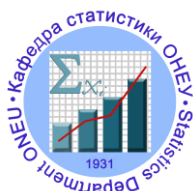


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА СТАТИСТИКИ



**«СТАТИСТИКА – ІНСТРУМЕНТ СОЦІАЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»**

ЗБІРНИК НАУКОВИХ СТУДЕНТСЬКИХ ПРАЦЬ

ВИПУСК 5

Частина I



**Одеса
2019**

УДК 311
ББК 60.6

Статистика – інструмент соціально-економічних досліджень: збірник наукових студентських праць. Випуск 5. Частина I. – Одеса, ОНЕУ. – 2019. – 245 с.

Автори:

Вітковська К. В. – к.е.н., доцент кафедри статистики Одеського національного економічного університету,

Милашко О. Г. – к.е.н., доцент кафедри статистики Одеського національного економічного університету,

Ольвінська Ю. О. – к.е.н., доцент кафедри статистики Одеського національного економічного університету,

Погорєлова Т. В. – к.е.н., доцент кафедри статистики Одеського національного економічного університету,

Самотоєнкова О. В. – к.е.н., доцент кафедри статистики Одеського національного економічного університету,

Тарасова К. І. – к.е.н., викладач кафедри статистики Одеського національного економічного університету,

Абалмасова М. П. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

Агапченко К. А. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

Березорудський А. М. – студент обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

Богомаз О. О. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

Бондаренко А. В. – студентка факультету економіки та управління підприємництвом Одеського національного економічного університету,

Бойко В. С. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

Бойчева О. П. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

Борищук А. О. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Бурлаєва В. С. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Воскобойнік І. І. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Вебер К. І. – студентка факультету міжнародної економіки Одеського національного економічного університету,
Гаращенко О. В. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Георгіу О. А. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Голубчикова Ю. В. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Дворжак А. С. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Джонмуродова Н. Д. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Зарічна Т. С. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Запорощенко А. С. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Любович А. А. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Мотишена В. В. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Савина І. В. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Стародубцева Т. В. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету.

У збірнику наводяться результати дослідження студентів та викладачів кафедри статистики щодо застосування сучасних статистичних методів для оцінки соціально-економічних процесів у деяких країнах світу, в Україні та окремих регіонах. Висновки та рекомендації авторів можуть бути корисними для викладачів, аспірантів і студентів, які займаються аналізом процесів, що відбуваються в суспільстві та економіці країни.

© колектив авторів, 2019

ЗМІСТ

Голубчикова Ю.В., Вітковська К.В. Статистичний аналіз динаміки та стану безробіття в Україні.....	6
Дворжак А.С., Милашко О.Г. Статистичний аналіз в'їзного та виїзного туризму в Україні.....	13
Савина І.В., Ольвінська Ю.О. Статистичний аналіз показників забору, використання та забруднення води.....	18
Запорощенко А.С., Ольвінська Ю.О. Статистичний аналіз захворюваності на СНІД в країнах Європи.....	26
Борищук А.О., Самотоєнкова О.В. Диференціація регіонів України за рівнем зайнятості населення.....	33
Джонмуродова Н.Д., Погорєлова Т.В. Особливості статистичної оцінки кредитоспроможності позичальників банку.....	39
Любович А.А., Вітковська К.В. Аналіз патентної діяльності в Україні.....	47
Стародубцева Т.В., Вітковська К.В. Статистичне дослідження розвитку альтернативної енергії в Україні... ..	54
Бойко В.С., Тарасова К.І. Аналіз розвитку легкої промисловості України	60
Зарічна Т.С., Тарасова К.І. Машинобудування України: сучасний стан, структура та тенденції розвитку галузі	68
Агапченко К.А., Тарасова К.І. Статистичний аналіз переробної промисловості України	77
Богомаз О.О., Тарасова К.І. Статистичний аналіз динаміки та стану розвитку вугільної промисловості України	83
Бондаренко А.В., Тарасова К.І. Статистична оцінка заробітної плати громадян України	91
Любович А.А., Тарасова К.І. Дослідження ризику трудової міграції населення України.....	98
Weber K.I., Tarasova K.I. The latest trends of Ukrainian labor market: statistical research	105
Мотишена В.В., Тарасова К.І. Дослідження харчової промисловості України	113
Березорудський А.М., Тарасова К.І. Аналіз електроенергетичної промисловості України	120

