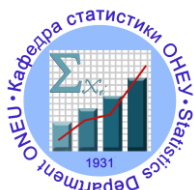


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА СТАТИСТИКИ



«СТАТИСТИКА – ІНСТРУМЕНТ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»

ЗБІРНИК НАУКОВИХ СТУДЕНТСЬКИХ ПРАЦЬ

ВИПУСК 5

Частина I



**Одеса
2019**

УДК 311
ББК 60.6

Статистика – інструмент соціально-економічних досліджень: збірник наукових студентських праць. Випуск 5. Частина I. – Одеса, ОНЕУ. – 2019. – 245 с.

Автори:

Вітковська К. В. – к.е.н., доцент кафедри статистики Одеського національного економічного університету,

Милашко О. Г. – к.е.н., доцент кафедри статистики Одеського національного економічного університету,

Ольвінська Ю. О. – к.е.н., доцент кафедри статистики Одеського національного економічного університету,

Погорєлова Т. В. – к.е.н., доцент кафедри статистики Одеського національного економічного університету,

Самотоєнкова О. В. – к.е.н., доцент кафедри статистики Одеського національного економічного університету,

Тарасова К. І. – к.е.н., викладач кафедри статистики Одеського національного економічного університету,

Абалмасова М. П. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

Агапченко К. А. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

Березорудський А. М. – студент обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

Богомаз О. О. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

Бондаренко А. В. – студентка факультету економіки та управління підприємництвом Одеського національного економічного університету,

Бойко В. С. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

Бойчева О. П. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

Борищук А. О. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

Бурлаєва В. С. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Воскобойнік І. І. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Вебер К. І. – студентка факультету міжнародної економіки Одеського національного економічного університету,
Гаращенко О. В. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Георгіу О. А. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Голубчикова Ю. В. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Дворжак А. С. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Джонмуродова Н. Д. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Зарічна Т. С. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Запорощенко А. С. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Любович А. А. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Мотишена В. В. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Савина І. В. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Стародубцева Т. В. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету.

У збірнику наводяться результати дослідження студентів та викладачів кафедри статистики щодо застосування сучасних статистичних методів для оцінки соціально-економічних процесів у деяких країнах світу, в Україні та окремих регіонах. Висновки та рекомендації авторів можуть бути корисними для викладачів, аспірантів і студентів, які займаються аналізом процесів, що відбуваються в суспільстві та економіці країни.

ЗМІСТ

Голубчикова Ю.В., Вітковська К.В. Статистичний аналіз динаміки та стану безробіття в Україні.....	6
Дворжак А.С., Милашко О.Г. Статистичний аналіз в'їзного та виїзного туризму в Україні.....	13
Савина І.В., Ольвінська Ю.О. Статистичний аналіз показників забору, використання та забруднення води.....	18
Запорощенко А.С., Ольвінська Ю.О. Статистичний аналіз захворюваності на СНІД в країнах Європи.....	26
Борищук А.О., Самоуськова О.В. Диференціація регіонів України за рівнем зайнятості населення.....	33
Джонмуродова Н.Д., Погорєлова Т.В. Особливості статистичної оцінки кредитоспроможності позичальників банку.....	39
Любович А.А., Вітковська К.В. Аналіз патентної діяльності в Україні.....	47
Стародубцева Т.В., Вітковська К.В. Статистичне дослідження розвитку альтернативної енергії в Україні... ..	54
Бойко В.С., Тарасова К.І. Аналіз розвитку легкої промисловості України	60
Зарічна Т.С., Тарасова К.І. Машинобудування України: сучасний стан, структура та тенденції розвитку галузі	68
Агапченко К.А., Тарасова К.І. Статистичний аналіз переробної промисловості України	77
Богомаз О.О., Тарасова К.І. Статистичний аналіз динаміки та стану розвитку вугільної промисловості України	83
Бондаренко А.В., Тарасова К.І. Статистична оцінка заробітної плати громадян України	91
Любович А.А., Тарасова К.І. Дослідження ризику трудової міграції населення України.....	98
Weber K.I., Tarasova K.I. The latest trends of Ukrainian labor market: statistical research	105
Мотишена В.В., Тарасова К.І. Дослідження харчової промисловості України	113
Березорудський А.М., Тарасова К.І. Аналіз електроенергетичної промисловості України	120

