



## ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	6
1.1. Теоретичні аспекти трактування прибутку як фінансового результату діяльності підприємств .....	6
1.2. Розподіл фінансових результатів діяльності підприємства між суб'єктами господарювання .....	20
1.3. Механізм управління фінансовими результатами підприємства.....	22
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА (НА ПРИКЛАДІ ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТЕЛЕКАРТ - ПРИЛАД»).....	35
2.1. Загальна характеристика підприємства ТОВ «Телекарт-прилад».....	35
2.2. Аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «ТЕЛЕКАРТ - ПРИЛАД».....	39
2.3 Аналіз фінансових результатів діяльності ТОВ «ТЕЛЕКАРТ - ПРИЛАД».....	54
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМКИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА.....	62
3.1. Оптимізація витрат як фактор збільшення прибутку .....	62
3.2. Чинники підвищення прибутковості підприємства та пропозиції щодо покращення фінансових результатів діяльності ТОВ «ТЕЛЕКАРТ - ПРИЛАД».....	69
3.3. Прогнозування фінансових результатів діяльності ТОВ «ТЕЛЕКАРТ - ПРИЛАД» шляхом використання економіко-математичного моделювання	82
ВИСНОВКИ.....	86
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	89
ДОДАТКИ.....	97

## ВСТУП

В умовах ринкової економіки ефективність діяльності підприємств у довгостроковому періоді, високі темпи розвитку, підвищення конкурентоздатності в значній мірі визначаються плануванням роботи підприємства у фінансовому вираженні, тому що різні напрямки діяльності бізнесу вимірюються загальним мірилом – грошима. Світ твердої конкуренції вимагає гнучкості і пристосування як у плануванні, так і в практичній діяльності.

Кожне підприємство в умовах ринкової економіки бажає вести беззбиткову діяльність, покривати свої витрати власними доходами та отримувати прибуток. Головна мета підприємства, як суб'єкта ринку, - отримання прибутку для задоволення соціальних та економічних інтересів членів трудового колективу та інтересів власника майна підприємства.

Більше того, метою підприємницької діяльності є така організація виробництва та реалізації продукції, за якої можна отримати найбільший прибуток. Для того щоб збільшити ефективність виробництва та не опинитись на грані банкрутства підприємства повинні обов'язково проводити фінансовий аналіз, ефективно розподілити фінансові ресурси, забезпечити підприємство фінансовими ресурсами.

В рамках управління фінансами підприємств, забезпечення позитивного фінансового результату (прибутку) складає одну з ключових позицій. Тому він завжди був і залишиться об'єктом постійних досліджень. Так фінансовий результат дає можливість встановити взаємозв'язок між усіма іншими економічними показниками та узагальнити результати діяльності підприємства.

Для ефективного управління фінансовими результатами необхідно побудувати економічний механізм управління фінансовими результатами господарської діяльності у рамках загальної системи управління промисловим підприємством.

В умовах ринкової економіки одним з ключових елементів організації бізнесу є система управління фінансами. Це питання у своїх роботах досліджували: Дж. Уільямс, який розробив модель оцінки вартості фінансових активів; Г. Марковиць, який заклав основи теорії портфеля; У. Шарпа, Дж. Ліктнерс, Дж. Моссині, які розробили модель оцінки доходності фінансових активів та портфеля фінансових інвестицій; Ф. Модільяні, М. Міллером, які дослідили теорію структури капіталу та ціни джерел фінансування. Однак тема продовжує бути актуальною в Україні, так як багато підприємств перебувають на грані банкрутства.

Мета магістерської роботи полягає в визначенні процесу управління фінансовими результатами підприємства та особливостей впровадження механізму управління фінансовими результатами.

Завдання поставлені в магістерській роботі відповідно до встановленої мети:

- 1) розглянути сутність та основні завдання управління фінансовими результатами підприємства;
- 2) охарактеризувати механізм управління фінансовими результатами підприємства;
- 3) охарактеризувати методику проведення аналізу фінансових результатів діяльності підприємства;
- 4) проаналізувати фінансовий стан підприємства ТОВ «ТЕЛЕКАРТ - ПРИЛАД»;
- 5) визначити основні напрями підвищення ефективності системи управління фінансовими результатами підприємства ТОВ «ТЕЛЕКАРТ - ПРИЛАД».

