

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Фінансового менеджменту та фондового ринку

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

(підпис)
“ ____ ” _____ 201__ р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності «Фінанси, банківська справа та страхування»
за магістерською програмою професійного спрямування
«Корпоративні фінанси»
на тему:
«УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА»

Виконавець:

студентка фінансово-економічного
факультету
Нерук Ірина Сергіївна

/підпис/

Науковий керівник:

кандидат економічних наук, професор
Величко Геннадій Олександрович

/підпис/

ОДЕСА – 2018 рік

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА	7
1.1. Сутність поняття «фінансові результати».....	7
1.2. Види фінансових результатів діяльності підприємства.....	18
1.3. Особливості управління фінансовими результатами підприємства..	26
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СТАНУ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ В ТОВ «ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД»	35
2.1. Оцінка фінансово-господарської діяльності підприємства	35
2.2. Аналіз фінансового стану ТОВ «Телекарт-Прилад».....	47
2.3. Аналіз фінансових результатів діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад»	55
РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ТОВ «ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД».....	65
3.1. Обґрунтування резервів збільшення прибутку підприємства.....	65
3.2. Оптимізація політики управління фінансовими результатами підприємства.....	75
3.3. Прогнозування фінансових результатів підприємства засобами математичного моделювання.....	85
ВИСНОВКИ	93
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	98
ДОДАТКИ.....	105

ВСТУП

Актуальність дослідження. Фінансовий результат, як один з найважливіших економічних показників, що характеризує господарську діяльність і на основі якого проводять оцінку її ефективності – це прибуток або збиток, отриманий суб'єктом господарювання. В ринкових умовах, коли в Україні відбуваються структурні зміни в економіці, особлива увага приділяється політиці управління фінансовими результатами. В останній час значення основного фінансового результату, а саме прибутку і процесу управління ним значно зросло, так як швидкоплинні процеси в економіці вимагають від підприємств розширеного відтворення, оновлення процесу виробництва, прийняття обґрунтованих управлінських рішень. Фінансові результати відображають багатопланову систему економічних зв'язків на сучасному етапі розвитку суспільства, що впливає на конкурентоздатність продукції підприємства. На багатьох промислових підприємствах України не має чітко сформованої політики управління фінансовими результатами, що негативно впливає на розвиток виробничого процесу та результати діяльності. Саме виважена політика управління фінансовими результатами дозволить максимізувати прибуток підприємства та покращити його фінансовий стан.

Сьогодні отримання певної суми фінансового результату від господарської діяльності підприємств не є випадковим явищем. Ця величина є результатом налагодженої роботи системи управління на підприємстві, а також негативного і позитивного впливу внутрішніх та зовнішніх чинників. Традиційні підходи до процесу управління фінансовими результатами на підприємстві в кризових умовах господарювання не гарантують захист від негативного впливу зовнішніх чинників. Своєю чергою, виникає необхідність у миттєвому реагуванні на зовнішні загрози економічного середовища, що вимагає прийняття управлінських рішень із дотриманням вимог оперативності, обґрунтованості та ефективності. Отже, виникає нагальна потреба у перегляді концептуальних засад управління фінансовими результатами суб'єктів господарювання.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблеми аналізу фінансових результатів та розробки політики управління ними завжди знаходилася у центрі уваги українських та зарубіжних учених-економістів. Велика кількість існуючих розробок не дає єдиного підходу до визначення сутності фінансового результату та напрямків управління ним. Дані питання знайшли своє відображення у працях зарубіжних учених, зокрема: А. А. Аткинсона, М. І. Баканова, І. Т. Балабанова, Р. Д. Банкера, С. Б. Барнгольца, В. В. Ковальова, С. О. Фішера, В. О. Швандара, А. Д. Шеремета та інших. Дослідженню концепцій управління фінансовими результатами на підприємстві присвячено наукові праці А.В. Музиченко-Козловського, М.О. Орликовського, Д.І. Трокоз, Р.М. Минів, О.Я. Батюк, І.О. Крюкової, Н.В. Лагодієнко, М.І. Арич та ін. Цим питанням присвячені також роботи вітчизняних учених, таких як: І. О. Бланка, О. Д. Василика, Р. Ф. Бутинця та багатьох інших. Незважаючи на здобутки сучасної наукової думки, виникає потреба у подальших дослідженнях з питань удосконалення політики управління фінансовими результатами підприємства. При цьому необхідно дослідити шляхи максимізації прибутку та визначити оптимальні стратегічні напрямки управління фінансовими результатами на промисловому підприємстві.