Абалмасова М.П., Милашко О.Г. Статистичний аналіз діяльності мотелів України	126
Березорудський А.М., Милашко О.Г. Методи статистичного аналізу діяльності мотелів та хостелів	131
Бойчева О.П., Милашко О.Г. Провідні напрямки співробітництва Болгарії та України	138
Агапченко К.А., Милашко О.Г. Необхідність статистичного аналізу діяльності хостелів в Україні	144
Богомаз О.О., Милашко О.Г. Аналіз діяльності готелів в Україні	151
Бойко В.С., Милашко О.Г. Аналіз ринку мотельних послуг.	157
Бурлаєва В.С., Милашко О.Г. Аналіз динаміки основних макроекономічних показників Німеччини	162
Воскобойнік І.І., Милашко О.Г. Дослідження сучасного стану мотельних господарств України	166
Гарашенко О.В., Милашко О.Г. Статистичний аналіз діяльності кемпінгів в Україні	173
Любович А.А., Милашко О.Г. Зовнішньоекономічна діяльність Франції та її торговельно-економічне співробітництво з Україною	178
Мотишена В.В., Милашко О.Г. Аналіз сучасного стану діяльності мотелів в Україні	185
Стародубцева Т.В., Милашко О.Г. Статистичний аналіз основних макроекономічних показників Польщі	193
Георгіу О.А., Ольвінська Ю.О. Статистичний аналіз рівня злочинності в Європі	199
Березорудский А.Н., Ольвинская Ю.О. Анализ рынка электромобилей в Украине	207
Богомаз О.О., Ольвінська Ю.О. Аналіз сучасного стану викидів шкідливих речовин в атмосферне повітря України	212
Агапченко К.А., Ольвінська Ю.О. Техногенний вплив на екологію в Україні	219
Бойко В.С., Ольвінська Ю.О. Аналіз динаміки екологічного сліду планети	226
Абалмасова М.П., Ольвінська Ю.О. Статистичний аналіз екологічного стану Чорного моря	233
Любович А.А., Ольвінська Ю.О. Вплив освіти на формування особистості.....	239

АНАЛІЗ РИНКУ МОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ

Бойко В. С.¹, Милашко О. Г.²

¹ – студент, кафедра статистики,

² – канд. екон. наук, доцент, кафедра статистики

Одеський національний економічний університет, м. Одеса

АНОТАЦІЇ

Бойко В. С., Милашко О. Г. Аналіз ринку мотельних послуг. У статті розглянуто сучасний стан мотелів в Європі та Україні. Проаналізовано динаміку та регіональні особливості кількості мотелів в Україні. Проведено аналіз середніх показників діяльності закладів для автотуристів. Розглянуто основні характерні риси діяльності мотелів в Україні

Ключові слова: туризм, колективні засоби розміщення, мотелі, автотуристи.

Бойко В. С., Милашко О. Г. Анализ рынка мотельных услуг. В статье рассмотрено современное состояние moteley в Европе и Украине. Проанализирована динамика и региональные особенности количества moteley в Украине. Проведен анализ средних показателей деятельности учреждений для автотуристов. Рассмотрены основные характерные черты деятельности moteley в Украине

Ключевые слова: туризм, коллективные средства размещения, moteley, автотуристы.

Boiko V. S., Mylashko O. G. Analysis of the market of motel services. The article considers the current state of moteley in Europe and Ukraine. The dynamics and regional features of the number of moteley in Ukraine are analyzed. The analysis of the average performance of institutions for autotourists. The main characteristics of motel activities in Ukraine are considered.

Keywords: tourism, collective accommodation, moteley, autotourists.

