

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
Кафедра фінансового менеджменту та фондового ринку

Допущено до захисту

Завідувач кафедри

( Баранова В.Г.)

\_\_\_\_\_ (підпис)

“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2018р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

**на здобуття освітнього ступеня магістра**

**зі спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»**

(шифр, та найменування спеціальності)

за магістерською програмою професійного спрямування:

**Фінансовий та страховий менеджмент**

(назва магістерської програми)

на тему: **«Управління фінансовими результатами підприємства»**

(назва теми)

**Виконавець:**

студент фінансово-економічного  
факультету

Кульчицька Карина Віталіївна \_\_\_\_\_

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

д.е.н., професор \_\_\_\_\_

(науковий ступінь, вчене звання)

Баранова Вікторія Глібівна \_\_\_\_\_

(прізвище, ім'я та по батькові)

/підпис/

**Одеса 2018**

<b>ЗМІСТ</b>	
<b>ВСТУП.....</b>	<b>3</b>
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА</b>	
1.1. Економічна сутність поняття «фінансові результати» підприємства.....	7
1.2. Чинники впливу на фінансовий результат підприємства .....	27
1.3. Методичні підходи до оцінювання результативності системи управління фінансовими результатами.....	32
<b>РОЗДІЛ 2. Аналіз дієвості системи управління фінансовими результатами компанії ТОВ «ГАДЖЕТ ТРЕЙДІНГ»</b>	
2.1. Оцінювання фінансового стану ТОВ «ГАДЖЕТ ТРЕЙДІНГ» .....	45
2.2. Аналіз основних чинників, які впливають на фінансовий стан ТОВ «ГАДЖЕТ ТРЕЙДІНГ». ....	55
2.3. Основні проблеми у системі управління фінансовими результатами ТОВ «ГАДЖЕТ ТРЕЙДІНГ».....	60
<b>РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ КОМПАНІЇ ТОВ «ГАДЖЕТ ТРЕЙДІНГ»</b>	
3.1. Рекомендації щодо прогнозування фінансового результату ТОВ «Гаджет Трейдінг».....	73
3.2. Методичні підходи щодо управління дебіторською заборгованістю в системі управління прибутком ТОВ «Гаджет Трейдінг» .....	77
3.3. Методичні рекомендації щодо оцінки економічної ефективності тактичних заходів управління фінансовим результатом ТОВ «ГаджетТрейдінг».....	87
<b>ВИСНОВКИ.....</b>	<b>90</b>
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....</b>	<b>93</b>
<b>ДОДАТКИ.....</b>	<b>99</b>

## ВСТУП

**Актуальність дослідження** правильним, а головне ефективним процесом формування та використання фінансових результатів українських підприємств в сучасних умовах господарювання

Про ефективність діяльності того чи іншого підприємства можна судити дивлячись на кінцевий результат його діяльності, він знаходить своє відображення в отриманому підприємством прибутку, а у гіршому разі – у вигляді збитків.

Для компанії прибуток є показником, що створює стимул для інвестування в тій сфері, де можна домогтися найбільшого приросту вартості.

Фінансові результати – прояв ефективності роботи суб'єкта підприємницької діяльності. У фінансовому результаті знаходить своє відображення прибуток або збиток від реалізації продукції, робіт, послуг, а також позареалізаційних доходів і витрат. Прибуток синтезує в собі всі сторони діяльності підприємства, характеризує ефективність його господарської діяльності в цілому; це результат фінансово-господарської діяльності підприємства, та частина вартості продукту, що реалізується суб'єктом господарювання, яка залишається після покриття виробничих та інших, пов'язаних з виробництвом витрат.

У нашій країні тема отримання прибутку на фоні високого рівня корупції, нестабільності національної валюти, інфляційних процесів, недостатньої захищеності суб'єктів підприємництва у правовому полі, великої кількості незадіяних виробничих засобів, що простоюють, надмірного податкового навантаження та інших проблем досягнення задовільних та, в першу чергу, стабільних фінансових результатів є дещо ускладненим процесом, який потребує від підприємця постійного моніторингу зовнішнього та внутрішнього середовища та швидкого реагування на його зміни.

