

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА СТАТИСТИКИ



**«СТАТИСТИКА – ІНСТРУМЕНТ СОЦІАЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»**

ЗБІРНИК НАУКОВИХ СТУДЕНТСЬКИХ ПРАЦЬ

ВИПУСК 5

Частина I



**Одеса
2019**

УДК 311
ББК 60.6

Статистика – інструмент соціально-економічних досліджень: збірник наукових студентських праць. Випуск 5. Частина I. – Одеса, ОНЕУ. – 2019. – 245 с.

Автори:

Вітковська К. В. – к.е.н., доцент кафедри статистики Одеського національного економічного університету,

Милашко О. Г. – к.е.н., доцент кафедри статистики Одеського національного економічного університету,

Ольвінська Ю. О. – к.е.н., доцент кафедри статистики Одеського національного економічного університету,

Погорєлова Т. В. – к.е.н., доцент кафедри статистики Одеського національного економічного університету,

Самотоєнкова О. В. – к.е.н., доцент кафедри статистики Одеського національного економічного університету,

Тарасова К. І. – к.е.н., викладач кафедри статистики Одеського національного економічного університету,

Абалмасова М. П. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

Агапченко К. А. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

Березорудський А. М. – студент обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

Богомаз О. О. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

Бондаренко А. В. – студентка факультету економіки та управління підприємництвом Одеського національного економічного університету,

Бойко В. С. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

Бойчева О. П. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

Борищук А. О. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Бурлаєва В. С. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Воскобойнік І. І. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Вебер К. І. – студентка факультету міжнародної економіки Одеського національного економічного університету,
Гаращенко О. В. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Георгіу О. А. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Голубчикова Ю. В. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Дворжак А. С. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Джонмуродова Н. Д. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Зарічна Т. С. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Запорощенко А. С. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Любович А. А. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Мотишена В. В. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Савина І. В. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Стародубцева Т. В. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету.

У збірнику наводяться результати дослідження студентів та викладачів кафедри статистики щодо застосування сучасних статистичних методів для оцінки соціально-економічних процесів у деяких країнах світу, в Україні та окремих регіонах. Висновки та рекомендації авторів можуть бути корисними для викладачів, аспірантів і студентів, які займаються аналізом процесів, що відбуваються в суспільстві та економіці країни.

© колектив авторів, 2019

ЗМІСТ

Голубчикова Ю.В., Вітковська К.В. Статистичний аналіз динаміки та стану безробіття в Україні.....	6
Дворжак А.С., Милашко О.Г. Статистичний аналіз в'їзного та виїзного туризму в Україні.....	13
Савина І.В., Ольвінська Ю.О. Статистичний аналіз показників забору, використання та забруднення води.....	18
Запорощенко А.С., Ольвінська Ю.О. Статистичний аналіз захворюваності на СНІД в країнах Європи.....	26
Борищук А.О., Самоуськова О.В. Диференціація регіонів України за рівнем зайнятості населення.....	33
Джонмуродова Н.Д., Погорєлова Т.В. Особливості статистичної оцінки кредитоспроможності позичальників банку.....	39
Любович А.А., Вітковська К.В. Аналіз патентної діяльності в Україні.....	47
Стародубцева Т.В., Вітковська К.В. Статистичне дослідження розвитку альтернативної енергії в Україні... ..	54
Бойко В.С., Тарасова К.І. Аналіз розвитку легкої промисловості України	60
Зарічна Т.С., Тарасова К.І. Машинобудування України: сучасний стан, структура та тенденції розвитку галузі	68
Агапченко К.А., Тарасова К.І. Статистичний аналіз переробної промисловості України	77
Богомаз О.О., Тарасова К.І. Статистичний аналіз динаміки та стану розвитку вугільної промисловості України	83
Бондаренко А.В., Тарасова К.І. Статистична оцінка заробітної плати громадян України	91
Любович А.А., Тарасова К.І. Дослідження ризику трудової міграції населення України.....	98
Weber K.I., Tarasova K.I. The latest trends of Ukrainian labor market: statistical research	105
Мотишена В.В., Тарасова К.І. Дослідження харчової промисловості України	113
Березорудський А.М., Тарасова К.І. Аналіз електроенергетичної промисловості України	120

