

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня магістра

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова
діяльність» за магістерською програмою професійного
спрямування

«Економіка, планування та управління бізнесом»

на тему: «Ринок інвестицій у стартапи України»

Виконавець:

студентка

ФЕУП Мяснікова Ганна Олегівна

/підпис/

Науковий керівник:

д.е.н., ст.

викладач Ковальов Анатолій Іванович _____

/підпис/

ОДЕСА – 2018

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Добробут держави залежить від успіху її підприємців. Особливо важливим для держави є розвиток малого підприємництва, оскільки крім наповнення бюджетів малі підприємці виконують й іншу соціальну функцію забезпечення робочими місцями і доходами населення. Розвиток підприємницького світогляду серед молоді є запорукою економічного процвітання країни у майбутньому. Молоді люди повинні мати змогу отримати досвід, знання, навички створення власного бізнесу, щоб у подальшому реалізувати себе як підприємець. Сучасні динамічні умови господарювання вимагають від молоді постійно підвищувати рівень своїх знань та навичок, використовувати новітні методики, технології та інформаційні ресурси. Велика кількість інформації з будь-якого напрямку розвитку бізнесу створює складності для самостійного вивчення.

Одним із основних варіантів розв'язання проблеми є створення та розвиток альтернативного середовища навчання молоді, вільного від формалізованих підходів до передачі інформації, стереотипів у відношеннях коуча-вчителя-викладача із слухачем-учнем-студентом, з метою отримання специфічних знань для їх самореалізації, а також формування кола спілкування для генерації ідей з метою подальшого відкриття та підтримки малого бізнесу в умовах обмеженості можливостей самофінансування з боку молоді.

Отримання знань, навичок та досвіду відкриття власного бізнесу здійснюється за допомогою таких організаційних форм начального простору, як бізнес-інкубатори, бізнес-акселератори, різноманітних освітніх курсів для молоді по відкриттю власної справи, навчання у вищих навчальних закладах за програмами пов'язаними із формуванням підприємницьких навичок та інші. В місті Одеса присутні всі з вищеназваних варіантів можливостей бізнес-навчання молоді. Однак залишається не вирішеною комплексна проблема – надання можливостей молоді у віці від 12 до 25 років отримати високоякісні, актуальні знання і навички у відкритті і розвитку власної справи в умовах неформального спілкування із провідними фахівцями та підприємцями, які вже отримали власний

досвід у цій сфері, із врахуванням обмеженості фінансових можливостей молоді сплачувати за вищевказані освітні послуги. Також не вирішеною є проблема отримання можливостей доступу до бізнес-навчання молоді, яка проживає у районах Одеської області, оскільки навіть а райцентрах відсутні майже будь-які з організаційних форм навчального простору з набуття знань і навичок відкриття і розвитку власної справи. Саме на вирішення вказаних проблем й спрямовано створення проекту під назвою «Start-up університет». Start-up (у перекладі з англійської – той, що стартує) це широко прийняте у світі визначення нових, тільки що створених інноваційних бізнес-проектів у різноманітних сферах. «Університет» в назві проекту означає, що він присвячено створенню сучасного освітнього простору бізнес-навчання та бізнес-розвитку.

«Start-up університет» покликаний задовольнити потреби молоді та суспільства у набутті знань і навичок відкриття і ведення малого бізнесу із врахуванням тих проблем, які є невирішеними із використанням існуючих в Одеській області організаційних форм тотожної спрямованості. По-перше, в районах Одеської області майже відсутні заклади бізнес-навчання. По-друге, в місті Одеса не вдалось вирішити проблему поєднання сучасного, неформального освітнього простору, який є на багатьох бізнес-курсах для молоді, із можливостями отримання досвіду від спілкування із підприємцями-практиками, які є у бізнес-інкубаторах, в умовах обмеженості фінансових можливостей молоді.

Відповідно до Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 06 серпня 2014 року No 385, плану заходів на 2015-2017 роки з реалізації Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 07 жовтня 2015 року No 821, однією із ключових проблем регіонального розвитку виступає низька інвестиційно-інноваційна активність регіонів. Науково-інтелектуальний потенціал регіонів слабо інтегрований у виробничу та невиробничу сферу. Однією із ключових задач створення Start-up Університет виступає інтеграція наявних наукових напрацювань Одеського національного економічного університету та практичних потреб

молодих починаючих підприємців у районах Одеської області, що створить підґрунття для диверсифікації діяльності підприємців та подальшого розвитку регіону.

Проект відповідає змісту Програми регіонального розвитку з напрямку інноваційна економіка та інвестиції п 1.3 Підтримка підприємницької діяльності.

Мета дослідження вивчення особливостей становлення і розвитку стартапів в Україні в контексті їх впливу на конкурентоспроможний розвиток вітчизняного ринку високих технологій та економіку країни в цілому.

Завдання дослідження:

- перетворювати ідеї в продукти, необхідно оцінювати реакцію споживачів, а потім приймати рішення про те, чи слід внести зміни, чи краще рухатися запланованим курсом ;

Об'єкт дослідження. Процес інвестування в стартапи України.

Предмет дослідження. Сукупність теоретичних та прикладних аспектів кон'юнктурних досліджень та прогнозування розвитку ринку стартапів.

