

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту організацій та ЗЕД

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
д.е.н., проф. Кузнецова І.О.

“ ” 20 р.

ВИПУСКНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 073 Менеджмент

за темою:

Управління малим бізнесом на ринку послуг

Виконавець

студент **ФЕУЦ** факультету

Моїсєєв Владислав Олегович

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник

д.е.н., професор

(науковий ступінь, вчене звання)

Кузнецова Інна Олексіївна

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Одеса 2018

ЗМІСТ

Вступ.....	3
РОЗДІЛ I. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ МАЛИМ БІЗНЕСОМ.....	6
1.1. Поняття малого бізнесу і його роль в розвитку економіки.....	6
1.2. Умови розвитку малого бізнесу в Україні.....	12
1.3. Аналіз світового досвіду управління малим бізнесом та перспективи його адаптації до умов України.....	17
РОЗДІЛ II. АНАЛІЗ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ НА РИНКУ ВІДЕОПОСЛУГ.....	24
2.1. Аналіз розвитку малого бізнесу в Україні.....	24
2.2. Аналіз розвитку малого бізнесу на ринку відеопослуг в Одесі та Одеській області.....	32
2.3. Аналіз привабливості ринку відео послуг для розвитку малого бізнесу.....	37
РОЗДІЛ III. ОБГРУНТУВАННЯ СТВОРЕННЯ МАЛОГО ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ ВІДЕОПОСЛУГ.....	43
3.1. Перелік конкурентних переваг проекту.....	43
3.2. Маркетингове обґрунтування проекту.....	54
3.3. Розрахунок інвестиційної привабливості проекту.....	65
Висновки.....	71
Список використаної літератури.....	72

ВСТУП

Малий бізнес - найважливіший елемент ринкової економіки, без якого не може гармонійно розвиватися держава. Рівень розвитку малого підприємництва багато в чому визначає темпи економічного зростання, структуру і якість валового національного продукту. Роль малого підприємництва в світовій економіці різко зросла в 80-90-і роки та продовжує зростати і в наші дні.

Розвиток малого бізнесу виступає дійовим чинником, що пом'якшує соціальну напругу і сприяє демократизації ринкових відносин, тому що саме він є фундаментальною основою формування "середнього класу", що є найважливішим чинником розвитку сучасної економіки. Мале підприємство є велику кількість як економічних та соціальних переваг. Розвиток та підтримка малого бізнесу – є ключовими напрямками у подальшому економічному розвитку України, що підтверджується закордонним успіхом у цієї галузі, прикладами успішної державної підтримки малого бізнесу.

Поняття «підприємництво» та способи його класифікації досліджували як фахівці зарубіжних країн: Р. Кантільйон, А. Маршал, С. Сімсонді, Й. Шумпетер, Д. Маклеланда, П. Друкера, Р. Хізріча, Ф. Хайек, так і вчені України: О.М. Варченко, А.С. Даниленко, А.І. Кредісова, З. Варналій, С. Соболю, Г. Васіна, Л. Воротіна, Л. Верховодова, М. Долішній, Ю. Ніколенко, С. Мочерний, К.М. Воронич, І. Б. Гобир, М. І. Мельник.

Актуальність створення малого бізнесу саме у сфері відео послуг можна помітити у всіх сферах діяльності: маркетинг, соц. мережі, освіта, технології. Відеопродукція все активніше використовується як юридичними особами, (підприємствами, соціальними організаціями, великими корпораціями), так і фізичними особами (малими підприємцями, сімейними господарствами, тощо). Ринок зростає, зростають і технологічні можливості підприємств цього сектору. На такому насиченому гравцями ринку необхідно використовувати усі наявні можливості для підвищення конкурентоспроможності та охоплення більшої долі ринку: управлінські, маркетингові, професійні та творчі.

Об'єкт дослідження дипломної роботи – проєктована студія відеопродакшена ФОП «Dream Dealers».

Предмет дослідження – сукупність теоретичних, організаційних, економічних і технологічних аспектів управління малим підприємством на ринку відео послуг.

Мета роботи – надання практичних рекомендацій з створення нового підприємства на ринку відео послуг.

