

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва магістерської програми)

на тему:
«Стратегічні напрямки підвищення обсягу прибутку агропромислового підприємстві (на прикладі ПП «Агрофірма «Єдність»)

(назва теми)

Виконавець:

студент 2 курсу магістратури, гр. 4 ФЕУП

Скоровський Павло Сергійович
(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

д.е.н., професор
(науковий ступінь, вчене звання)

Семенова Валентина Григорівна
прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми Функціонування вітчизняних підприємств у сучасних умовах господарювання й загострення конкурентної боротьби обумовлюють націленість підприємств на максимізацію прибутку. Основним спонукальним мотивом здійснення будь-якого виду бізнесу, його головною кінцевою метою є одержання прибутку. Актуальність зазначених вище питань, їх важливість і практична значущість для підвищення результативності виробничої діяльності агропромислових підприємств обумовили вибір теми, його мету та завдання.

Мета дослідження є вивчення теоретичних і практичних аспектів щодо визначення резервів збільшення прибутку на прикладі ПП Агрофірма «Єдність».

Завдання дослідження:

- вивчити економічний зміст прибутку, його види і функції;
- дати техніко-економічну характеристику ПП Агрофірма «Єдність»;
- провести аналіз фінансового стану підприємства;
- здійснити аналіз прибутку;
- виявити резерви збільшення обсягу прибутку;
- розробити заходи щодо використання виявлених резервів.

Об'єкт дослідження – процес дослідження формування прибутку, визначення та шляхів підвищення прибутку ПП Агрофірма «Єдність», визначення факторів, резервів та шляхів підвищення обсягу прибутку на підприємстві.

Предметом дослідження є сукупність теоретичних, методологічних та практичних питань, пов'язаних з обліком і контролем фінансових результатів діяльності, формуванням прибутку на підприємстві.

Методи дослідження. У роботі для вирішення економічних завдань використовуються:

- загальнонаукові методи (аналіз, конкретизація, модель трендів);
- спеціальні методи дослідження (фінансовий аналіз, методи порівняння);
- логічні способи обробки інформації (порівняння, відносних і середніх величин, графічного і табличного представлення даних та ін.).

Наукова новизна роботи полягає визначенні стратегічних напрямків підвищення прибутку ПП Агрофірми «Єдність» та у розробці і обґрунтуванні заходів щодо підвищення обсягу прибутку даного підприємства.

Практична значущість кваліфікаційної роботи обумовлена тим, що розроблені заходи збільшення величини прибутку дозволяють ПП Агрофірма «Єдність» збільшити рівень прибутку і підвищити ефективність діяльності підприємства.

Інформаційною базою дослідження є укази Президента України, закони України, Постанови Верховної Ради, відомчі інструктивні матеріали, офіційні статистичні данні, спеціалізована економічна література, періодичні видання, статистична звітність ПП Агрофірма «Єдність».

Публікації: за результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опублікована стаття «Теоретична сутність прибутку підприємства» у збірнику «Науковий вісник» Одеського національного економічного університету у 2017- 2018 рр.

Обсяг та структура роботи: кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел 54 найменувань. Загальний обсяг роботи становить 81 сторінку. Робота містить 19 таблиць, 12 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Поняття та роль прибутку в сучасних умовах господарювання»

розглянуто економічну сутність прибутку та його функції; систему показників та методи планування обсягу прибутку та чинники, що впливають на величину прибутку підприємства.

У другому розділі «Аналіз та динаміка прибутку ПП Агрофірма «Єдність»

проаналізовано основні показники діяльності ПП Агрофірма «Єдність» та динаміка прибутку даного підприємства, виявлені фактори, що вплинули на зміну прибутку в ПП Агрофірма «Єдність».

У третьому розділі «Шляхи збільшення прибутку ПП Агрофірма «Єдність»

запропоновано заходи, спрямовані на підвищення ефективності діяльності ПП Агрофірма «Єдність» та збільшення обсягу прибутку досліджуваного підприємства.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Аналіз показав, що за досліджуваний період показники виробничо-господарської діяльності ПП Агрофірма «Єдність» мають тенденції до покращення.

2. Спостерігається тенденція до підвищення за ряд останніх років собівартості реалізованої продукції ПП Агрофірма «Єдність», збільшуються витрати на 1 грн. реалізованої продукції.

3. Аналіз фінансових результатів діяльності ПП Агрофірма «Єдність» показав, що разом з позитивною тенденцією до збільшення виручки від реалізації, існує тенденція до збільшення витрат на виробництво продукції. Тому необхідно знаходити додаткові резерви для підвищення ефективності діяльності та зростання прибутку підприємства.

АНОТАЦІЯ

Скоровський П. С. «Стратегічні напрямки підвищення обсягу прибутку агропромислового підприємстві (на прикладі ПП «Агрофірма «Єдність»)

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності
076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за магістерською програмою
(шифр та назва спеціальності)

професійного спрямування «Економіка та стратегія розвитку підприємства». -
(назва магістерської програм)

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2018.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти щодо економічної сутності прибутку та його функцій; системи показників та методів планування обсягу прибутку та фактори, що впливають на величину прибутку підприємства.

Проаналізовано основні показники діяльності ПП Агрофірма «Єдність» та динаміка прибутку даного підприємства, виявлені фактори, що вплинули на зміну прибутку в ПП Агрофірма «Єдність».

Запропоновано заходи, спрямовані на підвищення ефективності діяльності ПП Агрофірма «Єдність» та збільшення обсягу прибутку досліджуваного підприємства.

Ключові слова: прибуток підприємства; ефективність діяльності; фактори; резерви; аналіз фінансових результатів; собівартість продукції.

ANNOTATION

Skovorsky P. S. "Strategic directions of increase of profits of agroindustrial enterprises (on the example of PP" Agrarian firm "Ednist")

Qualifying work on obtaining a master's degree in the specialty «076 Entrepreneurship, trade and stock-taking activities» under the master's program
(code and name of the specialty)

«Economy and strategy of enterprise development». – Odessa National Economics University.
(title of master program)

– Odessa, 2018.

The work deals with the theoretical aspects of the economic essence of profit and its functions; the system of indicators and methods of planning the volume of profit and factors that affect the size of the company's profit.

Author analysis the main indicators of the activity of PP" Agrarian firm "Ednist" and the dynamics of profit of this enterprise, revealed the factors that influenced the change in profit in PP" Agrarian firm "Ednist".

Proposed measures aimed at increasing the efficiency of PP" Agrarian firm "Ednist" activity and increasing profits of the investigated enterprise.

Keywords: profit of the enterprise; efficiency of activity; factors; reserves; analysis of financial results; cost of production.