ПОСИЛАННЯ НА РЕСУРС

Бойко, В. С. Аналіз ринку мотельних послуг [Текст] / В. С. Бойко, О. Г. Милашко // Статистика – інструмент соціально-економічних досліджень : збірник наукових студентських праць. Випуск 5. Частина I – Одеса, ОНЕУ. – 2019. – С. 157 – 161.

Постановка проблеми у загальному вигляді. У ХХІ столітті туризм перетворився в одне з найбільш значущих соціальних явищ. Витрати населення на туристські послуги в країнах Заходу займають третє місце після витрат на харчування і житло.

У наш час майже 40% туристів у світі подорожують за допомогою автобусів та автомобілів, тому вивчення засобів розміщування для автотуристів є вкрай актуальним [1, с.156]. Мотелі є важливими об'єктами

розміщення не тільки для іноземних туристів, а й для внутрішніх.

Аналіз досліджень і публікацій останніх років. Дослідженням актуальних питань, пов'язаних з розвитком ринку мотельних послуг, визначенням метолою як окремого типу підприємств готельного господарства, маркетинговими дослідженнями ринку мотелів займалися такі вітчизняні та зарубіжні вчені: М. П. Мальська [3] та І. Г. Пандяк, Т. Г. Сокол [4], С. І. Байлик [5], М. Г. Бойко [6] та Л. М. Гопкало, В. К. Бабарицька та О. Ю. Малиновська [7] та ін.

Метою статті є статистичне дослідження сучасного стану ринку послуг мотелів в Україні для виявлення проблем його розвитку.

Виклад основного матеріалу дослідження. Готельне господарство є основною складовою туристичної індустрії. Одним з основних типів готельних підприємств є мотелі. Мотелі – засоби колективного розміщування, розташовані поряд з автотрасою, зі станціями технічного обслуговування, автозаправками, стоянками [2, с.38]. Мотелі вважаються одним з типів шляхових готелів, що представляють собою типові будівлі, як правило, в два-три поверхи. Будинки практично повністю складаються з одних лише номерів. Важливою особливістю мотелів є те, що двері номерів виходять на парковку.

Мотелі можуть розташовуватися в будь-яких екологічно чистих і безпечних регіонах, мати нестандартний архітектурний стиль, оригінальний інтер'єр, що відрізняється власним характерним виглядом, своєрідним місцевим колоритом, що відповідає національним і сучасним світовим вимогам.

Світовим лідером за кількістю мотелей є США. Найперший мотель був побудований в 1925 році в місті Сент-Луїс. Однак широкого поширення в якості окремого типу готелю мотелі набули лише після війни. В наш час найбільш розповсюдженими мотелями в США є: Motel6, Super 8, Quality Inn, Comfort Inn, Days Inn, Sleep Inn, Best Western та ін.

В Європі мотелі не дуже поширені: держави тут невеликі, і тим, хто полюбляє автотуризм, не потрібно часто зупинятися на ночівлю на шляху з одного пункту призначення в інший. Відомою мережею мотелів в Європі є «Formula-1», що присутня у Франції, Бельгії, Великобританії, Іспанії, Швеції, а також Південній Африці, Бразилії, Японії. Є ідеальним варіантом для тих, хто любить подорожувати на автомобілі легко і приємно.

У Німеччині, наприклад, кожен великий автозаправний комплекс, при якому є супермаркет і ресторан, обов'язково має ще і мотель. Таких комплексів в Німеччині кілька сотень.

В Україні основною причиною незначної кількості мотелів в їх класичному розумінні є відсутність чіткої класифікації, стандартів і нормативної бази, спрямованої на цей вузький сегмент. Найчастіше до мотелів відносять готельні об'єкти, які знаходяться вздовж автотрас у

межах міста, а не за його межами [8].

Згідно с табл. 1, мотелі займають незначне місце в структурі готелів та аналогічних засобів розміщення (ГАЗР) України [9].