Об'єктом дослідження магістерської роботи є процеси управління фінансовими результатами підприємства.

Предметом дослідження є система заходів з управління фінансовими результатами підприємства. За теоретичну базу були взяті фундаментальні дослідження зарубіжних та вітчизняних економістів.

Для вирішення поставлених завдань у магістерській роботі використовувалися загальнонаукові методи: синтез, аналіз, порівняння, абстрагування, конкретизація, індукція та дедукція, а також спеціальні методи наукових досліджень: метод логічного узагальнення, таблично-графічні методи, абстрактно-логічний і системно-структурний аналіз; порівняльний аналіз і групування; розрахунково-аналітичний та метод економічного моделювання.

Інформаційне забезпечення проведення наукового дослідження представлено законодавчими нормативними документами, економічною літературою, фінансовою звітністю досліджуваного підприємства за три останні роки.

## ВИСНОВКИ

Таким чином, фінансовий результат господарювання підприємства, що виступає у формі прибутку або збитку, відображає ефективність його операційної, фінансової, інвестиційної діяльності та служить основним критерієм стратегії суб'єкта господарювання.

В першому, теоретичному, розділі дослідження було розглянуто сутність фінансових результатів діяльності підприємства, механізм управління ними та методику проведення аналізу фінансових результатів. Було визначено, що категорія фінансового результату є ширшим поняттям порівняно із категорією прибутку, оскільки, показник прибутку є однією із двох форм (прибуток чи збиток) відображення фінансового результату господарської діяльності підприємства. Як видно з вищевикладеного, до основних факторів, що впливають на операційний прибуток, віднесено: ціну на реалізовану продукцію; обсяг реалізації продукції; структуру реалізованої продукції; собівартість одиниці продукції; собівартість продукції за рахунок структурних зрушень у складі продукції.

У другому розділі було досліджено основні напрямки діяльності підприємства ТОВ «ТЕЛЕКАРТ - ПРИЛАД» його організаційну структуру, взаємовідносини підприємства з фінансово-кредитними установами, з бюджетом та позабюджетними фондами цільового призначення, механізмом оподаткування прибутку підприємства.

На основі проведеного аналізу можна сказати, що на протязі 2015-2017 років показники діяльності ТОВ «ТЕЛЕКАРТ - ПРИЛАД» зазнали позитивних змін. Найбільш вдалим для підприємства був 2016р., в якому чистий дохід збільшився до 99160 тис. грн. у порівнянні з 2015р. – це збільшення майже у 2 рази. У 2017 р. чистий дохід дещо зменшується до 95775 тис. грн. Однак загалом збільшення за аналізований період склало 47722 тис. грн. або 99,31%.

На протязі аналізованого періоду підприємство отримало прибутки, як від операційної діяльності так і від звичайної діяльності. Результатом діяльності у ці роки є чистий прибуток, який збільшився за 2015 – 2017 роки на 3611 тис. грн. або на 130,36%. Чистий прибуток в 2017 році склав 6381 тис. грн.

В структурі капіталу на протязі всього періоду дослідження суттєвих змін не відбувається. На протязі всього аналізованого періоду превалюють поточні зобов'язання, які становлять 64,33%, 65,89% та 72,35% відповідно.

У зв'язку з цим коефіцієнти, які характеризують структуру капіталу мають негативні тенденції. Що вказує на зниження фінансової стійкості товариства у 2017р.

Підприємство на протязі аналізованого періоду має показники прибутковості, які мають зростаючу тенденцію. Таким чином, можемо стверджувати, що на протязі 2015-2017рр. підприємство працювало ефективно.

У третьому розділі були розроблені резерви підвищення прибутку підприємства, шляхи оптимізації витрат підприємства та вдосконалення системи управління фінансовими результатами.

На основі проведеного аналізу було запропоновано:

Використати резерви збільшення прибутку за рахунок зміни обсягу реалізації й зниження собівартості.

Застосовувати сучасний метод планування прибутку, заснований на ефекті операційного важеля. Використання даного методу показало, що 10-ти відсоткове збільшення обсягу реалізації призведе в ТОВ «ТЕЛЕКАРТ - ПРИЛАД» до збільшення прибутку на 19,1%.

