

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра експертизи товарів та послуг

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 Експертиза товарів та послуг
за освітньою програмою «Експертиза товарів та послуг»

на тему: «Аналіз асортименту та експертиза якості аудіотехніки»

Виконавець:

студент 6 курсу факультету

міжнародної економіки

Красовський Вадим Володимирович _____

/підпис/

Науковий керівник:

кандидат технічних наук, доцент

Захарчук Валентина Григоріївна _____

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми полягає у необхідності дослідження та систематизації інформації щодо асортименту, чинників споживчих властивостей, оцінки якості та експертизи аудіотехніки.

Метою дослідження є аналіз асортименту аудіотехніки та розроблення методичних основ проведення експертизи аудіотехніки.

Завдання дослідження:

- визначити особливості формування асортименту аудіотехніки на сучасному ринку;
- проаналізувати чинники, що формують споживчі властивості аудіотехніки;
- визначити весь комплекс споживчих властивостей, дослідити їх вплив на якість аудіотехніки;
- розробити номенклатуру споживчих властивостей аудіотехніки для експертного методу;
- розробити методику проведення експертизи аудіотехніки;
- провести експертизу аудіотехніки;
- провести аналіз сучасного асортименту цифро-аналогових перетворювачів, програвачів компакт дисків, портативних плеєрів, навушників та акустичних систем;
- виявити споживчі переваги щодо якості та споживчих властивостей аудіотехніки.

Об'єктом дослідження є аудіотехніка, зокрема динамічні та ізодинамічні навушники.

Предметом дослідження є асортимент, споживчі властивості, якість та експертиза аудіотехніки.

Методи дослідження: органолептичні, методи аналізу та експериментальні методи.

Інформаційна база дослідження: Закон України «Про захист прав споживачів», введений в дію Постановою ВР № 1024-ХІІ від 12.05.91, ВВР, 1991, № 30, ст.380, зі змінами від 10.06.2017 р.; Закон України «Про судову експертизу», поточна редакція — Редакція від 20.01.2018 року; ДСТУ 2925-94 Якість продукції. Оцінювання якості. Терміни та визначення; ДСТУ 3021-95 Випробування і контроль якості продукції. Терміни та визначення; ДСТУ 3993-2000 Товарознавство. Терміни та визначення; ЕС 60027 (all parts), Letter symbols to be used in electrical technology (IEC 60027 (все части) Буквенные обозначения, применяемые в электротехнике); Алдошина И. А., Искажения в акустических системах / И. А. Алдошина — Российская книга, М.: - 2014 – 338 с.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (51 найменування) та 2 додатків. Загальний обсяг роботи становить 103 сторінки. Основний зміст викладено на 91 сторінці. Робота містить 21 таблицю, 16 рисунків.

Публікації. За матеріалами дипломної роботи опублікована стаття у збірнику наукових робіт ОНЕУ «Минуле, сучасне, майбутнє», випуск 8, том 1 – «Тенденції

розвитку сучасної аудіотехніки», стор. 286-290, та стаття у збірнику Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ – «Збірник наукових праць VI всеукраїнської студентської науково-практичної конференції «Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України: пошук молодих» - Випуск 36 – «Сучасні підходи до класифікації навушників», стор. 358-364.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «*Тенденції розвитку ринку та методологічні основи експертизи аудіотехніки*» розглянуті основні тенденції розвитку сучасного ринку аудіотехніки, проаналізовані чинники, що формують споживчі властивості аудіотехніки та дослідженні чинники споживчих властивостей аудіотехніки.

У другому розділі «*Експертиза аудіотехніки*» наведені об'єкти та методи дослідження, розроблена методика проведення експертизи аудіотехніки та проведена експертиза аудіотехніки.

У третьому розділі «*Аналіз асортименту аудіотехніки*» проаналізовано сучасний асортимент цифро-аналогових перетворювачів, програвачів компакт-дисків, підсилювачів, портативних плеєрів, навушників та акустичних систем, а також виявлені споживчі переваги щодо якості та споживчих властивостей аудіотехніки.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити наступні висновки:

Визначили особливості формування асортименту аудіотехніки на сучасному ринку, відмітили розвиток цифро-аналогових перетворювачів у бік розповсюдження пристроїв на основі R-2R резистивних матриць, з'ясували, що у останні роки особливо стрімко розвивається ринок портативних плеєрів та навушників;

Проаналізували чинники, що формують споживчі властивості аудіотехніки, зокрема цифро-аналогових перетворювачів (а саме тип та кількість застосованих мікросхем, формат виробу), підсилювачів (тип вихідного каскаду та формат виробу), програвачів компакт-дисків (тип мікросхеми цифро-аналогового перетворення, конструкція лотка та лазера, тип вихідного каскаду) та пластинок (тип двигуна та приводу, конструкція виробу та картридж), а також портативних плеєрів (тип мікросхеми цап, тип операційної системи, розміри та вага корпусу, матеріали виготовлення), навушників (тип випромінювача, конструкція, акустичне виконання), акустичних систем (кількість полос, тип випромінювача, матеріали обробки), ступінь впливу таких чинників на кінцеву якість звучання та інші властивості аудіо технічних товарів;

