

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

Допущено до захисту
Завідувач кафедри туристичного та
готельно-ресторанного бізнесу
проф. Герасименко В.Г.
“ ” 20_ р.

ВИПУСКНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 242 «Туризм»

за темою:

**УДОСКОНАЛЕННЯ НАПРЯМКІВ РОЗВИТКУ ЕКСКУРСІЙНОГО
ТУРИЗМУ (НА ПРИКЛАДІ ТО «SAKUMS»)**

Виконавець

студентка 10 групи ЦЗФН

Дубиняк Владлена Ігорівна

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник

к.е.н., доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Іванов Андрій Миколайович

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Одеса 2018

АНОТАЦІЯ

випускної роботи на здобуття освітнього ступеня бакалавра

Дубиняк Владлени Ігорівни

Удосконалення напрямків розвитку екскурсійного туризму (на
прикладі ТОВ «SAKUMS»)

Одеський національний економічний університет

м. Одеса, 2018 рік

Випускна робота складається з трьох розділів: теоретичні аспекти екскурсійного туризму; загальна характеристика ТОВ «SAKUMS»; організаційно-економічне забезпечення формування туристичного продукту.

Об'єктом дослідження є напрямки розвитку культурно-пізнавального туризму.

Предметом дослідження є сутність та технологія розробки туру для туристичного оператора.

У випускній роботі розглядаються теоретичні аспекти екскурсійного туризму і потенціал для розвитку екскурсійного туризму в Італії. Надана загальна характеристика ТОВ «SAKUMS», аналізуються економічні показники ТОВ «SAKUMS». Економічно обґрунтовується тур до Італії, який розроблено для ТОВ «SAKUMS». Проведено діагностику конкурентоспроможності підприємств. Проведено калькуляцію, ієрархізацію та економічне обґрунтування туру.

За результатами дослідження розроблен новий екскурсійний тур до Італії.

Ключові слова: екскурсійний туризм , тур, туризм, схема маршруту, програма туру, калькуляція туру, формальності туру ,туроператор, Італія.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ ЕКСКУРСІЙНОГО ТУРИЗМУ	7
1.1. Теоретичні аспекти екскурсійного туризму.....	7
1.2. Характеристика сектору туризму і потенціал для розвитку екскурсійного туризму в Італії.....	12
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРОПЕРАТОРА «SAKUMS»	26
2.1. Загальна характеристика туроператора «SAKUMS»	26
2.2. Економічна діагностика туроператора «SAKUMS»	32
РОЗДІЛ 3. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ.....	43
3.1. Розробка технологічної документації туру.....	43
3.2. Економічне обґрунтування нового туру до Італії.....	61
ВИСНОВКИ.....	66
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	68
ДОДАТКИ.....	72

ВСТУП

Актуальність теми. Екскурсійний туризм на сьогоднішній день займає передову позицію. Серед людей популярні старовинні місця різноманітні цікаві музеї та споруди які мають незвичайну історію. Туристи матимуть нагоду побачити все це в надзвичайно гарній країні під назвою Італія. Італія має насичену культурну складову, вона відрізняється від інших своїм колоритом, насиченою історією та різноманітними національними особливостями. Саме заради цих речей потрібно відвідати її для того, щоб побачити все своїми очима. На сьогоднішній день для українського туриста існує невелика різноманітність турів до Італії – як за складом, так і за іншими показниками. Саме це обумовлює вибір теми випускової роботи

Італія має легендарну історію та гармонійно поєднує архітектуру та природу. З кожним роком все більше туристів відвідують цю країну. Італія відома своїм кліматом, музикою, культурою виноробства, високою модою, красою мальовничих рівнин.

Італія - мрія багатьох українських туристів. Виною тому - зміцнилися в нас захоплення «італійським темпераментом», романтичною і древньою культурою цієї країни. Втім, тут жителі України не самотні. Італія входить в п'ятірку найбажаніших країн у туристів всього світу. Козир тутешнього туризму - різноманітність: гори, море, міста і визначні пам'ятки Італії.

Основна частина Італії займає Апеннінський півострів, деякі райони розташовані на Паданській рівнині. Крім континентальної частини, у Італії є острівна - вона представлена Сардинією, знаменитої Сицилією і безліччю дрібніших островів [1].

