

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра бухгалтерського обліку та аудиту
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 071 «Облік і оподаткування»
(шифр та найменування спеціальності)
за магістерською програмою професійного спрямування
Облік, аудит та оподаткування підприємницькою діяльністю
(назва магістерської програми)

на тему: «Облік, аналіз та контроль готової продукції (на прикладі ПП ВКФ
«НІКА ПЛАСТ»)»
(назва теми)

Виконавець:

студент обліково-економічного факультету

Возовик Кирило Олегович

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Шаровська Тамара Сергіївна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. В сучасних умовах господарювання успішна діяльність кожного суб'єкта господарювання полягає у підвищенні рівня економічної ефективності виробництва продукції.

Облік готової продукції є важливою темою для розгляду і її актуальність полягає в тому, що більшість підприємств виготовляє якусь продукцію, яка є об'єктом ведення обліку.

За умов ринкової економіки підприємствам надані широкі права і можливості у реалізації своїх економічних інтересів, вибору способів виробництва та збуту продукції. При цьому підприємства виходять із власних ресурсних можливостей з врахуванням широкого спектру факторів, які впливають на ефективність використання виробничого потенціалу. Процес реалізації готової продукції завершує кругообіг господарських коштів підприємства, що дозволяє йому виконувати зобов'язання перед державним бюджетом, банком по позичках, робітниками та службовцями, постачальниками і відшкодовувати виробничі витрати. Невиконання плану реалізації викликає уповільнення оборотності засобів в обороті, виникнення штрафних санкцій за невиконання договірних зобов'язань перед покупцями, затримку платежів постачальникам, погіршує фінансове положення підприємства. У свою чергу недопоставка продукції викликає збої в роботі підприємств її одержувачів. Тому в ряді випадків обсяг реалізації продукції з врахуванням виконання договірних поставок є одним з показників преміювання працівників відповідних служб підприємства. Від обсягу реалізації готової продукції залежить і величина прибутку підприємства — одного з найважливіших показників його діяльності.

Більшість підприємств України займається виробництвом і реалізацією продукції. Тому облік виробництва та реалізації готової продукції підприємств є і надалі залишатиметься однією з найважливіших функцій управління, котра формує необхідну для його ефективності та досягнення поставлених цілей інформацію. Тому необхідний чіткий і своєчасний облік та аудит відвантаженої і реалізованої продукції, що сприяє посиленню контролю за наявністю матеріальних цінностей,

притоку грошових коштів та прискорення обертання оборотного капіталу. Від правильності обліку реалізації залежить обсяг отриманого доходу не лише підприємства, а й бюджету держави, тому необхідне вивчення особливостей обліку процесу виробництва та реалізації готової продукції згідно із Національними стандартами бухгалтерського обліку.

У економічному складній для України час держава повинна підтримувати виробників продукції, особливо якщо підприємство виготовляє якусь нову продукцію, стимулювати підприємства до більшого розширення, надавати пільги і зменшувати податковий тиск.

Готова продукція - це продукція, що повністю закінчена обробкою на даному підприємстві, пройшла всі стадії технічного випробування, відповідає технічним умовам і стандартам, не потребує подальшої обробки на цьому підприємстві і здана на склад.

Мета і завдання дослідження. Мета дипломної роботи полягає в теоретичному обґрунтуванні та розробці рекомендацій і пропозицій з ведення обліку і контролю готової продукції, виявлення шляхів їх подальшого вдосконалення для забезпечення ефективного функціонування у сучасних умовах господарювання. Дослідження стану обліку готової продукції на підприємстві в сучасних економічних умовах в Україні.

Для досягнення поставленої мети були вирішені такі завдання: розглянуто теоретичні аспекти: об'єкти, цілі, завдання та організацію бухгалтерського обліку готової продукції; на прикладі ПП ВКФ «НІКА ПЛАСТ» показано методику бухгалтерського обліку; проаналізовано стан внутрішнього контролю на прикладі ПП ВКФ «НІКА ПЛАСТ»; зроблено аналіз основних показників підприємства; розроблено рекомендацій з удосконалення методики обліку та контролю готової продукції на досліджуваному підприємстві.