Абалмасова М.П., Милашко О.Г. Статистичний аналіз діяльності мотелів України	126
Березорудський А.М., Милашко О.Г. Методи статистичного аналізу діяльності мотелів та хостелів	131
Бойчева О.П., Милашко О.Г. Провідні напрямки співробітництва Болгарії та України	138
Агапченко К.А., Милашко О.Г. Необхідність статистичного аналізу діяльності хостелів в Україні	144
Богомаз О.О., Милашко О.Г. Аналіз діяльності готелів в Україні	151
Бойко В.С., Милашко О.Г. Аналіз ринку мотельних послуг	157
Бурлаєва В.С., Милашко О.Г. Аналіз динаміки основних макроекономічних показників Німеччини	162
Воскобойнік І.І., Милашко О.Г. Дослідження сучасного стану мотельних господарств України	166
Гарашенко О.В., Милашко О.Г. Статистичний аналіз діяльності кемпінгів в Україні	173
Любович А.А., Милашко О.Г. Зовнішньоекономічна діяльність Франції та її торговельно-економічне співробітництво з Україною	178
Мотишена В.В., Милашко О.Г. Аналіз сучасного стану діяльності мотелів в Україні	185
Стародубцева Т.В., Милашко О.Г. Статистичний аналіз основних макроекономічних показників Польщі	193
Георгіу О.А., Ольвінська Ю.О. Статистичний аналіз рівня злочинності в Європі	199
Березорудский А.Н., Ольвинская Ю.О. Анализ рынка электромобилей в Украине	207
Богомаз О.О., Ольвінська Ю.О. Аналіз сучасного стану викидів шкідливих речовин в атмосферне повітря України	212
Агапченко К.А., Ольвінська Ю.О. Техногенний вплив на екологію в Україні	219
Бойко В.С., Ольвінська Ю.О. Аналіз динаміки екологічного сліду планети	226
Абалмасова М.П., Ольвінська Ю.О. Статистичний аналіз екологічного стану Чорного моря	233
Любович А.А., Ольвінська Ю.О. Вплив освіти на формування особистості.....	239

СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ КЕМПІНГІВ В УКРАЇНІ

Гаращенко О. В.¹, Милашко О. Г.²

1 – студент, кафедра статистики,

2 – канд. екон. наук, доцент, кафедра статистики
Одеський національний економічний університет, м. Одеса

АНОТАЦІЇ

Гаращенко О. В., Милашко О. Г. Статистичний аналіз діяльності кемпінгів в Україні. У статті розглянуто основні тенденції розвитку готельного бізнесу і туризму на сучасному рівні. Досліджено і запропоновано конкретні напрями розвитку туризму. Розглянуто міжнародний досвід розвитку автомобільного туризму в країнах Європи. Також фактори, що впливають на економіку країни завдяки розвитку караванінгу – ключового напрямку автотуризму. Кемпінг-індустрія як основа для розвитку караванінгу в Україні тільки починає формуватися. Представлено аналіз тенденцій, що стримують розвиток кемпінг-послуг в нашій країні. Визначено основні напрями розвитку вітчизняного ринку гостинності у форматі кемпінг-послуг з урахуванням міжнародного досвіду.

Ключові слова: туризм, міжнародний туризм, розвиток, автотуризм, кемпінги, ринок гостинності.