Мета роботи полягає у дослідженні теоретичних та практичних аспектів управління фінансовими результатами підприємства.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити такі **завдання**:

- 1) визначити сутність поняття «фінансові результати»;
- 2) розглянути види фінансових результатів діяльності підприємства;
- 3) охарактеризувати особливості управління фінансовими результатами підприємства;
- 4) провести оцінку фінансово-господарської діяльності підприємства;
- 5) здійснити аналіз фінансового стану виробничого підприємства;
- 6) проаналізувати фінансові результати діяльності підприємства;
- 7) обґрунтувати резерви збільшення прибутку підприємства;
- 8) розробити напрями оптимізації політики управління фінансовими

результатами підприємства;

9) провести прогнозування фінансових результатів підприємства засобами математичного моделювання.

Об'єктом дослідження в роботі є процес управління фінансовими результатами підприємства.

Предметом дослідження є теоретичні та практичні аспекти управління фінансовими результатами суб'єктів господарювання.

Методи дослідження. Методологічною основою дослідження є: метод визначення ключових понять та термінологічний аналіз (під час визначення сутності поняття «фінансові результати»); системний метод та метод класифікації (при дослідженні видів фінансових результатів діяльності підприємства); аналіз та синтез, індукція та дедукція (під час визначення особливостей управління фінансовими результатами підприємства; економіко-статистичний аналіз, вертикальний та горизонтальний аналіз, коефіцієнтний метод (під час аналізу фінансово-господарської діяльності, фінансового стану та фінансових результатів підприємства); графічний та табличний методи (для наочного зображення статистичного матеріалу); факторний аналіз (при обґрунтуванні резервів збільшення прибутку підприємства); наукової абстракції та узагальнення (під час оптимізації політики управління фінансовими результатами підприємства); тредновий та кореляційно-регресивний аналіз (для прогнозування фінансових результатів підприємства) тощо.

Інформаційну базу дослідження складають фінансова та статистична звітність ТОВ «Телекарт-Прилад», підручники та монографії, наукові статті, аналітичні доповіді вітчизняних і зарубіжних вчених в сфері фінансового менеджменту, електронні ресурси світової мережі Internet.

Структура роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, які об'єднують дев'ять підрозділів, висновків, списку використаної літератури і додатків. Загальний обсяг роботи становить 103 сторінки друкованого тексту, містить 27 таблиць та 27 рисунків. Список використаної літератури нараховує 710 найменування.

ВИСНОВКИ

Підводячи підсумок, можна зробити наступні висновки.

1. Таким чином, можна стверджувати, що фінансовий результат є досить складною та багатовимірною категорією, яка науковцями тлумачиться у наступних аспектах: ототожнюється з прибутком або збитком; характеризується як підсумковий показник ефективності господарської діяльності, що відображає загальну величину економічних вигод; характеризуються як мета виробництва, діяльності, її доходність. На нашу думку, поняття "фінансовий результат" за своїм змістом є ширшим, ніж поняття "прибуток" (або позитивний фінансовий результат) та "збиток" (або негативний фінансовий результат), які є тільки однією з форм фінансового результату. Висвітлити та виявити всю сутність економічного змісту фінансових результатів в одному цілісному понятті практично неможливо, адже всі погляди та думки пояснюють певний аспект поняття фінансових результатів та заслуговують на увагу. Але узагальнюючи надбання вчених-економістів з питань визначення даного поняття, пропонуємо використовувати наступне визначення: фінансові результати – це виражений в грошовій формі якісний та кількісний показник результативності господарської діяльності організації шляхом зіставлення доходів та витрат, що виступає у формі прибутку чи збитку.

2. Проблема класифікації фінансових результатів досліджена у значній кількості наукових праць, проте остаточно не вирішена. Вважаємо, що найбільш інформативною є класифікація фінансових результатів, яка представлена в НП(С)БО №1: чистий дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, послуг); валовий прибуток (збиток); фінансові результати від операційної діяльності; фінансові результати до оподаткування; фінансові результати після оподаткування; чистий прибуток (збиток).