Можна сказати, що саме у прибутку і відображається результат зусиль, затрачених суб'єктом підприємництва у веденні свого бізнесу, він виступає своєрідною винагородою за його діяльність.

Дослідженню управління фінансовими результатами діяльності підприємства присвячені праці І. О. Бланка, В. Л. Корінева, І. В. Ліпсиця, які в своїх роботах розглядали поняття фінансовий результат, Т. Т. Негла, В. М. Тарасевич, О. Орлова, І. К. Салімжанова, Л. О. Шкварчук, Р. К. Холдена, О. В. Сердак, В. Савчука їх праці присвячені механізму управління діяльності підприємства. Також дослідженням цієї теми займалися такі спеціалісти, як Бурковський В.В, Поддєрьогін А.М., Бандурка О.М., Ковбасюк М.Р., Кондрат'єв О.В., ці роботи були присвячені ефективності управління грошовими потоками підприємства.

**Метою магістерської роботи** є на основі узагальнення теоретичних напрацювань у сфері управління фінансовими результатами діяльності підприємств розробити заходи, спрямовані на підвищення ефективності управління фінансовими результатами діяльності українських підприємств.

Для досягнення мети роботи потрібно вирішити наступні завдання:

- розкрити економічну сутність поняття «фінансові результати діяльності компанії»;
- розкрити чинники впливу на фінансовий результат підприємства;
- обґрунтувати методологічні підходи до побудови системи управління фінансовими результатами компанії;
- оцінити фінансовий стан ТОВ «Гаджет Трейдінг»;
- провести аналіз основних чинників, які впливають на фінансовий стан ТОВ «Гаджет Трейдінг»;
- оцінити основні проблеми системи управління фінансовими результатами ТОВ «Гаджет Трейдінг»;
- запропонувати рекомендації щодо прогнозування фінансового результату ТОВ «Гаджет Трейдінг» ;

— запропонувати методичний підход щодо управління дебіторською заборгованістю в системі управління прибутком ТОВ «Гаджет Трейдінг»

— надати методичні рекомендації щодо оцінки економічної ефективності тактичних заходів управління фінансовим результатом ТОВ «Гаджет Трейдінг». кількість заданих должно соответствовать п. плана

**Об'єктом дослідження** є процес управління фінансовою діяльністю ТОВ «Гаджет Трейдінг».

**Предметом дослідження** є теоретичні та методичні підходи до управління фінансовими результатами діяльності підприємства.

**Методи дослідження.** Методологічною основою дослідження є фундаментальні роботи зарубіжних і вітчизняних вчених з питань формування фінансових результатів діяльності підприємства та управління ними. Робота базується на методах узагальнення - для обґрунтування необхідності застосування нових наукових понять і підходів до вивчення поняття; системного аналізу - для вивчення предмета дослідження, як сукупності складових; методи порівняння, групування та графічний метод - для побудови таблиць, аналітичних, ілюстративних графіків й діаграм; методи економіко-математичного моделювання для розробки методик оцінки фінансового результату. Обробка даних здійснювалася з використанням сучасних комп'ютерних технологій.

**Інформаційна база.** В роботі використані наукові праці вітчизняних та зарубіжних вчених, законодавчі та нормативні акти, що стосуються предмету дослідження, фінансова та статистична звітність ТОВ «Гаджет Трейдінг» за 2013-2017 роки.

**Публікації та апробація результатів дослідження.** Публікація, підготовлена за темою « Причини безробіття та шляхи його зменшення» була надрукована у Науковому студентському віснику ОНЕУ.

**Структура роботи.** Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел, додатків. В першому розділі «Теоретичні засади управління фінансовими результатами

підприємства» досліджуються основні поняття, положення теми, методи управління. В другому розділі «Аналіз дієвості системи управління фінансовими результатами компанії ТОВ «ГАДЖЕТ ТРЕЙДІНГ»» проводиться аналіз майнового стану досліджуваного підприємства як передумови формування позитивних фінансових результатів, аналіз формування фінансових результатів підприємства, їх динаміка, факторний аналіз, а також оцінка ефективності управління фінансовими результатами діяльності підприємства. В третьому розділі «Шляхи удосконалення системи управління фінансовими результатами компанії ТОВ «ГАДЖЕТ ТРЕЙДІНГ»» розглянуто основні напрями удосконалення управління фінансовими результатами, його інформаційного забезпечення, а також покращення звітності про фінансові результати діяльності підприємства, розроблено прогнозований план доходів і витрат ТОВ «Гаджет Трейдінг».