Факторний аналіз показав, що при збільшенні об'єму реалізації продукції на 10%, зниженні на 0,081 грн. витрат на 1 гривню товарної продукції, зі зростанням питомої ваги продукту А на 3,95%, продукту В на 29,21%, зниженням випуску продукту Б ТОВ «ТЕЛЕКАРТ - ПРИЛАД»

одержить додатковий прибуток в сумі 8474,72 тис. грн. і збільшити рентабельність продажів на 23,33%.

Щоб поліпшити фінансові результати ТОВ «ТЕЛЕКАРТ - ПРИЛАД», та сприяти реалізації виявлених резервів також можливо застосувати як в короткостроковому і середньостроковому, так і в довгостроковому періоді наступні заходи:

- розглянути і усунути причини виникнення перевитрат фінансових ресурсів на матеріальні та інші операційні витрати;
- здійснити ефективну цінову політику, диференційовану по відношенню до окремих категорій покупців;
- надавати достатню увагу навчанню і підготовці кадрів, підвищенню їх кваліфікації;
- здійснювати постійний контроль за умовами зберігання і транспортування товарної продукції тощо.

Впровадження зазначених заходів дозволить реалізувати виявлені резерви та покращить загальну якість функціонування підприємства. Ще одним шляхом підвищення прибутку є проведення більш поміркованої інвестиційної політики.



## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Азаренкова Г.М. Система забезпечення фінансового менеджменту в Україні: сучасні аспекти [Електронний ресурс]: / Г.М. Азаренкова, Ю.С. Балясна, Т.О. Доценко, А.І. Ковальова // Фін.-кредит. діяльн.: пробл. теорії та практики. – 2010. – Вип. 2. – С. 107. – Режим доступу: [http://pidruchniki.ws/11510513/finansi/finansove\\_planuvannya\\_pidpriyemstvah](http://pidruchniki.ws/11510513/finansi/finansove_planuvannya_pidpriyemstvah)
2. Афанас'єва О.Є. Управлінні фінансовими результатами підприємства [Електронний ресурс]: / О.Є. Афанас'єв. – Режим доступу: <http://dspace.snu.edu.ua:8080/jspui/bitstream/123456789/2830/1/Afanac.pdf>
3. Баєрбаш Н.О. Шляхи удосконалення організаційного забезпечення системи фінансового менеджменту на підприємстві / Н.О. Баєрбаш, К.В. Беляєва // Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського. – 2010. – №3,Т.1. – С. 110-112.
4. Бандурка О.А. Фінансова діяльність підприємства : підручник / О.А. Бандурка. – К.: Либідь, 2006, - 384 с.
5. Білик М.Д. Фінансовий аналіз : навч. посіб. / М.Д. Білик. – Вид. 2-ге, без змін. – К.: КНЕУ, 2007. – 592 с.
6. Білик М.Д. Фінансові результати діяльності малих підприємств: оцінка та прогнозування [Електронний ресурс]: / М.Д. Білик. – Режим доступу : <http://ir.kneu.edu.ua:8080/bitstream/2010/1909/1/12BMD120704.pdf>
7. Білошапка В.А. Резерви зростання результативності бізнесу в умовах економічного спаду / В.А. Білошапка// Актуальні проблеми економіки. – 1011. – №1(155). – С. 115-117.
8. Бланк І.А. Управління використанням капіталу : навч. посіб. [Електронний ресурс] : / І.А. Бланк. - Київ: Ніка-Центр: Ельга, 2011. - 651 с. – Режим доступу : <http://library.if.ua/book/157/10269.html>
9. Блонська В.І. Економіка підприємства : Теорія і практикум : навч. посіб. / В.І. Блонська, Т.Г. Васильців, С.С. Гринкевич [та ін.] ; за ред. доц. Н.Г. Міценко, доц. О.І. Ященко. – Львів : «Магнолія 2006», 2008. – 688 с.