3. Управління фінансовими результатами діяльності підприємства – це комплекс організаційно-управлінських заходів, методів та інструментів

визначення і реалізації найбільш економічно-ефективних управлінських рішень щодо формування, розподілу та використання фінансово-економічного результату діяльності підприємства для досягнення його цілей та мети створення. Система управління фінансовими результатами діяльності підприємства надає можливість вирішити такі завдання: забезпечення максимального рівня прибутку за наявних ресурсів підприємства; забезпечення високого рівня якості прибутку, який формується; забезпечення виплат власникам підприємства; забезпечення формування на майбутній період необхідного обсягу фінансових ресурсів; забезпечення ефективної участі персоналу щодо формування прибутку.

4. Сьогодні підприємство «Телекарт-Прилад» – це могутня компанія, що динамічно розвивається, з величезним досвідом роботи у сфері комунікацій. Основним напрямком діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад» є розробка і серійне виробництво комплексних автоматизованих системних проектів для телекомунікаційної галузі, енергетики, транспорту, комунального господарства з використанням контактних і безконтактних карт. Аналіз фінансово-економічної діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад» показав, що приріст сукупних активів в 2017 році у порівнянні як до 2016 року, так і до 2015 року є свідченням зміцнення економічного потенціалу підприємства, його ваги на ринку. В структурі активів найбільшу питому вагу мають оборотні активи. В структурі поточних активів найбільшу питому вагу у 2015-2017 роках мають запаси. В 2017 році найбільшу питому вагу в структурі поточних активів мала дебіторська заборгованість, її значення досягає 49,0%, тобто майже половина всіх поточних активів підприємства. Капітал підприємства сформований за рахунок власного капіталу та поточних зобов'язань. Довгострокові зобов'язання, зобов'язання за групами вибуття та чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду протягом всього аналізованого періоду відсутні. В динаміці маємо поступове зростання питомої ваги поточних зобов'язань. Проведення оцінки ліквідності балансу дозволило зробити висновок про те, що баланс підприємства є неліквідним – на кінець 2017 року

виконується тільки одна з чотирьох умов ліквідності балансу.

5. Проведення аналізу за обраними показниками ліквідності показало, що на кінець 2017 року всі показники, окрім показника загальної ліквідності мають задовільні значення. В цілому, можна зробити висновок, що у підприємства проблем з ліквідністю немає. Підприємство можна вважати ліквідним, воно може покрити свої поточні зобов'язання та має оборотний капітал. Аналіз фінансової стійкості організації дозволив зробити висновок, що підприємство залежне від залучених та позикових засобів фінансування. Та обставина, що його діяльність стала більше формуватися за рахунок залучених засобів вказує на зниження рівня фінансової стійкості. Аналіз ділової активності показав, що поточні активи, товарно-матеріальні цінності, дебіторська заборгованість стали обертатися швидше. Поточні активи ТОВ «Телекарт-Прилад» прискорили своє обертання майже в два рази, швидкість обертання дебіторської заборгованості та ТМЦ також прискорилося протягом періоду, що вплинуло на прискорення обертності поточних активів в цілому. Середні терміни погашення кредиторської заборгованості коротші за терміни погашення дебіторської заборгованості, отже, у підприємства немає можливості залучити додатковий капітал в оборот. Аналіз використання основних засобів показав, що первісна вартість основних фондів зростає щороку, тобто підприємство використовує у своїй діяльності не лише наявні фонди, а й нарощує виробничі потужності. Основні фонди значно зношені і потребують витрат на їх утримання та обслуговування.

6. Підприємство протягом 2016-2017 років є прибутковим, виробнича та операційна діяльність організації були також прибутковими. На кінець досліджуваного періоду підприємство отримує чистий прибуток в розмірі 6381 тис. грн. Динаміка чистого прибутку стабільна – щороку відбувається його зростання. Основним джерелом формування доходів протягом всього досліджуваного періоду є дохід від реалізації продукції. Його питома вага в 2015 році становила 83,7%, в 2016 році зросла до 96,8%, а на кінець періоду, станом на 2017 рік становить 98,3%. Інші операційні доходи зменшилися

протягом періоду, отже, скоротилася і їх частка в структурі доходів з 15,6 до 1,5% відповідно. Протягом всього періоду підприємство спрямовує 5% чистого прибутку до резервного фонду. На кінець періоду відбулося структурне зрушення у бік зростання частки фонду накопичення з 35% у 2015 році до 40% у 2016 році та до 45% у 2017 році. Всі значення показників рентабельності підприємства мають достатній рівень на протязі 2015-2017 років, що свідчить про ефективність господарської діяльності підприємства. В динаміці на кінець періоду рівень ефективності роботи підприємства значно зріс.

