

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 073 "Менеджмент"
за магістерською програмою професійного спрямування
"Менеджмент організацій"

на тему: «Реалізація конкурентної стратегії на засадах BSC»

Виконавець:

студент факультету економіки та
управління підприємництвом
Ніколаєнко

Катерина Андріївна _____

Науковий керівник:

к.е.н., доцент
Карпенко

Юлія Валентинівна _____

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Ринкові умови вимагають від конкуруючих підприємств бути в постійному пошуку нових способів залучення покупців, удосконалюючи якість продукції та обслуговування в стратегічних зонах господарювання. В свою чергу, це підвищує важливість формування обґрунтованої конкурентної стратегії підприємства та прийняття в її рамках ефективних управлінських рішень, які надають йому можливість отримати на ринку стійки конкурентні переваги.

Метою дипломної роботи є теоретичне дослідження основ формування та реалізації конкурентної стратегії підприємства та практичне застосування отриманих теоретичних знань у реалізації конкурентної стратегії ПП "Юрро".

Завдання дослідження:

- дослідити основні теоретичні питання формування та реалізації конкурентної стратегії підприємства;
- проаналізувати ринок перукарських та косметологічних послуг України з використанням методу п'яти конкурентних сил М. Портера;
- сформулювати збалансовану систему показників ПП "Юрро" ;
- розробити заходи з реалізації стратегії розвитку ПП "Юрро" та оцінити їх ефективність.

Об'єктом дослідження є ПП "Юрро"

Предметом дослідження є процес розробки та реалізації конкурентної стратегії діяльності підприємства.

Методи дослідження: метод групування (для систематизації визначень терміну «конкурентна стратегія підприємства»); метод «конкурентних сил Майкла Портера» (для аналізу ринка перукарських та косметологічних послуг); методи аналізу фінансової звітності (для аналізу фінансового стану підприємства), мультиплікативна модель прогнозування (для прогнозу кількості клієнтів підприємства), а також концепція збалансованої системи показників Р.С. Каплана та Д.П. Нортонна (для розробки системи BSC ПП "Юрро").

Інформаційну базу дослідження склали дані фінансової звітності підприємства, річний звіт підприємства, дані щодо кількості клієнтів.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів висновків, списку використаних джерел (50 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 85 сторінок. Основний зміст викладено на 77 сторінках. Робота містить 20 таблиць, 15 рисунків.

Публікації. Карпенко Ю.В., Ніколаєнко К.А. Підходи до встановлення сутності поняття "конкурентна стратегія підприємства" // Актуальні проблеми менеджменту: матеріали студентської конференції, листопад 2018 р. – Харків: ТОВ Промарт, 2018. – С. 65-68.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ

У першому розділі *«Теоретичні аспекти формування та реалізації конкурентної стратегії підприємства»* досліджено основні наукові підходи до поняття «конкурентна стратегія», вивчено класифікаційні підходи до конкурентних стратегій, а також розглянуто теоретичні аспекти реалізації конкурентної стратегії на засадах BSC.

У другому розділі *«Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища ПП «ЮРРО»* проведено аналіз перукарських та косметологічних послуг України з використанням методу п'яти конкурентних сил М. Портера, проаналізовано фінансовий стан ПП «ЮРРО» та оцінено його конкурентоспроможність.

У третьому розділі *«Пропозиції щодо реалізації конкурентної стратегії ПП «ЮРРО»* сформовано систему збалансованих показників ПП «ЮРРО», розроблено заходи з реалізації його конкурентної стратегії та оцінено вплив запропонованих заходів на рівень конкурентоспроможності підприємства.

ВИСНОВКИ

За результатами виконання магістерської роботи було зроблено наступні висновки:

1. Шляхом узагальнення авторських поглядів щодо поняття "конкурентна стратегія підприємства", нами отримано наступне її визначення: конкурентна

стратегія – це спосіб поведінки підприємства на ринку, спрямований на формування його стійких конкурентних переваг та досягнення успіху у конкурентній боротьбі. Різноманіття видів конкурентної стратегії вимагає від керівництва підприємств зваженого підходу таких з них, що забезпечать найкращі результати в конкретній сфері діяльності, а також будуть створювати та підтримувати конкурентні переваги підприємства.

2. Розвиток ринку перукарських та косметологічних послуг України за останні роки мав динамічний характер: його швидке зростання до 2013 р. змінилося не менш значним падінням у 2014 р. Тільки починаючи з 2015 р. він відновив позитивну динаміку, хоча й більш повільними темпами. В умовах, що склалися, суттєві збитки несуть салони та перукарні преміум – класу, з яких клієнти перетікають в салони більш низької цінової категорії. Питома вага салонів економ-класу щороку збільшується.

У відповідності до проведеного дослідження ринку перукарських та косметологічних послуг за методом п'яти конкурентних сил М. Портера нами встановлено, що найбільш суттєвого впливу підприємства ринку зазнають внаслідок активності діючих конкурентів.

3. Запропоновано реалізовувати конкурентну стратегію ПП "Юрро" за допомогою Збалансованої системи показників, що включає: цільові показники зростання чистого прибутку, питомої ваги та доходів від реалізації нових послуг, кількості відвідувань салону краси клієнтами, кількості нових клієнтів та обсягів реалізації постійним клієнтам, кількості працюючих, що пройшли навчання та мають нагороди з профільних конкурсів.

4. Для реалізації конкурентної стратегії було запропоновано заходи зі зміцнення позицій ПП "Юрро" в існуючих стратегічних зонах господарювання: відкриття б'юті-бара, введення пропозиції нової послуги мультімаскінгу, а також впровадження CRM системи на базі програмного продукту для салону краси Beauty Pro. За результатами заходів доведено, що підприємство укріплює свою позицію на ринку перукарських та косметологічних послуг

АНОТАЦІЯ

Ніколаєнко К.А., «Реалізація конкурентної стратегії на засадах BSC»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 073 "Менеджмент" за магістерською програмою «Менеджмент організацій». – Одеський національний економічний університет, Одеса, 2018.

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – ПП «ЮРРО».

У роботі досліджено основні підходи до сутності поняття «конкурентна стратегія» та вивчено класифікації конкурентних стратегій діяльності підприємства. Проаналізовано ринок перукарських та косметологічних послуг України з використанням методу п'яти конкурентних сил М. Портера. Сформовано збалансовану систему показників ПП «ЮРРО» та розроблено заходи з реалізації конкурентної стратегії підприємства.

Ключові слова: конкурентна стратегія, ринок перукарських та косметологічних послуг України, технологічна карта, діаграма Ісікави, збалансована система показників.

ANNOTATION

Nikolaienko K., «Implementation of enterprise's competitive strategy based on BSC»

Qualifying work for obtaining an educational master's degree in the specialty 073 «Management » in the master's program «Management of Organizations»

Odessa National Economic University - Odessa, 2018.

Master's qualification consists of three sections. The object of research is «URRO» LLC.

The master's thesis investigates the main approaches to the study of the concept of «competitive strategy» and studies the main classifications of enterprise's competitive strategies. Author analyzed the Ukrainian market of hairdressing and cosmetology services using the method of five competitive forces of M. Porter. Author

formed a balanced scorecard of the «URRO» LLC and developed measures to implement the competitive strategy of the enterprise/

Key words: competitive strategy, Ukrainian market of hairdressing and cosmetology services, technological card, fishbone diagram, balanced scorecard (BSC).