

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності  
(найменування кафедри)

Допущено до захисту  
Завідувач кафедри  
Янковий О.Г.

\_\_\_\_\_ (підпис)  
“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2018 р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**  
**на здобуття освітнього ступеня магістра**  
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
(шифр та найменування спеціальності)  
за магістерською програмою професійного спрямування  
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»  
(назва магістерської програми)

на тему: **«Стратегія підвищення прибутку Одеського експериментального ремонтно-механічного заводу»**

(назва теми)

**Виконавець:**

студент 64 гр.ФЕУВ

Дарієнко Марина Валентинівна \_\_\_\_\_

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

**Науковий керівник:**

к.е.н., доц

(науковий ступінь, вчене звання)

Танасюк Ірина Михайлівна \_\_\_\_\_

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП .....</b>	<b>3</b>
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ РОСТУ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>7</b>
1.1. Економічна сутність та роль прибутку у розвитку підприємства.....	7
1.2. Методи формування та використання прибутку підприємств.....	16
1.3. Основні етапи та складові процесу розробки стратегії зростання прибутку підприємства.....	21
<b>РОЗДІЛ 2. СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ОДЕСЬКИЙ ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНИЙ РЕМОНТНО-МЕХАНІЧНИЙ ЗАВОД».....</b>	<b>26</b>
2.1. Загальна характеристика підприємства та аналіз фінансово-господарчої діяльності ТОВ «Одеський експериментальний ремонтно-механічний завод».....	26
2.2. Основні тенденції ринку та макросередовища ТОВ "Одеський експериментальний ремонтно-механічний завод".....	38
2.3. Аналіз формування прибутку та стратегічного потенціалу ТОВ «Одеський експериментальний ремонтно-механічний завод».....	40
2.4. Факторний аналіз прибутку та SWOT-аналіз ТОВ «Одеський експериментальний ремонтно-механічний завод».....	49
<b>РОЗДІЛ 3. ОБГРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ЗРОСТАННЯ ПРИБУТКУ НА ТОВ «ОДЕСЬКИЙ ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНИЙ РЕМОНТНО-МЕХАНІЧНИЙ ЗАВОД».....</b>	<b>59</b>
3.1. Формування стратегії зростання прибутку ТОВ «Одеський експериментальний ремонтно-механічний завод».....	59
3.2 Розробка заходів, спрямованих на реалізацію стратегії зростання прибутку ТОВ «Одеський експериментальний ремонтно-механічний завод».....	67
<b>ВИСНОВКИ .....</b>	<b>82</b>
<b>Список використаних джерел.....</b>	<b>86</b>

## ВСТУП

*Актуальність теми.* Швидкі зміни розвитку підприємства, що пов'язані з появою нових технологій, глобалізацією діяльності, посиленням конкуренції на ринках готової продукції та ресурсів, обумовлюють необхідність його пристосування до змін оточуючого середовища. Значною мірою адаптація підприємств до змін зовнішнього та внутрішнього середовища визначається фінансовими результатами їх функціонування, зокрема, формуванням прибутку. Саме він є головним стимулом ведення господарської діяльності підприємствами і забезпечує інтереси всіх суб'єктів, причетних до цієї діяльності, а саме: підприємців, персоналу підприємства та держави. В зазначених умовах господарювання все більшої актуальності набуває не стільки питання отримання прибутку, скільки теорія та практика вибору, розробки та впровадження стратегії зростання прибутку підприємства, в межах якої компанія визначає мету діяльності підприємства та шляхи її реалізації з огляду на зовнішні та внутрішні фактори впливу на діяльність організації. Зростання прибутку становить фінансову базу для самофінансування, розширення, відтворення, рішення проблем, соціальних та матеріальних потреб трудових колективів. Визначення факторів, які впливають на розмір прибутку, розробка стратегій його зростання є дуже важливими для підприємства та підкреслюють актуальність теми кваліфікаційної роботи.

Широке коло питань стосовно цієї проблематики розглянуто у працях вітчизняних і зарубіжних учених. Ними зроблено значний внесок у розробку теоретико-методологічних основ визначення економічної сутності прибутку, процесів його формування і використання, шляхів його зростання.