Гаращенко А. В., Мылашко О. Г. Статистический анализ деятельности кемпингов в Украине. В статье рассмотрен анализ туризма, основные тенденции развития гостиничного бизнеса и туризма на современном уровне. Исследованы и предложены конкретные направления развития туризма. Рассмотрен международный опыт развития автомобильного туризма в странах Европы. Также факторы, влияющие на экономику страны благодаря развитию караванинга - ключевого направления автотуризма. Кемпинг-индустрия как основа для развития караванинга в Украине только начинает формироваться. Представлен анализ тенденций, сдерживающих развитие кемпинг-услуг в нашей стране. Определены основные направления развития отечественного рынка гостеприимства в формате кемпинг-услуг с учетом международного опыта.

Ключевые слова: туризм, международный туризм, развитие, автотуризм, кемпинги, рынок гостеприимства.

Harashchenko O. V., Mylashko O. H. Statistical analysis of camping activities in Ukraine. The article considers the analysis of tourism, the main trends in the development of the hotel business and tourism at the present level. Researched and proposed specific directions for the development of tourism. Considered international experience in the development of automotive tourism in Europe. Also, factors affecting the country's economy due to the development of caravanning - a key direction of auto-tourism. The camping industry as a basis for the development of caravanning in Ukraine is just beginning to take shape. The analysis of tendencies constraining the development of camping services in our country is presented. The main directions of

ПОСИЛАННЯ НА РЕСУРС

Гаращенко, О. В. *Статистичний аналіз діяльності кемпінгів в Україні [Текст] / О. В. Гаращенко, О. Г. Милашко // Статистика – інструмент соціально-економічних досліджень : збірник наукових студентських праць. Випуск 5. Частина I – Одеса, ОНЕУ. – 2019. – С. 173 – 177.*

Постановка проблеми. В сучасних умовах туристична галузь України є невід'ємною складовою світового туристичного процесу. Зокрема готельний бізнес може стати пріоритетною галуззю України, стимулюючи розвиток народного господарства країни.

Україна і надалі активніше виходить на світовий туристичний ринок, проте різні сегменти туристичної галузі нашої країни розвиваються нерівномірно. Україна володіє величезним потенціалом рекреаційних та культурно-історичних ресурсів для розвитку туристичної діяльності, і питання створення необхідної інфраструктури є особливо актуальним.

Туризм сприяє виходу на світовий рівень обслуговування та сервісу і, відповідно, збільшенню як внутрішніх, так і зовнішніх туристичних потоків, що тягне за собою збільшення фінансів з Європи та утримання фінансових коштів на території України.

З погіршенням економічної ситуації та різкими валютними скачками дедалі актуальнішими стають пропозиції бюджетного виду відпочинку. І саме розвиток такого напрямку в туризмі, як автотуризм та караванінг, може значно вплинути на економіку країни та збільшити потік іноземних туристів, для яких відпочинок у форматі кемпінг-послуг є сьогодні найбільш популярним.

Аналіз досліджень і публікацій останніх років.

Питанням туризму розглянуто в багатьох публікацій, наприклад, у роботах О. Ю. Дмитрука, І. В. Бережної, М. П. Мальської, А. Ю. Александрової, Н. В. Алісової, В. В. Храбовченко, В. В. Худо, О. Кунелла, та інших науковців. У їхніх працях детально розкривається поняття і термінологія туризму.

Виділення не вирішених раніше частин загальної проблеми. Залишаються не до кінця розкритими питання статистичного оцінювання інфраструктури туризму.

Мета статті полягає в статистичному дослідженні діяльності кемпінгів в Україні .