Визначили весь комплекс споживчих властивостей аудіотехніки, виділили наступні показники споживчих властивостей: соціальні, функціональні, надійність, безпека, ергономічні, естетичні та екологічні, які в свою чергу підрозділяються на декілька показників. Зокрема, до функціональних властивостей відносять номенклатуру входів та виходів пристроїв, тип мікросхеми цифро-аналогового перетворення, набір функцій пристроїв (програмних та апаратних), кількість обертів на хвилину тощо; До ергономічних властивостей відносять масогабаритні показники, форму та матеріали виготовлення та обробки, доступність та зручність

застосування, зрозумілість інтерфейсу та ін.; до показників надійності належать довговічність акумуляторної батареї, приводу лотка, безвідмовність електродвигуна тощо; до естетичних властивостей належать стиль, дизайн та єдність композиції, конструкційного виконання. Дослідили вплив таких споживчих властивостей на якість аудіотехніки;

Розробили номенклатуру споживчих властивостей та запропонували алгоритм експертного методу для оцінки якості аудіотехніки, а саме тип випромінювача, тональний баланс, акустичне оформлення, зовнішній вигляд, деталізація, комплектація, ширина віртуальної сцени, зручність, формфактор, матеріал виробу.

Розробили методика проведення експертизи аудіотехніки, в якій визначили призначення, сферу застосування, нормативні посилання, надали терміни та визначення понять, класифікацію аудіотехніки, надали характеристику дефектів аудіотехніки, охарактеризували порядок і методи контролю якості та особливості експертного дослідження аудіотехніки, яка була в експлуатації;

Провели експертизу аудіотехніки, внаслідок якої виявили, що маркування всіх семи зразків навушників відповідають вимогам статті 15 Закону України «Про захист прав споживачів», окрім пунктів 5 та 6, дійшли до висновку, що якість звучання моделей Acer та Nokia визнається незадовільною, моделей Sony, Panasonic та Koss – задовільною, а моделей Audio-Technica та Hifiman визнається найкращою; з розрахунку сумарного зваженого ранжування 7 зразків навушників (комплексного показника якості) встановили, що найкращий результат показав зразок $У2 = 6,66$ тому на думку експертів, найбільш переважаючими є навушники Hifiman HE-400i (Китай), а Audio-Technica ATH-M50 (Японія) – на другому місці – $У1 = 7,14$;

Провели аналіз сучасного асортименту цифро-аналогових перетворювачів, програвачів компакт дисків, підсилювачів та портативних плеєрів, основних чинників класифікації та охарактеризували відмінності між різними представниками асортименту аудіотехніки; дослідили асортимент навушників та акустичних систем, виявили, що спільним для асортименту обох товарів є тип використаного випромінювача (динамічний, ізодинамічний та електростатичний), відзначили відмінності у структурі асортименту та надали характеристику відмінностям у конструкції, технічному та акустичному виконанні навушників та акустичних систем;

Виявили споживчі переваги щодо якості та споживчих властивостей аудіотехніки шляхом проведення анкетування серед споживачів. За підсумками виявили, що 80% опитаних споживачів задоволені асортиментом аудіотехніки, і лише 20% – ні. Це говорить про вдало розроблену структуру асортименту, його ширину та глибину. Відносно низький рівень задоволеності споживачів старшого віку (більше 55 років) зумовлений тим, що вони бажають мати більший вибір лампової техніки, ніж представлена на сьогоднішній день.

АНОТАЦІЯ

Красовський В.В., «Аналіз асортименту та експертиза якості аудіотехніки»,
кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 076
«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Експертиза
товарів та послуг»,
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, 2018 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – аудіотехніка.

У роботі проаналізовано особливості формування сучасного асортименту аудіотехніки; визначено чинники, що формують споживчі властивості аудіотехнічних товарів; надано характеристику об'єктам дослідження та застосовано основні методи дослідження при проведенні експертизи якості; розроблена методика проведення експертизи аудіотехніки; проведено експертизу аудіотехнічних товарів із застосуванням експертного методу; проаналізовано сучасний асортимент цифро-аналогових перетворювачів, програвачів компакт-дисків, підсилювачів, портативних плеєрів, навушників та акустичних систем; виявлено споживчі переваги щодо якості та споживчих властивостей аудіотехніки.

Ключові слова: аудіотехніка, споживчі властивості, асортимент, експертиза, якість, цифро-аналоговий перетворювач, підсилювач, програвач компакт-дисків, навушники, акустична система.

ANNOTATION

Krasovskyi V.V., «Assortment analysis and quality expertise of audio equipment»,
Qualifying work on obtaining a master's degree in the specialty
«076 Entrepreneurship, trade and stock activities » under the master's program «Examination of
goods and services»,
Odessa National Economics University
Odessa, 2018

Thesis consists of three chapters. Object of study – Audio equipment.

Diploma thesis deals with theoretical aspects of

The peculiarities of the formation of a modern assortment of audio technology are analyzed in the work; the factors shaping the consumer properties of audio products are determined; the characteristics of the objects of research were given and the main methods of research were used during the quality examination; the technique of conducting examination of audio equipment is developed; expertise of audiothechnical goods with the use of expert method was conducted; analyzed modern assortment of digital-analog converters, CD players, amplifiers, portable players, headphones and acoustic systems; consumer advantages in terms of quality and consumer properties of audio equipment have been identified.

Key words: audio equipment, consumer properties, assortment, assortment, expertise, quality, digital-analog converter, amplifier, CD-player, headphones, acoustic system.