Методи дослідження. Під час дослідження були використані загальнонаукові та спеціальні методи, а саме:

- системний аналіз – для аналізу існуючого ринку кондитерських виробів;
- групування і порівняння – в процесі аналізу виробників кондитерської продукції;
- маркетинговий метод – SWOT-аналіз для виявлення сильних та слабких сторін, а також можливостей та загроз кондитерської галузі України;
- методи економіко-математичного та фінансового аналізу – для визначення обсягів виробництва та реалізації кондитерської продукції, обсягів експорту та імпорту, розрахунку динаміки показників, прогнозування обсягів виробництва та споживання кондитерських виробів на наступні періоди;
- табличний, графічний методи – для наочного відображення аналізованих показників;

- рейтинговий аналіз (ранжування виробників кондитерської продукції за долею ринку, за популярністю серед споживачів).

Для прогнозування розвитку ринку кондитерських виробів була використана програма Excel 2010.

Інформаційною базою дослідження є законодавчі та нормативно-правові акти, фахова література, матеріали періодичних видань та наукових конференцій, статистичні дані Державної служби статистики України та дані міжнародної статистики торгівлі Trade Map.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (76 найменувань) та 3-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 99 сторінок. Основний зміст викладено на 82 сторінках. Робота містить 12 таблиць, 2 рисунка.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано 1 статтю: «ПЕРСПЕКТИВИ СТВОРЕННЯ СТАРТАП - КОМПАНІЙ ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ» // «Науковий вісник», Одеський національний економічний університет, 2018 р.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ ІНВЕСТИЦІЙ У СТАРТАПИ**» розглянуто загальну характеристику поняття стартап та правові основи і регулювання ринку стартапів і зарубіжний досвід.

У другому розділі «**АНАЛІЗ СТАНУ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ ІНВЕСТИЦІЙ В СТАРТАПИ В УКРАЇНІ**» проаналізовано стан ринку інвестицій в стартапи в Україні, проблеми і перспективи розвитку ринку інвестицій в стартапи.

У третьому розділі «**ПРОПОЗИЦІЇ, МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ РОЗВИТКУ СТАРТАПИ В УКРАЇНІ**» запропоновано прогнозування щодо підвищення рівня розвитку стартапів на ринку України.

ВИСНОВКИ

В сучасному світі проблема функціонування ринку інвестицій у стартапи має універсальний характер. Рівень економічного розвитку будь-якого підприємства залежить перш за все від того, на скільки вона вирішується.

На основі результатів дослідження теоретичного та прикладного досвіду кваліфікаційні роботи магістра з проблематики вітчизняного ТТ за участю стартап-компаній запропоновано такі напрямки його удосконалення:

- розроблення загальної як для всіх галузей промисловості, так і для окремих виробництв методології оцінювання економічної доцільності впровадження інноваційних розробок, зокрема ноу-хау;

- розробка нормативно-правових документів щодо регулювання венчурного інвестування в інноваційні розробки; - установлення чітких правил щодо формування витрат як у податковому, так і в бухгалтерському обліку за різними методиками, що сприятиме правомірному використанню інвестиційного податкового кредиту;

- закріплення у законодавчому порядку механізмів реалізації державноприватного партнерства в процесі ТТ ;

- забезпечення належного регулювання придбання і розпорядження майновими правами на об'єкти інтелектуальної власності, створені за державні кошти;

- удосконалення правових механізмів регулювання ринку інтелектуальних продуктів, передання на комерційних умовах суб'єктом господарювання;

- введення стимулювання противитратного механізму формування витрат при розрахунку податку на прибуток, що стримує впровадження податкових інноваційних регуляторів.

Реалізація запропонованих підходів обумовлює необхідність збалансованого розвитку усіх елементів національної інноваційної системи, підтримки інноваційної активності вітчизняних суб'єктів господарювання на всіх стадіях інноваційного процесу, стимулювання попиту на результати наукових досліджень і розробок, створення сприятливих умов для виробництва інноваційної продукції та розвитку стартапів тощо.

Умови глобального ринкового середовища диктують необхідність активізації стартапів як найбільш ефективного способу підвищення конкурентоспроможності країни і подальшого її розвитку за інтенсивним типом. Україна володіє значним інноваційним потенціалом, який може забезпечити розвиток економіки знань та вивести країну на високий рівень науково-технологічного прогресу.

АНОТАЦІЯ

Мяснікова Г. О., «Ринок інвестицій у стартапи України»,
кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі
спеціальності

076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за магістерською
програмою «Економіка, планування та управління бізнесом»,
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, 2018 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – розвиток стартапів в Україні.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти функціонування ринку інвестицій у стартапи. Визначено сутність поняття стартап і його характеристики і роль в економіці. Наведено методи оцінки та фактори стартапів.

Проведено аналіз стану ринку інвестицій в стартапи в Україні.

Запропоновано пропозиції щодо підвищення рівня розвитку стартапів на ринку України.

Ключові слова: стартап, інвестиції, розвиток стартапів, фактори стартапів, іновації, прогнозування.

ANNOTATION

Myasnikova H. O. Startup Ukraine has a market of investments
thesis for Master degree in specialty

076 «Entrepreneurship, trade and stock exchanges» under the program
«Economics, planning and business management»,
Odessa National Economic University
Odesa, 2018

Qualifying work of master's degree consists of three divisions. Object of research of - development of startups is in Ukraine.

The theoretical aspects of functioning of market of investments are in-process examined in startup. Essence of concept of startup and his descriptions and role are certain in an economy. Methods over of estimation and factors of startup are brought. The analysis of market of investments condition is conducted in startup in Ukraine.

Suggestions offer in relation to the increase of level of development of startup at the market of Ukraine.

Keywords: Startup, investments, development of startup, factors of startup, innovations, prognostication.