Італія - це країна натхнення та контрастів. В неї неможливо не закохатися. Ще в 19 столітті вона стала центром тяжіння для людей, які захоплювалися творчістю італійських живописців, скульпторів і архітекторів. І захоплюватися дійсно є чому. Яке місто ви не відвідали - Рим, Мілан, Венецію, Неаполь, Полермо - вони не залишать вас байдужими своєю багатою культурою. Італія - батьківщина Мікеланджело, Паганіні, Вівальді,

Леонардо да Вінчі та інших відомих людей, геніїв різних епох. У цій країні кожен може знайти щось своє. Адже крім культурної спадщини Італія має чудову природу, тут можна відвідати морські, озерні і гірськолижні курорти. І, звичайно ж, жоден відпочиваючий не упускає можливості насолодитися італійською кухнею і винами, відомими по всьому світу.

За політичним устроєм - демократична республіка. Виборний двопалатний Парламент складається з Палати Депутатів (630 членів) і Сенату Республіки (315 членів). Законодавча функція належить обом Палатам. Крім того, вони контролюють політику і діяльність виконавчої влади. Парламент на спільному засіданні обирає Президента Республіки терміном на 7 років.

Італія поділяється на 20 областей: Валле д'Аоста, Ломбардія, Трентіно-Альто Адідже, Фріулі-Венеція Джулія, П'ємонт, Лігурія, Венето, Тоскана, Умбрія, Емілія Романія, Марке, Абруццо, Лаціо, Молізе, Базіліката, Кампанія, Калабрія, Апулія, Сардинія і Сицилія.

Чисельність населення становить близько 60088 тис. осіб. На території Італії проживають італійці, німці (в області Трентіно-Альто Адідже мешкає німецька община), французи (в області Валле-д'Аоста), словенці (в області Фріулі-Венеція-Джулія).

Офіційною мовою країни є італійська. Англійську і французьку розуміють майже скрізь у готелях, ресторанах, у туристичних бюро. Німецьку — у першу чергу в курортних зонах на півночі. Досить значні мовні меншини розмовляють фріуланською, ладинською, сардською та німецькою мовами. Крім того, є компактні осередки поширення таких мов, як франко-провансальська, грецька, албанська й каталанська. Більшість віруючих належать до католицької церкви. Офіційною валютою Італії є євро.

Метою випускної роботи є поглиблення знань про екскурсійний туризм та розробка нового екскурсійного туру до Італії.

Завдання:

- проаналізувати теоретичні аспекти екскурсійного туризму;

- охарактеризувати сектор туризму і потенціал для розвитку екскурсійного туризму в Італії;
- надати загальну характеристику ТОВ «SAKUMS» ;
- проаналізувати економічні показники ТОВ «SAKUMS» ;
- скласти технологічну документацію туру;
- економічно обґрунтувати тур до Італії, який розроблено для ТОВ «SAKUMS».

Об'єктом дослідження є напрямки розвитку екскурсійного туризму та пам'ятки Італії, як розкривають її культурну значимість.

Предметом дослідження є процес аналізу розробки технології туру.

В роботі використані наступні **методи**: опису, аналізу, порівняння, історичний, картографічний та метод калькуляції.

Структура роботи. Випускова робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, додатків (9), списку використаної літератури (27 джерел). Випускова робота вкладена на 70 с.

ВИСНОВКИ

У сучасному світі екскурсійний туризм забезпечує морально - освітню єдність людства, сприяє утвердженню толерантності, тобто поваги, прийняття і правильного розуміння багатого різноманіття культур нашого світу. В основі екскурсійного туризму лежить потреба в духовному освоєнні культури. Забезпечує повагу до людської гідності й індивідуальності, визнання самотності культур і моральних цінностей народів. Отже, можна сказати, що екскурсійний туризм впливає не тільки на світогляд людини, а й на все його життя.

Італія на сьогоднішній день є дуже популярним напрямком для екскурсійного туризму бо її складова це саме ті об'єкти які є головними для цього виду туризму. Вона насичена різноманітними старовинними замками музеями та дуже цікавими історичними об'єктами.

В ході випускної роботи були вибрані цікаві місця для відвідування та місця для відпочинку. Тур увібрав у себе най яскравіші об'єкти які є візитними картками країни, та несуть у собі великий культурний потенціал. Отже після повернення з цієї поїздки туристи будуть у гарному враженні від країни та подорожі в цілому.

У даній випускній роботі ми розглянули класифікацію турів, ознайомилися з методикою розробки екскурсійного туру, проаналізували існуючі екскурсійні тури які пропонують туристичні компанії в Україні, розробили схему маршруту подорожі, а також розробили ряд організаційно-технічних заходів щодо забезпечення туру, розрахували вартість туру та проаналізували формальності туристичної подорожі до Італії.

