

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА СТАТИСТИКИ



**«СТАТИСТИКА – ІНСТРУМЕНТ СОЦІАЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»**

ЗБІРНИК НАУКОВИХ СТУДЕНТСЬКИХ ПРАЦЬ

ВИПУСК 5

Частина I



**Одеса
2019**

УДК 311
ББК 60.6

Статистика – інструмент соціально-економічних досліджень: збірник наукових студентських праць. Випуск 5. Частина I. – Одеса, ОНЕУ. – 2019. – 245 с.

Автори:

Вітковська К. В. – к.е.н., доцент кафедри статистики Одеського національного економічного університету,

Милашко О. Г. – к.е.н., доцент кафедри статистики Одеського національного економічного університету,

Ольвінська Ю. О. – к.е.н., доцент кафедри статистики Одеського національного економічного університету,

Погорєлова Т. В. – к.е.н., доцент кафедри статистики Одеського національного економічного університету,

Самотоєнкова О. В. – к.е.н., доцент кафедри статистики Одеського національного економічного університету,

Тарасова К. І. – к.е.н., викладач кафедри статистики Одеського національного економічного університету,

Абалмасова М. П. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

Агапченко К. А. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

Березорудський А. М. – студент обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

Богомаз О. О. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

Бондаренко А. В. – студентка факультету економіки та управління підприємництвом Одеського національного економічного університету,

Бойко В. С. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

Бойчева О. П. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

Борищук А. О. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Бурлаєва В. С. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Воскобойнік І. І. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Вебер К. І. – студентка факультету міжнародної економіки Одеського національного економічного університету,
Гаращенко О. В. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Георгіу О. А. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Голубчикова Ю. В. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Дворжак А. С. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Джонмуродова Н. Д. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Зарічна Т. С. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Запорощенко А. С. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Любович А. А. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Мотишена В. В. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Савина І. В. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Стародубцева Т. В. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету.

У збірнику наводяться результати дослідження студентів та викладачів кафедри статистики щодо застосування сучасних статистичних методів для оцінки соціально-економічних процесів у деяких країнах світу, в Україні та окремих регіонах. Висновки та рекомендації авторів можуть бути корисними для викладачів, аспірантів і студентів, які займаються аналізом процесів, що відбуваються в суспільстві та економіці країни.

© колектив авторів, 2019

ЗМІСТ

Голубчикова Ю.В., Вітковська К.В. Статистичний аналіз динаміки та стану безробіття в Україні.....	6
Дворжак А.С., Милашко О.Г. Статистичний аналіз в'їзного та виїзного туризму в Україні.....	13
Савина І.В., Ольвінська Ю.О. Статистичний аналіз показників забору, використання та забруднення води.....	18
Запорощенко А.С., Ольвінська Ю.О. Статистичний аналіз захворюваності на СНІД в країнах Європи.....	26
Борищук А.О., Самоуськова О.В. Диференціація регіонів України за рівнем зайнятості населення.....	33
Джонмуродова Н.Д., Погорєлова Т.В. Особливості статистичної оцінки кредитоспроможності позичальників банку.....	39
Любович А.А., Вітковська К.В. Аналіз патентної діяльності в Україні.....	47
Стародубцева Т.В., Вітковська К.В. Статистичне дослідження розвитку альтернативної енергії в Україні... ..	54
Бойко В.С., Тарасова К.І. Аналіз розвитку легкої промисловості України	60
Зарічна Т.С., Тарасова К.І. Машинобудування України: сучасний стан, структура та тенденції розвитку галузі	68
Агапченко К.А., Тарасова К.І. Статистичний аналіз переробної промисловості України	77
Богомаз О.О., Тарасова К.І. Статистичний аналіз динаміки та стану розвитку вугільної промисловості України	83
Бондаренко А.В., Тарасова К.І. Статистична оцінка заробітної плати громадян України	91
Любович А.А., Тарасова К.І. Дослідження ризику трудової міграції населення України.....	98
Weber K.I., Tarasova K.I. The latest trends of Ukrainian labor market: statistical research	105
Мотишена В.В., Тарасова К.І. Дослідження харчової промисловості України	113
Березорудський А.М., Тарасова К.І. Аналіз електроенергетичної промисловості України	120

