

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра фінансового менеджменту та фондового ринку

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»
за магістерською програмою професійного спрямування
«Корпоративні фінанси»

на тему: «Управління фінансовими результатами підприємства»

Виконавець:

студентка фінансово-економічного
факультету

Герман Юлія Миколаївна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Лапіна Ірина Сергіївна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. В умовах ринкової економіки ефективність діяльності підприємств у довгостроковому періоді, високі темпи розвитку, підвищення конкурентоздатності в значній мірі визначаються плануванням роботи підприємства у фінансовому вираженні, тому що різні напрямки діяльності бізнесу вимірюються загальним мірилом – грошима. Світ твердої конкуренції вимагає гнучкості і пристосування як у плануванні, так і в практичній діяльності.

Кожне підприємство в умовах ринкової економіки бажає вести беззбиткову діяльність, покривати свої витрати власними доходами та отримувати прибуток. Головна мета підприємства, як суб'єкта ринку, - отримання прибутку для задоволення соціальних та економічних інтересів членів трудового колективу та інтересів власника майна підприємства.

Більше того, метою підприємницької діяльності є така організація виробництва та реалізації продукції, за якої можна отримати найбільший прибуток. Для того щоб збільшити ефективність виробництва та не опинитись на грані банкрутства підприємства повинні обов'язково проводити фінансовий аналіз, ефективно розподілити фінансові ресурси, забезпечити підприємство фінансовими ресурсами.

В рамках управління фінансами підприємств, забезпечення позитивного фінансового результату (прибутку) складає одну з ключових позицій. Тому він завжди був і залишиться об'єктом постійних досліджень. Так фінансовий результат дає можливість встановити взаємозв'язок між усіма іншими економічними показниками та узагальнити результати діяльності підприємства.

Для ефективного управління фінансовими результатами необхідно побудувати економічний механізм управління фінансовими результатами господарської діяльності у рамках загальної системи управління промисловим підприємством.

Мета дослідження полягає в визначенні процесу управління фінансовими результатами підприємства та особливостей впровадження механізму управління фінансовими результатами.

Завдання дослідження:

- 1) розглянути сутність та основні завдання управління фінансовими результатами підприємства;
- 2) охарактеризувати механізм управління фінансовими результатами підприємства;
- 3) охарактеризувати методику проведення аналізу фінансових результатів діяльності підприємства;
- 4) проаналізувати фінансовий стан підприємства ТОВ «ТЕЛЕКАРТ - ПРИЛАД»;
- 5) визначити основні напрями підвищення ефективності системи управління фінансовими результатами підприємства ТОВ «ТЕЛЕКАРТ - ПРИЛАД»

Об'єктом дослідження є процеси управління фінансовими результатами підприємства.

Предметом дослідження є система заходів з управління фінансовими результатами підприємства. За теоретичну базу були взяті фундаментальні дослідження зарубіжних та вітчизняних економістів.

Для вирішення поставлених завдань у магістерській роботі використовувалися загальнонаукові **методи**: синтез, аналіз, порівняння, абстрагування, конкретизація, індукція та дедукція, а також спеціальні методи наукових досліджень: метод логічного узагальнення, таблично-графічні методи, абстрактно-логічний і системно-структурний аналіз; порівняльний аналіз і групування; розрахунково-аналітичний та метод економічного моделювання.

Інформаційною базою дослідження є законодавчі та нормативні акти, економічна література, статті видань періодичного друку та звітність ТОВ «ТЕЛЕКАРТ - ПРИЛАД».

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, використаних джерел, додатків. Загальний обсяг роботи становить 97 сторінок, включаючи 21 таблицю, 12 рисунків, 6 додатків і список використаної літератури із 71 найменування.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Теоретичні засади управління фінансовими результатами діяльності підприємств»** систематизуються поняття та терміни щодо сутності фінансових результатів діяльності підприємства. Розглядаються теоретичні аспекти трактування прибутку як фінансового результату діяльності підприємств. Вивчається механізм управління фінансовими результатами підприємства

У другому розділі **«Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства (на прикладі ТОВ «ТЕЛЕКАРТ - ПРИЛАД»)»** дана загальна характеристика підприємства ТОВ «Телекарт-прилад». Проводиться аналіз фінансово-господарської діяльності та фінансових результатів ТОВ «ТЕЛЕКАРТ - ПРИЛАД».

У третьому розділі **«Напрямки підвищення ефективності системи управління фінансовими результатами діяльності підприємства»** спираючись на проведений аналіз діяльності підприємства розглянуті напрямки підвищення ефективності системи управління фінансовими результатами підприємства. Шляхом використання економіко-математичного моделювання проводиться прогнозування фінансових результатів діяльності ТОВ «ТЕЛЕКАРТ - ПРИЛАД»

ВИСНОВКИ

Таким чином, фінансовий результат господарювання підприємства, що виступає у формі прибутку або збитку, відображає ефективність його операційної, фінансової, інвестиційної діяльності та служить основним критерієм стратегії суб'єкта господарювання.

В першому, теоретичному, розділі дослідження було розглянуто сутність фінансових результатів діяльності підприємства, механізм управління ними та методику проведення аналізу фінансових результатів. Було визначено, що категорія фінансового результату є ширшим поняттям порівняно із категорією прибутку, оскільки, показник прибутку є однією із двох форм (прибуток чи збиток) відображення фінансового результату господарської діяльності підприємства. Як видно з вищевикладеного, до основних факторів, що впливають на операційний прибуток, віднесено: ціну на реалізовану продукцію; обсяг реалізації продукції; структуру реалізованої продукції; собівартість одиниці продукції; собівартість продукції за рахунок структурних зрушень у складі продукції.

