

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

Допущено до захисту
Завідувач кафедри туристичного та
готельно-ресторанного бізнесу
к.е.н., проф. Герасименко В.Г.

(підпис)

“ ____ ”

— 2018 року

ВИПУСКНА РОБОТА

на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр
за спеціальністю 242 «Туризм»

на тему

**«УДОСКОНАЛЕННЯ НАПРЯМІВ РОЗВИТКУ КУЛЬТУРНО-
ПІЗНАВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ (НА ПРИКЛАДІ ТФ «ЛІДЕР-ТУР»)»**

Виконавець:
Студентка ЦЗФН
Ель Гадбан Ясмiна Ісмаїлівна

(підпис дипломника)

Керівник:
к.е.н., доцент Іванов А.М.

(підпис керівника)

Одеса 2018 р.

АНОТАЦІЯ

випускної роботи на здобуття освітнього ступеня бакалавра

Ель Гадбан Ясміна Ісмаїлівна

Удосконалення напрямів культурно-пізнавального туризму (на
прикладі ТФ «Лідер-тур»)

Одеський національний економічний університет

м. Одеса, 2018 рік

Випускна робота складається з трьох розділів: теоретичні засади культурно-пізнавального туризму; загальна характеристика ТФ«Лідер-тур»; організаційно-економічне забезпечення туристичного продукту.

Об'єктом дослідження є напрямки розвитку культурно-пізнавального туризму.

Предметом дослідження є сутність та технологія розробки туру для туристичної компанії..

У випускній роботі розглядаються теоретичні аспекти культурно-пізнавального туризму сектор туризму і потенціал для розвитку культурно-пізнавального туризму в Республіці Ліван. Надана загальна характеристика ТФ «Лідер-тур», аналізуються економічні показники ТФ «Лідер-тур». Економічно обґрунтовується тур до Республіки Ліван, який розроблено для ТФ «Лідер-тур». Проведено діагностику конкурентоспроможності підприємств. Проведено калькуляцію, ієрархізацію та економічне обґрунтування туру.

За результатами дослідження розроблен новий культурно-пізнавальний тур до Республіки Ліван.

Ключові слова: культурно-пізнавальний туризм , тур, туризм, схема маршруту, програма туру, калькуляція туру, формальності туру ,тур фірма.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ КУЛЬТУРНО-ПІЗНАВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ	7
1.1. Теоретичні засади культурно-пізнавального туризму.....	7
1.2. Характеристика сектору туризму і потенціалу розвитку культурно-пізнавального туризму в Республіці Ліван.....	13
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ ФІРМИ «ЛІДЕР-ТУР»	25
2.1. Загальна характеристика туристичної фірми "Лідер-тур".....	26
2.2. Економічна діагностика господарської діяльності туристичної фірми «Лідер-тур».....	35
РОЗДІЛ 3. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ.....	46
3.1. Розробка технологічної документації туру.....	46
3.2. Економічне обґрунтування нового туру до Республіки Ліван.....	64
ВИСНОВКИ.....	70
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	73
ДОДАТКИ.....	76

ВСТУП

Ринок культурно-пізнавального туризму досить широкий. Він залежить від багатьох факторів, серед яких вікова приналежність туристів, його інтереси. Цікавити людину може багато чого, особливо щось незвичне і незвичайне, тому при вивченні ринку і розробки туру, при рекламі, особливу увагу потрібно приділяти висвітленню саме цих сторін туристського маршруту.

У даний час для забезпечення успішного продажу послуг туристичної компанії треба зробити більше, ніж просто створити туристичний продукт, потрібно організувати програму перебування туристів найкращим чином, з огляду на особливості споживачів і специфіку організованого туру. Саме це і обумовлює вибір теми випускної роботи.

Ліван - це країна туризму та незабутніх турів, де є все необхідне для гарного відпочинку.

Кожен тур до Лівану є цікавими та надзвичайним, оскільки Ліван є родиною самої давньої і розвиненої цивілізації, яка здійснила надзвичайний вплив на розвиток світової культури. Завдяки численним історичним пам'ятникам, екзотичній природі та гарному сервісу, відпочинок у Лівані є привабливим для туристів.