Абалмасова М.П., Милашко О.Г. Статистичний аналіз діяльності мотелів України	126
Березорудський А.М., Милашко О.Г. Методи статистичного аналізу діяльності мотелів та хостелів	131
Бойчева О.П., Милашко О.Г. Провідні напрямки співробітництва Болгарії та України	138
Агапченко К.А., Милашко О.Г. Необхідність статистичного аналізу діяльності хостелів в Україні	144
Богомаз О.О., Милашко О.Г. Аналіз діяльності готелів в Україні	151
Бойко В.С., Милашко О.Г. Аналіз ринку мотельних послуг.	157
Бурлаєва В.С., Милашко О.Г. Аналіз динаміки основних макроекономічних показників Німеччини	162
Воскобойнік І.І., Милашко О.Г. Дослідження сучасного стану мотельних господарств України	166
Гаращенко О.В., Милашко О.Г. Статистичний аналіз діяльності кемпінгів в Україні	173
Любович А.А., Милашко О.Г. Зовнішньоекономічна діяльність Франції та її торговельно-економічне співробітництво з Україною	178
Мотишена В.В., Милашко О.Г. Аналіз сучасного стану діяльності мотелів в Україні	185
Стародубцева Т.В., Милашко О.Г. Статистичний аналіз основних макроекономічних показників Польщі	193
Георгіу О.А., Ольвінська Ю.О. Статистичний аналіз рівня злочинності в Європі	199
Березорудский А.Н., Ольвинская Ю.О. Анализ рынка электромобилей в Украине	207
Богомаз О.О., Ольвінська Ю.О. Аналіз сучасного стану викидів шкідливих речовин в атмосферне повітря України	212
Агапченко К.А., Ольвінська Ю.О. Техногенний вплив на екологію в Україні	219
Бойко В.С., Ольвінська Ю.О. Аналіз динаміки екологічного сліду планети	226
Абалмасова М.П., Ольвінська Ю.О. Статистичний аналіз екологічного стану Чорного моря	233
Любович А.А., Ольвінська Ю.О. Вплив освіти на формування особистості.....	239

СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ МОТЕЛІВ УКРАЇНИ

Абалмасова М. П.¹, Милашко О. Г.²

¹ – студент, кафедра статистики,

² – канд. екон. наук, доцент, кафедра статистики
Одеський національний економічний університет, м. Одеса

АНОТАЦІЇ

Абалмасова М. П., Милашко О. Г. Статистичний аналіз діяльності мотелів України. У статті обґрунтована необхідність дослідження сучасного стану діяльності мотелів України. Виявлені позитивні та негативні риси в обслуговуванні мотелів. Проаналізована динаміка кількості мотелів та кількості розміщених осіб в них. Сформульовано висновки щодо розрахунків середніх та відносних показників діяльності мотелів України.

Ключові слова: мотелі, автотуристи, автомобільний туризм, автомобілізація, паркування, місткість, тривалість перебування.

Абалмасова М. П., Милашко О. Г. Статистический анализ деятельности мотелей Украины. В статье обоснована необходимость исследования современного состояния деятельности мотелей Украины. Выявлены положительные и отрицательные черты в обслуживании мотелей. Проанализирована динамика количества мотелей и количества размещенных лиц в них. Сформулированы выводы по расчетам средних и относительных показателей деятельности мотелей Украины.

Ключевые слова: мотели, автотуристы, автомобильный туризм, автомобилизация, парковки, емкость, продолжительность пребывания.

Abalmasova M. P., Mylashko O. G. Statistical analysis of Ukrainian motels of Ukraine. The article substantiates the necessity of researching the current state and activity of motels of Ukraine. The identified and listed positive and negative features in the maintenance of motels. The dynamics of the number of motels and the number of placed persons in them is analyzed. The conclusions on calculation of average and relative indicators of activity of motels of Ukraine are formulated.

Keywords: motels, autotourists, automobile tourism, motorization, parking, capacity, duration of stay.

ПОСИЛАННЯ НА РЕСУРС

Абалмасова, М. П. Статистичний аналіз діяльності мотелів України [Текст] / М. П. Абалмасова, О. Г. Милашко // Статистика – інструмент соціально-економічних досліджень : збірник наукових студентських праць. Випуск 5. Частина I – Одеса, ОНЕУ. – 2019. – С. 126 – 130.

Постановка проблеми у загальному вигляді. Розвиток

туристичної галузі сьогодні є дуже актуальним. Адже туризм – один із важливих чинників виходу нашої економіки з кризи, стабільного й динамічного збільшення надходжень до бюджету, підвищення зайнятості населення. Галузь виконує важливу роль у здійсненні широкомасштабних завдань із розбудови української державності, входження України до світового співтовариства, у культурному й духовному відродженні нації. Адже Україна має багаті туристичні можливості, розвинуту мережу авіаційних, залізничних, автомобільних, морських і річкових шляхів сполучення, вигідне для туризму місце розташування на перехресті шляхів між Заходом та Сходом.

Аналіз дослідження і публікацій останніх років. Питанням розвитку мотелів як окремого типу підприємств готельного господарства займалися такі українські вчені, як М. Мальська та І. Пандяк, Т. Сокол, М. Бойко, Л. Гопкало, В. Бабарицька та багато інших.