Виклад основного матеріалу дослідження. Кемпінг – це сезонний заклад для авто-, мото-, велотуристів з наметами або будинками легкого

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

типу і спеціальними місцями для стоянки і зберігання автомобілів. Кемпінг, зазвичай, обладнаний водопроводом, плитами для приготування їжі, має магазин, пошту, телефон, медпункт та ін. Кемпінг створюється для попередження самовільної організації стоянок туристів на природі і планового регулювання таких закладів. Відмінною рисою кемпінгів є самообслуговування туристів. Постійними спорудами є адміністративне приміщення з пунктом прокату устаткування і побутових предметів, спальні павільйони з кімнатами на 2-4 особи, кухня, душові, вмивальні та туалети, естакади для огляду і миття автомобілів. Деякі кемпінги входять до складу цілорічних багатопрофільних туристичних готелів, турбаз.

Кемпінги споруджуються, як правило, в передмістях, на трасах популярних туристичних маршрутів, у зелених зонах, курортних районах, туристичних центрах. В Україні за словами експертів налічується не більше десятка об'єктів лаштованих кемпінгів.

Своїм розвитком «кемпінговий рух» зобов'язаний «Євро-2012», коли навколо приймаючих міст виникли наметові містечка для уболівальників. Якщо в Україні кемпінгами з перебільшенням можна назвати трохи більше 40 організованих майданчиків, то тільки в одній Німеччині кількість подібних об'єктів різного формату перевищує 4 тис. одиниць, а обіг їх послуг становить 9,5 млрд. євро на рік. Згідно з даними Європейської Федерації Асоціації кемпінгів і парків відпочинку (EFCO & HPA; м. Брюссель, Бельгія; об'єднує національні асоціації 21 країни Європи; більше 20 тисяч кемпінгів) кемпінги є найбільшою туристичною мережею Європи, що об'єднують 10,8 млн. місць відпочинку, тобто на 2 млн. місць більше, ніж в готелях. При цьому в кемпінгах воліють ночувати 25% туристів. Кемпінги набули найбільшого розвитку в Німеччині, Італії, Норвегії, Фінляндії, Данії, Португалії.

Представимо в таблиці показники діяльності кемпінгів України за 2015 та 2016 рр.

Таблиця 1.
Основні показники діяльності кемпінгів України

Показник	Роки	
	2015	2016
Кількість КЗР, одиниць	6	14
Місткість, місьць	332	709
Кількість номерів	127	71
Кількість розміщених, осіб	5140	8218
у тому числі іноземців, осіб	208	280
Кількість ночівель, люд-днів	28747	18652
у тому числі іноземців, люд-днів	314	329
Загальна вартість перебування, тис. грн.	9949,5	3533,2

Проаналізуємо як змінилися показники діяльності кемпінгів. У 2016 році майже усі показники збільшилися: кількість КЗР – на 8 одиниць, місткість – на 377 місць, кількість розміщених – на 3078 осіб, у тому числі

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

іноземців – на 72 особи, кількість ночівель іноземців – на 15 люд.-днів, Одnocześnie з цим, кількість номерів зменшилось на 56 номерів, кількість ночівель – на 10095 люд.-днів, загальна вартість перебування – на 6416,3 тис. грн..

Далі розглянемо середні та відносні показники (табл. 2).

Таблиця 2.

Середні та відносні показники діяльності кемпінгів у 2015 та 2016 роках.

Показник	Роки	
	2015	2016
Середня місткість одного засобу, місткість	55,3	50,6
Середня місткість одного номеру, місць	2,6	10
Середня кількість номерів в одному закладі, номерів	21,2	5,1
Середня тривалість перебування, днів	5,6	2,5
Середня тривалість перебування одного іноземця, днів	1,5	1,2
Оборот одного місця, днів	5,6	2,3
Коефіцієнт використання місткості, %	1,5	0,6
Середня ціна за один людино-день, (ліжко-днів)	346,1	189,42

У 2015 році в середньому місткість кемпінгів складала 55,3 місць, а у 2016 році 50,6 місць. У 2015 році середня місткість одного номеру кемпінгу становила 2,6 місць, а в 2016 році – 10 місць. У 2016 році порівняно з 2015 роком середня місткість одного номеру в кемпінгах збільшилась на 280,7%.

