

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 073 "Менеджмент"
за магістерською програмою професійного спрямування
"Менеджмент організацій"

на тему: «Управління малим бізнесом на ринку послуг»

Виконавець

студент _____ **ФЕУП** _____ факультету

Моїсєєв Владислав Олегович

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник

д.е.н., професор

(науковий ступінь, вчене звання)

Кузнецова Інна Олексіївна

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ВСТУП

Малий бізнес - найважливіший елемент ринкової економіки, без якого не може гармонійно розвиватися держава. Рівень розвитку малого підприємництва багато в чому визначає темпи економічного зростання, структуру і якість валового національного продукту. Роль малого підприємництва в світовій економіці різко зросла в 80-90-і роки та продовжує зростати і в наші дні.

Розвиток малого бізнесу виступає дійовим чинником, що пом'якшує соціальну напругу і сприяє демократизації ринкових відносин, тому що саме він є фундаментальною основою формування "середнього класу", що є найважливішим чинником розвитку сучасної економіки. Мале підприємство є велику кількість як економічних та соціальних переваг. Розвиток та підтримка малого бізнесу – є ключовими напрямками у подальшому економічному розвитку України, що підтверджується закордонним успіхом у цієї галузі, прикладами успішної державної підтримки малого бізнесу.

Поняття «підприємництво» та способи його класифікації досліджували як фахівці зарубіжних країн: Р. Кантільйон, А. Маршал, С. Сімсонді, Й. Шумпетер, Д. Маклеланда, П. Друкера, Р. Хізріча, Ф. Хайек, так і вчені України: О.М. Варченко, А.С. Даниленко, А.І. Кредісова, З. Варналій, С. Соболь, Г. Васіна, Л. Воротіна, Л. Верховодова, М. Долішній, Ю. Ніколенко, С. Мочерний, К.М. Воронич, І. Б. Гобир, М. І. Мельник.

Актуальність створення малого бізнесу саме у сфері відео послуг можна помітити у всіх сферах діяльності: маркетинг, соц. мережі, освіта, технології. Відеопродукція все активніше використовується як юридичними особами, (підприємствами, соціальними організаціями, великими корпораціями), так і фізичними особами (малими підприємцями, сімейними господарствами, тощо). Ринок зростає, зростають і технологічні можливості підприємств цього сектору. На такому насиченому гравцями ринку необхідно використовувати усі наявні можливості для підвищення конкурентоспроможності та охоплення більшої долі ринку: управлінські, маркетингові, професійні та творчі.

Об'єкт дослідження дипломної роботи – проєктована студія відеопродакшена ФОП «Dream Dealers».

Предмет дослідження – є сукупність теоретичних, організаційних, економічних і технологічних аспектів управління малим підприємством на ринку відео послуг..

Мета роботи – використовуючи теоретичні знання та навички обробки інформації, зробити аналіз розвитку малого бізнесу в Україні та Одеській області та надати рекомендації щодо створення нового малого підприємства на ринку відеопослуг.

Для досягнення мети дипломної роботи були поставлені та вирішені такі завдання:

- визначити сутності понять «підприємництво», «малий бізнес»
- провести аналіз розвитку малого бізнесу в Україні
- провести аналіз зовнішнього середовища на ринку відео послуг в Одеській області.
- розробити проєкт конкурентоспроможної студії відеопродакшена в Одесі
- надати маркетингове обґрунтування проєкту
- надати обґрунтування економічної ефективності та інвестиційної привабливості бізнесу, що проєктується.

Дослідження було здійснене з використанням як емпіричних методів дослідження (спостереження, порівняння) так і загальних (аналіз, моделювання).

Інформаційною базою є законодавчі акти, наукові праці вітчизняних та зарубіжних вчених, узагальнення, отримані під час проходження практики, фінансова звітність і статистична інформація, отримана на підприємстві та з інтернет джерел.

Наукова новизна:

- дістали подальшого розвитку підходи щодо формування конкурентних переваг малих підприємства з врахуванням специфіки відео послуг.

Практичне значення одержаних результатів полягає у науковій обґрунтованості та прикладній спрямованості підходів і рекомендацій,

викладених у роботі. Використання рекомендацій збільшить конкурентоспроможність малого підприємства, що надає відео послуги, підвищить його економічну ефективність та стануть основою для збільшення долі ринку. Практичну спрямованість отриманих результатів підтверджено: замовленням на наукове дослідження із впровадженням результатів у виробництво (замовник ПП «Нічний Експрес»).