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми. Ще досі є чимало невирішених проблем у галузі готельного бізнесу. Тому потрібно провести дослідження статистичної інформації щодо сучасного стану ринку послуг мотелів в Україні для виявлення проблем його розвитку.

Метою роботи є статистичний аналіз діяльності мотелів України за 2014-2017 рр.

Виклад основного матеріалу. У 20-х рр. ХХ ст. з крупних нововведень у готельному бізнесі слід назвати появу мотелю як принципово нового типу підприємства сфери гостинності, розрахованого на ночівлю не лише постояльця, а й його автомобіля. Проте широке поширення в Америці та в Європі мотелі отримали лише після Другої світової війни.

Мотель – готельний комплекс, що складається з готелю й майданчика або гаража-стоянки для тимчасового зберігання легкових автомобілів. Розміщується він за межами міста вздовж автошляхів, як правило, в одно-двоповерховому будинку або в частині будинку з окремим входом. Окрім умов паркування, може надавати послуги з технічного обслуговування автомобілів [1].

Відомо, що в проектуванні й будівництві мотелів у нашій країні порівняно з країнами заходу помітна суттєва різниця. Насамперед це функціональне призначення самого мотелю. Якщо в країнах Заходу з високим ступенем автомобілізації мотель виконує здебільшого функцію придорожного мотелю і тільки в курортних місцевостях його використовують для потреб рекреації, то в нашій країні це заклади масового відпочинку, які використовують з рекреаційною метою незалежно від їх розміщення.

Розглянемо основні характеристики діяльності мотелів України в 2014 та в 2017 рр. [табл. 1].

Таблиця 1

Основні показники діяльності мотелів України

Показник	Рік	
	2014	2017
Кількість КЗР, одиниць	138	137
Місткість, місць	3685	3791
Кількість номерів	1822	1834
Кількість розміщених, осіб	103941	110 699
у тому числі іноземців, осіб	1101	2330
Кількість ночівель, людино-днів	150932	165651
у тому числі іноземців, людино-днів	1609	3804
Загальна вартість перебування, тис. грн.	32502,7	47914,2

Аналіз відомостей таблиці 1 дає змогу зробити розрахунки щодо середніх величин аналізованих показників. Сформулюємо наступні висновки. У 2014 році в Україні середня місткість мотелів склала 26,7 місць, а у 2017 році – 27,7 місць. Тобто, у 2017 році порівняно з 2014 роком середня місткість мотелів збільшилась на 3,7%. При цьому, як бачимо, у 2017 році порівняно з 2014 роком коефіцієнт використання місткості у мотелях збільшився на 7,1%.

У 2014 році в Україні середня місткість одного номеру в мотелях складала 2 місця, а у 2017 році – 2,1 місць. Тобто у 2017 році порівняно з 2014 роком середня місткість одного номеру в мотелях збільшилась на 5%. Також слід зауважити, що у 2014 році в Україні кожне місце у мотелях було зайнято в середньому 41 день, а у 2017 році – 43,7 днів. Тобто у 2017 році порівняно з 2014 роком оборот одного місця в мотелях збільшився на 6,6 %.

На рис. 1 наведено динаміку кількості мотелів за період 2014-2017 рр. Як бачимо, динаміка кількості мотелів України в означений період демонструє різкий спад у 2015 році, що було викликано нестабільною соціально-політичною ситуацією в країні.

У 2014 році в Україні середня тривалість перебування у мотелях склала 1,45 днів, а у 2017 році – 1,5 днів. Тобто у 2017 році порівняно з 2014 роком середня тривалість перебування у мотелях збільшилась на 3,4%. Така ж тенденція спостерігається і в тривалості перебування одного іноземця. У 2014 році в Україні середня тривалість перебування одного іноземця в мотелях склала 1,5 днів, а у 2017 році – 1,6 днів. Тобто у 2017 році порівняно з 2016 роком середня тривалість перебування одного

іноземця в мотелях збільшилась на 6,7%.

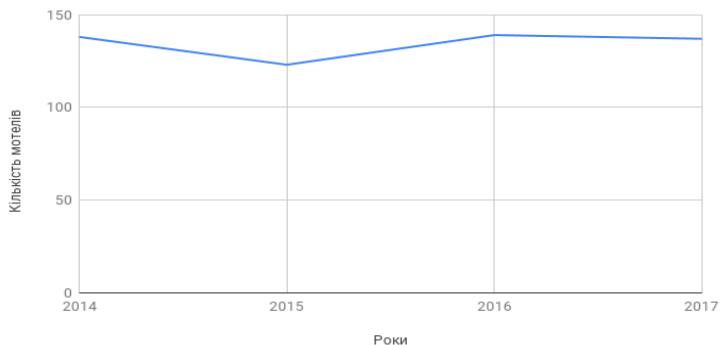


Рис.1 Динаміка кількості мотелів України за 2014-2017 рр.

