

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва магістерської програми)

на тему: «Стратегія підвищення конкурентоспроможності підприємства»
(на прикладі ТОВ «Л.А.Р.К.»)
(назва теми)

Виконавець:

студент ФЕУП
Дерменжі Маргарита Михайлівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент
(науковий ступінь, вчене звання)
Танасюк Ірина Михайлівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ОДЕСА – 2018

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. В умовах сучасного розвитку ринкових відносин, посилення конкуренції, наслідків світової фінансової кризи господарюючим суб'єктам необхідно швидко реагувати на зміни, що відбуваються. В умовах постійно зростаючої конкурентної боротьби підприємствам готельного господарства необхідно збільшувати свої конкурентні переваги, активно шукати шляхи та методи підвищення їх конкурентоспроможності. Оскільки конкурентоспроможність - це ключ до ринкового успіху товару або послуги та її виробника, а розв'язання проблеми конкурентоспроможності потребує узгодженості та цілеспрямованості всіх підрозділів підприємства. Таким чином, актуальність дипломної роботи визначається необхідністю поглибленого дослідження підходів до оцінювання конкурентоспроможності готельних підприємств, виявленню їх сильних і слабких позицій, вибору методів підвищення ефективності функціонування та посилення займаних позицій на ринку.

Мета дослідження. Мета роботи полягає в проведенні аналізу конкурентоспроможності ТОВ «Л.А.Р.К.» та виробленні стратегії її підвищення.

Завдання дослідження:

- визначити значення конкурентоспроможності для готельних господарств в сучасних умовах;
- дослідити процес формування конкурентних переваг для підприємств готельного бізнесу;
- оцінити рівень конкурентоспроможності готелю «Лондонська»;
- сформуванати стратегію з підвищення рівня конкурентоспроможності готелю «Лондонська»;
- розробити заходи щодо реалізації стратегії підвищення конкурентоспроможності готелю «Лондонська».

Об'єктом дослідження виступає рівень конкурентоспроможності готельного підприємства «Лондонська».

Предметом дослідження є розробка стратегії підвищення конкурентоспроможності готельного підприємства «Лондонська».

Методи дослідження економіко-математичні, статистичні, табличні, графічні тощо.

Інформаційною базою дослідження стали дані, отримані під час переддипломної практики (семінари для практикантів, доповіді та презентації), дані фінансової звітності (Форма №1 (Звіт про фінансовий стан); Форма №2 (Звіт про фінансові результати)), офіційний сайт готелю в мережі Інтернет.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків та списку використаних джерел (72 найменування). Загальний обсяг роботи становить 89 сторінок. Основний зміст викладено на 68 сторінках. Робота містить 30 таблиць, 16 рисунків.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано 1 статтю: «Теоретичні основи конкурентоспроможності»

підприємства» // *Актуальні проблеми економіки та управління в епоху глобальних викликів і загроз.* – 2018.-Т.1, №1.-300-302.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Конкурентоспроможність готельного підприємства та чинники її формування»** розглянуто сутність конкурентоспроможності та її значення для підприємств готельного бізнесу у сучасних умовах, формування конкурентних переваг готельно-ресторанного бізнесу та складові стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємства.

У другому розділі **«Оцінка рівня конкурентоспроможності ТОВ «Л.А.Р.К.»»** наведена загальна інформація про об'єкт дослідження, проаналізовано техніко-економічні та експлуатаційні показники, досліджено конкурентне середовище та виявлені конкурентні переваги. Проведено аналіз конкурентних сил за методом М. Портера. Оцінено рівень конкурентоспроможності готелю «Лондонська».

У третьому розділі **«Стратегія підвищення конкурентоспроможності готелю ТОВ «Л.А.Р.К.»** вироблені стратегічні напрями з підвищення конкурентоспроможності готелю. Сформована стратегія підвищення конкурентоспроможності готелю «Лондонська» та приведено економічне обґрунтування заходів щодо підвищення конкурентоспроможності готелю «Лондонська».

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. На сучасному етапі конкурентний ринок характеризується стрімким зростанням вимог споживачів, що свідчить про посилення конкурентної боротьби, зміцнення позицій конкурентів і скорочення строків впровадження інноваційних технологій. Конкуренція змушує суб'єктів ринку постійно тримати під контролем дії власних суперників, ухвалювати рішення, що зумовлюють подолання негативних наслідків їхнього конкурентного тиску та сприяють стабільному розвитку суб'єкта в умовах конкуренції, тобто забезпечують його конкурентоспроможність. Конкурентоспроможність є однією із центральних категорій сучасної економічної науки, з якою традиційно пов'язують успішність функціонування суб'єктів конкурентних відносин, ефективність та стабільність розвитку ринкового механізму в цілому. Конкурентоспроможність підприємства зазвичай пов'язують з такими властивостями, як: здатність випускати конкурентоспроможну продукцію, послуги, спроможність до продуктивного та ефективного функціонування, здатність задовольняти потреби споживачів краще, ніж це роблять основні конкуренти. Отже детальний аналіз конкурентоспроможності підприємства не перестає бути актуальним.

2. Незважаючи на велику кількість існуючих сьогодні методів оцінки конкурентоспроможності, єдиного та оптимального методу не існує. Тому, ми

розробили свій комплексний підхід щодо оцінки конкурентоспроможності підприємства. В основі нашого методу лежить метод оцінки конкурентоспроможності підприємства виходячи з теорії ефективності конкуренції.

3. Аналіз динаміки техніко-економічних показників підприємства періоду 2015-2017 рр. показав наступне:

У 2017 р. у порівнянні з 2015р. об'єм наданих послуг збільшився на 48%, а чистий прибуток - на 155%. Ця позитивна тенденція насамперед пов'язана із зміною цінової політики, підтримкою якості сервісу, розробкою і використанням знижок і спеціальних пропозицій.

