

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра фінансів

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

(підпис)
“ ” 201 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності «Фінанси, банківська справа та страхування»
за магістерською програмою професійного спрямування
«Фінансовий та страховий менеджмент»
на тему:
«УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА»

Виконавець:

студент фінансово-економічного
факультету

Трофімов Владислав Віталійович _

/підпис/

Науковий керівник:

кандидат економічних наук, доцент

Лапіна Ірина Сергіївна

/підпис/

ОДЕСА – 2018 рік

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ	6
1.1. Поняття фінансової діяльності підприємства	6
1.2. Сутність та особливості управління фінансовою діяльністю підприємства	16
1.3. Методичні підходи щодо оцінювання фінансової діяльності підприємств.	26
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ФІНАНСОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «SMART RISE LOGISTIC»	36
2.1. Загальна характеристика підприємства ТОВ «Smart Rise Logistic» та його господарської діяльності	36
2.2. Аналіз фінансового стану ТОВ «Smart Rise Logistic»	46
2.3. Оцінка результатів фінансової діяльності підприємства	58
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТОВ «SMART RISE LOGISTIC»	63
3.1. Загальні напрями поліпшення фінансової діяльності підприємства	63
3.3. Розробка заходів з удосконалення механізму управління фінансовою діяльністю підприємства	74
3.3. Застосування економіко-математичного моделювання щодо удосконалення управління фінансовою діяльністю підприємства	84
ВИСНОВКИ	93
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	98
ДОДАТКИ	103

ВСТУП

Актуальність дослідження. На шляху до стабілізації соціально-економічної ситуації в Україні в ринкових умовах однією з найнеобхідніших і найвагоміших умов постає досягнення ефективного функціонування підприємств. Виникнення кризових явищ в економіці прямо пропорційно пов'язане зі скороченням національного виробництва, а підвищення прибутковості вітчизняних підприємств веде до поліпшення загальних економічних умов в цілому в країні.

Однією з причин кризової ситуації багатьох українських підприємств є наявність недостатньо ефективної системи управління фінансовою діяльністю – найважливішим чинником економічного зростання та розвитку підприємства.

В умовах ринкової економіки ефективне управління фінансовою діяльністю передбачає оптимізацію потенціалу підприємства. У цій ситуації різко підвищується значущість ефективного управління фінансовими ресурсами. Від того, наскільки ефективно й доцільно вони трансформуються в основні та оборотні кошти, а також в засоби стимулювання робочої сили, залежить фінансове благополуччя підприємства у цілому, його власників і співробітників.

У тій чи іншій мірі роль фінансових ресурсів важлива на всіх рівнях управління (стратегічний, тактичний, оперативний), проте особливого значення вона набуває в плані стратегії розвитку підприємства. Таким чином, управління фінансовою діяльністю як одна з основних функцій апарату управління підприємством набуває ключової ролі в умовах ринкової економіки.

Ефективність управління фінансовою діяльністю суб'єктів господарювання потребує науково обґрунтованої системи методів і способів формування, розподілу та використання фінансових ресурсів, що зумовлює на сучасному етапі об'єктивну необхідність визначення мети й результатів управлінської діяльності в сфері фінансів, інструментів та чинників, що впливають на її ефективність.