## ВИСНОВКИ

Аналізуючи управління фінансовими результатами можна зробити наступні висновки:

1. У результаті критичного аналізу наукових підходів щодо визначення економічної сутності поняття фінансовий результат було з'ясовано, що на сьогодні не існує єдиної думки щодо цієї дефініції. Такий стан свідчить, що дана категорія є багатограною та акцентування на тому чи іншому боці залежить від мети дослідження або застосування у практичній діяльності. Для нашого дослідження під поняттям «Фінансові результати» будемо розуміти як оза виробнич стимул діяльності будь-якого суб'єкта підприємницької діяльності, її результатом, заради якого і працюють робітники, інвестується капітал, проводяться розробки та різноманітні заходи щодо поліпшення продажу товарів. Найважливішим показником фінансових результатів виступає прибуток — в абсолютному виразі, показники прибутковості та рентабельності — у відносному виразі.

2. Теоретичне дослідження чинників, що визначають фінансовий результат показало, що чіткої класифікації факторів, що впливають на величину прибутку, немає, вона є дещо умовною, адже усі ті відносини, які виникають між суб'єктами ринкової економіки, постійно розвиваються, змінюються, тобто за своїм характером є динамічними. Так усі внутрішні фактори можна поділити на виробничі та оза виробничі. Перші характеризують наявність і використання засобів виробництва і предметів праці, трудових і фінансових ресурсів. Другі в свою чергу поділяються на екстенсивні та інтенсивні;

3. Для побудови ефективної системи управління фінансовими результатами діяльності підприємства необхідно використовувати цілу систему методів, зокрема, до складу яких входить методологічний підход, методика діагностування, факторий аналіз;

4. ТОВ «Гаджет трейдінг» - сучасна компанія, яка має високу професійну майстерність працівників, значні успіхи в поліпшенні якості

обслуговування розрахунків за товари та послуги. Як показав аналіз ТОВ «Гаджет Трейдінг» має нестійкий фінансовий стан, характеризується порушенням платоспроможності, при якому зберігається можливість відновлення рівноваги за рахунок поповнення джерел власних засобів і збільшення ВОК.

5. В 2015-2017 роках компанія мало прибуткову діяльність, а саме 166987, 211250 та 243481 тис. грн. відповідно. Порівняно з 2015 роком за 2016 рік прибуток збільшився на 32231 тис.грн. За 2017 рік на підприємстві спостерігається нестача оборотного капіталу для ТОВ «Гаджет Трейдінг», що викликає нераціональним використанням ресурсів. Про це також свідчать і показники ліквідності, значення яких є середньомі і не досягають межі нормативних значень та показують нездатність підприємства забезпечити свої зобов'язання.

6. Коефіцієнт платоспроможності для ТОВ «Гаджет Трейдінг» в період 2015-2017р. збільшився з 0,08 до 0,34, та не перевищує нормативне значення. Також відбувається аналогічна зміна питомої ваги власного капіталу в загальній сумі засобів, авансованих у його діяльність. Коефіцієнт фінансування для ТОВ «Гаджет Трейдінг» в період 2015-2017р. зменшився до 1,92, але все ще є більшим за нормативне значення. Ця негативна тенденція показує, що за ці три роки була збільшена залежність підприємства від залучених засобів. Низькі значення забезпеченості власними оборотними засобами не спостерігають підвищенню ефективності управління фінансовим результатом. Спостерігається зниження коефіцієнта оборотності активів з 4,47 до 2,92 у 2017 році, що свідчить про погіршення ефективності використання майна з точки зору отримання доходу.

Коефіцієнт оборотності власного капіталу збільшився з 10,4 у 2016 році до 11,76 у 2017, що свідчить про посилення активності і швидкості використання компанією власного капіталу. Спостерігається збільшення рентабельності власного капіталу, але його значення все ще не є високим, що свідчить про неефективне вкладення власного капіталу у діяльність компанії.



