

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)

за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва магістерської програми)

на тему: **«Оцінка резервів зниження собівартості продукції за рахунок
підвищення технічного рівня виробництва (на прикладі ТОВ «Телекарт-
Прилад»)**

Виконавець: студент факультету
економіки та управління підприємництвом
Лисецький С.В.
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник
к.е.н., доцент

(науковий ступінь, вчене звання)
Грінченко Р.В.

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. В умовах сучасного ринку зниження собівартості продукції створює передумови до високої конкурентоздатності, що є особливо актуальним у даний період розвитку економіки, коли йде боротьба за збереження вже існуючих ринків збуту продукції, а також завоювання нових. Відсутність зниження собівартості продукції значно ускладнює просування її на локальних, регіональних і світових ринках.

Питання формування собівартості є одним з найбільш важливих для будь-якого підприємства. Від величини собівартості залежить, який податок на прибуток буде платити підприємство, яка буде оцінка його рентабельності. Законодавством чітко визначаються витрати, що включають у собівартість продукції, і витрати, вироблені за рахунок відповідних джерел фінансування.

Актуальність проблеми зниження собівартості продукції полягає в тому, що інфляційні процеси, які мають місце впродовж останніх років, не сприяють зниженню рівня витрат. Прибуток досягається, в основному, не шляхом зменшення витрат на виробництво продукції, а за рахунок зростання відпускних цін. В цих умовах найбільш актуальним стає пошук нових ефективних шляхів зниження витрат виробництва продукції за допомогою системи управління витратами.

ТОВ «Телекарт-Прилад» є одним з найбільших приладобудівних заводів України. ТОВ «Телекарт-Прилад» сьогодні - це потужне, динамічне, з величезним досвідом роботи в сфері комунікацій підприємство, основною метою якого є отримання прибутку.

Більшість підприємств прагнуть максимізувати прибуток, а це неможливо без аналізу собівартості продукції окремих витрат на виробництво і реалізацію продукції, виявлення резервів зниження собівартості та впровадження рекомендацій по зниженню витрат на підприємстві.

Предмет дослідження даної роботи – методичні та практичні аспекти формування собівартості продукції та шляхи її зниження на підприємстві за рахунок підвищення технічного рівня виробництва.

Об’єкт дослідження даної роботи – практична діяльність ТОВ «Телекарт-Прилад».

Мета роботи – проаналізувати та виявити резерви зниження собівартості продукції підприємства за рахунок підвищення технічного рівня виробництва.

Для досягнення мети в роботі необхідно вирішити наступні **завдання**:

- дослідити теоретичні аспекти формування собівартості продукції підприємств;
- виявити можливі резерви та шляхи зниження собівартості продукції підприємства;
- дати загальну характеристику діяльності підприємства;
- проаналізувати зовнішні компоненти діяльності підприємства;
- проаналізувати техніко-економічні показники діяльності підприємства;
- виявити та оцінити можливі резерви зниження собівартості продукції ТОВ «Телекарт-Прилад»;
- розробити пропозиції по зниженню собівартості продукції ТОВ «Телекарт-Прилад» за рахунок підвищення технічного рівня виробництва;
- розрахувати економічний ефект від реалізації запропонованих пропозицій для ТОВ «Телекарт-Прилад».

Методи дослідження. Методологічною основою даного дослідження є наукові концепції та теоретичні розробки вітчизняних та зарубіжних вчених в області аналізу діяльності підприємств, управління витратами, нормативні акти. В процесі дослідження використані традиційні способи та засоби економічного аналізу (табличного, порівняння, групування, графічний), обробка матеріалів з використанням персональних ЕОМ. В

роботі використані такі методи дослідження, як аналітичні, статистичні, графічні. Для вирішення поставлених завдань в роботі використовувалися аналітичні, діалектичні та економіко-математичні методи пізнання економічних процесів і явищ.

Джерелами інформації для написання роботи є: нормативно-правові акти, теоретичні матеріали із зниження собіварості продукції, річна звітність та дані внутрішнього обліку ТОВ «Телекарт-Прилад» за 2014-2017 рр., та ін.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано 1 статтю у “Науковому студентському віснику ФЕУП” на тему: “Теоретичні засади формування собівартості продукції підприємства”.

Структура даної роботи. Структура роботи обумовлена метою та окресленими завданнями дослідження. Робота складається із вступу, трьох розділів, висновків та списку використаних джерел.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретичні засади формування собівартості продукції підприємства**» розглянуто сутність собівартості продукції. Собівартість продукції – один з найважливіших показників діяльності промислових підприємств і об'єднань, адже у ньому фокусуються у грошовому вираженні витрати матеріально – технічних, трудових та фінансових ресурсів у зв'язку з підготовкою, організацією, веденням виробництва та реалізацією продукції. Вирішальною умовою зниження собівартості служить безперервний технічний прогрес. Впровадження нової техніки, комплексна механізація і автоматизація виробничих процесів, вдосконалення технології, впровадження прогресивних видів матеріалів дозволяють значно знизити собівартість продукції.

