

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва магістерської програми)
на тему: **«Інноваційний розвиток підприємства як основа
підвищення його конкурентоспроможності»**

Виконала:

студентка ФЕУП, групи 24
магістратури
Головченко.О.І.

/підпис/

Науковий керівник:

д.е.н., проф.
Семенова В.Г.

/підпис/

ОДЕСА – 2018

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми зумовлена тим, що питання розробки і впровадження інновацій в умовах жорсткої конкуренції посідають дуже важливе місце, оскільки ефективна інноваційна діяльність та управління нею є основою успіху будь-якої країни, галузі та підприємства.

Мета дослідження розглянути сутність інноваційного розвитку як основу підвищення конкурентоспроможності і його значимість.

Завдання дослідження:

- описати загальну характеристику підприємства ПАТ «Одеський кабельний завод»
- дослідити сутність інноваційного розвитку підприємства;
- проаналізувати систему показників, що характеризують інноваційну діяльність підприємства;
- запропонувати шляхи підвищення інноваційного розвитку підприємства ПАТ «Одеський кабельний завод»;
- обґрунтувати тенденції розвитку та доцільність впровадження запропонованих заходів.

Об'єкт дослідження виробнича діяльність ПАТ «Одеський кабельний завод».

Предмет дослідження теоретичні та методологічні питання аналізу інновацій як засобу забезпечення конкурентоспроможності підприємства.

Методи дослідження метод статистичного, теоретичного, факторного та фінансового аналізу, метод порівняння та абстрагування

Інформаційна база дослідження наукові публікації, матеріали досліджень, періодичних видань, монографії, дані звітності підприємства ПАТ «Одеський кабельний завод» за 2015 – 2017 роки, внутрішня документація та регламенти підприємства, що відповідно були оброблені й узагальнені для одержання необхідних висновків і рекомендацій.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел 63 найменувань та 2-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 106 сторінок. Робота містить 32 таблиці, 14 рисунків.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано 2 статті: «Інноваційний розвиток підприємства як основа підвищення його конкурентоспроможності» та «Аналіз факторів та методологій інноваційного розвитку» у збірнику «Науковий вісник» Одеського національного економічного університету у 2017- 2018 рр.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Теоретичні аспекти інноваційного розвитку підприємства»** розглянуто сутність та передумови інновацій, структура та

елементи інноваційного розвитку, наведена класифікація та типи інноваційних стратегій.

У другому розділі *«Дослідження інноваційного розвитку ПАТ «Одеський кабельний завод»* проаналізована система показників, що характеризує інноваційну діяльність підприємства, проведено факторний аналіз ефективності використання основних засобів.

У третьому розділі *«Напрямки забезпечення інноваційного розвитку ПАТ «Одеський кабельний завод»* запропоновано шляхи підвищення інноваційного розвитку підприємства та обґрунтовані тенденції розвитку та доцільність впровадження запропонованих заходів.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. На сьогоднішній день інноваційний шлях розвитку є невід'ємною або навіть визначальною складовою економічного зростання будь-якої країни світу. Безперервне стимулювання інноваційного розвитку, тобто інвестування і власні дослідження, інформаційно-комунікаційні технології, маркетинг, дизайн, навчання персоналу, придбання нових розробок, обладнання є ефективним засобом підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств в умовах, які склалися на сьогоднішній день.

2. Інновації та інноваційний розвиток це то без чого неможливо уявити удосконалене управління виробничою діяльністю. Існує досить велика кількість трактувань поняття «інновації», але під поняттям інновація прийнято розуміти нововведення в галузі техніки, технології, організації праці та управління, засноване на використанні досягнень науки і передового досвіду, а також впровадження цих нововведень в самих різних областях і сферах діяльності. Інновація іноді трактується як інвестиції в новації, вкладення в що-небудь нове і передове, що приносить на практиці конкретний результат.

Інноваційна діяльність - вид діяльності, пов'язаний з практичним втіленням новацій у відчутні результати.

3. Інноваційний процес в економічному й організаційному розумінні поділяється, на окремі етапи, стадії, фази, які розрізняються між собою цільовим призначенням, специфікою управління, фінансуванням, кінцевим результатом діяльності. Головними фазами є: створення інновації і потужностей для її використання, зростання виробництва і продажу, насичення ринку та занепаду і зняття продукту з виробництва.

4. Існує безліч стратегій інноваційного процесу серед них найбільш відомі це активна (наступальна, експансивна), пасивна (адаптивна), або наступальна і оборонна. Важко визначити найкращу, кожна стратегія має свої переваги та недоліки, оскільки тільки підприємству обирати, яка підходить саме їх виду діяльності.