10. Болюх М.А. Економічний аналіз : навч. посібник [Електронний ресурс] : / М.А. Болюх, В.З. Бурчевський, М.І. За ред. акад. НАНУ, проф. М.Г. Чумаченка. – Вид. 2-ге, перероб. і доп. – К.: КНЕУ, 2010. – 556 с. Режим доступу: <http://studentbooks.com.ua/content/view/117/39/>
11. Булавенко С.Д. Основи економіки.10-11 кл.: розробки уроків / С.Д. Булавенко. – Х. : Веста : Вид. «Ранок», 2007. – 430 с.
12. Вінярська М.Р. Економічна сутність результатів діяльності підприємства [Електронний ресурс] : / М.Р. Вінярська, Л.М. Пилипенко. – Режим доступу: <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/16474/1/268-V%D1%96njarska-457-458.pdf>
13. Гетьман О.О. Економіка підприємства : підручник / О.О. Гетьман. – К. : ЦНЛ, 2006. – 488 с.
14. Грабовецький Б.Є. Економічний аналіз : навч. посіб. [Електронний ресурс]: / Б.Є. Грабовецький. – К. : ЦУЛ, 2010. – 256с. – Режим доступу : [http://pidruchniki.ws/16011013/ekonomika/analiz\\_finansovoyi\\_stiykosti\\_pidpriemstva](http://pidruchniki.ws/16011013/ekonomika/analiz_finansovoyi_stiykosti_pidpriemstva)
15. Грещак М. Г. Економіка підприємства : підручник / М. Г. Грещак, В.М. Колот, В. П. Наливайко [та ін.] ; за ред. докт. екон. наук, проф. С. Ф. Покропивного. – К. : КНЕУ, 2006. – 526 с.
16. Гринчуцький В.І. Економіка підприємства: навч. посібник. [Електронний ресурс] : / В.І. Гринчуцький. - К.: Центр учбової літератури, 2010. - 304 с. – Режим доступу : [http://libfree.com/120907673\\_ekonomikabiznesplan.html](http://libfree.com/120907673_ekonomikabiznesplan.html)
17. Данілов О.Д. Фінанси підприємств у запитаннях і відповідях [Електронний ресурс]: /О.Д. Данілов. – Режим доступу : [http://pidruchniki.ws/15790603/finansi/yak\\_vidbuvayetsya\\_rozrahunok\\_viruchki\\_pributku\\_vid\\_riznih\\_vidiv\\_diyalnosti](http://pidruchniki.ws/15790603/finansi/yak_vidbuvayetsya_rozrahunok_viruchki_pributku_vid_riznih_vidiv_diyalnosti)
18. Закон України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» від 16.07.1999 № 996-XIV [Електронний ресурс] : Відомості Верховної Ради України. – 1999. – № 40, ст. 365. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/>

19. Зятковський І.В. Фінанси підприємств : Навч. посібник для студ. економічн. спец. вузів [Електронний ресурс]: / І.В. Зятковський,. - 2-е вид., перероб. та доп.. - К.: Кондор, 2008. – 362 с. Режим доступу: <http://ualibrarium.narod.ru/econ/finpidpr/11/finansi-pidpriyemsvr-zyatkovsykiy.html>
20. Іванова В.В. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. / В.В. Іванова. — К.: Центр навчальної літератури, 2006. — 472 с.
21. Ілляшенко С.М. Стратегічне управління інноваційною діяльністю підприємства на засадах маркетингу інновацій / С. М. Ілляшенко // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – №12(114). – С. 137-139.
22. Канке А.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. / А.А. Канке. – М.: Форум, Инфра-М, 2007. – 288 с.
23. Квасницька Р.С. Виручка від реалізації продукції та чинники, що впливають на її величину [Електронний ресурс]: / Р.С. Квасницька. – Режим доступу: [http://bookdn.com/book\\_281\\_glava\\_17\\_TEMA\\_4.2.\\_Viruchka\\_v%D1%96d\\_real%D1%96.html](http://bookdn.com/book_281_glava_17_TEMA_4.2._Viruchka_v%D1%96d_real%D1%96.html)
24. Квасницька Р.С. Бюджетування як сучасна управлінська технологія [Електронний ресурс]: / Р.С. Квасницька. – Режим доступу : [http://archive.nbuv.gov.ua/portal/Soc\\_gum/aprer/2010\\_6\\_1/7.pdf](http://archive.nbuv.gov.ua/portal/Soc_gum/aprer/2010_6_1/7.pdf)
25. Квасницька Р.С. Фінансове забезпечення підприємницької діяльності [Електронний ресурс]: / Р.С. Квасницька. – Режим доступу : <http://intkonf.org/katsay-k-a-kand-ekonom-nauk-kvasnitska-r-s-finansove-zabezpeche-nnya-pidpriemnitskoji-diyalnosti/>
26. Коваленко Л.О. Фінансовий менеджмент : навч. посіб. / Л.О. Коваленко, Л.М. Ремньова. – К.: Знання, 2008. – 485 с.
27. Ковальчук І.В. Економіка підприємства : навч. посіб. / І.В. Ковальчук. – К. : Знання, 2008. – 679 с.
28. Ковтун С.С. Бюджетування на сучасному підприємстві, або як ефективно керувати фінансами / С.С. Ковтун. – Х.: Фактор, 2008. – 336 с.

