

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності  
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ**

**кваліфікаційної роботи**

**на здобуття освітнього ступеня магістра**  
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
(шифр та найменування спеціальності)  
за магістерською програмою професійного спрямування  
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»  
(назва магістерської програми)

на тему: **«Шляхи зростання обсягу прибутку підприємства»**

**Виконавець:**

Студент ФЕУП факультету  
Деркач Тетяна Едуардівна  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

**Науковий керівник:**

к.е.н., доц.  
(науковий ступінь, вчене звання)  
Кічук Оксана Сергіївна  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

*Актуальність теми.* Проведення ринкових реформ в економіці України трансформувало відносини власності в яких головним суб'єктом господарювання є підприємство, економічний простір для якого є необмеженим. Ефективність діяльності підприємств цілком залежить від уміння працювати прибутково, адаптуючись до змін економічного середовища.

В умовах сьогодення головним завданням будь якого підприємства є отримання прибутку. Прибуток є основним спонукальним мотивом діяльності підприємства. Він характеризує ефективність господарювання підприємства за всіма напрямками діяльності: виробничим, збутовим, постачальницьким, інвестиційним, фінансовим. Щоб постійно забезпечувати зростання прибутку, підприємство змушене проводити аналіз чинників впливу на фінансовий результат та шукати невикористані можливості його збільшення.

Нині в економіці України спостерігається тенденція до значного зниження доходів суб'єктів господарювання, що призводить до зменшення прибутку чи навіть збитковості багатьох підприємств. На сьогоднішній день однією з актуальних проблем економіки є пошук шляхів збільшення прибутку підприємств та впровадження заходів сприяючих зростанню економічних показників.

*Мета і завдання дослідження.*

Метою роботи є дослідження теоретичних та практичних аспектів формування прибутку підприємства, вивчення чинників що впливають на розмір прибутку, визначення шляхів збільшення прибутку на прикладі підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад», та надання пропозицій щодо максимізації прибутку підприємства.

Для досягання мети в дипломній роботі поставлені такі головні завдання:

- дослідити теоретичні основи поняття прибутку, його види та функції;
- визначити чинники що впливають на прибуток підприємства;
- провести аналіз техніко-економічних показників ТОВ «Телекарт-Прилад»;
- провести факторний аналіз прибутку ТОВ «Телекарт-Прилад»;
- провести аналіз динаміки прибутку та побудувати прогноз;
- розробити заходи, щодо підвищення прибутку підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад».

*Об'єктом дослідження* є процес формування прибутку підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад».

*Предмет дослідження* – виступають теоретичні та практичні аспекти визначення чинників та шляхів збільшення прибутку підприємства в умовах ринкової економіки.

*Методи дослідження.* Для досягнення мети кваліфікаційної роботи магістра та виконання поставлених завдань використовувалися такі методи дослідження: теоретичного узагальнення – для дослідження фінансових результатів і прибутку підприємства, визначення факторів підвищення прибутку підприємства; методи статистичного спостереження – для вивчення сучасного стану та перспектив розвитку підприємства; графічний метод – для наочного відображення статистичного матеріалу та схематичного подання теоретичних і практичних положень кваліфікаційної роботи; коефіцієнтний метод та метод порівняння – для оцінки стану фінансово-господарської діяльності підприємства; горизонтальний, вертикальний методи фінансового аналізу – для визначення динаміки та структури фінансових результатів підприємства; наукової абстракції та узагальнення – для розробки заходів щодо підвищення прибутку підприємства.

*Інформаційною базою дослідження* є нормативно-законодавчі акти, дані економічної літератури вітчизняних та зарубіжних авторів, матеріали конференцій, публікацій в економічних та комп'ютерних виданнях, сайт ТОВ «Телекарт-Прилад» та інших підприємств, звіти, положення та дані фінансової звітності ТОВ «Телекарт-Прилад» за 2015-2018 рр.

*Структура та обсяг роботи.* Кваліфікаційна робота магістра складається з вступу, трьох розділів, висновків та списку використаних джерел. Загальний обсяг роботи складає 84 сторінки комп'ютерного тексту, в тому числі основний зміст викладено на 78 сторінках. Робота містить 28 таблиць, 4 рисунка, список використаної літератури з 63 джерел.

*Публікації.* За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра автором опубліковано одну статтю: Деркач Т.Е. Чинники, що впливають на прибуток в сучасних умовах / Деркач Т.Е., Кічук О.С. // Студентський науковий збірник ФЕУП. – Одеса, ОНЕУ, 2018. – № 29. – Вип. 1. – С. 10-11.