Значний внесок у дослідження теоретичних і практичних аспектів формування та використання прибутку суб'єктів господарювання зробили вітчизняні вчені, зокрема: М.Д. Білик, М.Т. Білуха, І.О. Бланк, І.В. Зятковський, О.Р. Квасовський, В.М. Коваленко, О.О. Кравченко, В.О. Мец, В.М. Опарін, О.О. Орлов, А.М. Поддєрьогін, С.Ф. Покропивний, Н.М. Ткаченко, В.М. Федосов, Н.М. ЦалЦалко та низка ін. Вказані проблеми також досліджувались у працях відомо-

мих зарубіжних вчених: Ю. Брігхема, С.Л. Брю, Д.Б. Кларка, К.Р. Макконнела, К. Маркса, А. Маршалла, В. Петті, Д. Рикардо, Г.В. Савицької, А. Сміта.

Теоретичним і практичним питанням стратегічного менеджменту та розробці стратегій зростання прибутку підприємств присвячено роботи відомих зарубіжних та вітчизняних учених, серед яких: Р. Акофф, І. Ансофф, О. Віханський, В. Герасимчук, П. Друкер, Ю. Іванов, М. Кизим, Б. Карлофф, А. Міщенко, І. Отенко, В. Пономаренко, М. Портер, А. Томпсон, А. Стрікленд, Р. Фатхутдінов, А. Чандлер, З. Шершньова тощо.

Проте, складність стратегічного управління та забезпечення прибутковості підприємства зумовлює необхідність подальшого вивчення та удосконалення підходів до формування стратегій зростання прибутку.

*Мета роботи* полягає в формуванні та обґрунтуванні стратегії зростання прибутку ТОВ «Одеський експериментальний ремонтно-механічний завод».

Поставлена мета обумовила необхідність вирішення ряду завдань:

1. Розглянути теоретичні підходи до визначення сутності та ролі прибутку в системі показників ефективності підприємства, проаналізувати та систематизувати основні види прибутку.
2. Визначити фактори, що впливають на рівень прибутку.
3. Визначити методологічні основи формування та напрямків використання прибутку.
4. Розглянути теоретичні підходи до визначення сутності стратегії та визначити методологічні основи формування стратегії зростання прибутку підприємства.
5. Дати загальну характеристику діяльності ТОВ «Одеський експериментальний ремонтно-механічний завод».
6. Провести аналіз стратегічного потенціалу ТОВ «Одеський експериментальний ремонтно-механічний завод» та оцінити основні техніко-економічні показники підприємства.
7. Проаналізувати прибуток ТОВ «Одеський експериментальний ремонтно-механічний завод» та виявити резерви його зростання.

8. Розробити стратегію зростання прибутку ТОВ «Одеський експериментальний ремонтно-механічний завод» та запропонувати заходи реалізації запропонованої стратегії

*Об'єктом* дослідження є прибуток підприємства ТОВ «Одеський експериментальний ремонтно-механічний завод».

*Предметом* дослідження – є стратегія підвищення прибутку ТОВ «Одеський експериментальний ремонтно-механічний завод», стратегія його зростання.

*Методи дослідження.* Для вирішення поставлених завдань у роботі використовувалися: структурно-логічний аналіз (при побудові логіки та структури роботи); метод деталізації та синтезу для вивчення предмета і взаємозв'язку його складових частин; діалектичний (при узагальненні теоретичних засад, пов'язаних із прибутком підприємства, стратегією підприємства); спостереження, порівняння і деталізації, а також історичний (при наданні загальної характеристики підприємства), графічний (при аналізі стратегічного потенціалу ТОВ «Одеський експериментальний ремонтно-механічний завод»); індексний (при вивченні динаміки прибутку та інших фінансово-економічних показників на ТОВ «Одеський експериментальний ремонтно-механічний завод»); стратегічний аналіз, зокрема SWOT-аналіз, SPACE-аналіз (при аналізі основних тенденцій ринку та макросередовища, формуванні стратегії); факторний аналіз (при аналізі прибутку на ТОВ «Одеський експериментальний ремонтно-механічний завод»).

*Інформаційною базою* дослідження слугують законодавчі й нормативні акти України, наукові публікації вітчизняних і закордонних вчених, матеріали наукових конференцій і досліджень, періодичних видань та електронні ресурси мережі Інтернет, дані статистичної звітності та фінансові звіти ТОВ «Одеський експериментальний ремонтно-механічний завод».