Розв'язання проблеми управління фінансовою діяльністю підприємства перебуває в центрі уваги багатьох сучасних наукових досліджень. Вагомий внесок у розробку теоретичних та методичних засад управлінської діяльності в сфері фінансів внесли такі вчені, як: Г. М. Азаренкова, А. О. Азарова, М.М. Александрова, А.В. Андрейченко, В. І. Аранчій, О.М. Бандурка, М. М. Бердар, І. А. Бланк, О. Г. Головка, М. Я. Дем'яненко, А. Г. Загородній, Н.Ю. Захарова, І. В. Зятковський, Т. С. Карпова, А.І. Ковальов, А.В. Ковалевська, В. В. Ковч, М. Я. Коробов, Г.О. Крамаренко, П.В. Круш, Л. О. Лігоненко, Ю. Л. Логвіненко, Є.А. Маркар'ян, Л. С. Мартюшева, Л. О. Матвійчук, А.П. Міщенко, С.З. Мошенський, І.М. Мягких, І. І. Нескородєва, О. М. Новоселецький, С.М. Онисько, В. М. Опарін, В.В. Осмолівський, Н. А. Остап'юк, Т.В. Перекрест, А.М. Поддєрьогін, Г. Б. Поляк, В. С. Пономаренко, Я. В. Рожик, Р. В. Руда, Г.М. Рябенко, Г. В. Савицька, Р.А.Слав'юк, В.П. Сладкевич, О.О.Терещенко, Є.А., О.С.Філімоненков, Л.Є. Фурдичко, А. В. Хомюк, В. І. Чобіток, А.Д. Шеремет, Л.В. Юрчишена та ін. Водночас, єдиної теоретичної бази, яка б охоплювала увесь комплекс питань управління фінансовою діяльністю господарських суб'єктів, у працях науковців ще не сформовано.

Тому, *мета* роботи полягає у дослідженні теоретичних та практичних аспектів управління фінансовою діяльністю підприємства.

Для досягнення поставленої мети в роботі необхідно вирішити наступні *завдання*:

- 1) визначити поняття фінансової діяльності підприємства;
- 2) з'ясувати сутність та особливості управління фінансовою діяльністю підприємства;
- 3) розглянути методичні підходи щодо оцінювання фінансової діяльності підприємств;
- 4) провести загальну характеристику підприємства та його господарської діяльності;
- 5) здійснити аналіз фінансового стану підприємства;
- 6) провести оцінку результатів фінансової діяльності підприємства;

7) обґрунтувати загальні напрями поліпшення фінансової діяльності підприємства;

8) розробити заходи з удосконалення механізму управління фінансовою діяльністю підприємства;

9) застосувати засоби економіко-математичного моделювання для удосконалення управління фінансовою діяльністю підприємства.

Об'єктом дослідження в роботі є процес управління фінансовою діяльністю підприємства.

Предметом дослідження є теоретичні та практичні аспекти управління фінансовою діяльністю суб'єктів господарювання.

Методи дослідження. Методологічною основою дослідження є: термінологічний аналіз (в процесі визначення поняття фінансової діяльності підприємства); порівняння та узагальнення (під час дослідження сутності та особливостей управління фінансовою діяльністю підприємства); економіко-статистичний аналіз та коефіцієнтний метод (під час аналізу фінансового стану та оцінки результатів фінансової діяльності підприємства); графічний та табличний методи (для наочного зображення статистичного матеріалу); наукової абстракції, індукції, дедукції та синтезу (під час розробки заходів з удосконалення механізму управління фінансовою діяльністю підприємства); трендовий та кореляційно-регресивний аналіз (під час проведення економіко-математичного моделювання) тощо.

Інформаційну базу дослідження складають фінансова та статистична звітність ТОВ «Smart Rise Logistic», підручники та монографії, наукові статті, аналітичні доповіді вітчизняних і зарубіжних вчених в сфері фінансового менеджменту, електронні ресурси світової мережі Internet.

Структура роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, які об'єднують дев'ять підрозділів, висновків, списку використаної літератури і додатків. Загальний обсяг роботи становить 103 сторінки друкованого тексту, містить 19 таблиць та 27 рисунків. Список використаної літератури нараховує 60 найменувань.

ВИСНОВКИ

Отже, підводячи підсумок, можна зробити наступні висновки.