Об'єкт і предмет дослідження. Об'єктом дослідження виступає діюча система обліку, контролю і аналізу економічної діяльності суб'єкта господарювання на ПП ВКФ «НІКА ПЛАСТ». Предметом дослідження є сукупних теоретичних, методичних та організаційних питань, пов'язаних з обліком, контролем і аналізом

готової продукції на ПП ВКФ «НІКА ПЛАСТ» –з метою розробки шляхів удосконалення його управління.

Методи дослідження. В процесі роботи використані методи порівняння для зіставлення даних фінансової звітності підприємства у динаміці 2015-2016 років, аналітичний, метод опитування, оціночний, методи індукції, дедукції, синтезу, аналізу, класифікації, моделювання, економіко-математичні методи.

Інформаційна база дослідження. Інформаційна база дослідження є Положення (стандарти) бухгалтерського обліку в Україні, Податковий Кодекс України, матеріали вітчизняних та зарубіжних публікацій, теоретичні видання в галузі теорії та практики ведення бухгалтерського обліку на підприємстві, спеціальна економічна література, періодичні видання, дані ПП ВКФ «НІКА ПЛАСТ».

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У дипломній роботі розглянуто облік, аудит та контроль готової продукції.

В першому розділі роботи «Теоретичні аспекти обліку та реалізації готової продукції» було визначено економічна сутність і значення обліку готової продукції, розглянуто нормативно-законодавчу базу з обліку готової продукції, було висвітлено особливості організації бухгалтерського обліку готової продукції. Також було визначено проблеми та шляхи вдосконалення обліку готової продукції.

У другому розділі «Особливості організації обліку на ПП ВКФ «НІКА ПЛАСТ»» описується загальна економічна характеристика ПП ВКФ «НІКА ПЛАСТ». Розглянуто особливості організації бухгалтерського обліку на підприємстві. Вказано основні недоліки та шляхи вдосконалення обліку на ПП ВКФ «НІКА ПЛАСТ».

В третьому розділі дипломної роботи «Аналіз і контроль виробництва та реалізації готової продукції» описується теоретичні аспекти організації внутрішнього контролю. В даному розділі описується організація внутрішнього контролю та шляхи його вдосконалення на ПП ВКФ «НІКА ПЛАСТ». Також висвітлено аналіз основних показників діяльності на підприємстві і моделювання процесу реалізації готової продукції за допомогою регресійного аналізу.

ВИСНОВКИ

В ході проведеного дослідження теоретико-методичних питань, критичної оцінки діючої практики обліку та контролю на підприємстві, виявлено шляхи вдосконалення обліку готової продукції на підприємстві в сучасних економічних умовах в Україні. Також нормативно-правової база обліку та контролю готової продукції на досліджуваному підприємстві. Аналіз готової продукції. Вдосконалення обліку і аналізу готової продукції шляхом впровадження управлінського обліку.

В роботі висвітлено документальне оформлення обліку готової продукції, порядок складання звітів, веденню аналітичного обліку готової продукції, реєстрам бухгалтерського обліку, які застосовуються на даному підприємстві.

Стосовно обліку готової продукції на підприємстві, то слід відзначити, що облік на підприємстві автоматизований, що робить роботу бухгалтера набагато простішим і таким чином легко контролюючим. Сам процес виробництва є одним з основних процесів господарської діяльності підприємства і представляє собою сукупність операцій по виготовленню продукції.

Необхідно відмітити, що основними завданнями обліку готової продукції на підприємстві є: систематичний контроль за випуском готової продукції, станом збереження на місцях її виробництва, обсягом виконаних робіт; вчасне і правильне документування, оформлення відвантаженої і відпущеної продукції; контроль за виконанням плану договорів-поставок за обсягом та асортиментом реалізованої продукції, організації розрахунку з покупцями. В ході роботи головна увага приділялась таким питанням як: оцінка готової продукції; наявність аналітичного обліку реалізованої продукції; відповідність звітних даних про облік та реалізацію готової продукції бухгалтерським записам та первинним документам; правомірність списання готової продукції.

На ПП ВКФ «НІКА ПЛАСТ» є деякі недоліки в веденні бухгалтерського обліку, і при їх усуненні підприємство удосконалив свій бухгалтерський облік, так як облік відіграє стратегічну роль в управлінні діяльністю підприємства і його оновлення підвищить ролі обліку в інформаційному забезпеченні управління.

В ході проведеного дослідження було виявлено те, що на підприємстві відсутній підрозділ внутрішнього контролю, таким чином необхідно створити спеціальний незалежний підрозділ внутрішнього контролю.