29. Кондратюк О.М. Синергія інформації в управлінні витратами підприємства / О.М. Кондратюк, О.В. Школа // Держава та регіони. – 1010. – №6. – С. 253-255.
30. Коновал І.А. Бізнес-планування підприємницької діяльності в АПК : навчальний посібник для студ. вузів [Електронний ресурс] : / І.А. Коновал . – К. : ЗАТ „НІЧ ЛАВА”, 2010. – 135 с. – Режим доступу: <http://elibrary.nubip.edu.ua/2706/1/>
31. Крамаренко Г.О. Фінансовий менеджмент: підручник [Електронний ресурс]: / Г.О. Крамаренко, О.Є. Чорна. – 2-ге вид. – К. : Центр навчальної літератури, 2011. – 520 с. – Режим доступу: [http://pidruchniki.ws/1584072043595/finansi/finansoviy\\_menedzhment\\_-\\_kramarenko\\_go](http://pidruchniki.ws/1584072043595/finansi/finansoviy_menedzhment_-_kramarenko_go)
32. Куриленко Т.П. Проектне фінансування: підручник [Електронний ресурс] : / Т.П. Куриленко. - К.: Кондор, 2010. - 208 с. – Режим доступу : [http://abookz.com/book\\_110\\_page\\_32](http://abookz.com/book_110_page_32)
33. Кучеренко В. Р. Бізнес-планування фірми : навч. посіб. / В. Р. Кучеренко, В. А. Карпов, О. С. Маркітан. – К.: Знання, 2008. – 423 с.
34. Крупська Л. П. Моя економіка : підручник для уч. 8-10 кл. / Л.П.Крупська, Л. М. Кириленко. – К. : «А.П.Н.», 2005. – 317 с.
35. Круш П. В. Внутрішній економічний механізм підприємства : посібник / П. В. Круш, С. О. Тульчинська. – Київ : ЦНЛ, 2008. – 206 с.
36. Манів З. О. Економіка підприємства : навч. посіб. / З. О. Манів, І. М. Луцький. – К. : Знання, 2004. – 580 с.
37. Мельник М. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / М. В. Мельник. – М.: Форум, 2008. – 193 с.
38. Мельник Т. М. Фінансовий менеджмент [Електронний ресурс] : / Т. М. Мельник, І. О. Школьник. – Режим доступу : [http://lib.uabs.edu.ua/library/Method/K\\_fin/2006/675\\_2006.htm#\\_Toc148410861](http://lib.uabs.edu.ua/library/Method/K_fin/2006/675_2006.htm#_Toc148410861)
39. Мельникова В. І. Мікроекономіка : підручник / В. І. Мельникова. – К. : ВД Професіонал, 2005. – 400 с.

