback for corporate social responsibility will increase by 0.59, and from each hryvnia, the company invested in social responsibility, it will receive 3.78 UAH of income.

Key words: strategy development, corporate social development, Automated Commercial Energy Accounting System (ACEAS), automated control system. _

(3-5 words or phrases)