

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту

РЕФЕРАТ

**кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 073 «Менеджмент»
за магістерською програмою професійного спрямування
«Менеджмент організацій»
на тему: «Формування операційної стратегії на засадах BSC»**

Виконавець:

студент факультету економіки та
управління підприємництвом
Севастьянова Анастасія Юріївна _____
/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н, доцент
Карпенко Юлія Валентинівна _____
/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. На фоні загострення конкурентної боротьби та активних дій виробників із покращення конкурентної позиції на ринку все більша їх кількість шукає джерело конкурентних переваг у сфері виробництва (надання послуг). Відповідно до цього, найбільш фінансово успішним на ринку може бути виробник з найменшими витратами, найбільш якісною продукцією, найкоротшим терміном виконання замовлення тощо, що визначається в процесі формування операційної стратегії діяльності.

Метою дипломної роботи є теоретичне дослідження основ формування операційної стратегії діяльності підприємства, а також практичне застосування отриманих теоретичних знань для обґрунтування операційної стратегії діяльності ПАТ "Одескабель".

Завдання дослідження:

- визначити сутність поняття «операційна стратегія підприємства» та встановити основні етапи її формування та реалізації;
- проаналізувати ринок кабельно-провідникової продукції України;
- обґрунтувати операційну стратегію ПАТ "Одескабель".

Об'єктом дослідження у магістерській роботі є ПАТ "Одескабель".

Предметом дослідження є процес формування та реалізації операційної стратегії підприємства.

Методи дослідження: у процесі дослідження було використано: метод групування (для систематизації визначень терміну «операційна стратегія підприємства»); PEST - аналіз (для аналізу ринку кабельно-провідникової продукції України); методи аналізу фінансової звітності (для аналізу фінансового стану підприємства), модель управління запасами з фіксованим обсягом (для планування поставок запчастин та матеріалів для ремонту), а також концепцію збалансованої системи показників Р.С. Каплана та Д.П. Нортон (для розробки системи BSC ПАТ "Одескабель").

Інформаційну базу дослідження склали законодавчі та нормативні акти, періодична звітність органів державної влади, дані фінансової звітності та обліку підприємства.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (51 найменування) та трьох додатків.

Загальний обсяг роботи становить 91 сторінку. Основний зміст викладено на 77 сторінках. Робота містить 23 таблиці, 15 рисунків.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано тези:

Севастьянова А.Ю., Карпенко Ю.В., Основні підходи до формування операційної стратегії підприємства / Актуальні проблеми менеджменту: матеріали студентської конференції, листопад 2018 р. – Харків: ТОВ Промарт, 2018. - С.68-72.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Основні теоретичні аспекти формування операційної стратегії діяльності підприємства**» досліджено основні наукові погляди щодо сутності поняття «операційна стратегія підприємства», вивчено підходи до її формування, досліджено збалансовану систему показників та її взаємозв'язок з операційною стратегією підприємства.

У другому розділі «**Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища ПАТ "Одесакабель"**» проведено аналіз ринку кабельно-провідникової продукції України, проаналізовано фінансовий стан та наявні операційні можливості ПрАТ "Одесакабель"

У третьому розділі «**Розробка та реалізація операційної стратегії ПАТ "Одескабель"**» обґрунтовано операційну стратегію ПАТ "Одескабель", розроблено план ремонтного обслуговування підприємства та виконано оцінку ефективності впровадження системи планово-попереджальних ремонтів

ВИСНОВКИ

1. Узагальнюючі наведені в науковій літературі тлумачення терміну "операційна стратегія" визначення, будемо розуміти її як одну з функціональних стратегій підприємства, що визначає основні умови реалізації операційної функції організації, а саме містить рішення щодо розробки операційного процесу та інфраструктури для його підтримки.

За результатами аналізу наукової літератури нами встановлено, що сьогодні існує багато підходів до формування операційної стратегії. Найбільш ґрунтовним, є підхід, що включає етапи: аналіз стадії життєвого циклу галузі, визначення завдань маркетингу відповідно до стадії життєвого циклу галузі, формування операційних пріоритетів, аналіз операційних можливостей підприємства, прийняття рішення про аутсорсинг, прийняття рішень відносно операційних процесів та інфраструктури для їх підтримки

2. Динаміка виробництва КПП в Україні за останні роки неодноразово змінювалася під впливом імпорту, політичної та економічної кризи, збільшення цін на ресурси. Більшість споживачів продукції – великі замовники, що останній рік суттєво не збільшили обсяг споживання КПП. Основними загрозами для виробників кабелю є політичні й економічні фактори, перш за все посилення конкуренції.

3. Формування та реалізацію операційної стратегії підприємства слід здійснювати за такими етапами: встановлення конкурентних переваг підприємства, формування конкурентної стратегії підприємства, реалізація конкурентної стратегії на засадах BSC, вибір операційного пріоритету та формування операційної стратегії, встановлення системи показників операційних підрозділів підприємства, реалізація операційної стратегії підприємства. У відповідності до встановлених етапів нами обґрунтовано операційну стратегію ПАТ "Одескабель" та встановлено необхідність доведення конкурентоспроможності власної кабельної продукції, підвищуючи її якість. Для

підтримки конкурентної стратегії виробничого удосконалення слід розробити операційну стратегію, спрямовану на реалізацію операційного пріоритету "якість та надійність продукції", що дозволить зменшити збої та простої у роботі обладнання шляхом впровадження системи ППР.

АНОТАЦІЯ

Севастьянова А.Ю., «Формування операційної стратегії на засадах BSC»,
кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 073 "Менеджмент" за магістерською програмою «Менеджмент
організацій»,
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, 2018 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – ПАТ "Одескабель".

У роботі розглядаються основні теоретичні аспекти формування операційної стратегії діяльності підприємства, зокрема її визначення у різних наукових джерелах та підходи до її формування.

Проаналізовано стан ринку кабельно-провідникової продукції України.

Запропоновано порядок формування операційної стратегії ПАТ "Одескабель". Розроблено план ремонтного обслуговування підприємства.

Ключові слова: операційна стратегія, PEST - аналіз, модель управління запасами з фіксованим обсягом замовлення, концепція збалансованої системи показників, ринок кабельно-провідникової продукції України.

ANNOTATION

Sevastyanova A. Y., «Formation of the enterprise's operating strategy on the BSC principles »,

Qualifying work for obtaining an educational Master degree
in specialty 073 «Management » under the Master degree program

«Management of Organizations»,
Odessa National Economic University
Odessa, 2018

Qualifying work consists of three chapters. Object of study is «PJSC "Odeskabel"».

The paper considers the main theoretical aspects of the formation of the enterprise's operating strategy, in particular its definition in various scientific sources and approaches to its formation.

The state of Ukrainian market of cable production is analyzed.

The order of operational strategy's formation for PJSC "Odeskabel" is offered. A plan for maintenance of the enterprise has been developed.

Keywords: operating strategy, PEST - analysis, inventory management model with a fixed amount of the order, the Balanced Scorecard concept, the market of cable products in Ukraine.