

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту

**РЕФЕРАТ  
кваліфікаційної роботи  
на здобуття освітнього ступеня магістра  
зі спеціальності 073 "Менеджмент"  
за магістерською програмою професійного спрямування  
"Менеджмент організацій"**

на тему: **Формування конкурентних переваг на ринку підрядних послуг  
для будівництва**

**Виконавець:**

студентка 61 групи ФЕУП

Терещенко Юлія Олегівна

**Науковий керівник:**

к.е.н., ст.викл.

Горбатенко Артур Всеволодович

ОДЕСА - 2018 рік

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми** Досягнення конкурентних переваг є метою і результатом стратегічного управління підприємства, концентрованим проявом лідерства серед конкурентів. Їх особливості і механізм формування представляють собою один із ключових факторів конкурентоспроможності. Необхідність управління процесами пошуку, формування і розвитку конкурентних переваг обумовлює їхню оцінку, що дозволить досягти поставленої мети.

**Мета дослідження** діагностика конкурентних переваг організації і розробка на цій основі рекомендацій по підвищенню її конкурентного статусу.

**Завдання дослідження:**

- розкрити суть конкурентоспроможності підприємства;
- теоретичне обґрунтування та методичне забезпечення формування та розвитку конкурентних переваг підприємства;
- дослідження факторів, які впливають на формування і розвиток конкурентних переваг підприємства;
- формування заходів щодо розвитку конкурентних переваг підприємства.

**Об'єкт дослідження** є ТОВ «Зв'язоксервіс», яке спеціалізується на монтажу та проектуванні охоронних мереж, мереж зв'язку та електромереж.

**Предмет дослідження** є конкурентні переваги на ринку підрядних організацій для будівництва.

**Методи дослідження:** метод групування (для систематизації понять конкурентних переваг), конкурентний профіль (для визначення ключових конкурентних переваг), матриця SWOT-аналізу (для визначення напрямку розвитку конкурентних переваг), матриці портфельного аналізу (для аналізу збалансованості бізнес-портфелю компанії), сценарний аналіз (для аналізу впливу зовнішніх факторів на реалізацію інвестиційного проекту).

**Інформаційну базу** дослідження склали звітні документи ТОВ «Зв'язоксервіс», статистичні та нормативні документи в області діяльності підрядних організацій для будівництва.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел ( 51 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 93 сторінки. Основний зміст викладено на 87 сторінках. Робота містить 25 таблиць, 9 рисунків.

**Публікації.** За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано 1 статтю: «Механізм формування конкурентних переваг» // Матеріали студентської конференції «Актуальні проблеми менеджменту» листопад 2018 року.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретичні основи формування конкурентних переваг підприємства**» розглянути поняття конкурентоспроможності

підприємства, конкурентних переваг, конкурентного потенціалу з точки зору різних науковців. Визначено взаємозв'язок цих понять та методи їх аналізу.

У другому розділі *«Аналіз конкурентних переваг ТОВ «Зв'язоксервіс»* проаналізовано фінансово-економічне стан підприємства, середовище оточення підприємства. проведено порівняльний аналіз з підприємствами конкурентами, який визначив вирішальні конкурентні переваги галузі. Визначено напрямок розвитку конкурентних переваг на ринку підрядних послуг для будівництва.

У третьому розділі *«Реалізація конкурентних переваг на ринку підрядних послуг для будівництва»* запропоновано проект відкриття магазину електрообладнання, визначено положення нового напрямку у бізнес-портфелі підприємства, визначено вірогідний вплив зовнішніх факторів на процес реалізації проекту за допомогою сценарного планування, обґрунтовано економічну ефективність проекту.

## ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

- Конкурентоспроможність підприємства слід розуміти як реальну і потенційну здатність, а також дійсні для цього можливості підприємства вивчати попит, проектувати, виготовляти і реалізовувати товари, які за своїми сукупними параметрами привабливіші для споживача, чим товари конкурентів. Конкурентний потенціал є сукупністю таких конкурентних переваг підприємства, які забезпечують йому стійкі конкурентні позиції на ринку. У свою чергу, сукупність конкурентних переваг - це різного роду потенціали підприємства: виробничий, фінансовий, інноваційний, маркетинговий. Тому використання конкурентного потенціалу в цілому залежить від використання названих потенціалів.

- Аналіз середовища оточення підприємства визначив, що конкуренція на ринку посилюється, а це потребує якісних змін від всіх гравців ринку. Однак ТОВ «Зв'язоксервіс» займає досить стабільне положення на ринку електромонтажних послуг м.Одеси. А незначний розбіг в оцінках конкурентів вказую на жорстку конкуренцію на ринку. За результатами SWOT-аналізу можна зробити висновки, що для подальшого розвитку підприємству слід відкрити магазин роздрібною торгівлі електрообладнанням.

- За допомогою матриці БКГ вдалося встановити, бізнес-портфель ТОВ «Зв'язоксервіс» не збалансований, та не має коштів для розвитку, хоч і досить перспективний. Торгівельна діяльність вдало доповнює його і формує інвестиційно привабливий набір бізнес-одиниць, який однак не зможе існувати без додаткових вкладень. На основі сценарного планування можна зробити висновок про позитивний вплив обраних факторів і доцільність впровадження проекту, що підтвердив також розрахунок економічної ефективності.

## АНОТАЦІЯ

Терещенко Ю.О., «Формування конкурентних переваг на ринку підрядних послуг для будівництва»,  
(*прізвище та ініціали студента*) (*назва кваліфікаційної роботи*)  
кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра  
зі спеціальності 073 "Менеджмент" за магістерською програмою «Менеджмент організацій»,  
Одеський національний економічний університет  
м. Одеса, 2018 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження –

ТОВ «Зв'язоксервіс».

У роботі розглядаються теоретичні аспекти Дослідження, аналізу, формування та розвитку конкурентних переваг підприємства  
Проаналізовано Фінансово-економічну діяльність ТОВ «Зв'язоксервіс», конкурентне середовище підприємства, та конкурентоспроможність на ринку електромонтажних послуг Одеси, можливість реалізації конкурентних переваг, та збалансованість бізнес-портфелю компанії.

Запропоновано Більш плідну співпрацю з кінцевим споживачем, за рахунок відкриття магазину торгівлі електрообладнанням

**Ключові слова:** Конкурентні переваги, бізнес-портфель підприємства, SWOT-аналіз, матриця БКГ, сценарний аналіз.

## ANNOTATION

Tereshchenko IU.O., «Forming competitive advantages in the market of construction contract services »,  
(*students surname and initials*) (*work title*)  
thesis for Master degree  
in specialty 073 «Management » under the program «Management of Organizations»,  
Odessa National Economic University  
Odessa, 2018

Thesis consists of three chapters. Object of study-LLC “Contactservice”.

Diploma thesis deals with theoretical aspects of researching, analysis, formation and development of competitive advantages of the enterprise.

It was analysed financial and economic activity of LLC “Contactservice”, competitive environment of the enterprise and competitiveness in the Odessa wiring services market, possibility to realize competitive advantages, and to balance a business portfolio of the company.

It was offered more effective cooperation with the end user, due to opening of trading shop of electric equipment.

**Keywords:** competitive advantages, business portfolio of the entrprise, SWOT-analysis, BCG matrix, scenario analysis.