Абалмасова М.П., Милашко О.Г. Статистичний аналіз діяльності мотелів України	126
Березорудський А.М., Милашко О.Г. Методи статистичного аналізу діяльності мотелів та хостелів	131
Бойчева О.П., Милашко О.Г. Провідні напрямки співробітництва Болгарії та України	138
Агапченко К.А., Милашко О.Г. Необхідність статистичного аналізу діяльності хостелів в Україні	144
Богомаз О.О., Милашко О.Г. Аналіз діяльності готелів в Україні	151
Бойко В.С., Милашко О.Г. Аналіз ринку мотельних послуг.	157
Бурлаєва В.С., Милашко О.Г. Аналіз динаміки основних макроекономічних показників Німеччини	162
Воскобойнік І.І., Милашко О.Г. Дослідження сучасного стану мотельних господарств України	166
Гаращенко О.В., Милашко О.Г. Статистичний аналіз діяльності кемпінгів в Україні	173
Любович А.А., Милашко О.Г. Зовнішньоекономічна діяльність Франції та її торговельно-економічне співробітництво з Україною	178
Мотишена В.В., Милашко О.Г. Аналіз сучасного стану діяльності мотелів в Україні	185
Стародубцева Т.В., Милашко О.Г. Статистичний аналіз основних макроекономічних показників Польщі	193
Георгіу О.А., Ольвінська Ю.О. Статистичний аналіз рівня злочинності в Європі	199
Березорудский А.Н., Ольвинская Ю.О. Анализ рынка электромобилей в Украине	207
Богомаз О.О., Ольвінська Ю.О. Аналіз сучасного стану викидів шкідливих речовин в атмосферне повітря України	212
Агапченко К.А., Ольвінська Ю.О. Техногенний вплив на екологію в Україні	219
Бойко В.С., Ольвінська Ю.О. Аналіз динаміки екологічного сліду планети	226
Абалмасова М.П., Ольвінська Ю.О. Статистичний аналіз екологічного стану Чорного моря	233
Любович А.А., Ольвінська Ю.О. Вплив освіти на формування особистості.....	239

АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛІВ В УКРАЇНІ

Богомаз О. О.¹, Милашко О. Г.²

¹ – студент, кафедра статистики,

² – канд. екон. наук, доцент, кафедра статистики
Одеський національний економічний університет, м. Одеса

АНОТАЦІЇ

Богомаз О. О., Милашко О. Г. Аналіз діяльності готелів в Україні. У статті проаналізовано сутність діяльності готелів. Виявлено тенденцію розвитку готелів за досліджуваний період по Україні в цілому, а також за окремими регіонами. Проаналізовано основні показники діяльності та структурні підрозділи сфери сервісу готелів в Україні.

Ключові слова: колективні засоби розміщування, готель, туризм, подорож.

Богомаз Е. А., Мылашко О. Г. Анализ деятельности гостиниц в Украине. В статье проанализирована сущность деятельности гостиниц. Выявлена тенденция развития отелей за исследуемый период по Украине в целом, а также по отдельным регионам. Проанализированы основные показатели деятельности и структурные подразделения сферы сервиса гостиниц в Украине.

Ключевые слова: коллективные средства размещения, гостиница, туризм, путешествие.

Bogomaz O. O., Mylashko O. G. Analysis of hotel activity in Ukraine. The article analyzes the essence of hotel activity. The tendency of hotels' development for the investigated period in Ukraine as a whole, as well as in separate regions was revealed. The main indicators of activity and structural units of the service sphere of hotels in Ukraine are analyzed.

Keywords: collective accommodation facilities, hotel, tourism, travel.

ПОСИЛАННЯ НА РЕСУРС

Богомаз, О. О. Аналіз діяльності готелів в Україні [Текст] / О. О. Богомаз, О. Г. Милашко // Статистика – інструмент соціально-економічних досліджень : збірник наукових студентських праць. Випуск 5. Частина I – Одеса, ОНЕУ. – 2019. – С. 151 – 150.