Було проведено аналіз готової продукції, а також аналіз фінансового стану підприємства, з якого можна зробити наступні висновки, що вартість основних засобів збільшилась на 2 629 тис. грн. Також на підприємстві збільшилась виручка від реалізації, так в попередньому році виручка склала 164 980 тис. грн., то в звітному році 177 520 тис. грн. Рентабельність виробництва готової продукції за аналізований період збільшилась на 0,51%, а рентабельність продажу збільшилась на 0,13 %.

Аналіз ліквідності балансу показав, що на підприємстві як в минулому році так и звітному був великий дефіцит найбільш ліквідних активів для покриття найтерміновіших зобов'язань. Таким чином баланс за аналізований період являється частково ліквідним.

Аналіз фінансової стійкості підприємства показав, що за аналізований період на підприємстві на початок періоду склалось абсолютне стійке фінансове положення, а на кінець періоду нестійке фінансове положення. Запас фінансової стійкості зменшився с 22,1 до 15,6 дня. Надлишок коштів на 1 грн. запасів зменшився с 0,005 коп. до 0,0016 коп. Що є негативним для підприємства.

Аналіз основних елементів формування фінансових результатів показав, що за аналізований період частка собівартості реалізації продукції у чистому доході знизилась на 1,08%. Негативним моментом формування величини витрат є те, що збільшилась і в сумі і в структурі витрат на збут і адміністративні. Якщо в попередньому році витрати на збут склали 1,01% то в звітному 1,4%, а адміністративні витрати збільшились в структурі на 0,19%.

Підприємству необхідно зменшувати витрати на собівартість продукції, матеріальні витрати і витрати на оплату праці, щоб збільшити свій прибуток. Також підприємству необхідно збільшити реалізацію продукції, шляхом пошуку нових ринків збуту. Підприємству необхідно збільшити віддачу основних засобів и трудомісткість продукції. Також необхідно виявити прострочену поточну

дебіторську заборгованість. Не допускати залишків нереалізованої готової продукції і наднормативних виробничих залишків.

Підприємству для того щоб підвишити свою фінансову стійкість треба передивитися структуру запасів, провести інвентаризацію виробничих запасів і збільшити величину власного капіталу.

Для стабілізації формування фінансового результату не допускати росту інших операційних витрат і слідкувати за формуванням фінансових витрат, дотримуватися випереджають темпи зростання чистого доходу над собівартістю, для цього на підприємстві необхідно збільшувати обсяг виробництва за рахунок мобілізації резерву упущення вигід. Для цього необхідно не допускати залишків готової продукції, цілоденних простоїв, внутрішньо змінних витрат, збою в ритмічності, підвищувати віддачу активної частини коштів, знижувати рівень матеріаломісткості виробництва.

Згідно розглянутого вище, можна зробити остаточний висновок, що дослідження даної теми в даний час є доцільним і актуальним.

АНОТАЦІЯ

Возовик К.О., «Облік, аналіз та контроль готової продукції (на прикладі ПП ВКФ «НІКА ПЛАСТ»)), кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності «Облік і оподаткування» за магістерською програмою «Облік, аудит та оподаткування в управлінні підприємницькою діяльністю»,

Одеський національний економічний університет

м. Одеса, 2018 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. У роботі розглядаються дискусійні питання обліку і аналізу готової продукції.

Робота виконана на базі ПП ВКФ «НІКА ПЛАСТ». У процесі роботи зроблено висновки та надано пропозиції щодо організації обліку, аналізу та контролю готової продукції на ПП ВКФ «НІКА ПЛАСТ».

Ключові слова Облік, аналіз, контроль, готова продукція, товарооборот.

ANNOTATION

Vozovyk K.O., «Accounting, analysis and control of finished products (based on example of Nika Plast PKF PE)»

Thesis for Master degree in specialty «Accounting and taxation» under the program «Accounting, Audit and Taxation in Business Entrepreneurship Management»,
Odessa National Economic University
Odessa, 2018

Thesis consists of three chapters. The paper deals with discussion issues of accounting and analysis of finished products.

The work based on PKF PE «NIKA PLAST». In the process, were made conclusions and recommendations for accounting, analysis and control finished products PKF PE «NIKA PLAST».

Keywords Accounting, analysis, control, finished products, trade turnover.