7. Дослідження резервів підвищення прибутку ТОВ «Телекарт-Прилад» показало, що в 2016 р. зменшення рівня рентабельності спричинило значне скорочення валового прибутку. В 2017 р. позитивний вплив на збільшення валового прибутку надало як зростання чистого доходу, так і зростання чистої рентабельності. Відповідно ці чинники є основними резервами зростання валового прибутку підприємства. Необхідно відзначити, що збільшення прибутку ТОВ «Телекарт-Прилад» можливе за рахунок: нарощення обсягів виробництва; здійснення заходів щодо підвищення продуктивності праці своїх працівників; зменшення рівня поточних витрат; оптимізація цінової політики; грамотна побудова ділових відносин з постачальниками, посередниками, покупцями; покращення системи маркетингу на підприємстві; удосконалення якості продукції; проведення наукових досліджень аналізу ринку, поведінки споживачів і конкурентів.

8. Важливим фактором підвищення прибутку ТОВ «Телекарт-Прилад» є зниження виробничих витрат. В роботі обґрунтовано, що основними шляхами зниження виробничих витрат підприємства є: підвищення технічного рівня виробництва; удосконалення організації виробництва й праці; зміна номенклатури, асортименту продукції; поліпшення використання матеріальних ресурсів; розширення спеціалізації та кооперування. Основним напрямом діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад» в сучасних умовах має стати ефективний підхід до оптимізації витрат, визначення оптимальної спеціалізації виробничих потужностей, реконструкція й технічне переоснащення

виробництва для підвищення конкурентоспроможності підприємства на ринку. Запропонована в роботі декомпозиція шляхів підвищення прибутковості має стати індикатором плану заходів щодо покращення фінансових результатів ТОВ «Телекарт-Прилад».

9. З метою прогнозування фінансових результатів ТОВ «Телекарт-Прилад» рекомендовано використовувати засоби економіко-математичного моделювання. Для прогнозування обсягу чистого прибутку підприємства можна застосовувати трендовий аналіз, який передбачає на підставі ретроспективного підходу визначити тенденцію зміни чистого прибутку за ряд років та на підставі цього спрогнозувати його на наступний період. Окрім цього доцільним видається застосування кореляційно-регресійного аналізу, який дозволить прогнозувати розмір чистого прибутку ТОВ «Телекарт-Прилад» в залежності від впливу різних факторів за допомогою математичної моделі. Проведене моделювання показало, що на розмір чистого прибутку підприємства впливають такі чинники, як обсяг загальних активів підприємства, собівартість продукції та чистий дохід від реалізації продукції. Можна зробити висновок, що обидва застосовані методи (метод трендового аналізу і метод кореляційно-регресивного аналізу) показують тенденцію до покращення фінансових результатів господарської діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад» в 2018-2020 роках.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Ануфриев В.Е. Учет формирования финансового результата и распределения прибыли организации / В.Е. Ануфриев // Бухгалтерский учет. - 2001. - № 10. - С. 101-108.
2. Балабанов И.Т. Финансовый менеджмент / И.Т. Балабанов. - М.: Финансы и статистика, 2004. – 512 с.
3. Бланк І.О. Управління прибутком / І.О. Бланк. – К.: Ніка-центр, 2003. – 354 с.
4. Блонська В. І. Вдосконалення системи управління розподілом та використанням прибутку підприємства / В.І. Блонська, П.П. Адамович // Науковий вісник НЛТУ України. – 2010. – Вип. 20.7. – С. 91–96.
5. Борисов А.Б. Большой экономический словарь / А.Г. Борисов. – М.: Книжный мир, 1999. – 895 с.
6. Бурковська А. В. Економічна сутність фінансових результатів діяльності для сільськогосподарських підприємств України / А. В. Бурковська, В. І. Жигало // Modern economics. - 2018. - № 8. - С. 29-36.
7. Бурлака С.М. Особливості визначення фінансових результатів діяльності підприємств / С. М. Бурлака // Управління розвитком. – 2013. – № 15. – С. 91-94.
8. Бутинець Ф. Ф. Бухгалтерський облік / Ф. Ф. Бутинець, Л. В. Чижевська, С. Л. Береза. - Житомир: ЖІТІ, 2010. - 672 с.
9. Бутинець Ф.Ф. Економічний аналіз: навч. посіб. / Ф.Ф. Бутинець. – Житомир: Рута, 2003. – 680 с.
10. Висока О.Є. Основні напрямки удосконалення класифікації фінансових результатів підприємств / О.Є. Висока // Вісник Житомирського державного технологічного університету. – 2010. – Вип. 3. - С. 123-125.
11. Власова Н.О. Ефективність формування фінансових результатів підприємств роздрібної торгівлі: Монографія / Н.О. Власова, І.Ю. Мелушова. – Х.: Харківський державний університет харчування та торгівлі, 2008. – 259 с.