5. Провівши аналіз основних показників ефективності техніко-економічної діяльності підприємства ПАТ «Одескабель» в 2015-2017 роки, можна зробити висновок, що підприємство досить ефективно використовує наявні в нього ресурси. Більшість показників, що характеризують техніко-економічний стан підприємства ПАТ «Одескабель» (таких як чистий дохід від реалізації продукції, витрати на 1 грн. реалізованої продукції, фондівіддача, тощо) мали тенденцію до збільшення. Серед негативних сторін підприємства при аналізі техніко-економічного стану підприємства можна виділити те, що підприємство частково є фінансово нестійким, оскільки не всі коефіцієнти знаходяться у межах нормативу та залежить від джерел зовнішнього фінансування.

6. Коефіцієнт автономії становить нижче нормативу, підприємство залежало від позикових коштів. Це підтверджується коефіцієнтом співвідношення власних та запозичених коштів – значення більше 1 протягом всього аналізованого періоду. Таким чином підприємство залежить від зовнішніх кредиторів, оскільки не володіє достатнім розміром власного капіталу для забезпечення стабільної діяльності. Коефіцієнт абсолютної ліквідності менше поданого нормативу, таким чином підприємство не має можливості своєчасно розрахуватись з боргами, що є вагомим показником фінансового ризику для партнерів. Також спостерігається зниження рентабельності продукції і продажу порівнянно з 2016 роком, це сталося за рахунок підвищення цін на матеріали, але не зважаючи на це, спостерігається збільшення обсягів реалізації продукції та збільшення чистого прибутку, це означає те, що кабельна продукція користується попитом і це дає можливість підприємству отримувати прибуток не зважаючи на ряд деяких проблем.

7. Важливо зазначити те, що ПАТ «Одескабель» веде активну інноваційну діяльність та з кожним роком купує нове обладнання та вводить нові види продукції. Після проведених розрахунків показників інноваційної діяльності, можна було спостерігати підвищення технічних та технологічних процесів, рівень наукоємкості. Таким чином підприємство отримує прибуток від реалізації інноваційної діяльності.

8. Для факторного аналізу фондівіддачі була використана індексна мультиплікативна модель. За допомогою двох методів були виявлені фактори які впливають на її зростання.

9. Для того, щоб спрогнозувати рівень фондівіддачі було використано поліноміальну модель четвертого ступеня, саме вона дала змогу встановити найбільший рівень надійності.

10. Грунтуючись на аналізі техніко-економічних показників та показників інноваційної діяльності ПАТ «Одескабель» були розроблені наступні заходи: придбання підмітально-всмоктуючої машини, яка дала змогу скоротити чисельність робітників з метою економії на заробітній платі, а також економії часу. Другий захід, що було запроваджено це

зниження витрат на технологічні потреби за рахунок впровадження енергозберігаючих технологій, а саме скорочення споживання електроенергії на підігрів води та опалення за рахунок впровадження сонячного колектору, що дала змогу підприємству не тільки ввести нову інновацію, але і отримати достатньо велику економію собівартості. Третій захід який було запроваджено це економія на умовно-постійних витратах внаслідок збільшення обсягу виробництва кабелю для сонячних енергетичних установок PV-1F. Кожен день кількість сонячних панелей зростає і переход на альтернативне електропостачання набирає обертів, тому дана інновація є актуальною і дала змогу отримати досить значну економію собівартості.

На основі проведених розрахунків, можна сказати, що проведені заходи є ефективними і це приносить прибуток підприємству. Це дає можливість говорити про доцільність запропонованих заходів задля підвищення виробничої діяльності підприємства ПАТ «Одескабель».

АНОТАЦІЯ

Головченко О.І., «Інноваційний розвиток підприємства як основа підвищення його конкурентоспроможності»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за магістерською програмою професійного спрямування «Економіка та стратегія розвитку підприємства»,

Одеський національний економічний університет
м.Одеса, 2018.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти аналізу інновацій як засобу забезпечення стратегії інноваційного розвитку підприємства.

Проаналізовано техніко-економічні та інноваційні показники діяльності підприємства, проведено факторний аналіз ефективності використання основних засобів.

Запропоновано шляхи підвищення інноваційного та стратегічного розвитку підприємства.

Ключові слова: інноваційний розвиток, підприємство, аналіз, інноваційна діяльність, ефективність.

ANNOTATION

Holovchenko Olha, «Innovative development of the company as a basis for increasing its competitiveness»

Qualifying work on obtaining a master's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, trade and stock-taking activities» under the master's program «Economy and strategy of enterprise development ».

Odessa National Economics University.

Odessa, 2018.

The work deals with the theoretical aspects of analysis of innovations as a means as innovation development strategy of the enterprise

Author analysis the technical-economic and innovation indicators of the company's activity, factor analysis of the efficiency of the use of fixed assets was conducted.

The ways of innovative and strategic development enterprises are offered.

Keywords: innovative development, enterprise, analysis, innovative activity, efficiency.