Актуальність. Туристична галузь має велике значення для розвитку економіки та соціальної сфери в Україні і відіграє ключову роль у створенні нових робочих місць, поповненні валютних запасів держави та посиленні її престижу і значення в світі. На сьогодні дуже важливим є дослідження сфери розміщення відвідувачів. Перш за все, діяльності готелів, оскільки туризм впливає практично на всі сектори економіки як

окремого регіону, так і країни в цілому, і є одним з найважливіших джерел її розвитку. Проте щоб задовольнити всі потреби туриста, відпочиваючого, бізнесмена, потрібно забезпечити комфортність його проживання та високу якість обслуговування.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблемами діяльності готелів та аналогічних засобів розміщення та розробкою пропозицій щодо їх вирішення займаються такі вчені, як Т.М. Косій, Я.О. Остапенко, Л.В. Марценюк, А.А. Тербух, О.П. Макар, С.І. Байлик та інші дослідники.

Метою дослідження є аналіз діяльності готелів в Україні, визначення тенденцій їхнього розвитку та пошук шляхів подолання проблем у даній сфері.

Виклад основної проблеми. На сьогоднішній день, Україна має великий потенціал розвитку в сфері туризму. На її території можна знайти місце для відпочинку на будь-який смак. Для тих, хто надає перевагу відпочинку на морі, є узбережжя Чорного та Азовського морей. Любителям подорожувати в горах, Україна може запропонувати Карпатські краєвиди. Туристів, які надають перевагу прогулянкам містом, завжди чекає старий Львів, сонячна Одеса, величний Київ та багато інших міст. У сучасному світі багато з нас не можуть уявити свого життя без подорожей. Плануючи свою подорож, кожен турист, в першу чергу, шукає місце, де зупинитися. На допомогу приходять готелі – комфортний засіб розміщення, де туристам пропонується широкий спектр послуг.

Готель – це найпопулярніший засіб розміщення серед туристів. Готелі складаються щонайменше з 7 номерів та надають послуги з тимчасового проживання з обов'язковим обслуговуванням. Від розвитку готельної індустрії залежить розвиток якісного туризму загалом в країні. Станом на 2017 рік питома вага готелів серед загального обсягу колективних засобів розміщення складає 41,4%. Для порівняння, у 2011 році питома вага готелів складала 26,4%. Щоб дослідити загальну тенденцію розвитку готелів представимо наочно динаміку кількості готелів за останні чотири роки.

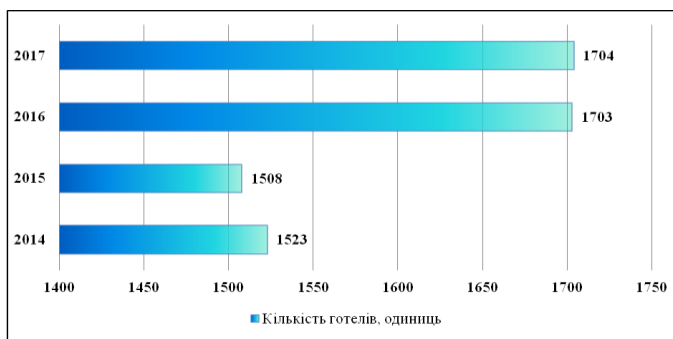


Рис.1 Динаміка кількості готелів в Україні у 2014-2017 рр

Найменша кількість готелів за аналізований період спостерігалась у 2015 році. Якщо у 2014 році в Україні було 1523 готелів, то у 2015 році їх кількість знизилась на 15 одиниць. Але у 2016 році сталося значне збільшення числа готелів порівняно з 2015 роком, їх кількість зростає на 195 одиниць. У 2017 році кількість незначно збільшилась, на 1 готель. У 2017 році порівняно з 2014 роком кількість готелів в Україні збільшилась на 12%

Стан готелів на сьогоднішній день можна оцінити не тільки за допомогою тенденцій розвитку їх кількості. Важливими показниками, за допомогою яких можна охарактеризувати діяльність колективних засобів розміщування є: місткість, кількість номерів, кількість розміщених та кількість ночівель.