12. Волкотруб Р. Р. Управління фінансовими результатами підприємств / Р. Р. Волкотруб. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ir.lib.vntu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/21127/5246.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
13. Вороніна О. О. Складові та основні функції управління фінансовим результатом підприємства / О. О. Вороніна, Л. В. Дікань // Економіка розвитку. - 2008. - № 1 (45). - С. 66-68.
14. Вороніна О.О. Управління фінансовим результатом промислового підприємства: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.00.04 / О. О. Вороніна. – Харків: Харківський національний економічний університет, 2009. – 23 с.
15. Гайдс Н.М. Фінансовий аналіз / Н.М. Гайдс. - Львів: ЛБІ НБУ, 2010. - 414 с.
16. Герчигова И.Н. Финансовый менеджмент / И.Н. Герчигова. - М.: АО Консалтбанкир, 1996. - 204 с.
17. Гладка Л. І. Управління прибутком в сучасних умовах / Л. І. Гладка, М. О. Домашенко, М. В. Ковальова // Економіка і регіон. - 2012. - № 1. - С. 195-198.
18. Говорушко Т. А. Теоретичні аспекти сутності управління фінансово-економічними результатами діяльності підприємства / Т. А. Говорушко, М.І. Арич // Економічний аналіз: зб. наук. праць. – 2012. – Вип. 11, Ч. 2. – С. 117-121.
19. Грязнова А.Г. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / А.Г. Грязнова. - М.: Финансы и статистика, 2012. – 1168 с.
20. Дікань Л. В. Фінансовий результат підприємств: теоретичні узагальнення та прикладний аналіз: Монографія / Л. В. Дікань. - Харків: СПД ФО Лібуркіна Л. М., 2008. - 92 с.
21. Дубровина Т.А. Бухгалтерский учет в страховых организациях / Т.А. Дубровина. - М.: ЮНИТИ, 2000. – 417 с.
22. Жуков В.Н. Учет финансовых результатов для целей налогообложения / В.Н. Жуков // Бухгалтерский учет. – 1997. - №12. - С.4-11.
23. Загородній А. Г. Облік і аудит: термінологічний словник / А. Г. Загородній,