Таблиця 1

Структура готелів та аналогічних засобів розміщення України

Типи колективних засобів розміщення	2011		2014		2017	
	Кількість, од.	%	Кількість, од.	%	Кількість, од.	%
Готелі	611	32,0	1523	57,6	1704	68,9
Мотелі	69	3,6	138	5,2	137	5,5
Хостели	1	0,1	28	1,1	36	1,5
Кемпінги	10	0,5	11	0,4	12	0,5
Гуртожитки для приїжджих	23	1,2	116	4,4	84	3,4
Туристичні бази, гірські притулки, студентські літні табори	1196	62,6	828	31,3	501	20,3
Усього	1910	100,0	2644	100,0	2474	100,0

У 2011 році в Україні налічувалось 69 мотелів, у 2017 році їх кількість збільшилась на 68 од., майже на 99%. При цьому, питома вага мотелів також збільшилась – з 3,6% у 2011 р. до 5,5% за підсумками 2017 року. Спостерігається збільшення обсягів туристопотоку, подорожуючого автотранспортом, що є позитивною тенденцією.

З рис.1. видно, що найбільша кількість мотелів зосереджена у Львівській області. Саме Львівщині належить третина усіх мотелів України. Але у 2017 році порівняно з 2014 роком область втратила 4 мотелі, а у порівнянні з 2011 роком їх кількість збільшилась на 15 од. Друге та третє місце за кількістю мотелів належить Закарпатській та Івано-Франківській областям, але на відміну від Львівської, в цих областях спостерігається позитивна тенденція до збільшення кількості мотелів. Ріст закладів для автотуристів також спостерігається у Житомирській та Хмельницькій областях.

Варто зауважити, що у 2017 році у Вінницькій, Запорізькій, Кіровоградській та Одеській областях мотелів не було взагалі.

У 2017 році по Україні в цілому середня місткість одного мотелю порівняно з 2014 роком зменшилась на 0,5% і склала 39,7 місць. За цей період середня кількість номерів в одному мотелі збільшилась на 1,5%, а середня місткість одного номеру в мотелі зменшилась на 4,8% .

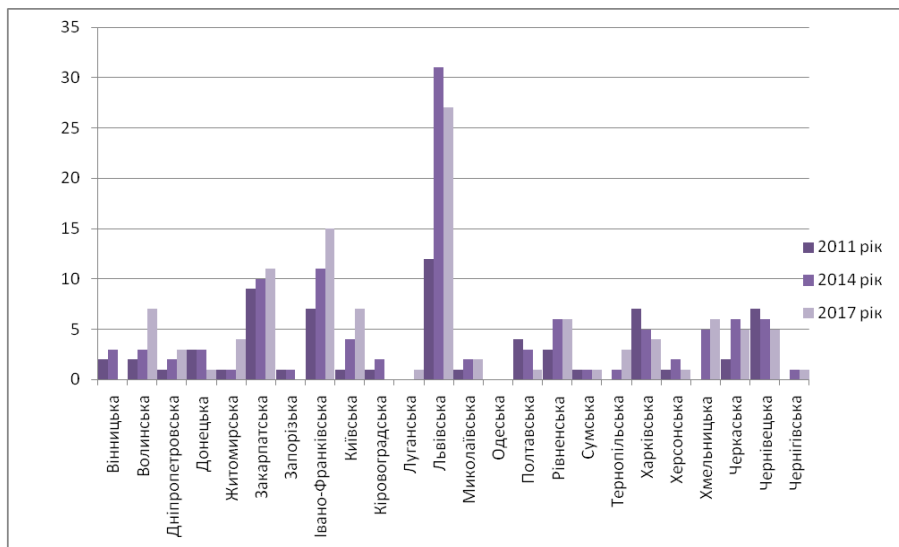


Рис. 1. Розподіл мотелів по областях України, одиниць

У 2014 році середня тривалість перебування в одному motelі складала 1,2 дні, що на 8,3% менше, ніж у 2017 р., а середня тривалість перебування одного іноземця в одному motelі складала 1,4 дні.

У 2017 році загальна вартість перебування розміщених у motelях коливалась від 2,2 тис.грн. у Донецькій області до 7778,0 тис.грн. у Львівській. Середня ціна за один ліжко-день по Україні в цілому складала 391 грн, що на 102 грн. більше, ніж у 2014 році.