*Елементи наукової новизни.* В третьому розділі роботи на основі детального аналізу стратегічного потенціалу ТОВ «Одеський експериментальний ремонтно-механічний завод» та аналізу зовнішнього середовища за період 2015-

2017 рр., розроблено стратегію підвищення прибутку та запропоновані заходи для її реалізації.

Публікації та апробація результатів дослідження. Формування стратегічного набору стратегій підприємства в сучасних умовах// Науковий студентський вісник. Одеса, 2017.

## ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі сформовані та обґрунтовані стратегії зростання прибутку ТОВ «Одеський експериментальний ремонтно-механічний завод».

1. Розглянуті теоретичні підходи до визначення сутності та ролі прибутку в системі показників ефективності підприємства, проаналізовані та систематизовані основні види прибутку. Розглянуті різні підходи авторів до змістовного пояснення сутності прибутку, його економічної природи та практики використання. Визначено, що найважливішою фінансовою категорією, що відображає позитивний фінансовий результат господарської діяльності підприємства, характеризує ефективність виробництва і свідчить про обсяг і якість виробленої продукції, стан продуктивності праці, рівень собівартості, є прибуток. Виділені відмінності між бухгалтерським та економічним прибутком. На основі вивчення теоретичних підходів, виявлено, що залежно від рівня деталізації, виділяють такі класифікаційні ознаки прибутку: залежно від складу елементів, що формують прибуток; за характером діяльності суб'єкта господарювання; від характеру оподаткування; від ступеня розподілу; за характером використання прибутку; від рівня формування; від впливу інфляції; залежно від впливу на величину прибутку ризиків в господарській діяльності.

2. Визначені фактори, що впливають на рівень прибутку, серед яких основними є: матеріально-технічні, організаційно-управлінські, економічні, соціальні, екологічні, ринково-маркетингові, господарсько-правові та адміністративні.

3. Визначені основи формування та напрямків використання прибутку. Розглянуті основні етапи формування прибутку. До них відносять визначення: прибутку від продажу продукції (робіт, послуг), тобто валового прибутку; прибутку від операційної діяльності (операційного прибутку); прибутку від звичайної діяльності до оподаткування; прибутку від звичайної діяльності після оподаткування; чистого прибутку. Досліджені особливості використання прибутку. Доведено, що «розподіл прибутку» є одним з найважливіших і

складних етапів управління ним і складається з двох етапів: розподілу валового прибутку та розподілу і використання прибутку, що залишився у розпорядженні підприємства після здійснення платежів до бюджету, тобто чистого прибутку.

4. Розглянуті теоретичні підходи до визначення сутності стратегії та визначені методологічні основи формування стратегії зростання прибутку підприємства. Узагальнені основні підходи до сутності категорій «стратегія». Виділені три підходи до визначення сутності стратегії - це класичний підхід, концепція стратегічного менеджменту та комплексний підхід. Визначені поняття «стратегічний набір» та стратегії, що входять до його складу. Виділені основні етапи формування стратегії зростання прибутку, які в загальному вигляді представляють собою етапи стратегічного планування, стратегічного вибору, реалізації стратегії та оцінки.

5. Надана загальна характеристика діяльності ТОВ «Одеський експериментальний ремонтно-механічний завод». З 2015 р. основним видом діяльності ТОВ «Одеський експериментальний ремонтно-механічний завод» є здавання в оренду приміщень, складів, майданчиків. Виявлено, що перспективність виробництва залежить від економічної ситуації в країні, а саме: від рівня конкуренції, темпів інфляції, платоспроможності замовників, здатності постачальників надавати відстрочки платежів, платоспроможності населення. Проведений аналіз діяльності довів, що становище підприємства на ринку нестабільне, є багато конкурентів. Оцінений профіль зовнішнього оточення ТОВ «Одеський експериментальний ремонтно-механічний завод». Виявлено, що найсуттєвішим є негативний вплив серед економічних факторів – високих темпів інфляції та збільшення податкових ставок, серед політичних – нестабільності уряду та високого рівня корумпованості, серед соціально-культурних – нестачі кадрів робітничих спеціальностей. Ринкове середовище створює як загрози, так і доволі широкі можливості для досліджуваного підприємства зокрема, та галузі взагалі.