7. За допомогою моделі Дюпона визначили, що найбільший вплив на рентабельність власного капіталу має коефіцієнт фінансової залежності, яка підтверджує, що підвищилася продаж продукції за рахунок залучених коштів. Також варто відмітити зменшення показника ресурсовіддачі, яке означає у нашому випадку зменшення збитку від реалізації продукції на одиницю коштів, інвестованих в активи.

8. Найбільш дієва пропозиція щодо управління дебіторською заборгованістю, на нашу думку, є факторинг, за якого ТОВ «Гаджет Трейдинг» переуступає вимоги за дебіторську заборгованість банківській установі або факторинговій компанії. Факторинг показав себе дієвим методом у якісному тактичному управлінні прибутком ТОВ «Гаджет Трейдинг».

9. За допомогою двофакторної статистичної моделі було визначено прогнозне значення прибутку. Була доведена ефективність використання факторингу як методу боротьби з неплатежами. Так, компанія змогла би отримати 1479 тис.грн. прибутку.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Балабанов І.Т. Фінансовий аналіз і планування господарюючого суб'єкта. – М.: Фінанси і статистика, 2008. – 208 с.
2. Блажан О.В. Особливості формування фінансових ресурсів акціонерних підприємств // Фінанси України. – 2006. – №6. – с. 54-60.
3. Бланк І.А. Основы финансового менеджмента. – К.: Ника – Центр, 2006. – 592с.
4. Бобровська Н.А. Економічний аналіз підприємства // Економіст.- 2012.- № 8.
5. Бондаренко П.В. Факторинг як фінансовий важіль суб'єктів господарювання / П.В. Бондаренко // Науковий вісник Одеського національного економічного університету. - 2014. - № 2. - С. 5-19.
6. Бондаренко П.В., Бондаренко В.Г. Факторинг ефективний фінансовий механізм / В.Г. Бондаренко // XXV Міжнародна науково-практична конференція "ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ СВІТОВОЇ НАУКИ - XXI СТОРІЧЧЯ". - 2014. - № 2. - С. 35-39.
7. Валяник Г.М., Марушко Н.С. Контролінг у системі управління підприємством // Управління підприємством – 2009. – №19. – с.151-155.
8. Ванькович Д. Удосконалення системи управління фінансовими ресурсами промислових підприємств // Фінанси. – 2005. – № 7. – с.34-38.
9. Голов С. Гармонізація фінансової звітності відповідно до плану дій «Україна – ЄС» // Бухгалтерський облік і аудит. – 2005. - № 4. - с. 7-16.
10. Гринів Б.В., Калайтан Т.В. Маржинальний підхід до аналізу прибутковості підприємств // Матеріали конференції професорсько-викладацького складу і аспірантів академії за підсумками науково-дослідної роботи. – Львів: вид-во «Коопосвіта» ЛКА, 2005. – с.346.
11. Гриньова В.М., Когода В.О. Фінанси підприємств: Навчальний посібник. – К.: Знання-Прес, 2005. – 424 с.
12. Григор'єв Ю.А. Проблеми визначення платоспроможності підприємства // Консультант. - 2011.- № 23.

13. Гончаров А.І. Боргові індикативні методи діагностики та відновлення платоспроможності підприємства // Економічний аналіз: теорія і практика. - 2011. - № 4.
14. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. №436-IV.
15. Драгун Л.Н., Винниченко Е.Н. Обеспечение управления прибылью предприятий // Регіональні перспективи. – Дніпропетровськ. – 2007. – № 6(25). – с. 46-53.
16. Економіка підприємства: Підручник / За ред. С.Ф. Покропивного. – Донецьк: Мале підприємство «Товариство книголюбів», 2005. – 400с.
17. Економічний аналіз: Навчальний посібник / М.А. Болюх, В.З. Бурчевський, М.І. Горбатюк та ін. / За ред. акад. НАНУ, проф. М.Г. Чумаченка. – К.: КНЕУ, 2007. – 556с.
18. Ентін А.Р. Управління витратами підприємства та аналіз безбитковості: Інтернет журнал «Менеджмент» - Режим доступу: [www.cfin.ru/management/costing](http://www.cfin.ru/management/costing), вільний - Загл. з екрану.
19. Ефимова О.В. Финансовый анализ. – М.: Бухгалтерский учет, 2005. – 347 с.
20. Житна І.П. Економічний аналіз господарської діяльності підприємств. – К.: Вища школа, 2006. – 295 с.
21. Закон України «Про бухгалтерський облік і фінансову звітність в Україні» від 16.07.1999 р. № 996-XIV.
22. Зятковський І.В. Фінанси підприємств. – К.:Кондор, 2008. – 364 с.
23. Зусманович К. Основи теорії бюджетування // Бібліотека ГААР. - 2013. - №2.
24. Іваненко В.М. Курс економічного аналізу: Навчальний посібник. – К.: Знання, 2007. – 190с.
25. Ізмайлова К.В. Фінансовий аналіз: Навчальний посібник. – К.:МАУП, 2005. – 152с.
26. Кислиця О.Я., М'яких І.М. Економічний аналіз. – Курс лекцій. – К.: Видавництво Європейського університету, 2006. – 171с.