## **ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

У першому розділі «Теоретичні аспекти сутності та значення прибутку підприємства» розкрито економічна сутність фінансових результатів і прибутку підприємства, систематизовано види прибутку підприємства, наведено класифікація прибутку, його формування, визначено основні фактори, що на розмір прибутку підприємства.

У другому розділі «Аналіз формування прибутку підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад»» надано загальна характеристика підприємства, розраховано основні показники його діяльності, проаналізовано фінансові результати від різних видів діяльності підприємства, проведено факторний аналіз прибутку, побудовано прогноз зміни валового прибутку підприємства.

У третьому розділі «Заходи, щодо підвищення прибутку підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад» визначено шляхи зростання прибутку підприємства в умовах ринкових відносин, запропоновано заходи щодо збільшення прибутку на підприємстві.

## ВИСНОВКИ

1. В умовах ринкових відносин підприємство прагне до одержання максимального прибутку, тобто до такого його обсягу, що дозволяв би підприємству не тільки міцно втримувати позиції збуту на ринку своєї продукції, але й забезпечувати динамічний розвиток його виробництва в умовах конкуренції. Прибуток є головним показником, який відображає фінансові результати діяльності підприємств та мету його діяльності. За рахунок прибутку здійснюється фінансування заходів щодо науково-технічного й соціально-економічного розвитку підприємств, збільшення фонду оплати праці працівників. Він є не тільки джерелом забезпечення внутрішньогосподарських потреб підприємства, але здобуває все більше значення у формуванні бюджетних ресурсів, позабюджетних і благодійних фондів.

2. Прибуток підприємства характеризується різноманіттям форм, в яких він виступає. Для розуміння сутності прибутку розглянуто його види за різними ознаками класифікації прибутку підприємства: за джерелами утворення, за видами діяльності, за складом, за напрямками використання. Розглянуто склад та процес формування чистого прибутку підприємства.

3. В роботі досліджені чинники, що впливають на прибуток підприємства.

Внутрішні чинники залежать від діяльності самого підприємства й характеризують різні аспекти його роботи. До внутрішніх чинників відносяться: обсяг виробництва і реалізації продукції, склад виробленої та реалізованої продукції, собівартість продукції, тривалість операційного циклу, рівень продуктивності праці, стан виробничих основних фондів, забезпеченість власними оборотними активами. До зовнішніх чинників відносять ті, які не залежать від діяльності самого підприємства, але які можуть впливати на величину й темпи зростання прибутку. До зовнішніх чинників відносяться: природні умови, політика країни, науково-технічний і соціальний розвиток регіону, чинне законодавство, державне регулювання цін, тарифів, відсоткових ставок, податкових ставок і пільг, штрафних санкцій і ін.

4. Об'єктом дослідження кваліфікаційної роботи є процес формування прибутку підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад». Підприємство ТОВ «Телекарт-Прилад» - одна з провідних компаній України у сфері розробки і виробництва електроприладів і радіоелектронної апаратури побутового і спеціального призначення. Компанія виконує весь цикл необхідних робіт, починаючи з розробки виробу і програмного забезпечення, закінчуючи установкою, гарантійним обслуговуванням і навчанням фахівців замовника. Основною метою діяльності товариства є задоволення суспільних потреб у його продукції, роботах, послугах і реалізація на основі отриманого прибутку економічних інтересів учасників та працівників товариства. Аналіз основних техніко-економічних показників, наведених у другому розділі роботи,

свідчить про покращення діяльності підприємства за основними показниками. Підприємство має високий виробничий потенціал, виробничі потужності не використовуються повністю, є можливість нарощування обсягів виробництва.

5. Результати аналізу фінансових результатів показав, що за усіма видами прибутків спостерігається зростання. Чистий дохід від реалізації продукції зростає швидше ніж її собівартість. Так, темп приросту чистого доходу від реалізації продукції 166,3%, а темп приросту собівартості складає 158%. Аналіз валового прибутку, одержаного в процесі виготовлення продукції, свідчить про ефективність діяльності виробництва. Сума операційних витрат безпосередньо впливає на розмір операційного прибутку підприємства. Проведено аналіз елементів операційних витрат ТОВ «Телекарт-Прилад». Найбільшу долю операційних витрат займають матеріальні витрати, на другому місці витрати на оплату праці.