Розрахунок коефіцієнта використання місткості motelів дозволяє зробити висновки, що у 2014 році місткість motelів була використана на 9,5%, а у 2017 – на 12,3%. Таким чином, за аналізований період коефіцієнт загрузки в одному motelі збільшився на 29,5%.

Українські motelі розташовуються неподалік від крупних міст та інших населених пунктів для зручності автотуристів. У закладах ресторанного господарства подають смачні страви, а парковки біля motelів безкоштовні. Великою перевагою є низькі ціни на розміщення та харчування. Однак, не дивлячись на усі позитивні характеристики, є й негативні. Так, під'їзні шляхи до motelів знаходяться в дуже поганому стані, у деяких випадках немає подачі гарячої води та відсутні кондиціонери, що влітку вкрай важливо. Дуже мала частина закладів мають басейни, тенісні корти та інші підрозділи, що забезпечують надання послуг для покращення стану здоров'я [10].

Висновки. Таким чином, в Україні спостерігається збільшення частки мотелів у структурі ГАЗР, збільшення середньої кількості номерів та зменшення середньої місткості. Однією з позитивних тенденцій є збільшення терміну перебування автотуристів, але проблемою є дуже низький коефіцієнт загрузки. В Україні немає нормативно-правового документа для встановлення вимог до мотелів, що заважає цим засобом розміщення отримати певну категорію та правильно позиціювати власні можливості на ринку готельних послуг.

Щоб говорити про успішність мотелю, потрібно в першу чергу бути впевненим в наявності величезної кількості потенційних клієнтів – тих самих автотуристів. А в Україні їх небагато. Розвиток придорожньої інфраструктури в нашій країні тільки починається і, можливо, незабаром мотель набуде такого ж поширення, як і готелі.

Судячи з тенденції розвитку хостелів, зараз зростає попит на недороге проживання. Тому в Україні є передумови, щоб мотелі поблизу трас стали прибутковим бізнесом та покращили свої показники.

ЛІТЕРАТУРА

1. Герасименко В. Г. Організація надання туристичних послуг: навчальний посібник / В. Г. Герасименко, С. С. Галасюк. – Одеса: Атлант, 2014. – 242 с.
2. Підгорний А. З., Милашко О. Г. Статистика туризму: Навчальний посібник. – Одеса : ОНЕУ, ротапринт, 2014. – 204 с.
3. Мальська М. Готельний бізнес: теорія та практика: навчальний посібник / М. Мальська, І. Пандяк. – К. : Центр навчальної літератури, 2009. – 472 с.
4. Сокол Т. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах: підручник / Т. Сокол. – К. : Альтерпрес, 2009. – 447 с.
5. Байлик С. Гостиничное хозяйство. Организация, управление, обслуживание : [учеб. пособие] / С. Байлик. – 2-е изд., перераб. и доп. – К. : Дакор, 2006. – 288 с.
6. Бойко М. Готельна справа : [електронний підручник] / М. Бойко, Л. Гопкало. – К. : КНТЕУ, 2015.
7. Бабарицька В. Менеджмент туризму. Туропереїтинг. Поняттєво-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту : [навч. посібник] / В. Бабарицька, О. Малиновська. – К. : Альтерпрес, 2004. – 288 с.
8. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення : ДСТУ 4527:2006 від 1 жовтня 2006р. – К. : Держспоживстандарт України, 2006. – 28 с.
9. Колективні засоби розміщування в Україні у 2017 році : статистичний бюлетень. – К. : Державна служба статистики України, 2017. – 200 с.
10. Відомості про мотелі України на Booking.com [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://booking.com>
11. Підгорний, А. З. Статистика ринків: навчальний посібник / А. З. Підгорний, О. В. Самоєнкова. - Одеса: Атлант, 2014. – 408 с

ЗБІРНИК НАУКОВИХ СТУДЕНТСЬКИХ ПРАЦЬ

**«СТАТИСТИКА – ІНСТРУМЕНТ
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»**

ВИПУСК 5

Частина I

Одеса