6. Проведений аналіз стратегічного потенціалу ТОВ «Одеський експериментальний ремонтно-механічний завод» та оцінені основні техніко-економічні показники підприємства. Аналіз основних техніко-економічних показників підприємства свідчить про кризовий стан даного підприємства, пов'язаний із загальною кризою в країні, інфляційними процесами, падінням платоспроможності покупців. Детально досліджені складові стратегічного потенціалу, а саме: фінансові ресурси; технічні ресурси; технологічні ресурси; кадрові ресурси; організаційні ресурси; управлінські ресурси. Кожна складова потенціалу була оцінена за допомогою системи показників. Виявлено, що на підприємстві спостерігається зношення основних фондів, неефективне використання оборотних коштів та фінансових ресурсів, про що свідчать показники ліквідності та платоспроможності. Також неефективно використовується кадровий потенціал підприємства, що підтверджується фактом зростання трудомісткості продукції та послуг. Аналіз діяльності за період 2015-2017 рр. показав, що ТОВ «Одеський експериментальний ремонтно-механічний завод» є рентабельним підприємством, але з негативною динамікою цих показників.

7. Проаналізований прибуток ТОВ «Одеський експериментальний ремонтно-механічний завод» та виявлені резерви його зростання. Досліджені доходи та витрати підприємства, а також їх структура. Серед витрат на прибуток впливали окрім собівартості, інші операційні витрати та інші витрати. Побудовано степеневий тренд прибутку, завдяки якому прогнозовано зростання прибутку в 2018 р. . Проведено факторний аналіз прибутку від операційної діяльності за допомогою мультиплікативної моделі, використовуючи метод ланцюгових підстановок та метод виявлення ізольованого впливу факторів. Виявлено, що у досліджуваного підприємства існують резерви зростання прибутку за рахунок оновлення основних фондів та підвищення обсягів реалізованої продукції (послуг). За допомогою факторного аналізу та проведеного SWOT-аналізу обґрунтовано основний напрямок в стратегії зростання прибутку, а саме: зниження собівартості послуг, звертаючи особливу увагу на енергозберігаючі технології, необхідні для обслуговування орендованого нерухомого майна.

Розроблено стратегію зростання прибутку ТОВ «Одеський експериментальний ремонтно-механічний завод» та обґрунтовані заходи реалізації запропонованої стратегії. Визначені основні фактори зростання прибутку досліджуваного підприємства. Вони поділені на дві групи: внутрішні та зовнішні. Найважливішими факторами максимізації прибутку ТОВ «Одеський експериментальний ремонтно-механічний завод» є саме внутрішні фактори, такі як зростання обсягу реалізованої продукції (послуг); зниження собівартості виготовленої продукції (послуг). Розроблено дерево цілей підприємства, які направлені на забезпечення зростання прибутку ТОВ «Одеський експериментальний ремонтно-механічний завод». Запропоновано стратегічний набір ТОВ «Одеський експериментальний ремонтно-механічний завод» та відповідні стратегічні рішення. Обґрунтовані заходів, спрямовані на реалізацію стратегії зростання прибутку ТОВ «Одеський експериментальний ремонтно-механічний завод»: створення логістичного центру; створення інтернет-сайту ТОВ «Одеський експериментальний ремонтно-механічний завод»; зниження собівартості послуг через перехід на електроопалення. Розраховано, що оптимістичний прогноз від реалізації запропонованого стратегічного набору сприяє зростанню прибутку ТОВ «Одеський експериментальний ремонтно-механічний завод».