6. В роботі проведено факторний аналіз валового прибутку ТОВ «Телекарт-Прилад» та використано два методи: метод ланцюгових підстановок та метод виявлення ізольованого впливу факторів. За даними аналізу об'єм валового збитку від реалізації продукції в 2017 році порівняно з 2014 роком збільшився на 215%. За рахунок зменшення чисельності працівників зменшився на 5,9%, а за рахунок збільшення продуктивності праці збільшився на 257%. Розрахунки вказують на зменшення валового прибутку на 251% за рахунок зміни показника фондівдачі. Збільшення рентабельності основних виробничих фондів сприяє збільшенню прибутку на 216%. За рахунок впливу додаткового фактора, валовий прибуток збиток зменшився на 197 %. При використанні методу ланцюгових підстановок визначено що синергетичний ефект факторів  $\Delta$  викликав зменшення результативного економічного показника валовий прибуток підприємства на 9764,74 тис. грн. або на -197,63%. Для аналізу зовнішніх чинників проведено SWOT-аналіз прибутковості підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад», розглянуто можливості і загрози підприємства в сучасних умовах господарювання.

7. Аналіз динаміки показників прибутку свідчить про зростання показників. Розглянуто тенденцію та побудовано прогноз зміни показника прибуток від операційної діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад». При умові збереження існуючих тенденцій ми розрахували прогноз на друге півріччя 2018 року та перше півріччя 2019 року. З прогнозами до кінця 2018 року розмір прибутку від операційної діяльності підприємства сягатиме 3887 тис. грн. Перше півріччя 2019 року підприємство закінчить з розміром прибутку від операційної діяльності 4264 тис. грн..

8. В роботі запропоновано заходи щодо збільшення прибутку підприємства за рахунок розширення ринку збуту, покращення якості продукції, зміни цінової політики, вкорочення витрат на збут та пропозиції нового продукту, а саме:

- випуск лічильників з покращеними технічними характеристиками лічильників;
- збільшення цін на моделі лічильників, де є резерв збільшення цін;

- використання аутсорингу в підрозділі маркетингу та продажів;
- розробки та реалізації програмно-апаратних комплексів.

Запропоновані заходи є ефективними та призведуть до зростання чистого доходу від реалізації продукції на 35,6 %, собівартості реалізованої продукції – на 30,8 %. Прибуток від продажу збільшиться на 50,3%. У підприємства ТОВ «Телекарт - Прилад» є значні резерви та можливості збільшення прибутку та реалізації власного потенціалу.

## АНОТАЦІЯ

Деркач Тетяна Едуардівна **«Шляхи зростання обсягу прибутку підприємства»**

*(прізвище та ініціали студента)*

*(назва кваліфікаційної роботи)*

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за магістерською програмою

*(шифр та назва спеціальності)*

професійного спрямування «Економіка та стратегія розвитку підприємства». -  
*(назва магістерської програми)*

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2018.

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єктом дослідження є процес формування прибутку підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад». Предметом дослідження виступають виступають теоретичні та практичні аспекти визначення чинників та шляхів збільшення прибутку підприємства в умовах ринкової економіки. У роботі розкрито економічна сутність фінансових результатів і прибутку підприємства, систематизовано види прибутку підприємства, наведено класифікація прибутку, його формування, визначено основні фактори, що на розмір прибутку підприємства.

Надано загальна характеристика підприємства, розраховано основні показники його діяльності, проаналізовано фінансові результати від різних видів діяльності підприємства, проведено факторний аналіз прибутку.

Визначено резерви зростання прибутку підприємства в умовах ринкових відносин, запропоновано заходи щодо збільшення прибутку на підприємстві.

**Ключові слова:** прибуток, собівартість, дохід, ефективність, фінансові результати, резерви.

## ANNOTATION

**Derkach Tetyana "Ways of growth of profit of enterprise"**

Qualifying work on obtaining a master's degree in the specialty  
076 "Entrepreneurship, trade and exchange activity" under the master's program

*(code and name of the specialty)*

« Ways to increase profit of the enterprise».

*(title of master program)*

– Odessa National Economics University. – Odessa, 2018.

Master's qualification work consists of three sections. Object of the study is the process of formation of the profit margin at the private limited company "Telecard-Prylad". Subject of the study is theoretical and practical aspects of determining factors that affect it and ways to increase profit of the enterprise in a market economy.

The research reveals the economic essence of financial results and profit of the enterprise, systematized types of profits of the enterprise, describes the classification of profits, its formation, determines the main factors that affect on the size of the enterprise profits.

The general characteristic of the enterprise was given in this study, the main indicators of its activity were calculated, financial results from different types of activity of the enterprise were analyzed, factor analysis of profit was carried out.

Reserves of profit growth of an enterprise in the conditions of market relations were determined, measures for increase of profit at the enterprise were offered.

**Keywords:** profit, cost, revenue, efficiency, financial results, reserves.