1. Під фінансовою діяльністю підприємства слід розуміти цілеспрямований процес формування та ефективного використання фінансових ресурсів господарюючого суб'єкта для забезпечення його діяльності з метою досягнення поставлених цілей. Основними завданнями фінансової діяльності суб'єктів господарювання є: фінансове забезпечення поточної виробничо-господарської діяльності; пошук резервів збільшення доходів, прибутку, підвищення рентабельності та платоспроможності; виконання фінансових зобов'язань перед підприємствами, бюджетом, банками; мобілізація фінансових ресурсів в обсязі, необхідному для фінансування виробничого й соціального розвитку, збільшення власного капіталу; контроль за ефективним, цільовим розподілом та використанням фінансових ресурсів.

2. Управління фінансовою діяльністю підприємства - це вид професійної діяльності, який направлений на управління фінансово-господарським функціонуванням підприємства. Управління фінансовою діяльністю є одним з ключових елементів всієї системи сучасного управління підприємством. Таким чином, управління фінансовою діяльністю підприємства є необхідним у сучасних умовах господарювання, оскільки спрямоване на створення передумов успішної економічної діяльності. У свою чергу, фінансове управління ґрунтується на фінансовій стратегії підприємства, яка являє собою систему заходів, спрямованих на досягнення поставлених цілей у рамках стратегічного управління фінансовою діяльністю.

3. Аналіз та оцінка фінансової діяльності підприємства в сучасних умовах господарювання – це необхідна складова процесу управління підприємством. Більшість науковців під час оцінки фінансово-господарської діяльності звертають свою увагу на горизонтальний, вертикальний та коефіцієнтний фінансовий аналіз. Найменш використовуваними прийомами в є економіко-математичні та функціонально-вартісні прийоми. Основними методичними

прийомами оцінки фінансової діяльності підприємства на основі його звітності при цьому виступають: горизонтальний, вертикальний, трендовий та факторний аналіз.

4. Проведений аналіз фінансово-економічної діяльності ТОВ «Smart Rise Logistic» показав, що активи підприємства повністю сформовані лише оборотними активами, необоротні активи відсутні, що пов'язано з сферою діяльності підприємства – воно займається лише наданням послуг з логістики і не має власного виробництва. Поточні активи сформовані за рахунок двох статей – дебіторської заборгованості та грошових коштів. Грошові кошти відсутні на кінець 2015 року. В 2015 році всі активи організації сформовані за рахунок власних засобів. На кінець 2017 року власних засобів 63,5% в структурі джерел фінансування. Довгострокові зобов'язання у ТОВ «Smart Rise Logistic» відсутні. Основним джерелом формування активів в 2015 та 2017 роках є власний капітал. В 2016 році активи формувалися в основному за рахунок кредиторської заборгованості за товари, роботи, послуги (52,9% в структурі балансу), в 2017 році основним джерелом формування активів став власний капітал (63,5% в структурі балансу).

5. Аналіз платоспроможності показав, що на кінець 2017 року підприємство є платоспроможним та ліквідним. Однак, рівень швидкої ліквідності недостатній. Значення коефіцієнту абсолютної ліквідності значно менше від нормативного, тобто компанія не зможе вчасно погасити борги у випадку, якщо термін платежів настане незабаром. Рівень фінансових ризиків для підприємства мінімальний, оскільки значення показника фінансової автономії задовільні. На кінець 2017 року значення показника становить 0,64, це говорить про те, що компанія використовує свій потенціал на достатньому рівні. ТОВ «Smart Rise Logistic» не залежить від позикових коштів і здатне фінансувати 64% активів за рахунок власних коштів в 2017 р., що на 17% вище значення 2016 р. і є достатнім для нормального функціонування. В динаміці за останній рік підвищилася ефективність використання оборотних коштів - період погашення дебіторської заборгованості скоротився на 3 дні, тобто

оборотність прискорилося, що є позитивним у діяльності підприємства. Терміни погашення кредиторської заборгованості по тривалості коротші за терміни погашення дебіторської заборгованості, у підприємства немає можливості залучити додатковий капітал в оборот. З метою оцінки ймовірності банкрутства було розраховано відповідний показник за методикою Таффлера. За результати розрахунків можна зробити висновок про відсутність ймовірності банкрутства підприємства.