Аналіз фінансового стану показав, що у підприємства мала частка власного капіталу у загальній сумі пасивів. Також спостерігається посилення залежності підприємства від зовнішніх інвесторів та кредиторів.

Аналіз експлуатаційних характеристик готелю показав, що рівень його завантаженості склав 76%, що на 14% менше від запланованого.

4. Бальний аналіз параметрів конкурентоспроможності, що був проведений експертами, показав, що готель «Лондонська» відстає від головного конкурента – готелю «Моцарт». Параметр, за яким наш готель відстає від конкурента – «наявність реклами», рівень завантаження номерного фонду та менеджмент якості послуг.

Тому, в межах комбінованої стратегії з підвищення рівня конкурентоспроможності готелю «Лондонська» нами пропонуються такі заходи як:

- проект з екологізації готелю;
- активізація маркетингової діяльності.

Проект з екологізації готелю спонукає знизити екологічний слід від бізнесу (при збереженні високої якості сервісу) через різні інструменти, більшість з яких ще й принесуть економічний ефект підприємству. Заходи, які в короткостроковій перспективі дозволять пройти екосертифікацію, наступні:

- Встановлення водозберігаючої сантехніки в номерах і на кухні
- Заміна ламп розжарювання на енергозберігаючі
- Управління системою освітлення та опалення
- Скорочення відсотку номерів для курячих
- Управління відходами
- Заміна білизни, рушників та предметів гігієни за запитом
- Екоклінінг

Розрахунки довели економічну доцільність проведення екологічного проекту. А саме, при інвестуванні 279 265 грн, підприємство отримує економію на витратах в розмірі 13 804 288 грн. Такий контраст обумовлений ефективністю заходів по впровадженню водозберігаючої техніки. Витрати на придбання і монтаж обладнання достатньо малі, а економічний ефект спостерігається в економії електроенергії по всьому готелю.

Сплетіння із соціальним ефектом дозволить готелю «Лондонська» в короткий строк підняти рівень параметрів конкурентоспроможності у порівнянні з конкурентами, що є основною метою даної дипломної роботи.

Інерційним ефектом можна вважати падіння рівня витрат на 1 гривню реалізованих послуг, підвищення іміджу та створення нової конкурентної переваги.

Активізація маркетингової діяльності передбачає використання стилю інтер'єру готелю «Лондонська» у сплетінні з його історією задля проведення тематичних балів. Пропонується, щоб організацією цих заходів займався безпосередньо маркетинговий відділ готелю. До їх обов'язків віднесуться організація програми балу, заключення договорів із компаніями з оренди костюмів, фотооператорами, складання бенкетного меню тощо. Проведений розрахунок показав, що готель отримає додатковий дохід у розмірі 179 775 грн.

Обидва заходи принесуть готелю не тільки економію та додатковий дохід, а й підвищення іміджу, нові конкурентні переваги (по першому заходу екологізації готель буде лідером серед своїх конкурентів, адже жоден з них не пройшов екосертифікацію, по другому – позиціонування себе як пам'ятне місце Одеси, що можуть зробити лиш декілька готелів в місті). Отже, наведені заходи повністю підходять під концепцію стратегії підвищення конкурентоспроможності і їх впровадження є доцільним.

АНОТАЦІЯ

Дерменжі М.М., «Стратегія підвищення конкурентоспроможності підприємства» (на прикладі ТОВ «Л.А.Р.К.»),

кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності

076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

за магістерською програмою «Економіка та стратегія розвитку підприємства»,

Одеський національний економічний університет

м. Одеса, 2018 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – рівень конкурентоспроможності готельного підприємства «Лондонська» (ТОВ «Л.А.Р.К.»).

У роботі розглядаються теоретичні аспекти конкурентоспроможності підприємства, конкурентних переваг підприємства та стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємства.

Проаналізовано основні техніко-економічні показники ТОВ «Л.А.Р.К.». Оцінено показники експлуатації підприємства. Розглянуто конкурентне середовище та виявлені конкурентні переваги ТОВ «Л.А.Р.К.». Проведено аналіз конкурентних сил за методом М. Портера.

Вироблено стратегічні напрями з підвищення конкурентоспроможності готелю. Сформовано стратегію підвищення конкурентоспроможності готелю «Лондонська» та приведено економічне обґрунтування заходів щодо підвищення конкурентоспроможності готелю «Лондонська».

Ключові слова: конкурентоспроможність, стратегія, управління конкурентоспроможністю, стратегічне управління, конкурентні сили, конкурентні переваги.

ANNOTATION

M. Dermenzhi, «Strategy for Enhancing Competitiveness of Enterprise» (on the example of L.A.R.K. LTD)

Qualifying work on obtaining a master's degree in specialty
076«Entrepreneurship, trade and stock-market activity»
under the master's program «Economy and strategy of enterprise development»,
Odessa National Economic University
Odessa, 2018.

This thesis consists of three chapters. Object of study is the level of competitiveness of the hotel company "Londonskaya" (L.A.R.K. LTD.).

Diploma thesis deals with theoretical aspects of the company's competitiveness, company's competitive advantages and strategic management of the company's competitiveness.

The basic technical and economic indicators of L.A.R.K. LTD are analyzed. Indicators of operation of the enterprise are estimated. The competitive environment and competitive advantages of L.A.R.K. LTD are considered. The analysis of competitive forces by the M. Porter method is carried out.

Strategic directions for improving the hotel's competitiveness are proposed. A strategy for enhancing the competitiveness of the hotel is formed and the economic justification of measures to improve the competitiveness of the hotel is given.

Keywords: competitiveness, strategy, competitiveness management, strategic management, competitive forces, competitive advantage.