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Панченко І.А. Формування методологічних засад обліку операцій з розподілу та використання прибутку / І.А. Панченко // Вісник СевНТУ: зб. наукових праць. (Серія: Економіка і фінанси). – 2012. – Вип. 130. – С. 156-161.
2. Економіка підприємства: підручник / За заг. ред. С.Ф. Покропивного. - 2-ге вид., перероб. та доп. – К: КНЕУ, 2001. – 528 с.
3. Онисько С. М. Фінанси підприємств: підруч. для студ. вищ. закл. освіти / С. М. Онисько, П. М. Марич. – 2-ге вид., випр. і доповн. – Л.: Магнолія плюс, 2006. – 367 с.
4. Лумпов Н.А. Формула прибыли: подход к анализу и построению / Н. А. Лумпов // Финансовый менеджмент. – 2005. - № 3. – С. 3-21.
5. Гнеушева І. Дослідження економічної сутності категорії «прибуток підприємства» / І. Гнеушева, М. Коробська // Економічний аналіз. – 2012. - Випуск 10. Частина 3. – С. 254-257.
6. Економічна енциклопедія: У трьох томах, т. 2 / За ред. С. В. Мочерний та ін. – К.: Вид.центр "Академія", 2002. – 952 с.
7. Багнюк І. С. Економічна суть та значення прибутку в сучасних умовах і його оподаткування [Електронний ресурс] / І. С. Багнюк. - Режим доступу: [www.nbuv.gov.ua/portal/soc...4.../zbirduk\\_O\\_FN\\_4has\\_1\\_6.pdf](http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc...4.../zbirduk_O_FN_4has_1_6.pdf)
8. Бланк И.А. Управление прибылью / И.А. Бланк. – 2-е изд. – К.: Ника- центр, Эльга, 2002. – 752 с.
9. Гаврилишин О. Основні елементи теорії ринкової економіки / О. Гаврилишин. - К.:«Наукова думка», 1992. – 128 с.
10. Фінанси підприємств: підручник / А.М. Поддєрьогін, М.Д. Білик, Л.Д. Буряк та ін.; Кер. кол. авт. і наук. ред. проф. А.М. Поддєрьогін. – 6-те вид., перероб. та допов. – К. КНЕУ, 2008. – 552 с.
11. Панченко І. А. Класифікація прибутку для цілей бухгалтерського обліку, аналізу та контролю: критичний аналіз існуючих підходів // І. А. Пан-

ченко // Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу. - 2012. - Вип. 1 (22). - С. 224-244.

12. Шкарбан С. І. Фінансовий аналіз: навч.-метод. комплекс дисциплін (для студентів напряму підготовки «Фінанси і кредит») / С. І. Шкарбан, І. В. Спільник, М. Й. Шеремета . – Тернопіль: Вид-во ТНЕУ «Економічна думка», 2009. – 252 с.

13. Гордійчук О. О. Значення прибутку як основного елемента ефективності діяльності підприємств [Електронний ресурс] - Режим доступу: [http://www.rusnauka.com/18\\_ADEN\\_2013/Economics/3\\_142101.doc.htm](http://www.rusnauka.com/18_ADEN_2013/Economics/3_142101.doc.htm)

14. Економіка підприємства : підручник / Петрович Й. М., Кіт А. Ф., Захарчин Г. М. та ін.; за заг. ред. Й. М. Петровича. – 2-ге вид., випр. – Л. : Магнолія плюс, 2006. – 580 с.

15. Кривицька О.Р. Сутність прибутку як економічної категорії: еволюційний підхід і сучасне бачення / О. Р. Кривицька // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону – 2011. - Випуск 7-Т.2. – С. 82-86.

16. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності»: затв. Наказом Міністерства фінансів України: від 07.02.2013 р. № 73 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13>.

17. Швиданенко О. Г. Економіка підприємства: навч.-метод. посібник для самостійного вивчення дисциплін / О. Г. Швиданенко та ін. — К. : КНЕУ, 2009. – 816 с.

18. Михайлова Н.В. Дискусійні підходи до розподілу прибутку підприємств / Н.В. Михайлова // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. - 2014. - № 2(64). – С. 59-63.

19. Оптимізація розподілу та використання прибутку підприємств: Зб. наук. пр ДЕТУТ, серія «Економіка і управління». – Київ: Вид-во ДЕТУТ, 2015. - Вип.32 – С. 253–260.