Розділ I. Теоретичні аспекти управління малим бізнесом. Проведено порівняльний аналіз розкриття поняття «підприємництво» різними вченими. Досліджено роль малого бізнесу в економіці та його переваги. Досліджено історичний розвиток малого підприємства в Україні та законодавчу базу. Проведено аналіз світового досвіду з управління малим підприємством.

Розділ II. Аналіз розвитку малого бізнесу на ринку відеопослуг. Проведено дослідження умов розвитку сучасного малого бізнесу в Україні. Проведено аналіз структурної статистики по суб'єктах господарювання з розподілом за розмірами. Досліджено показники діяльності підприємств в Одеській області. Проведено аналіз привабливості ринку відео послуг в Одесі.

Розділ III. Обґрунтування створення малого підприємства на ринку відеопослуг. Розроблений проект зі створення нового малого підприємства з надання відео послуг. Обґрунтовано вибір сфери відео виробництва, проведена класифікація відео послуг всього циклу відеовиробництва. Проведено конкурентний аналіз ринку відео послуг в Одесі. Визначено фактора, завдяки яким можна підсилити конкурентоспроможність проектного підприємства. Складено бюджет маркетингу, доведена економічна ефективність підприємства.

ВИСНОВКИ

При виконанні даної роботи були здійснені такі висновки:

1. Проведено аналіз розвитку малого бізнесу в Україні, історичні основи та сучасний стан. Доведена важливість малого бізнесу для розвитку як економічної так і соціальної сфери розвитку держави. Зазначено переваги малого бізнесу та обгрунтована причина вибору саме форми малого бізнесу для створення нового підприємства з надання відео послуг.

2. Проведено аналіз зовнішнього середовища на ринку відео послуг, конкурентний аналіз підприємств, що надають відео послуги, визначено їх сильні та слабкі сторони.

3. Надані рекомендації щодо відкриття нового підприємства з відеопродакшена, розроблені критерії якості обслуговування, що дозволять підприємству бути конкуретоспрожним, створено організаційну структуру та план підтримки корпоративного духу. Створено конкурентний профіль, що демонструє переваги проектованого підприємства.

4. Розроблений маркетинговий бюджет та графіки використання реклами. Обгрунтовано обрання в якості рекламної бази соціальні мережі та інтернет.

5. Надані рекомендації щодо придбання обладнання, класифіковано послуги, що будуть надаватися. Розроблено кошторис інвестиційних витрат, поточних витрат та прогнозованих доходів. Проведені розрахунки чистого дисконтованого грошового потоку та дисконтованого строку окупності які підтвердили економічну ефективність та інвестиційну привабливість бізнесу, що проектується.

Мету дипломної роботи можна вважати досягнутою, усі завдання виконаними.

Дипломна робота складається з 74 сторінок, містить 24 таблиці і 12 рисунків.

АНОТАЦІЯ

Моїсєєв В.О., «Управління малим бізнесом на ринку послуг»,
(*прізвище та ініціали студента*) (*назва кваліфікаційної роботи*)
кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 073 "Менеджмент" за магістерською програмою «Менеджмент організацій»,
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, 2018 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – проєктована студія відеопродакшена ФОП «Dream Dealers»..

У роботі розглядаються теоретичні аспекти створення, управління та підтримки малого бізнесу.

Проаналізовано рівень розвитку малого бізнесу в Україні та в Одеській області, нормативно-правову базу управління малим підприємством, привабливість ринку відео послуг в Одесі.

Запропоновано створення нового підприємства з надання відео послуг, рекламну кампанію, тип підготовки фахівців та надання послуг, що стане основою підвищення конкурентоспроможності даного підприємства.

Ключові слова: підприємництво, малий бізнес, відеопродакшн.

ANNOTATION

Moisieiev V.O., «Small business management in the service industry»,
(*students surname and initials*) (*work title*)
thesis for Master degree
in specialty 073 «Management » under the program «Management of Organizations»,
Odessa National Economic University
Odessa, 2018

Thesis consists of three chapters. Object of study video production studio “Fream Dealers”.

Diploma thesis deals with theoretical aspects of the creation, management and support of small business.

The level of development of small business in Ukraine and in the Odessa region, the regulatory framework for small enterprise management, and the attractiveness of the video services market in Odessa are analyzed.

It is proposed to create a new enterprise providing video services, advertising campaign, type of training of specialists and provision of services, which will become the basis for increasing the competitiveness of this enterprise.

Keywords: entrepreneurship, small business, video production.