Наявність в Лівані об'єктів давнини - невід'ємна причина численних відпочиваючих та туристів. Ліван бурхливо розвивається у курортному бізнесі [1].

Ліван є процвітаючою державою, фінансовою і банківською столицею арабського світу з переважною часткою християнського населення, за що отримав неофіційну назву «Близькосхідна Швейцарія». Ліван користується також популярністю серед туристів.

Ліван - найменша країна на Близькому Сході, є важливим напрямком і центром уваги туристів з усього світу для стратегічного положення поряд з Середземним морем (додаток А). Індекс туристичної індустрії зростає з

кожним роком. Ліван користується популярністю завдяки своїй давній історії, яка пішла від останків давньоримського до добре збережених палаців середньовіччя. Дивлячись на своїй туристичній стороні, Ліван - єдина арабська країна, яка пропонує лижні розваги, а також захоплюючі краєвиди, звідки відкривається приголомшливий вид на старе й нове.

Що стосується його нічного життя, то в Лівані є кращий ресторанний клуб на Близькому Сході «Sky Bar», який надихає іноземців на особливі події і дике життя. Крім нічних вечірок, Ліван зберігає свою високоякісну їжу, таку як Tabouleh [Додаток Г], Hommous, Kebbeh, не забуваючи про традиційні десерти Knafe і UmAli [Додаток Е]. З іншого боку, гостинність грає дуже важливу роль, коли традиційні ліванські готелі настійно рекомендуються для своїх люб'язних послуг.

Готелі в країні - з найкращою гостинністю, і обов'язково радують своїх гостей. На сьогоднішній день Ліван є однією з найпопулярніших арабських країн, які відвідують туристи і високо цінують гостинність цієї країни.

Сьогодні дуже важливим аспектом в сфері туризму є розробка нового туру з України в Республіку Ліван, який можна б було використовувати в діяльності туристичного оператора і турфірми.

Метою випускної роботи є поглиблення знань про культурно-пізнавальний туризм та розробка нового культурно-пізнавального туру до Лівану.

Завдання, які вирішувалися при написанні випускової роботи:

1. Проаналізувати теоретичні аспекти культурно-пізнавального туризму.
2. Охарактеризувати сектор туризму і потенціал для розвитку культурно-пізнавального туризму в Республіці Ліван.
3. Надати загальну характеристику ТФ «Лідер-тур».
4. Проаналізувати економічні показники ТФ «Лідер-тур».
4. Скласти технологічну документацію туру.

5. Економічно обґрунтувати тур до Республіки Ліван, який розроблено для ТФ «Лідер-тур».

Об'єктом дослідження є напрямки розвитку культурно-пізнавального туризму.

Предметом дослідження є сутність та технологія розробки туру для туристичної компанії.

Методологічною базою для написання випускної роботи є наукові роботи вітчизняних та зарубіжних вчених, географів, мандрівників, а також інформація туристичних операторів та агентств, Інтернет-ресурси тощо [1, 2, 3, 4].

Методи досліджень: дедукція, математичний, описовий, картографічний, порівняльний, статистичний тощо.

Випускна робота складається зі вступу, 3-х розділів, висновків, списку використаної літератури та додатків. Загальний обсяг роботи складає 78 с.

ВИСНОВКИ

В результаті даної випускної роботи ми, вивчивши поняття культурно пізнавального туризму, прийшли до висновку, що основою пізнавального туризму є культурно-історичний потенціал регіону, який включає особливості побутової та господарської життя, а також культуру народу з його звичаями та традиціями.

Найчастіше метою пізнавальної подорожі є можливість побачити незвичайні природні явища і пам'ятки, екзотичний рослинний і тваринний світ, відвідати екологічно чисті або навпаки уражені діяльністю людини об'єкти, познайомитися з досягненнями науки, техніки і мистецтва, доторкнутися до історії, відвідавши історичні об'єкти і місця, а також відобразити це на пам'ять, зробивши унікальні фотографії або відеофільми, придбати незвичайні сувеніри та цікаві туристичні товари.