20. Морщенок Т. С. Економічна сутність прибутку підприємства та його роль в умовах ринкової економіки / Т. С. Морщенок, В. О. Задорожня // Вісник ОНУ ім.І.І. Мечникова. – 2013. - Т.18, вип.4/2. – С. 172-175.
21. Томпсон-мл. А.А., Стрикленд III А.Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа: Пер. с англ., 12-е изд. – М.: Вильямс, 2006. – 928 с.
22. Методичні підходи до формування стратегії ефективного розвитку підприємства [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.managerhelp.org/hoks-288-1.html>
23. Гуржій Н. М. Особливості сучасних підходів до стратегічного управління розвитком підприємства [Електронний ресурс] / Н. М. Гуржій, А. Ю. Колтунік // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2016. – Вип. 14. - Режим доступу: <http://global-national.in.ua/archive/14-2016/71.pdf>
24. Кобелєв В. М. Теоретичні та методологічні основи формування стратегії розвитку підприємства / В. М. Кобелєв, Ю. В. Захарченко // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2013. - № 42. – С. 297-303.
25. Аранчій В.І. Теоретичні аспекти формування конкурентних стратегій аграрних підприємств [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/nppdaa/5.3/3.pdf>.
26. Іванов Ю.Б. Стратегія формування конкурентних переваг підприємства в умовах інтенсивної конкурентної боротьби / Ю.Б. Іванов, О.Ю. Іванова // Проблеми економіки. – 2012. – № 4. – С. 121–128.
27. Кривенко М. Стратегія формування конкурентних переваг підприємства / М.Кривенко // Вісник Київ. нац. ун-ту імені Тараса Шевченка: Економіка. – 2008. – № 99–100. – С. 44–48.
28. Минцберг Г., Куинн Дж. Стратегический процесс: Пер. с англ. под ред. Ю. Каптуревского. – СПб.: Питер, 2001. – 688 с.
29. Дуфала В. Инструментарий для формирования стратегии предприятия / В. Дуфала // Проблемы теории и практики управления. – 1998. - №1- С. 97-101.

30. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М. Г. Саєнко. – Т.:Економічна думка, 2007. – 352с.
31. Трухан О. Л. Розвиток стратегічної діагностики в системі стратегічного управління підприємством: монографія / О. Л. Трухан. - Житомир. держ. технол. Ун-т., Житомир : ЖДТУ, 2013 – 298 с.
32. Момот В. Є. Чинники ринкової невизначеності у поведінці підприємств / В. Є. Момот. - Дніпропетровськ : ДУЕП, 2002. - 228 с.
33. Жадько К. С. Стратегія розвитку моніторингу, діагностики й контролю діяльності: монографія / К.С. Жадько. – Херсон : Грідь Д.С., 2013. – 410 с.
34. Виханский О. С. Стратегическое управление / О. С. Виханский. – М.: Экономист, 2004. – 292 с.
35. Підхід до стратегії розвитку підприємства [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.bnews.narod.ru/management/ppodhod\\_2.htm](http://www.bnews.narod.ru/management/ppodhod_2.htm)
36. Господарський кодекс України: Закон України від 16.01.2003 № 436-IV: [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. - Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/436-15>.
37. Данилюк М. Фінансовий менеджмент: навч. посіб. / М. Данилюк. – К.: ЦНП, 2004. – 204 с.
38. Мец В.О. Економічний аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства: навч. посіб. для вищ. навч. закл. / В.О. Мец. – К.: КНЕУ, 1999. – 437 с.
39. Поддєрьогін А.М. Фінанси підприємств: підр. / А.М. Поддєрьогін, М.Д. Білик, Л.Д. Буряк. – К.: КНЕУ, 2006. – 552 с.
40. Податковий кодекс України: Закон України від 02.12.2010 № 2755-VI: [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua>.
41. Голік В. В. Стратегічний набір як ефективний інструмент забезпечення конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств / В.В. Голік // Актуальні проблеми економіки. 2015. - № 2 (164). – С. 15-24.