6. Протягом всього аналізованого періоду підприємство працює прибутково. В 2017 році воно отримало чистий прибуток в розмірі 2,6 тис грн., що вище рівня 2015 та 2016 років. Підприємство отримує прибуток від основного виду діяльності – продажу послуг у галузі логістики. Виручка від реалізації таких послуг зросла у 2017 році як у порівнянні до рівня 2016, так і до рівня 2015 року. Однак, за рахунок того, що витрати, пов'язані з реалізацією таких послуг зростають швидше за темп росту доходу від реалізації, маємо зниження прибутку від реалізації на кінець періоду. В структурі доходів підприємства 100% доходів займає виручка від реалізації послуг. В структурі витрат частка інших операційних витрат зменшилася з 12,6% у 2015 році до 2,1% у 2017 році, решта витрат – собівартість послуг. В цілому всі значення рентабельності підприємства мають позитивні значення на протязі 2015-2017 років, що свідчить про ефективність господарської діяльності підприємства.

7. ТОВ «Smart Rise Logistic» може збільшити свій майновий потенціал, покращити платоспроможність та прибутковість. Нами рекомендовано наступні шляхи поліпшення фінансової діяльності підприємства: впровадити постійний моніторинг фінансового стану; сконцентрувати зусилля на усуненні неплатоспроможності за рахунок перевищення обсягу коштів над обсягом невідкладних фінансових зобов'язань у короткостроковому періоді; досягти відновлення фінансової рівноваги підприємства через структурну перебудову усієї фінансової діяльності підприємства (оптимізація структури капіталу, оборотних активів, грошових потоків), що реалізується тактичним механізмом фінансової стабілізації; використовувати позитивні грошові потоки, спрямовані

на збільшення джерел формування власних фінансових ресурсів (збільшення операційного доходу від реалізації продукції за рахунок оптимізації цінової політики, скорочення постійних і змінних витрат, здійснення ефективної податкової політики, застосування системи знижок, збільшення іншого операційного доходу за рахунок здачі в оренду приміщень, за рахунок реалізації основних фондів, які не використовується). Оптимізація процесів управління дебіторською заборгованістю в ТОВ «Smart Rise Logistic» повинна бути направлена на розробку таких моделей управління, які б дозволили здійснювати прогноз надходження грошових коштів від контрагентів, погашати в установлені строки власні зобов'язання компанії і вести реальний облік витрат або вигод від запроваджених керівництвом рішень з надання кредитів контрагентами.

8. На нашу думку, удосконалення механізму управління фінансовою діяльністю в ТОВ «Smart Rise Logistic» повинно полягати в застосуванні стратегічного управління фінансовою діяльністю підприємства. Вважаємо, що стратегічне управління фінансовою діяльністю ТОВ «Smart Rise Logistic» є необхідним у сучасних умовах господарювання, оскільки спрямоване на створення передумов успішної економічної діяльності. У свою чергу, стратегічне фінансове управління ґрунтується на фінансовій стратегії підприємства, яка являє собою систему заходів, спрямованих на досягнення поставлених цілей у рамках стратегічного управління фінансовою діяльністю. Вона повинна визначати поведінку підприємства на ринку, формувати його ринкову позицію у прямій залежності від наявності фінансових ресурсів, методів та напрямів їх використання. Фінансова стратегія ТОВ «Smart Rise Logistic» повинна ґрунтуватися на системі заходів, необхідних для досягнення довгострокових фінансових цілей підприємства у процесі стратегічного управління його фінансовою діяльністю. До таких заходів, на нашу думку, слід віднести антикризове управління, бюджетування, контролінг, стратегію цінової політики, удосконалення технології надання послуг, стратегію управління персоналом і оптимізацію розподілу прибутку. Отже, головним завданням

стратегічного управління фінансовою діяльністю ТОВ «Smart Rise Logistic» повинно бути забезпечення стабільного розвитку підприємства в довгостроковій перспективі.