Таблиця 1

Основні показники діяльності
готелів та аналогічних засобів розміщування (ГАЗР) України

Показник	2016 рік	2017 рік
Кількість ГАЗР, одиниць	1703	1 704
Місткість, місць	102 002	101 193
Кількість номерів	55 062	54 384
Кількість розміщених, осіб	4 332 043	4 395 846
у тому числі іноземців, осіб	794 570	840 296
Кількість ночівель, людино-днів	8 201 911	8 206 854
у тому числі іноземців, людино-днів	1 547 687	1 662 165
Загальна вартість перебування, тис. грн.	5 643 611,4	6 940 491,40

За даними таблиці 1 можна спостерігати, що місткість готелів у 2017 році знизилася, так само як і кількість номерів, проте кількість розміщених осіб за даний період збільшилась. У 2017 році порівняно з 2016 роком кількість розміщених зростає на 63 803 особи. За даний період відбулося значне збільшення числа розміщених іноземців, а саме на 45 726 осіб, або на 6%. Збільшення кількості іноземців в готелях позитивно впливає на розвиток туризму в Україні. Також слід зазначити, що збільшилась ціна на перебування у готелях. Якщо у 2016 році середня ціна перебування за один людино-день складала 688 гривень, то у 2017 році вона збільшилась на 158 гривень та складала 846 гривень за один людино-день.

Зупиняючись у готелях, турист розраховує на повне обслуговування та комфорт. Це і відрізняє готелі від інших колективних засобів розміщування. На сьогоднішній день, для більшості подорожуючих велике значення мають додаткові послуги та зручності у готелях. Особливу увагу цьому приділяють іноземні гості, які подорожують країною. Тому слід з'ясувати які саме додаткові послуги пропонують українські готелі та в якій

кількості.



Рис. 2 Розподіл кількості структурних підрозділів сфери сервісу готелів в Україні у 2017 році

На рис. 2 видно, що українські готелі мають низьку забезпеченість як видами, так і за кількістю додаткових послуг. Найбільша кількість готелів має заклади харчування (ресторани, кафе та бари), а саме, 487 одиниць. Враховуючи те, що в 2017 році кількість готелів в Україні склала 1704 одиниць, тільки 30% з них мають власні заклади харчування. Серед загальної кількості тільки 13% готелів мають власні автостоянку та пральню, 8% мають басейн та інші послуги, пов'язані з фізичним навантаженням. У готельному господарстві велике значення приділяється сервісу – системі заходів, що забезпечують високий рівень комфорту та задоволення найрізноманітніших побутових, господарських, культурних потреб гостей за умови передбачуваного та професійного обслуговування. Загалом у світі нараховується біля 300 додаткових послуг у готелях [1]. Нажаль, українські готелі поки що не мають достатню кількість послуг, що суттєво заважає розвитку готельної індустрії країни.

Для детального аналізу слід також розглянути, в яких регіонах України найбільш інтенсивне розташування готелів. Адже кожен регіон спеціалізується на різноманітних видах туризму. На рис. 3 наочно представлений розподіл кількості готелів за регіонами України.