- Г. Л. Вознюк, Г. О. Партин. - Львів: Центр Європи», 2002. - 671 с.
24. Загородній А.Г. Фінансово-економічний словник / А.Г. Загородній, Г.Л. Вознюк. – К.: Знання, 2007. – 1072 с.
25. Задорожний З.В. Внутрішньогосподарський облік у будівництві: монографія / З.В.Задорожний. - Тернопіль: Економічна думка, - 2006. - 336 с.
26. Інструкція про застосування Плану рахунків бухгалтерського обліку активів, капіталу, зобов'язань і господарських операцій підприємств і організацій, затверджена наказом Міністерства фінансів України від 30.11.1999 р. № 291. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0893-99>
27. Йолтухівська Т.В. Аналіз теоретичних підходів до визначення поняття «фінансовий результат» / Т. В. Йолтухівська, В. Г. Лопатовський // Вісник Хмельницького національного університету. – 2015. – № 2. – С. 64-67.
28. Карпенко Д. В. Облікова інтерпретація класифікації доходів підприємств ресторанного господарства / Д. В. Карпенко // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія: Економічні науки. - 2011. - № 6(2). - С. 278-284
29. Карпенко Н.І. Проблеми узгодження бухгалтерського і податкового обліку результатів діяльності та шляхи їх вирішення / Н.І. Карпенко. – Т.: “Веке”, 2003. – 268 с.
30. Ковальчук І.В. Економіка підприємства: Навч. посіб. / І.В. Ковальчук. - К.: Знання, 2014. - 679 с.
31. Кондраков Н. П. Бухгалтерський учет: учеб. пособ. / Н. П. Кондраков. - М.: ИНФРА-М, 2012. – 520 с.
32. Корнієнко С.А. Економічний термінологічний словник-довідник: економіка, фінанси, менеджмент / С.А. Корнієнко, В.Я. Олійник. – Дніпропетровськ: Дніпропетр. держ. фін. акад., 2013. - 460 с.
33. Коробов М.Я. Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємств / М.Я. Коробов. - К. : Знання, 2010. - 812 с.
34. Куликов С.В. Финансовый анализ страховых организаций / С.В. Куликов. -

- Ростов н/Д: Феникс, 2014. - 221 с.
35. Куслії В. О. Сутність поняття «фінансового результату» як економічної категорії / В. О. Куслії // Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу. - 2014. - Вип. 3. - С. 194-199.
36. Лебедзевич Я.В. Класифікація доходів і результатів діяльності та їх облікова інтерпретація / Я.В. Лебедзевич. – К.: Ніка-Центр, 2001. – 198 с.
37. Луговой В.А. Учет капитала, ссуд и финансовых результатов / В.А. Луговой. - М.: АО «ИНКОН- САУДИГ, 2010. - 128 с.
38. Мелень О. В. Дослідження та аналіз проблемних питань організації обліку фінансових результатів / О. В. Мелень, О. Д. Майструк // Економіка та суспільство. – 2017. – Вип. 13. – С. 1385-1390.
39. Мочаліна З.М. Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення модуля дисципліни «Фінансовий менеджмент» / З.М. Мочаліна. – Харків: ХНАМГ, 2006. – 157 с.
40. Мочерний С. В. Політична економія: Навчальний посібник / С. В. Мочерний. - К.: Знання-Прес, 2002. - 687 с.
41. Мочерний С.В. Економічний енциклопедичний словник: у 2 томах. Т. 2 / С.В. Мочерний. - Львів: Світ, 2006. - 568 с.
42. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності»: Наказ Міністерства фінансів України від 07.02.2013 р. № 73 зі змінами і доповненнями [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13>
43. Ногіна С. Шляхи вдосконалення формування та розподілу прибутку / С. Ногіна, М. Свиридова // Економічний аналіз. 2011. - Вип. 8. - С. 283-285.
44. Пантелеев В. П. Словник бухгалтера та аудитора / В. П. Пантелеев, О. С. Сніжко. - К.: ДП «Інформаційно-аналітичне агенство», 2009. - 239 с.
45. Патарідзе-Вишинська М.В. Визначення та облік фінансового результату: вітчизняний і зарубіжний досвід / М.В. Патарідзе-Вишинська // Формування ринкових відносин в Україні. – 2016. – №2. – С. 25-37.
46. Пилко В. А. Настольная книга бухгалтера и аудитора / В. А. Пилко, Л. Н.