9. З метою підвищення ефективності управління фінансовою діяльністю ТОВ «Smart Rise Logistic» рекомендовано використовувати засоби економіко-математичного моделювання. Для прогнозування обсягів чистого доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) підприємства можна застосовувати трендовий аналіз, який передбачає на підставі ретроспективного підходу визначити тенденцію зміни чистого доходу за ряд років та на підставі цього спрогнозувати його на наступний період. Окрім цього доцільним видається застосування кореляційно-регресійного аналізу, який дозволить прогнозувати розмір чистого доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) ТОВ «Smart Rise Logistic» в залежності від впливу різних факторів за допомогою математичної моделі. Проведене моделювання показало, що на розмір чистого доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) підприємства впливають: такі чинники, як обсяг загальних активів підприємства, розмір власного капіталу та рівень дебіторської заборгованості. Можна зробити висновок, що обидва застосовані методи (метод трендового аналізу і метод кореляційно-регресивного аналізу) показують тенденцію до підвищення розміру доходу від господарської діяльності ТОВ «Smart Rise Logistic» в 2018-2020 роках.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Азаренкова Г. М. Фінанси підприємств: Навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни / Г. М. Азаренкова, Т. М. Журавель, Р. М. Михайленко. - К.: Знання-Прес, 2009. - 299 с.
2. Азарова А. О. Математичні моделі та методи оцінювання фінансового стану підприємства: монографія / А. О. Азарова, О. В. Рузакова. - Вінниця: ВНТУ, 2010. - 172 с.
3. Александрова М. М. Фінанси підприємств / М.М. Александрова, Г.Г. Кірейцев. – К.: КНЕУ, 2010. – 322 с.
4. Андрейченко А.В. Фінансовий менеджмент / А.В. Андрейченко. – К.: Основи, 2011. – 324 с.
5. Аранчій В. І. Фінанси підприємств: навчальний посібник / В. І. Аранчій. - К.: Професіонал, 2004. - 304 с.
6. Бандурка О.М. Фінансова діяльність підприємства: навч. посібник / О.М. Бандурка. – К.: Либідь, 2012. – 384 с.
7. Бердар М. М. Фінанси підприємств: навчальний посібник / М. М. Бердар. - К.: ЦУЛ, 2010. - 352 с.
8. Бланк И. А. Основы финансового менеджмента. - Т. 2. / И. А. Бланк. - К.: Ника-Центр, 2005. - 549 с.
9. Бланк И.А. Стратегия и тактика управления финансами / И.А. Бланк. – К.: МП «Итем ЛТД», 2010. – 312 с.
10. Борисов А. Б. Большой экономический словарь / А. Б. Борисов. - М.: Книжный мир, 2013. - 895 с.
11. Головка О. Г. Особливості стратегічного управління фінансовою діяльністю підприємства / О. Г. Головка, В. О. Пономаренко // Вісник Університету банківської справи Національного банку України. - 2014. - № 1. - С. 73–77.
12. Господарський кодекс України: Закон від 16.01.2003 р. №436-IV // Відомості Верховної Ради України. – 2003. - № 18-22. - Ст.144.
13. Дем'яненко М. Я. Фінансовий словник-довідник / М. Я. Дем'яненко, Ю. Я.