У другому розділі “**Аналіз та оцінка діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад»**» проаналізовано діяльність ТОВ «Телекарт-Прилад» - це одна з

провідних компаній України у сфері розробки і виробництва електроприладів і радіоелектронної апаратури побутового і спеціального призначення. Компанія виконує весь цикл необхідних робіт, починаючи з розробки виробу і програмного забезпечення, закінчуючи установкою, гарантійним обслуговуванням і навчанням фахівців замовника.

Роботу ТОВ «Телекарт-Прилад» протягом 2014-2017 років можна вважати задовільною, адже воно має резерви до розвитку і підвищення реалізації продукції, зменшення собівартості, збільшення прибутку та рентабельності своєї діяльності.

У третьому розділі **“Методичні засади резервів зниження собівартості продукції ТОВ «Телекарт-Прилад»”** запропоновано три заходи щодо зниження собівартості продукції на досліджуваному підприємстві: заміна застарілого обладнання на нове, більш високопродуктивне та ефективне; впровадження енергозберігаючих технологій та скорочення непродуктивних витрат у собівартості продукції.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. За результатами проведеного дослідження можна зробити висновок, що мета роботи досягнута: визначено сутність економічної категорії витрат підприємства, проведено оцінку резервів зниження собівартості та розроблені конкретні заходи, впровадження яких на підприємстві ТОВ «Телекарт-Прилад» суттєво покращить фінансово-економічні результати його діяльності.
2. Для досягнення мети роботи були досліджені теоретичні аспекти витрат підприємства: розглянуті основні види витрат та собівартості продукції, їх склад структура та групування, проаналізовані методи калькулювання собівартості продукції в системі управління витратами, досліджено фактори, резерви, джерела та шляхи зниження собівартості продукції, а також здійснені заходи методичного характеру: проведено факторний аналіз витрат та собівартості продукції на підприємстві ТОВ «Телекарт-Прилад» та

розроблені заходи щодо зниження собівартості для впровадження на підприємстві ТОВ «Телекарт-Прилад».

3. Факторний аналіз витрат підприємства показав, що на рівень собівартості продукції підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад» впливають такі фактори як: зміна середньооблікової чисельності промислово-виробничого персоналу; зміна коефіцієнту реалізації товарної продукції; зміна частки валового прибутку в реалізованій продукції; зміна середньорічного вироблення продукції на одного працівника промислово-виробничого персоналу та інші.

4. Основними напрямми зниження собівартості продукції є: підвищення технічного рівня виробництва; удосконалення організації виробництва і праці; зміна обсягу і структури продукції (з метою зниження умовно-постійних витрат); скорочення витрат на сировину та матеріали.

АНОТАЦІЯ

Лисецький С.В., «Оцінка резервів зниження собівартості продукції за рахунок підвищення технічного рівня виробництва (на прикладі ТОВ «Телекарт-Прилад»», кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за магістерською програмою «Економіка та стратегія розвитку підприємства». Одеський національний економічний університет. м. Одеса, 2018 рік.

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Предмет дослідження роботи – методичні та практичні аспекти формування собівартості продукції та шляхи її зниження на підприємстві за рахунок підвищення технічного рівня виробництва. Об'єкт дослідження роботи – практична діяльність ТОВ «Телекарт-Прилад».

У роботі проведений ретельний огляд теоретичних засад зниження собівартості продукції на підприємствах, проаналізовані основні техніко-економічні показники діяльності досліджуваного підприємства, сконцентована увага на показниках формування витрат та собівартості продукції підприємства, проведений факторний аналіз впливу чинників на собівартість продукції підприємства. Запропоновані та обґрунтовані основні напрямки зниження собівартості продукції на досліджуваному підприємстві: заміна застарілого обладнання на нове, більш високопродуктивне та ефективне; впровадження енергозберігаючих технологій та скорочення непродуктивних витрат у собівартості продукції.

Ключові слова: витрати, собівартість, зниження, резерви, ефективність.

ANNOTATION

Lisetskiy S.V., "Reserves assessment of the reducing the costs of production by increasing the technical level of production(applied for LLC Telekart-Device)", qualifying work for obtaining an educational master's degree in the specialty "Entrepreneurship, Trade and Stock Exchanges" under the master's program "Economics and Strategy of Enterprise Development". Odessa National Economic University . Odessa, 2018.

Master's qualification work consists of three sections. The object of the research is LLC Telecard-Device. The subject of the study is the methodological and theoretical aspects of the formation production costs and ways of reducing it at the enterprise by increasing the technical level of production.

The thesis contains a thorough review of the theoretical principles of reducing the cost of production at enterprises, analyzes the main technical and economic indicators of the enterprise's activity, focuses on the indicators of the production costs, and conducts a factor analysis of the influences of factors on the enterprise's costs of production.

The main directions of reduction production costs on the investigated enterprise are offered and grounded: replacement of outdated equipment to new, more efficient; introduction of energy-saving technologies and reduction of unproductive costs in the cost of production.

Key words: costs, decrease, reserves, efficiency.