27. Кіперман Г.А. Управління дебіторською заборгованістю // Фінансова газета. Регіональний випуск.- 2015. -№12.
28. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 312 с.
29. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом, выбор инвестиций, анализ отчетности. -М.: Финансы и статистика, 2006. – 263 с.
30. Ковалева А.М. Финансы: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2006. — 204с.
31. Коваленко Л.О., Ремньова Л.М. Фінансовий менеджмент: Навчальний посібник. – К.: Знання, 2005. — 485 с.
32. Конституція України. Закон від 28.09.1996 р. № 254к/96-ВР.
33. Коробов М.Я. Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємств. – К.: Знання, 2006.-489 с.
34. Крамаренко Г.О. Фінансовий аналіз і планування. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 224 с.
35. Кульчицька К.В. Причини безробіття та шляхи його зменшення / К.В. Кульчицька // Науковий студентський вісник. Одеський національний економічний університет. Факультет економіки та управління підприємництвом. Кафедра загальної економічної теорії та економічної політики. – 2018. – № 1. – 100 с. – Мови: укр., рос.. – С. 47–48
36. Курченко Т.Є., Піча Ю.В. Організація і методика аудиту. – Житомир: Каравела, 2005. – 560 с.
37. Лондар С.Л., Тимошенко О.В. Фінанси: Навчальний посібник. – Вінниця: Нова Книга, 2009. – 384 с.
38. Любунь О.С., Грушко В.І. Фінансовий менеджмент на підприємстві. – К.: Слово, 2007. – 296с.
39. Методы экономического анализа. // Под ред. Бариленко В.И. и др. – Саратов: Изд. Сарат. универ., 2005. –200с.
40. Мец В.О. Економічний аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства: Навчальний посібник. – К.: Вища школа, 2006. – 278 с.

41. Моляков Д.С. Финансы предприятий отраслей народного хозяйства. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 275с.
42. Мухин С.А. Прибыль в новых условиях хозяйствования. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 144с.
43. Негашев Е.В. Анализ финансов предприятия в условиях рынка. – М.: Высшая школа, 2007. – 307 с.
44. Новый экономический словарь / Под редакцией А.Н. Азрилияна – М.: Институт новой экономики, 2008. – 1088 с.
45. Опарін В.М. Фінанси (загальна теорія): Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2005. – 240 с.
46. Основи економічної теорії: Посібник для студентів вищих навчальних закладів. / За ред. С.В. Мочерного. – К.: Видавничий центр «Академія», 2006. – 472с.
47. Палій В.Ф. Нова бухгалтерська звітність. – К.: Контролінг, 2005. – 524с.
48. Павлишенко М.А., Майорова Т.В., Ляхова О.О. Проектне фінансування: Підручник. – К.: КНЕУ, 2005. – 736 с.
49. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності», затверджене наказом Міністерства фінансів України від 31.03.1999 р. №87.
50. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 2 «Баланс», затверджене наказом Міністерства фінансів від 31.03.1999 р. №87.
51. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 3 «Звіт про фінансові результати, затверджене наказом Міністерства фінансів від 31.03.1999 р. №87.
52. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 12 «Фінансові інвестиції», затверджене наказом Міністерства фінансів України від 31.03.1999 р. №397/3690.
53. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 15 «Дохід», затверджене наказом Міністерства фінансів від 29.11.1999 р. №290.