Ми проаналізували анкетування, яке розробили і довели до респондентів (100 осіб) в мережі Інтернет за допомогою docs.google.com. Посилання на яке, було розповсюджено у соціальній мережі Facebook. Нами було підсумовано, що розробка нового туру що тури до Європи тривалістю 7 днів зараз є дуже затребуваними і актуальними.

Відбір та ієрархізація пунктів маршруту проводилась відповідно до тематики подорожі та атрактивності об'єктів показу для задоволення мети поїздки з врахуванням критеріїв різноманітності програми перебування в кожному пункті та транспортна доступність до об'єктів показу. Вибір початкового та кінцевого пунктів маршруту здійснений за показником транспортної доступності, взаємозамінності видів транспорту, типу транспортних засобів.

Розробка схеми маршруту та програмне забезпечення туру виконані відповідно до вимог методики розробки турів. Таким чином даний тур має лінійний вид схеми маршруту, а його тривалість – 7 днів/6 ночей. Програма туру є насиченою, регламентованою і відповідною тематиці туру. Для розрахунку відстаней та часу їх подолання під час внутрішніх транспортних перевезень туристів відповідно до програми була зроблена лінійка маршруту.

При розрахунку вартості туру була обчислена спочатку собівартість туру на одного туриста сумарна, тобто підрахована ціна складових туру (проживання, транспортні перевезення, екскурсійне обслуговування, страхування тощо). Після цього був проведений розрахунок вартості туру для продажу для одного туриста шляхом закладання прибутку туроператора, який встановлюється у відсотках до собівартості та комісійної винагороди турагента. Ціна туру обраховувалась методом калькуляції.

Як результат випускної роботи нами розроблено новий тур «Італійські канікули», який має такі параметри:

1. Назва туру: «Італійські канікули»
2. Тривалість туру: 7 днів/6 ночей.
3. Маршрут туру: лінійний.
4. Сезонність: цілорічний
5. Вікова група : різні.
6. Вартість: 320 €.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Вольский В.В. Социально-экономическая география современного мира. 2-е изд., испр. / В.В. Вольський. М.: Дрофа, 2009. - 412с
2. Галкина Т.А., Красновская Н.А. "Италия". Серия "У карты мира" / Т.А. Галкина, Н.А. Корасновская. - М.: Дрофа, 2011. - 173с.
3. Организация туризма: Учеб. Пособие / А.П. Дурович, Н.И. Кабушкин, Т.М. Сергеева и др.; Под общ. ред. Н.И. Кабушкина и др. - Мн.: Новое знание, 2008. - 632 с.
4. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира: Учеб. Пособие / Ю.Д. . - СП., 2010. - 172 с.
5. Туризм в Італії [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.geograf.com.ua/italy>
6. Розвиток туризму в Італії [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://studbooks.net>
7. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес / Ю.Ф. Волков. - Ростов н/Д: Феникс, 2007. - 352 с.
8. Климець Н. Співпраця України та Польщі: два роки після розширення ЄС / Н. Климець // Європейський простір. – 13.12.2006р. [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://eu.prostir.ua>
9. Безносюк В. Д. Польща - держава туристична / В. Д. Безносюк // Трибуна. - 2005. - № 3-4. – С. 46.
10. Будапешт [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://tonkosti.ru>
11. Озеро Блед [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.sloveniainside.com/ru>
12. Пам'ятки Падуї [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://italia-ru.com>
13. Флоренція [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://italy4.me>
14. Купальні [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://ru.szechenyifurdo.hu/>

15. Любіцева О.О. Методика розробки турів. III. Методика розробки туру [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://tourlib.net>
16. Дурович А.П. Реклама в туризмі / А.П. Дурович. - Минск, 2001. С.7.
17. Класика Італії: Рим, Флоренція, Венеція [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.algol.com.ua/>
18. Італійське рандеву [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://sakums.com.ua/>
19. Офіційний сайт ТОВ «Алголь» [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.algol.com.ua/>
20. Офіційний сайт ТОВ «Voyage tour» [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.voyagetours.net/>
21. Офіційний сайт ТОВ «Феєрія» [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://feerie.com.ua/>
22. Офіційний сайт ТОВ «Saga tour» [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.saga.ua/>
23. Офіційний сайт ТОВ «Артекс 94» [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://artex.com.ua/>
24. Офіційний сайт ТОВ «Eurotrips» [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://eurotrips.com.ua/>
25. Офіційний сайт ТОВ «Аккорд-тур» [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.akkord-tour.com.ua/>
26. Офіційний сайт ТОВ «Valanta» [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://valanta.com.ua/>
27. Офіційний сайт ТОВ «Яременко і партнери» [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://yeremenko.ua/>