Об'єкти пізнавального туризму сприяють розширенню кругозору людини і його духовному збагаченню. Таким чином, туризм є дієвим засобом зміцнення взаєморозуміння і дружби народів, а також розвитку міжнародного або міжрегіонального співробітництва та культурних зв'язків.

Ліван почав будувати нові об'єкти для привабливості туристів. Сьогодні в Лівані є багато пам'яток, де відвідувачі можуть досліджувати через багато транспорту. Він також включає в себе такі великі заходи, як катання на лижах, печери і плавання, щоб розважити туристів. Це також забезпечує стрибки з парашутом і стрибки з парашутом, які відбуваються в горах. Готелі та ресторани завжди відкриті для того, щоб вітати туристів і місцевих жителів з кращими з них. Міські і замські клуби завжди поруч зі своїми зручностями, щоб ви могли розслабитися і розважитися. Загалом, відвідування цієї маленької країни, яка сповнена штучних і природних гострих відчуттів, дозволить туристу випробувати і отримати знання про ліванської культури.

У сучасному світі культурний туризм забезпечує морально - освітню єдність людства, сприяє утвердженню толерантності, тобто поваги, прийняття і правильного розуміння багатого різноманіття культур нашого світу. В основі культурно-пізнавального туризму лежить потреба в духовному освоєнні культури. Забезпечує повагу до людської гідності й індивідуальності, визнання самобутності культур і моральних цінностей народів. Отже, можна сказати, що культурно – пізнавальний туризм впливає не тільки на світогляд людини, а й на все його життя.

В ході випускної роботи були вибрані цікаві місця для відвідування та місця для відпочинку. Тур увібрав у себе най яскравіші об'єкти які є візитними картками країни, та несуть у собі великий культурний потенціал. Отже після повернення з цієї поїздки вони будуть під позитивним враженням. Яке залишиться на довгі роки.

У даній випускній роботі ми розглянули класифікацію турів, ознайомилися з методикою розробки культурно-пізнавального туру, проаналізували існуючі культурно-пізнавальні тури які пропонують туристичні компанії в Україні, розробили схему маршруту подорожі, а також розробили ряд організаційно-технічних заходів щодо забезпечення туру, розрахували вартість туру та проаналізували формальності туристичної подорожі до Республіки Лівану.

Проаналізувати існуючі культурно-пізнавальні тури від провідних туристичних фірм, що діють на території України було підсумовано, що розробка нового туру до Республіки Ліван є досить актуальною та новою туристичною пропозицією на українському туристичному ринку.

Відбір та ієрархізація пунктів маршруту проводилась відповідно до тематики подорожі та атрактивності об'єктів показу для задоволення мети поїздки з врахуванням критеріїв різноманітності програми перебування в кожному пункті та транспортна доступність до об'єктів показу. Вибір початкового та кінцевого пунктів маршруту здійснений за показником

транспортної доступності, взаємозамінності видів транспорту, типу транспортних засобів.

Розробка схеми маршруту та програмне забезпечення туру виконані відповідно до вимог методики розробки турів. Таким чином даний тур має комбінований вид схеми маршруту, а його тривалість – 7 днів/6ночей. Програма туру є насиченою, регламентованою і відповідною тематиці туру. Для розрахунку відстаней та часу їх подолання під час внутрішніх транспортних перевезень туристів відповідно до програми була зроблена лінійка або «нитка» маршруту.

При розрахунку вартості туру була обчислена спочатку собівартість туру на одного туриста сумарна, тобто підрахована ціна складових туру (проживання, харчування, транспортні перевезення, екскурсійне обслуговування, страхування тощо). Після цього був проведений розрахунок вартості туру для продажу для одного туриста шляхом закладання прибутку туроператора, який встановлюється у відсотках до собівартості та комісійної винагороди турагента. Ціна туру обраховувалась методом калькуляції.