- Булавіна. - М.: Финансы и статистика, 2011. - 592 с.
47. Податковий Кодекс України: Закон України від 02.12.2010 р. № 2755-VI зі змінами і доповненнями [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
48. Подолянчук О.А. Облік доходів сільськогосподарських підприємств: дис. ... канд. екон. наук: 08.00.09 / О.А. Подолянчук. - К., 2009. - 286 с.
49. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку № 15 «Доходи»: Затверджене Наказом Міністерства фінансів України від 29.11.99 р. № 290 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0860-99>
50. Пушкар М.С. Фінансовий облік: підручник / М.С. Пушкар. - Тернопіль: Карт-бланш, 2012. - 628 с.
51. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 512 с.
52. Рета М.В. Сучасні проблеми обліку фінансових результатів діяльності підприємств / М.В. Рета, Г.О. Пляка // Збірник наукових праць "Вісник НТУ "ХП". - 2015. - №25. – С.25-34.
53. Рогов А. Ю. Розвиток системи управління фінансовими результатами підприємства в сучасних умовах / А. Ю. Рогов // Збірник наукових праць Державного економіко-технологічного університету транспорту. Сер.: Економіка і управління. - 2012. - Вип. 21-22(1). - С. 249-254.
54. Семенов Г.А. Фінансове планування і управління на підприємствах. Навчальний посібник / Г.А. Семенов, В.З. Бугай. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 432 с.
55. Скалюк Р. В. Концепція формування економічного механізму управління фінансовими результатами діяльності промислових підприємств / Р. В. Скалюк // Наукові записки Національного університету "Острозька академія". Сер.: Економіка. - 2011. - Вип. 17. - С. 276-282.
56. Скалюк Р.В. Економічний механізм управління фінансовими результатами промислових підприємств: теоретичні основи забезпечення функціонування / Р.В. Скалюк // Економічний вісник Донбасу. - 2011. - №4(24). - С. 86-93.

57. Скалюк Р.В. Сутність та значення фінансових результатів в системі розвитку господарської діяльності промислових підприємств / Р.В. Скалюк // Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету: Збірник наукових праць. - 2010. - Випуск 18. - С. 135-141.
58. Скибенко С. Т. Формування стратегії управління прибутком підприємства / С. Т. Скибенко, М. В. Чемерис // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. - 2011. - № 6(2). - С. 152-160.
59. Собченко Т.С. Обліково-аналітичне забезпечення управління фінансовими результатами суб'єктів малого підприємництва / Т.С. Собченко, О.П. Гнесь // Молодий вчений. – 2017. - № 10. – С.1054-1059.
60. Соколов Я. В. Основы теории бухгалтерского учета / Я. В. Соколов. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 496 с.
61. Стоуп Д. Бухгалтерський облік і фінансовий аналіз: Підручник / Д. Стоуп, Х. Хетчинг. – К.: Лібра, 1993. – 361 с.
62. Тарасенко Н.В. Економічний аналіз діяльності промислового підприємства / Н.В. Тарасенко. - К.: Алерта, 2010. - 485с.
63. Ткаченко Є. Ю. Аналіз механізму управління прибутком підприємства / Є. Ю. Ткаченко // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2006. – № 3. – С. 323-326.
64. Хістієва О.В. Якість прибутку та його вплив на сталий розвиток торговельного підприємства : автореф. дис. на здобуття наук, ступеня канд. екон. наук: спец. 08.07.05 / О.В. Хістієва - Донецьк, 2006. - 21 с.
65. Худа В. В. Управління прибутком торговельних підприємств: [автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.00.04 / В. В. Худа. - К.: Лібра, 2007. - 22 с.
66. Чацкис Е.Д. Бухгалтерский учет активов, собственного капитала, обязательств и хозяйственных операций: учебное пособие / Е.Д. Чацкис, А.Н. Лысюк, Т.П. Михайлова. – Донецк: ДонГУЭТ, 2001. – 301 с.
67. Червінська С.Л. Визначення та облік фінансових результатів діяльності аграрних підприємств: Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.06.04 /

- С.Л. Червінська. - К.: Нац. аграр. ун-т, 2010. - 20 с.
- 68.Шеремет А.Д. Методика фінансового аналізу / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулін, Е.В. Негашев. - М.: ИНФРА- М, 2000. - 208 с.
- 69.Шипіна С. Б. Сутність поняття «фінансові результати» як об'єкта бухгалтерського обліку / С. Б. Шипіна // Вісник ЖДТУ. - 2012. - № 1 (59). - С. 229-232.
- 70.Шлапак Д.В. Фінансові результати діяльності підприємства: сутність, порядок формування та відображення в обліку / Д.В. Шлапак // Матеріали Х Всеукраїнської науково-практичної конференції «Обліково-аналітичне забезпечення інноваційної трансформації економіки України». - Одеса, 16-20 травня 2016 р. – С.85-88.
- 71.Яковлєв Ю.П. Економіка торгівлі: Навч. посібник / Ю.П. Яковлєв. – Херсон: “Олді-плюс”, 2009. – 356 с.

ДОДАТКИ