Для досягнення мети дипломної роботи були поставлені та вирішені такі завдання:

- розкрити поняття «підприємництво», «малий бізнес»
- провести аналіз розвитку малого бізнесу в Україні
- провести аналіз зовнішнього середовища на ринку відео послуг в Одеській області.
- розробити проєкт конкурентоспроможної студії відеопродакшена в Одесі
- надати маркетингове обґрунтування проєкту
- надати обґрунтування економічної ефективності та інвестиційної привабливості бізнесу, що проєктується.

Дослідження було здійснено з використанням як емпіричних методів дослідження (спостереження, порівняння) так і загальних (аналіз, моделювання).

Інформаційною базою є законодавчі акти, наукові праці вітчизняних та зарубіжних вчених, узагальнення, отримані під час проходження практики, фінансова звітність і статистична інформація, отримана на підприємстві та з інтернет джерел.

Наукова новизна:

- дістали подальшого розвитку підходи щодо формування конкурентних переваг малих підприємства з врахуванням специфіки відео послуг.

Практичне значення одержаних результатів полягає у науковій обґрунтованості та прикладній спрямованості підходів і рекомендацій, викладених у роботі. Використання рекомендацій збільшить

конкурентоспроможність малого підприємства, що надає відео послуги, підвищить його економічну ефективність та стануть основою для збільшення долі ринку. Практичну спрямованість отриманих результатів підтверджено: замовленням на наукове дослідження із впровадженням результатів у виробництво (замовник ПП «Нічний Експрес»).

ВИСНОВКИ

При виконанні даної роботи були здійснені такі висновки:

1. Проведено аналіз розвитку малого бізнесу в Україні, історичні основи та сучасний стан. Доведена важливість малого бізнесу для розвитку як економічної так і соціальної сфери розвитку держави. Зазначено переваги малого бізнесу та обгрунтована причина вибору саме форми малого бізнесу для створення нового підприємства з надання відео послуг.

2. Проведено аналіз зовнішнього середовища на ринку відео послуг, конкурентний аналіз підприємств, що надають відео послуги, визначено їх сильні та слабкі сторони.

3. Надані рекомендації щодо відкриття нового підприємства з відеопродакшена, розроблені критерії якості обслуговування, що дозволять підприємству бути конкуретоспрожним, створено організаційну структуру та план підтримки корпоративного духу. Створено конкурентний профіль, що демонструє переваги проектованого підприємства.

4. Розроблений маркетинговий бюджет та графіки використання реклами. Обгрунтовано обрання в якості рекламної бази соціальні мережі та інтернет.

5. Надані рекомендації щодо придбання обладнання, класифіковано послуги, що будуть надаватися. Розроблено кошторис інвестиційних витрат, поточних витрат та прогнозованих доходів. Проведені розрахунки чистого дисконтованого грошового потоку та дисконтованого строку окупності які підтвердили економічну ефективність та інвестиційну привабливість бізнесу, що проектується.

Мету дипломної роботи можна вважати досягнутою, усі завдання виконаними.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Господарський кодекс України, ст.42.
2. Бендурка О., Ковальов Є. Великий і малий бізнес, проблеми розвитку // *Голос України*.–1999.
3. Хизрич, Р., Питерс, М. Предпринимательство или как завести собственное дело и добиться успеха [Текст] / Р. Хизрич, М. Питерс. – М. : ПрогрессУниверс, 1993. – Вып. : Предприниматель и предпринимательство. – 166 с.
4. Предпринимательство [Текст] : учебник / А. И. Муравьев, А. М. Игнатьев, А. Б. Крутик. – СПб. : Лань, 2001. – 696 с.
5. Хизрич, Р. Предпринимательство или как завести собственное дело / Р. Хизрич, М. Питерс. Вып.1. // *Предприниматель и предпринимательство*. – М.: Прогресс, 1991. – 160 с
6. Хайек Ф. Конкуренция как процедура открытия / Ф. Хайек // *Мировая экономика и международные отношения*. – 1989. – № 12. – С.5—14.
7. Шумпетер Й. Теория экономического развития (исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла кон'юнктуры) / Й. Шумпетер . – М.: Прогресс, 1982. – С.199.
8. Основи економічної теорії. – Ч 3. Підприємництво в ринковій економіці: навч. посіб. / За ред. Ю. В. Ніколенка. – К.: НМК ВО, 1992. – 232 с.
9. Мочерний, С. В. Основи підприємницької діяльності / С . В. Мочерний, О. А. Устенко, С. І. Чеботар: навч. посіб. – К .: Академія, 2001. – 280 с.
10. Соболев М. С. Підприємництво (початок бізнесу) / 160 Соболев М. С. . – К., 1994. – 175 с.
11. Варналій, З. С. Мале підприємництво: основи теорії і практики. – К.: Т-во «Знання», КОО, 2001. – 277 с.
12. Збарський В. К. Менеджмент малого та середнього бізнесу: навчальний посібник /В. К. Збарський – К.: ДАКККиМ, 2006. – 361 с