У другому розділі було досліджено основні напрямки діяльності підприємства ТОВ «ТЕЛЕКАРТ - ПРИЛАД» його організаційну структуру, взаємовідносини підприємства з фінансово-кредитними установами, з бюджетом та позабюджетними фондами цільового призначення, механізмом оподаткування прибутку підприємства.

На основі проведеного аналізу можна сказати, що на протязі 2015-2017 років показники діяльності ТОВ «ТЕЛЕКАРТ - ПРИЛАД» зазнали позитивних змін. Найбільш вдалим для підприємства був 2016р., в якому чистий дохід збільшився до 99160 тис. грн. у порівнянні з 2015р. – це збільшення майже у 2 рази. У 2017 р. чистий дохід дещо зменшується до 95775 тис. грн. Однак загалом збільшення за аналізований період склало 47722 тис. грн. або 99,31%.

На протязі аналізованого періоду підприємство отримало прибутки, як від операційної діяльності так і від звичайної діяльності. Результатом діяльності у ці роки є чистий прибуток, який збільшився за 2015 – 2017 роки на 3611 тис. грн. або на 130,36%. Чистий прибуток в 2017 році склав 6381 тис. грн.

В структурі капіталу на протязі всього періоду дослідження суттєвих змін не відбувається. На протязі всього аналізованого періоду превалюють поточні зобов'язання, які становлять 64,33%, 65,89% та 72,35% відповідно.

У зв'язку з цим коефіцієнти, які характеризують структуру капіталу мають негативні тенденції. Що вказує на зниження фінансової стійкості товариства у 2017р.

Підприємство на протязі аналізованого періоду має показники прибутковості, які мають зростаючу тенденцію. Таким чином, можемо стверджувати, що на протязі 2015-2017рр. підприємство працювало ефективно.

У третьому розділі були розроблені резерви підвищення прибутку підприємства, шляхи оптимізації витрат підприємства та вдосконалення системи управління фінансовими результатами.

На основі проведеного аналізу було запропоновано:

Використати резерви збільшення прибутку за рахунок зміни обсягу реалізації й зниження собівартості.

Застосовувати сучасний метод планування прибутку, заснований на ефекті операційного важеля. Використання даного методу показало, що 10-ти відсоткове збільшення обсягу реалізації призведе в ТОВ «ТЕЛЕКАРТ - ПРИЛАД» до збільшення прибутку на 19,1%.

Факторний аналіз показав, що при збільшенні об'єму реалізації продукції на 10%, зниженні на 0,081 грн. витрат на 1 гривню товарної продукції, зі зростанням питомої ваги продукту А на 3,95%, продукту В на 29,21%, зниженням випуску продукту Б ТОВ «ТЕЛЕКАРТ - ПРИЛАД» одержить додатковий прибуток в сумі 8474,72 тис. грн. і збільшить рентабельність продажів на 23,33%.

Щоб поліпшити фінансові результати ТОВ «ТЕЛЕКАРТ - ПРИЛАД», та сприяти реалізації виявлених резервів також можливо застосувати як в короткостроковому і середньостроковому, так і в довгостроковому періоді наступні заходи:

- розглянути і усунути причини виникнення перевитрат фінансових ресурсів на матеріальні та інші операційні витрати;
- здійснити ефективну цінову політику, диференційовану по відношенню до окремих категорій покупців;
- надавати достатню увагу навчанню і підготовці кадрів, підвищенню їх кваліфікації;
- здійснювати постійний контроль за умовами зберігання і транспортування товарної продукції тощо.

Впровадження зазначених заходів дозволить реалізувати виявлені резерви та покращить загальну якість функціонування підприємства. Ще одним шляхом підвищення прибутку є проведення більш поміркованої інвестиційної політики.

АНОТАЦІЯ

Герман Ю. М. «Управління фінансовими результатами підприємства»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» за магістерською програмою професійного за спрямування «Корпоративні фінанси» – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2018.

У роботі розглядаються теоретичні та практичні питання управління фінансовими результатами діяльності підприємств. Розглянутий механізм управління фінансовими результатами підприємства.

Проведено аналіз та оцінка фінансово-господарської діяльності та фінансових результатів підприємства ТОВ «Телекарт-прилад»

Розглянуто основні напрямки підвищення ефективності системи управління фінансовими результатами підприємства. Визначені чинники підвищення прибутковості підприємства та пропозиції щодо покращення фінансових результатів діяльності ТОВ «ТЕЛЕКАРТ - ПРИЛАД»

Ключові слова: фінансові результати, показники фінансової діяльності, прибуток, рентабельність, методи управління прибутком

ANNOTATION

Herman Y. M. "Management of financial results of the enterprise"

Qualification work for obtaining an educational master's degree in specialty 072 "Finance, Banking and Insurance" under the master's program of professional direction "Corporate Finance" - Odessa National Economic University. - Odessa, 2018.

The paper deals with theoretical and practical issues of financial results management of enterprises. The mechanism of financial results management of the enterprise is considered.

The analysis and estimation of financial-economic activity and financial results of LLC "Telecard-device" LLC was carried out.

The main directions of improving the efficiency of the management system of financial results of the enterprise are considered. The factors of increase of profitability of the enterprise and suggestions on improvement of financial results of activity of "TELEKART-PRILAD" LLC are determined.

Key words: financial results, indicators of financial activity, profit, profitability, methods of profit management