42. Ширягіна О.Є. Значення прибутку у фінансово-господарській діяльності підприємств / О. Є. Ширягіна // Вісник Технологічного університету Поділля: Економічні науки. - 2004. – Ч. 2, т.1. - С. 152-155.
43. Хоменко О. І. Види стратегій та інструментарій формування стратегії розвитку підприємства / О.І. Хоменко // Управління розвитком. - 2015 - № 3 (181). – С. 131-137.
44. Відомості комісії з цінних паперів та фондового ринку / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/>
45. Янковой А. Г. Индексные модели факторного экономического анализа [Электронный ресурс] / А. Г. Янковой. – Режим доступа: <http://dspace.onu.edu.ua:8080/bitstream/handle/123456789/6668/272-277.pdf;jsessionid=51BD955CB96AD3A1300C0DCD8BF3C14E?sequence=1>
46. Закон України Про акціонерні товариства (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2008, № 50-51, ст.384) із змінами від 01.10.2018 [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/514-17>
47. Спіфанова І.Ю. Фактори зростання прибутку підприємства / І. Ю. Спіфанова, В. С. Гуменюк // Молодий вчений. – 2016. - № 7 (34). - С. 46-49.
48. Фіщук Б.П. Конкурентні стратегії підприємства в умовах мінливого ринкового середовища / Б. П. Фіщук, В. П. Жевега, О. І. Войтенко // Збірник наукових праць ВНАУ Серія: Економічні науки. – 2012. - №4 (70) Том 2. – С. 206-211.
49. Длігач А.О. Стратегії конкурентної поведінки в системі стратегічного маркетингу [Електронний ресурс] / А. О. Длігач. – Режим доступу: <http://dspace.nbuiv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/15043/9-Dligach.pdf?sequence=1>
50. Мірошник Р. О. Функціональні стратегії промислового підприємства з іноземним капіталом / Р. О. Мірошник, І. Є. Семін // [Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Логістика](#). - 2014. - № 811. - С. 227-232.

51. Ковтуненко Ю. В. Стратегія диверсифікації діяльності підприємств в системі стратегічного управління [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

<http://dspace.opu.ua/jspui/bitstream/123456789/5587/1/%D0%9A%D0%BE%D0%B2%D1%82%D1%83%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%AE.%D0%92..pdf>

52. Березовская Е.И. Функциональные стратегии в условиях антикризисного управления [Электронный ресурс] / Е.И. Березовская // Материалы II научно-практической конференции магистрантов «Теоретические и прикладные исследования социально-экономической системы», 26 ноября 2010 г. – Режим доступа: [http://perspectives.utmn.ru/2010\\_10s/2.18.htm](http://perspectives.utmn.ru/2010_10s/2.18.htm).

53. Дикань В.Л. Стратегическое управление [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://menedgment/strategichne\\_upravlinnya\\_-\\_dikan\\_vl/funktsionalni\\_strategiyi\\_vzayemozvyazok.htm](http://menedgment/strategichne_upravlinnya_-_dikan_vl/funktsionalni_strategiyi_vzayemozvyazok.htm).

54. Жилина Н.Н. Стратегия предприятия: сущность, роль, функции [Электронный ресурс] / Н.Н. Жилина, С.В. Баркалова, А.В. Смирнов // Современные научные исследования и инновации. – Октябрь 2013. - № 10. - Режим доступа: URL: <http://web.snauka.ru/issues/2013/10/27730>.

55. Нестеров А.Ю. Антикризисные функциональные стратегии развития предприятия / А.Ю. Нестеров // Российское предпринимательство. — 2011. — № 12 Вып. 2 (198). — С. 92-96.

56. Оксамитный А.К. Моделирование функциональных стратегий предприятия / А.К. Оксамитный // Вестник Оренбургского государственного университета. - 2005. - №1. – С.127-129.

57. Пузов Е. Функциональные стратегии энергетической компании: декларация о намерениях или реальный инструмент управления? / Е. Пузов, Д. Жарков, З. Медведев // Энергорынок. - 2008. – №5. – С. 23-28.

58. Петухова О. М. Удосконалення організації логістичних процесів на складі підприємства [Електронний ресурс] / О. М. Петухова, О. С. Ткачук //



Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». – 2018. - №1. -  
Режим доступу: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/1\\_2018/6.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/1_2018/6.pdf)

59. Вініченко І.І. Логістичний підхід в управлінні сільськогосподарськими підприємствами / І. І. Вініченко, М. В. Городко // Інвестиції: практика та досвід. – 2016. - № 24. - С. 11-15.

60. Скибенко С.Т. Формування стратегії управління прибутком підприємства / С. Т. Скибенко, М. В. Чемерис // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. – 2011. - № 6 (51), ч. 2. – С.152-160.

61. Величко О. П. Внутренняя и внешняя логистика и ее особенности в агробизнесе / О. П. Величко, С. А. Гаркуша // Механізм регулювання економіки. – 2012. – № 1. – С. 41–47.

62. Крикавський Є. В. Економіка логістичних систем: монографія / М. Василевський, І. Білик, О. Дейнега [та ін.] / під ред. Є. Крикавського та С. Кубіва. – Львів : Вид-во НУ «Львівська політехніка», 2008. – 596 с.