- Лузан. - К.: ІАЕУААН, 2005. - 507 с.
14. Загородній А. Г. Фінансово-економічний словник / А. Г. Загородній. - К.: Знання, 2007. - 1072 с.
15. Захарова Н.Ю. Фінансовий менеджмент / Н.Ю. Захарова. – Мелітополь: Таврійський державний агротехнологічний університет, 2011. – 309 с.
16. Зятковський І. В. Фінансова діяльність суб'єктів господарювання. Навчальний посібник / І. В. Зятковський, Л. І. Зятковська, М. В. Романів. - Чернівці: Золоті литаври, 2007. - 274 с.
17. Карпова Т. С. Проблеми та шляхи вдосконалення управління фінансовою діяльністю суб'єктів підприємництва в Україні / Т. С. Карпова, О.В. Позднякова // Финансы, учет, банки. - 2014. - Вып. 1. - С. 144-152.
18. Ковалев А.И. Анализ финансового состояния предприятия / А.И. Ковалев, В.П. Привалов. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2015. – 256 с.
19. Ковалевська А.В. Критичний аналіз методів оцінки фінансового стану підприємства / А.В. Ковалевська, С.І. Асеев // Бізнес-інформ. – 2012. - №3. – С. 163-169.
20. Ковч В.В. Управління фінансовою діяльністю підприємства / В. В. Ковч, А. О. Шуст // Наука й економіка. - 2015. - Вип. 1. - С. 28-30.
21. Коробов М. Я. Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємств: навч. посіб. / М. Я. Коробов. - К.: Знання, 2006. - 378 с.
22. Крамаренко Г. О. Фінансовий менеджмент / Г.О. Крамаренко, О.Є.Чорна. - К.: Центр навчальної літератури, 2010. - 518 с.
23. Круш П.В. Методики оцінки фінансової діяльності підприємства / П.В. Круш, Р.А. Якименко // Сучасні проблеми економіки і підприємництво. – 2015. – Вип. 16. – С.271-275.
24. Лігоненко Л. О. Антикризове управління підприємством: підручник / Л. О. Лігоненко.– К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2005. – 824 с.
25. Логвиненко Ю. Л. Сутність та значення рейтингів у підприємницькому середовищі / Ю. Л. Логвіненко // Науковий вісник НЛТУ України. – 2009. – Вип. 19.3. – С. 223–231.

- 26.Маркар'ян Е.А. Фінансовий аналіз / Е.А. Маркар'ян, Г.П. Герасименко. - М.: ПРИОР, 1997. – 386 с.
- 27.Мартюшева Л. С. Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва: навчальний посібник / Л. С. Мартюшева, Л.О. Меренкова. - Х.: Вид. ХНЕУ, 2008. - 218 с.
- 28.Матвійчук Л.О. Методологічні підходи до формування сутності поняття «фінансова діяльність підприємства» / Л. О. Матвійчук // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2016. – №6. – С. 193-196.
- 29.Міщенко А.П. Стратегічне управління: Навч. посіб. / А.П. Міщенко. – К.: «Центр навчальної літератури», 2004. – 336 с.
- 30.Мошенський С.З. Економічний аналіз: підручник / С.З. Мошенський, О.В. Олійник; за ред. Ф.Ф. Бутинця. – Житомир: Рута, 2007. - 704 с.
- 31.Мягких І. М. Оцінка використання ресурсного потенціалу підприємств України в ринкових умовах / І. М. Мягких // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2011.– № 33.– С. 199 – 203.
- 32.Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку №1 «Загальні вимоги до фінансової звітності» від 07.02.2013 р. № 73. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13>
- 33.Нескородева І. І. Дослідження сутності економічної категорії "фінансова діяльність підприємства" / І. І. Нескородева, Ю. О. Коцегуб // Вісник економіки транспорту і промисловості. - 2013. - Вип. 41. - С. 200-204.
- 34.Новоселецький О. М. Еволюція підходів щодо оцінювання фінансового стану підприємства / О. М. Новоселецький, Т. Л. Кмитюк // Наукові записки. Серія «Економіка». – Випуск 16. – С. 600 – 607.
- 35.Онисько С.М. Фінанси підприємств: підручник для студентів вищих закладів освіти / С.М. Онисько, П.М. Марич. - Львів: Магнолія Плюс, 2006. - 367 с.
- 36.Опарін В. М. Фінанси (загальна теорія): навч. посіб / В. М. Опарін. - К.: КНЕУ, 2007. - 194 с.
- 37.Осмоловский В.В. Теория анализа хозяйственной деятельности / В.В. Осмо-