13. Власенко І. В. Функціонування малих підприємств в економіці України: Автореф. дис.канд. екон. наук: 08.06.01 / І. В. Власенко; Хмельниц. нац. ун-т. – Хмельниц., 2006. – 20 с.
14. Беспалько В. Проверки бизнеса: чего ждать от госнадзора в 2017 году [Електронний ресурс] / В. Беспалько. – Режим доступу: <https://www.epravda.com.ua/rus/publications/2016/11/30/612656/>
15. DOING BUSINESS-2019. Україна в рейтингу Світового банку легкості ведення бізнесу [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.doingbusiness.org/en/data/exploreeconomies/ukraine>
16. Зверяков М.И. Теоретические проблемы формирования национальной экономической системы: монография / М.И. Зверяков. – Одесса: Астропринт, 2012. – 352 с.
17. Рівень економічної свободи [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.heritage.org/index/ranking>
18. Господарський кодекс України, ст.55.
19. Конституція України
20. Закон УРСР «Про підприємства в Україні» від 27 березня 1991 р. № 887-ХІІ [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/887-12>.
21. Указ Президента України «Про Стратегію сталого розвитку «Україна – 2020» від 12 січня 2015 р. № 5/2015
22. Зверяков М. І. Нова індустріалізація як модель економічного розвитку України: монографія / М. І. Зверяков, Л. Л. Жданова, О. С. Шараг. – Одеса: Астропринт, 2017. – 296 с.
23. Камушков, О. С. Розвиток малого та середнього бізнесу у світі / О. С. Камушков // Вісн. Акад. мит. служби України. Сер.: Економіка. — 2013. — № 1. - С. 130-134.
24. Реверчук С.К. Малий бізнес: методологія, теорія і практика. – К.: ІЗМН, 1996. – 192 с
25. Світовий бізнес: Навч. посібник / За ред. проф. Ф.Ф. Бутинця. – Житомир: Рута, 2012. – 379 с.

26. Рибчак В. І. Світовий досвід державного регулювання підприємств малого бізнесу / В. І. Рибчак // Науковий вісник НЛТУ України : зб. наук.-техн. праць. – Львів : РВВ НЛТУ України. – 2010. – Вип. 16.1. – С. 235–238.
27. Кублікова Т. Б. Управління інноваціями: теорія та практика: навчальний посібник / Т. Б. Кублікова. – Одеса: Астропринт, 2014. – 236 с.
28. Європейська Хартія малих підприємств від 19 червня 2000 р.
29. Акт малого бізнесу для Європи (Small Business Act for Europe)
30. Евроассоциация и новые возможности для развития малого бизнеса в Украине [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://gazeta.zn.ua/macrolevel/evroassociacijai-novye-vozmozhnosti-dlya-razvitiya-malogobiznesa-v-ukraine-_.html
31. Державна служба статистики України – Режим доступу <http://www.ukrstat.gov.ua>
32. Кублікова Т.Б. Ключевые факторы привлечения прямых иностранных инвестиций в Украину / Т.Б. Кублікова // *Oeconomia, Aerarium, Jus* Актуальная тема – 2012. – № 4–5 (05–06) август-октябрь – С. 91-94.
33. Головне управління статистики в Одеській області – Режим доступу <http://od.ukrstat.gov.ua/>
34. <https://www.cnbc.com/quotes/?symbol=US10Y>
35. Aswath Damodaran- Country Risk: Determinants, Measures and Implications – The 2018 Edition