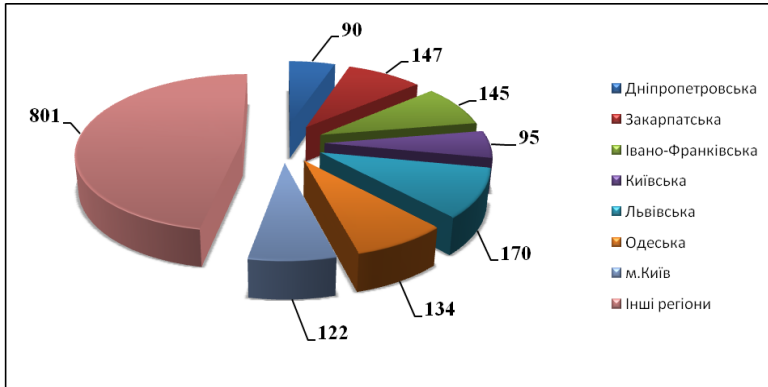


Рис. 3 Розподіл кількості готелів за регіонами України в 2017 році

У Львівській області розташована найбільша кількість готелів, а саме 170 одиниць, які складають 10% від їх загального обсягу в Україні. Львів є одним з найпопулярніших міст України, він відомий своєю архітектурою та різноманітністю музеїв. Старе місто Львову недарма внесене до списку всесвітньої культурної спадщини ЮНЕСКО. Друге місце за кількістю готелів посідає Закарпатська область на території якої розташовано 147 готелів. Закарпаття одночасно межує з чотирма країнами Центральної Європи та славиться безліччю замків та храмів, а також гірськолижним курортом. Третій за кількістю готелів регіон – це Івано-Франківська область. Цей регіон ідеально підходить для туризму та відпочинку. Там розміщені найпопулярніші курорти, такі як Буковель, Яремче, Ворохта, Шешори [6]. Також, не менш популярною серед туристів є Одеська область, на її території розташовуються 134 готелів. Оскільки даний регіон розташовується на побережжі Чорного Моря, він відомий своїм морським курортом, а також характерним колоритом.

Висновки. Наша країна має значний потенціал для розвитку туризму. В Україні, кожен бажаючий може обрати для себе відпочинок, який буде йому до вподоби. Це може бути як відпочинок на узбережжі Чорного моря влітку, так і активний гірськолижний спорт взимку. Для створення сприятливих умов розміщення туристів, за останні роки в нашій країні значно збільшилась кількість готелів. Кількість розміщених в них осіб зростає, особливо серед іноземців, що є дуже важливим показником для України. Також стрімко зростає і ціна за перебування. Але, серед українських готелів поширеною проблемою є недостатнє надання різного спектру послуг. У світі готелі давно вже надають різноманітні послуги, чим приваблюють до себе більшу кількість постояльців. Тому для забезпечення сталого розвитку туристичної сфери необхідне підвищення якості готельної пропозиції, що відповідає європейським стандартам

[2]. Негативним фактором розвитку готелів в Україні також є їхнє інтенсивне розміщення в одних регіонах та майже відсутність в інших. З 24 областей України 50% готелів розміщено лише у 6 областях. Задля досконалого функціонування готелів країні вкрай необхідно вирішити чимало проблем, пов'язаних з розвитком готелів та туризму загалом, а також залученням інвестицій у туристичну галузь.

ЛІТЕРАТУРА

1. Косій Т.М. Сучасний стан розвитку готельного господарства України / Т.М. Косій // Матеріали III міжнародної науково-практичної конференції «Індустрія гостинності в країнах Європи» (4-6 грудня 2009 р.). – Сімферополь: ВіТроПринт, 2009. – 176 с
2. Остапенко Я.О. Статистичний аналіз підприємств готельного господарства та прогнозування його розвитку / Я.О. Остапенко // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2015. – Вип. 8.
3. Підгорний А. З., Милашко О. Г. Статистика туризму: Навчальний посібник. – Одеса : ОНЕУ, ротапринт, 2014. – 204 с
4. Міжнародні рекомендації зі статистики туризму, 2008 рік // Організація Об'єднаних Націй. [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/Seriesm_83rev1r.pdf
5. Держстат України. Офіційний сайт. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [<http://www.ukrstat.gov.ua/>]
6. Марценюк Л. В. Проблеми та перспективи розвитку туризму в Україні / Л. В. Марценюк // Економічний вісник Національного гірничого університету. – 2015. – No 3. – С. 76-82
7. Проблеми розвитку міжнародного туризму в Україні / А. А. Теребух, О. П. Макар, Г. Я. Ільницька // Молодий вчений. – 2015. – No 11(2). – С. 126-129.
8. Організація готельного господарства: [підручник] / С.І. Байлик, І.М. Писаревський; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О.М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2015.

ЗБІРНИК НАУКОВИХ СТУДЕНТСЬКИХ ПРАЦЬ

**«СТАТИСТИКА – ІНСТРУМЕНТ
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»**

ВИПУСК 5

Частина I

**Одеса
2019**