54. Принципы бухгалтерского учета / Б. Нидлз, Х. Андерсон, Д. Колдуэлл: Пер.с англ. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 496 с.
55. Прокопенко І.Ф. Курс економічного аналізу. – Х.: Світ, 2007. – 386 с.
56. Резников Л. Фінансовий стан і фінансова політика виробничих підприємств. // Економіка України. – 2007. – №7. – с.11-14.
57. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Минск: «Экоперспектива», 2005. — 348с.
58. Савчук В.П. Финансовый менеджмент предприятий: прикладные вопросы с анализом деловых ситуаций. – К.: Издательский дом «Максимум», 2008. – 600с.
59. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ. Управление финансами: учебное пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2006. – 639 с.
60. Слав'юк Р.А. Фінанси підприємств. – К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 460с.
61. Сміт А. Дослідження про природу і причини багатства народів. – М.: Справа, 2005. – 536 с.
62. Сокириська І.Г. Діагностика фінансового забезпечення діяльності підприємства // Фінанси України. – 2005. – № 1. – с. 18-26.
63. Сотникова Л.В. О формировании финансовых результатов. // Бухгалтерский учет в Украине. – 2010. – №1. – с. 18-21.
64. Тарасенко Н. В. Економічний аналіз діяльності промислового підприємства. – Львів: ЛБІ НБУ, 2006. – 485 с.
65. Терещенко О.О. Фінансова діяльність суб'єктів господарювання. – К.: Знання, 2005. – 554 с.
66. Тім Джей К., Сигел Джоел Г. Методи керування вартістю й аналіз витрат. – М., 2006. – 264 с.
67. Філімоненков О.С. Фінанси підприємств: Навчальний посібник. – К.: Ельга, Ніка-Центр, 2006. – 360с.
68. Фінанси підприємств. Навчальний посібник / Під ред. Партіна Г.О., Загороднього А.Г. – Львів: ЛБІ НБУ, 2007. – 378 с.

69. Фінанси (теоретичні основи): Підручник / М.В. Грідчина, В.Б. Захожай, Л.Л. Осіпчук та ін. / Під керівником і за науковим редактором М.В. Грідчиної, В.Б. Захожая. – К.: МАУП, 2007. – 312с.
70. Фінансова діяльність підприємств: Навчальний посібник / Аранчій В.І., Чумак В.Д., Смолянська О.Ю., Черненко Л.В. – К: ВД «Професіонал», 2008 – 240с.
71. Фінансова діяльність підприємств /Під ред. Бандурка О.М. – К.: «Либідь», 2006. – 287 с.
72. Фінансова діяльність підприємств. Підручник / Бандурка О.М., Коробов М.Я., Орлов П.І., Петрова К.Я. – К.: Либідь, 2005. – 384 с.
73. Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємств / Під ред. Воропаєва Ю.Н.. – М.: Фінанси і статистика, 2006. – 341 с.
73. Цыгичко А.Н. Новый механизм формирования эффективности. – М.: Экономика, 2007. – 191с.
75. Чечета А.І. Інформація про фінансові результати і її аналіз // Фінанси України. – 2007. – №5. – с. 32-34.
76. Шандова Н. Визначення механізму прогнозування показників розвитку виробництва // Актуальні проблеми економіки. – 2006. – № 2. – с. 182-189.
77. Шеремет О.О. Фінансовий аналіз: Навчальний посібник. – К.: Кондор, 2005. – 196 с.
78. Шубіна С.В. Конспект лекцій з курсу «Економічний аналіз» для студентів усіх спеціальностей усіх форм навчання. – Харків: ХФУАБС, 2008. – 118 с.
79. Юров В.Ф. Прибыль в рыночной экономике: вопросы теории и практики. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 243с.
80. Яшин А.Н. Прибуток підприємства: Інтернет журнал «Економічний факультет» - Режим доступу: [books.efaculty.kiev.ua/finpd/1/r4/](http://books.efaculty.kiev.ua/finpd/1/r4/), вільний - Загл. з екрану.

## ДОДАТКИ



