

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту організацій та ЗЕД

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня магістра**  
**зі спеціальності 073 "Менеджмент"**  
за магістерською програмою професійного спрямування  
"Менеджмент організацій"

на тему: **«Формування конкурентної стратегії на засадах ресурсного підходу ТОВ «Телекарт-Прилад»**

**Виконавець:**

студент 61 групи, ФЕУП

Паламарчук Олександр Леонідович

(прізвище, ім'я, по батькові)

**Науковий керівник:**

д.е.н., проф.

Кублікова Тетяна Борисівна

ОДЕСА – 2018

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми** Теорія управління не стоїть на місці, а розвивається та знаходиться у постійній боротьбі за істину. Так існує два протилежних підходи до формування конкурентних переваг підприємства. Це галузевий підхід, який впевнено зайняв лідируюче місце в теорії стратегічного управління та ресурсний, який поступово повертає втрачені колись позиції, по мірі того, як взагалі змінюються загальні принципи конкуренції, та теорія стратегічного управління потрохи відходить на рівень підприємства. Особливості і механізм формування конкурентних переваг представляють собою один із ключових факторів конкурентоспроможності.

**Мета дослідження** діагностика конкурентоспроможності організації на засадах ресурсного підходу та розробка на цій основі конкурентної стратегії підприємства, яка б забезпечила йому впевнений розвиток на ринку телекомунікаційної продукції.

### **Завдання дослідження:**

- Описати суть конкурентних переваг підприємства та визначити внутрішні джерела їх формування;
- Дослідити принципи формування стратегії на засадах ресурсного підходу;
- Проаналізувати положення підприємства на ринку продуктів телекомунікаційної галузі;
- Визначити ключові фактори успіху застосовуючи різні методи;
- Обґрунтувати стратегію розвитку, яка б базувалася на проведених дослідженнях.

**Об'єкт дослідження** ТОВ «Телекарт-Прилад», яке надає послуги на телекомунікаційному ринку України

**Предмет дослідження** ресурси підприємства які являються визначальними для забезпечення конкурентоспроможності підприємства

**Методи дослідження** метод групування (для систематизації понять конкурентних переваг), метод аналізу товарного портфелю за допомогою матриці БКГ (для визначення конкурентоспроможності товарного портфелю), модель конкурентоспроможності галузі (для визначення ключових факторів успіху), метод визначення ключових бізнес-процесів (для аналізу бізнес-процесів підприємства)

**Інформаційну базу дослідження** склали звітні документи ТОВ «Телекарт-Прилад», статистичні та нормативні документи в телекомунікаційної галузі

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел

(54-х найменувань) та 1-го додатку. Загальний обсяг роботи становить 91 сторінку. Основний зміст викладено на 83 сторінках. Робота містить 23 таблиці, 8 рисунків.

**Публікації.** За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано 1 статтю: *Формування конкурентних переваг на засадах ресурсного підходу // Матеріали студентської конференції «Актуальні проблеми менеджменту» листопад 2018 року.*

### **ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

У першому розділі *«Формування конкурентної стратегії на засадах ресурсного підходу ТОВ «Телекард-прилад»* були розглянуті теоретичні аспекти аналізу конкурентних переваг на засадах ресурсного підходу та формування, конкурентної стратегії. Аналіз теоретичних аспектів діяльності підприємств в умовах конкурентного середовища базувався на наукових працях багатьох вітчизняних і закордонних вчених - економістів.

У другому розділі *«Аналіз діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад» на засадах ресурсного підходу»* проаналізовано фінансово-економічний стан підприємства, досліджено конкурентоспроможність товарного портфелю ТОВ «Телекарт-Прилад», за допомогою програмно-математичного моделювання, на базі моді конкурентоспроможності телекомунікаційної галузі визначено ключові фактори успіху.

У третьому розділі *«Формування конкурентної стратегії на засадах розвитку ключових факторів успіху»* запропоновано за результатами аналізу ключових бізнес-процесів конкурентну стратегію розвитку та результатами дослідження схеми інформаційних потоків бізнес-процесу - «Розробка нового товару» напрямки її реалізації, а саме запропоновано випуск інноваційної продукції Т2-приймача, та обраховано ефективність проекту.

### **ВИСНОВКИ**

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Виділені ключові фактори успіху, якими явилися «Надійність продукції» та «Випуск інноваційної продукції».
  2. Визначено ключовий бізнес-процес підприємства - «Розробка нового товару» запропоновано стратегію інноваційного розвитку
  3. Запропоновано та обраховано ефективність проекту випуску інноваційної продукції - телевізійних приймачів стандарту Т2.
- Строк окупності проекту склав 1 рік и 9 місяців, Чистий приведений дохід 27 млн.грн.

## АНОТАЦІЯ

**Паламарчук О.Л. «Формування конкурентної стратегії на засадах ресурсного підходу ТОВ «Телекарт-Прилад».**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності «073 Менеджмент» за магістерською програмою професійного спрямування «Менеджмент організації».

Одеський національний економічний університет.

Одеса, 2018.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти формування конкурентної стратегії на засадах ресурсного підходу

Проаналізовано конкурентоспроможність товарного портфелю; фактори успіху телекомунікаційної галузі та визначено ключові фактори успіху та ключові бізнес процеси. Запропоновано конкурентну стратегію реалізації ключових факторів успіху, шляхом реалізації проекту розробки нового товару.

**Ключові слова:** функціональний підхід, ключові фактори успіху, конкурентні переваги ключових бізнес процесів, матриця БКГ.

## ANNOTATION

**Palamarchuk O. "The formation of a competitive strategy based on the resource approach of LLC Telekart"**

Qualifying work on obtaining a master's degree in the specialty «073 Management» under the master's program «Management of organisation».

Odessa National Economics University.

Odessa, 2018.

The work deals with the theoretical aspects of the formation of a competitive strategy based on the resource approach.

Author analysis the competitiveness of the commodity portfolio; the success factors of the telecommunication industry and identified key success factors and key business processes.

**Keywords:** functional approach, key success factors, competitive advantages of key business processes, BCG matrix.