40. Момот Т. В. Фінансовий менеджмент : навч. посіб. [Електронний ресурс] : / Т. В. Момот, В. О. Безугла, Ю. О. Тараруєв, М. В. Кадничанський, І. Г. Чалий ; за ред. Момот Т. В. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 712 с. – Режим доступу : <http://www.twirpx.com/file/668373/>
41. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку №1 «Загальні вимоги до фінансової звітності» затверджено наказом Міністерства фінансів України від 28 лютого 2013 р. №336/22868
42. Оверчук А. В. Сутнісна характеристика фінансового планування в ринкових умовах [Електронний ресурс] / Вісник Житомирського державного технологічного університету. – 2011. – № 6. – С. 338. – Режим доступу: <http://eztuir.ztu.edu.ua/2933/1/337.pdf>
43. Одінцева Т. М. СVP-аналіз як інструмент управління фінансовими результатами підприємства [Електронний ресурс] / Т. М. Одінцева, О. В. Невмержицька, І. В. Чаус. – Режим доступу: <http://fp.cibs.ck.ua/files/1301/13otmcat.pdf>
44. Онисько С. М. Фінансова санація та банкрутство підприємств: Підручник [Електронний ресурс] : / С. М. Онисько, П. М. Марич. – 2-ге вид., стереотип. – Львів: Магнолія Плюс, 2009. – 364с. – Режим доступу : <http://andrushivkabase.16mb.com/index.php?t=33&p=32&q=1600225933&book=Finansova-sanaciya-i-bankrutstvo-pidприємства-Onisko-S-M>
45. Онищенко С. В. Удосконалення фінансового планування на підприємствах [Електронний ресурс] : / С. В. Онищенко // Ринок цінних паперів України. – 2010. – Режим доступу : [http://e-works.com.ua/work/4139\\_Etapi\\_vprovadjennya\\_budjetuvannya\\_i\\_poslidovnist\\_io\\_go\\_vikonannya.html](http://e-works.com.ua/work/4139_Etapi_vprovadjennya_budjetuvannya_i_poslidovnist_io_go_vikonannya.html)
46. Оспіщева В. І. Фінанси: курс для фінансистів: Навч. Посібник [Електронний ресурс] : / За ред. В.І.Оспіщева. – К.:Знання. – 2011. – 567с. – Режим доступу : [http://pidruchniki.ws/15840720/finansii/finansii\\_kurs\\_dlya\\_finansistiv\\_-\\_ospischeva\\_vi](http://pidruchniki.ws/15840720/finansii/finansii_kurs_dlya_finansistiv_-_ospischeva_vi)

47. Пасічник В. Г. Організація виробництва : підручник / В.Г. Пасічник. – К. : ЦНЛ, 2005. – 248 с.
48. Петрович Є. М. Організація виробництва : підручник / Є.М. Петрович. – К. : ЦНЛ, 2005. – 336 с.
49. Петрович Й. М. Економіка підприємства : підручник / Й. М. Петрович, А. Ф. Кіт, Г. М. Захарчин [та ін.]. Вид. 2-ге, виправл. – Л : «Магнолія плюс», 2006. – 580 с.
50. Поддєрьогін А. М. Фінанси підприємств : підручник [Електронний ресурс] : / А. М. Поддєрьогін, М. Д. Білик, Л. Д. Буряк та ін.; Кер. кол. авт. і наук. ред. проф. А. М. Поддєрьогін. – 5-тє вид., перероб. та допов. – К.: КНЕУ, 2011. – 546 с. – Режим доступу : <http://ukrkniga.org.ua/ukrkniga-text/73/77/>
51. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку №15 «Дохід». Наказ Міністерства фінансів України №1591 від 9.02.2011 р.
52. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку №16 «Витрати». Наказ Міністерства фінансів України від 31 грудня 1999 р. N 318
53. Пономаренко Є.Д. Фінансовий аналіз : конспект лекцій / Є.Д. Пономаренко. – К.:Либідь, 2005. – 123 с.
54. Попович П.Я. Факторний аналіз [Електронний ресурс] : / П.Я. Попович. – Режим доступу: [http://pidruchniki.ws/19310710/ekonomika/faktorniy\\_analiz\\_pributku\\_vid\\_realizatsiyi\\_produktsiyi\\_robit\\_poslug](http://pidruchniki.ws/19310710/ekonomika/faktorniy_analiz_pributku_vid_realizatsiyi_produktsiyi_robit_poslug)
55. Прохорова В.В. Контролінг. Від теорії до реалізації на практиці : монографія / В.В. Прохорова, Л.С. Мартюшева, Н.Ю. Петрусевич, Ю.В. Прохорова. – Х.: ВД, 2008. – 200 с.
56. Садовська І.Б. Економічна сутність фінансових результатів [Електронний ресурс]: / І.Б. Садовська. – Режим доступу: [http://pidruchniki.ws/1795062353275/buhgalterskiy\\_oblik\\_ta\\_audit/ekonomichna\\_sut\\_finansovih\\_rezultativ](http://pidruchniki.ws/1795062353275/buhgalterskiy_oblik_ta_audit/ekonomichna_sut_finansovih_rezultativ)
57. Салига С.Я. Інформаційне забезпечення управлінських рішень на підприємствах : Моногр. [Електронний ресурс] : / С.Я. Салига, В.В. Фатюха;