У 2015 році середня кількість номерів в кемпінгах складала 21,2 місця, в у 2016 році – 5,1 місць. У 2016 році порівняно з 2015 роком середня кількість номерів в кемпінгах зменшилась на 75,9%. У 2015 році середня тривалість перебування в кемпінгах одного розміщеного складала 5,6 днів, а у 2016 році – 2,5 днів. У 2016 році порівняно з 2015 роком тривалість перебування в кемпінгах зменшилась на 55,3%.

У 2015 році середня тривалість перебування одного іноземця в кемпінгах складала 1,5 днів, а в 2016 році 1,2 дня. У 2016 році порівняно з 2015 роком середня тривалість перебування одного іноземця в кемпінгах зменшилась на 20%. У 2016 році порівняно з 2015 роком оборот одного місця в кемпінгах зменшився на 58,9%.

В 2015 році в кемпінгах місткість була використана на 1,5%, а в 2016 році на 0,6%. У 2016 році порівняно з 2015 роком коефіцієнт використання місткості в кемпінгах зменшився на 60%.

Середня ціна одного дня перебування в 2015 році в кемпінгах складала 346,10 грн., а у 2016 році 189,42 грн. У 2016 році порівняно з 2015 роком середня ціна за один людино-день у кемпінгах зменшилась на 45,3%.

Становлення та розвиток кемпінгів в Україні – один з напрямів збільшення товарообігу в туризмі. За наявності кемпінгів і відповідної інфраструктури в регіонах країна отримує розвиток такого перспективного напрямку туризму, як «туризм вихідного дня», чи «авто-відпочинок». Тури

вихідного дня значно знижують сезонні коливання та підвищують дохідність туризму загалом. Крім того, розвиток караванінгу може стати найважливішим фактором підвищення інтересу європейських туристів до України. На користь цього бачимо небувале зростання популярності цього виду відпочинку серед європейців. Основними стримуючими факторами для розвитку караванінгу в Україні є цілий комплекс проблем, пов'язаних з відсутністю спеціалізованої інфраструктури для автомандрівників (саме – кемпінгів, у першу чергу), недостатньою інформаційною підтримкою, адміністративними бар'єрами, відсутністю галузевих стандартів, неузгодженістю дій всіх компонентів індустрії караванінгу та держструктур на території України.

Автотуризм та караванінг – це варіант вирішення більшості основних проблем, з якими сьогодні стикаються під час організації туристичного бізнесу та розміщення туристів.

Висновки. Новою, перспективною формою організації екотуризму є кемпінг. Він сприятиме підвищенню зацікавленості до екотуризму. І, як показує зарубіжний досвід, саме підтримка на державному рівні дає змогу повністю реалізувати перспективи будівництва туристичної кемпінгової інфраструктури в регіонах України, залучити інвестиції в розвиток придорожного сервісу країни, а також перетворити внутрішній і в'їзний туризм на важливу дохідну частину бюджету держави.

ЛІТЕРАТУРА

1. Брикова Т.М. Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг 2012 р., м. Харків. - Ч.1. - С.239-240.
2. Капсульный кемпінг "Caps Camp" –[Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://mkt.unwto.org/barometer>
3. Чахова Д.А., Кобяк М.В. Современные кемпинги – новые возможности развития рынка туристских услуг / Д.А. Чахова, М.В. Кобяк // Науковедение. – 2015.
4. Рідна країна – світоглядний портал –[Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ridna.ua/2015/08/kempinhy-v-ukrajini-perezhytok-dykooho-vidpochynku-chy-suchasna-zona-komfortu/>

ЗБІРНИК НАУКОВИХ СТУДЕНТСЬКИХ ПРАЦЬ

**«СТАТИСТИКА – ІНСТРУМЕНТ
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»**

ВИПУСК 5

Частина I

**Одеса
2019**