- ловский. - Минск: Новое знание, 2006. - 188 с.
38. Остап'юк Н. А. Методика оцінки фінансового стану підприємства в умовах інфляції / Н. А. Остап'юк // Вісник ЖДТУ. – 2011. – № 1(55). – С. 127 – 129.
39. Перекрест Т.В. Фінансовий стан підприємства: оцінювання та пропозиції поліпшення / Т.В. Перекрест // Держава та регіони. – 2009. - №5. – С. 45-49
40. Поддєрьогін А. М. Фінанси підприємств: підручник / А. М. Поддєрьогін. - К.: КНЕУ, 2006. - 552 с.
41. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 4 «Звіт про рух грошових коштів»: Затверджено Наказом Міністерства фінансів України №87 від 31.03.1999 р. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua>.
42. Поляк Г. Б. Финансовый менеджмент / Г. Б. Поляк. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 527 с.
43. Пономаренко В. С. Стратегія розвитку підприємства в умовах кризи: монографія / В. С. Пономаренко, О. М. Тридід, М. О. Кизим. – Х.: ІНЖЕК, 2012. – 323 с.
44. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. - М. : ИНФРА-М, 1999. - 479 с.
45. Рожик Я. В. Оцінка ефективності фінансової діяльності підприємств кондитерської галузі (на прикладі ПРАТ «АВК») / Я. В. Рожик. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ir.lib.vntu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/21118/5087.pdf>
46. Руда Р. В. Оцінка фінансового стану підприємства: сутність та необхідність / Р. В. Руда // Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу. – 2010. – № 1(9). – С. 61 – 65.
47. Рябенко Г.М. Шляхи покращення фінансового стану підприємства / Г.М.Рябенко // Інноваційна економіка. – 2012. - №7. - С. 105-108
48. Савицька Г. В. Економічний аналіз діяльності підприємства: навч. посіб. / Г. В. Савицька - К.: Знання, 2005. - 662 с.
49. Селезнева Н. Н. Финансовый анализ: учеб. пособ. / Н.Н.Селезнева, А. Ф.

- Ионова.- М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2002.- 479 с.
- 50.Слав'юк Р. А. Фінанси підприємств: навч. посібник / Р.А.Слав'юк.- К.: ЦУЛ, 2002.- 460 с.
- 51.Сладкевич В.П. Стратегічний менеджмент організацій. Підручник / В.П. Сладкевич. - К.: ДП «Видавничий дім «Персонал», 2008. - 496 с.
- 52.Терещенко О. О. Фінансова діяльність суб'єктів господарювання / О.О.Терещенко, Я. І. Невмержицький, А. П. Куліш. - К.: КНЕУ, 2006. - 312 с.
- 53.Тыжненко Л. А. Значение комплексной оценки финансового состояния для осуществления финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Л. А. Тыжненко // Економіка розвитку. - 2006. - № 2. - С. 74-77.
- 54.Уткін Е.А. Фінансове управління / Е.А. Уткін. - К.: Асоціація авторів і читачів «Тандем», 2004. - 118 с.
- 55.Філімоненков О.С. Фінанси підприємств: навч. посіб. / О.С.Філімоненков. - К.: МАУП, 2004. - 328 с.
- 56.Фурдичко Л.Є. Напрямки оцінки фінансового стану підприємств / Л.Є. Фурдичко. – Науковий вісник НЛТУ України. – 2009. – Вип. 19.5. – С. 232-236
- 57.Хомюк А. В. Теоретичні аспекти визначення фінансового стану підприємства / А. В. Хомюк // Управління розвитком. - 2014. - № 15. - С. 154-156.
- 58.Чобіток В. І. Управління фінансовою діяльністю підприємства: теоретичні аспекти / В. І. Чобіток, І. С. Зайцева // Збірник наукових праць Донецького державного університету управління. Серія: Економіка. - 2013. - Т. 14, Вип. 266. - С. 303-310.
- 59.Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 208 с.
- 60.Юрчишена Л.В. Фінансовий менеджмент / Л.В. Юрчишена. – Вінниця: ВФЕУ, 2012. – 203 с.