Крім вищеперерахованих завдань, були також визначені організаційно-технічні заходи забезпечення туру, які є етапом визначення класу обслуговування (включають добір засобів розміщення, умов екскурсійного обслуговування та організації дозвілля) та туристичні формальності (паспортно-візові, митні, медико-санітарні та страхові).

Як результат випускної роботи нами розроблено новий тур «Ліван - арабська Швейцарія», який має такі параметри:

- Назва туру: «Ліван - арабська Швейцарія»
- Тривалість туру: 7 днів/6 ночей;
- Маршрут туру: лінійний;
- Сезонність: цілорічний
- Вікова група : різні
- Вартість: 2178 \$

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Агафонова Л.Г., Агафонова О. Є. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: Ціноутворення, конкуренція, державне регулювання / Навч. посібник./Агафонова Л.Г. – К.: Знання України, 2002. – 358 с.
2. Аріон О.В. Організація транспортного обслуговування туристів: Навч. посіб. / О.В. Аріон . – Альтерпрес, 2008. – 192 с.
3. Бабарицька В.К., Малиновська О.Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг: Навч. посіб. / Бабарицька В.К. – К.: Альтерпрес, 2004. – 288 с.
4. Дурович А.П., Копанев А.С. Маркетинг в туризмі: Навч.посіб./ Дурович А.П., Копанев А.С. – Под общей ред. З.М. Горбылевой. – Мн.: «Экономпресс», 1998. – 400 с.
5. Жарій О. Батальне братання // Міжнародний туризм. – листопад, 2009. – №6. – С. 78-80.
6. Забалдіна Ю.Б. Маркетинг туристичного підприємства: Навч. посіб./ Забалдіна Ю.Б. – К.: Музична Україна, 2002. – 196 с.
7. Країни світу: Енциклопедичний довідник / Уклад. Чумаслова Н.О. - Харків: ВД «Школа», 2008. - С. 93-95.
8. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг. Навч.посіб. / Любіцева О.О. – К.: Альтерпрес, 2003. – 436 с.
9. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник / . – К.: Знання, 2008. – С. 148-370.
10. Масляк П.О. Країнознавство Підручник / . – К.: Знання, 2008. – 292 с.

11. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира: Учебное пособие. – М., СПб.: ИФК Омега-Л; Учитель и ученик, 2002. – 384 с.
12. Папирян Н.О., Геворк А.П. Модели туризма в ведущих туристических странах и регионах мира // Международные экономические отношения: Маркетинг в туризме. – М.: Финансы и статистика, 2000. – С. 54-85.
13. Папирян Г.А. Международные экономические отношения: Экономика туризма. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 208 с.
14. Фастовець О.О. Організація транспортних подорожей і перевезень туристів: Навч. посіб./ Фастовець О.О. – К.: Вид-во ФПУ, 2007. – 233 с.
15. Бібліотека туризму. [Електронний режим]. - Режим доступу: <http://tourlib.net>
16. Ліван. [Електронний режим]. - Режим доступу: <https://www.tema.ru>
17. Офіційний туристично-інформаційний сайт Республіки Ліван [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.lebanon.com>
18. Офіційний сайт посольства Лівана в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.livan.info/posolstvo-livana-na-ukraine/>
19. Етапи розробки туру [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.rutraveller.ru>
20. Вікіпедія [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://ru.wikipedia.org>
21. Інформація про готелі [Електронний ресурс].- Режим доступу: <https://www.booking.com/country/lb.ru.html>
22. Інформація про культурно-пізнавальний туризм [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://studfiles.net/preview/5410547/page:16/>

23. Інформація про культурно-пізнавальний туризм [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://poznayka.org/s43076t1.html>
24. Офіційний сайт ТФ "Лідер-тур" [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.leader-tour.com.ua/>
25. Офіційний сайт ТА "Алекс-тур" [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.aleks-tour.com.ua/>
26. Офіційний сайт ТА "Хеппі-тур" [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.happy-tour.mksat.net/>
27. Офіційний сайт ТФ "САМ" [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://turmir.com/firms/firm_3884.html