У 2014 році в Україні середня ціна за один людино-день у мотелях склала 215 грн, а у 2017 році – 289 грн. Тобто у 2017 році порівняно з 2014 роком середня ціна за один людино-день у мотелях збільшилась на 34,4%.

Розглянемо динаміку кількості розміщених осіб у мотелях України за 2014-2017 роки (рис. 2).

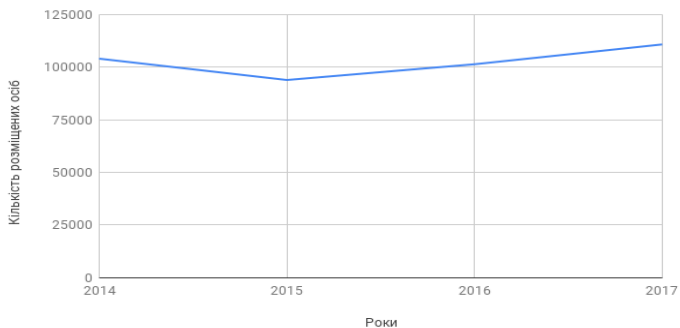


Рис. 2 Динаміка кількості розміщених осіб у мотелях України.

Як бачимо з рис. 2, в 2015 році також спостерігається зниження активності туристів, що пояснюється багатьма факторами, окрім політичної ситуації в країні. Останнім часом на розвиток мотелів та туристичної інфраструктури взагалі дедалі більше впливають природно-географічні, демографічні, соціально-економічні, екологічні, історико-культурні, науково-технічні та інші чинники.

Також, слід зазначити про проблеми, які є в сфері обслуговування в українських мотелях. Туристи жаліються на погану звукоізоляцію в номерах, адже поруч з мотелями зазвичай розташовуються автомобільні траси, шум яких заважає спокійному сну. В той же час багато хто звертає увагу на шум від ремонтних робіт та запахи від пально-мастильних

матеріалів. У деяких мотелях є застарілі меблі, сантехніка, несвіжа постільна білизна. Іноді трапляються номери з відсутністю кондиціонерів та недостатнім об'ємом води в бойлерах. Слід зауважити, що не всі мотелі можуть похвалитися стабільною роботою Інтернету, інколи він взагалі відсутній.

Крім того, практично всі автотуристи наголошують на недосконалість дорожнього полотна в Україні та поганий стан під'їзних шляхів до мотелів. До позитивних рис українських мотелів туристи на автомобілях відносять зручне розташування мотелів неподалік від великих міст, смачні страви у ресторанах та кафе, безкоштовне паркування для автомобілів. Також важливим плюсом для туристів є відносно низькі ціни на розміщення та харчування.

Висновки. Автомобільний туризм – один із популярних і традиційних видів. Нині Україна значно відстає і від раніше існуючих рівнів, і від вимог міжнародних стандартів щодо туризму. Водночас подальший розвиток галузі стримує відсутність належної інфраструктури, відповідних сервісних умов, що у свою чергу позначається на рівні якості обслуговування туристів. Стан розвитку галузі не відповідає потенційним можливостям держави, яка має все необхідне для розвитку туристської індустрії: природні умови, історико-культурні та матеріальні ресурси. І сьогодні галузь посідає незначне місце в економіці України порівняно з країнами розвинутої економіки [5].

Нині мотельне господарство в усьому світі поставлено на індустріальну основу і є галуззю економіки, яка забезпечує значні валютні надходження за рахунок розвитку іноземного та внутрішнього туризму. Те ж саме стосується розвитку підприємств харчування на основі розвитку туризму в країні. Готельне господарство, заклади харчування, транспорт, додаткові послуги, торгівля сувенірами – усе це відіграє провідну роль в організації роботи тематичних парків і забезпечує неабиякий прибуток, тому є актуальним у кожній державі, яка планує зробити свою туристичну галузь прибутковою. Отже ми маємо певну матеріально-технічну базу мотелів, яка може бути розширена за умов активізації автотуризму в Україні.

ЛІТЕРАТУРА

1. Фамуляк Я. Особливості формування підприємств мотельних господарств в Україні / Я. Фамуляк, Т. Качура, - 2013. – с. 2-3
2. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Духовный В. И. Мотели и кемпинги / В. И. Духовный. – М. : Стройиздат, 1975. – 123 с.
4. https://pidruchniki.com/15800119/turizm/spetsializovani_goteli

ЗБІРНИК НАУКОВИХ СТУДЕНТСЬКИХ ПРАЦЬ

«СТАТИСТИКА – ІНСТРУМЕНТ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»

ВИПУСК 5

Частина I

Одеса