Гуманіт. ун-т «Запоріз. ін-т держ. та муніцип. упр.». - Запоріжжя, 2011. – 150 с. – Режим доступу: <http://buklib.net/books/23053/>

58. Семенов Г.А. - Фінансове планування і управління на підприємствах : навч. посіб. [Електронний ресурс] : / Г.А. Семенов. - К.: Центр учбової літератури, 2010. - 432 с. – Режим доступу : [http://ebooktime.net/book\\_208\\_glava\\_62\\_6.3.\\_ПОЛІТИКА\\_УПРА.html](http://ebooktime.net/book_208_glava_62_6.3._ПОЛІТИКА_УПРА.html)

59. Семенов А.Г. Аналіз та вдосконалення оплати праці / А.Г. Семенов, А.І. Шарко // Держава та регіони. – 2010. – №6. – С. 232-238.

60. Семенов Г.А. Економіка підприємства : навчальний посібник / Г.А. Семенов. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 324 с.

61. Скалюк Р.В. Якість фінансового результату господарської діяльності промислового підприємства [Електронний ресурс] : / Р.В. Скалюк. – Режим доступу:

[http://pk.napks.edu.ua/library/compilations\\_vak/nvfbi/2010/4/p\\_50\\_56.pdf](http://pk.napks.edu.ua/library/compilations_vak/nvfbi/2010/4/p_50_56.pdf)

62. Татянич Л.С. Роль фінансового планування на підприємстві в умовах ринкового господарювання [Електронний ресурс]: Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу. – Бердянськ . – 2010. – №1(9). – С. 83. – Режим

доступу:

[http://www.rusnauka.com/11\\_NPE\\_2013/Economics/10\\_134349.doc.htm2](http://www.rusnauka.com/11_NPE_2013/Economics/10_134349.doc.htm2)

63. Терещенко О.О. Фінансова санація та банкрутство підприємства: навчально-методичний посібник [Електронний ресурс]: / О.О. Терещенко. – К.: КНЕУ, 2011. – 412 с. – Режим доступу: <http://studentam.kiev.ua/content/view/664/83/>

64. Ткаченко І.П. Аналіз джерел формування фінансових ресурсів у системі фінансового менеджменту підприємства [Електронний ресурс] : / І.П. Ткаченко. – Режим доступу: [http://archive.nbuv.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/bmnef/2012\\_1\\_2/51.pdf](http://archive.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/bmnef/2012_1_2/51.pdf)

65. Філімоненков О.С. Фінанси підприємств: навч. посіб. / О.С. Філімоненков. — Вид. 2-ге, перероб. і доп. — К.: МАУП, 2006. — 328 с.

66. Цал-Цалко Ю.С. Фінансовий аналіз: підручник [Електронний ресурс] : / Ю.С. Цал-Цалко. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 566 с. – Режим доступу : [http://imanbooks.com/book\\_479\\_page\\_117](http://imanbooks.com/book_479_page_117)
67. Чеботарев Н.Ф. Оцінка вартості підприємства (бізнесу) : підручник [Електронний ресурс] : / Н.Ф. Чеботарев. - К.:ВД «Дашков та Ко», 2011.-256 с. – Режим доступу : <http://library.if.ua/book/155/10192.html>
68. Череп А.В. Інвестознавство: навч. посіб. / А.В. Череп. – К.: Кондор, 2006. – 398 с.
69. Шевчук О.Д. Становлення прибутку як економічної категорії та фактори його зростання [Електронний ресурс] : / О.Д. Шевчук, І.С. Река. – Режим доступу: [http://www.rusnauka.com/32\\_PWMN\\_2009/Economics/55130.doc.htm](http://www.rusnauka.com/32_PWMN_2009/Economics/55130.doc.htm)
70. Шелудько В.М. Фінансовий менеджмент : підручник [Електронний ресурс] : / В.М. Шелудько – К.: Знання, 2010. – 439с. – Режим доступу: [http://pidruchniki.ws/15840720/finansi/finansoviy\\_menedzhment\\_-\\_sheludko\\_vm](http://pidruchniki.ws/15840720/finansi/finansoviy_menedzhment_-_sheludko_vm)
71. Шлійко А.В. Економіка підприємництва на ринку товарів і послуг : навчальний посібник / А.В. Шлійко. – К. : ЦНЛ, 2008. – 376 с



## **ДОДАТКИ**