

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ОДЕСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Туристичного та готельно-ресторанного бізнесу
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 241 Готельно-ресторанно справа
(шифр та найменування спеціальності)
за магістерською програмою професійного спрямування

(назва магістерської програми)

на тему:

«Підвищення ефективності управління господарською діяльністю
ресторану»
(назва теми)

Виконавець:

Студентка VI курсу факультету
міжнародної економіки

Демирова Марія Дмитрівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

канд геогр. наук

(науковий ступінь, вчене звання)

Ярьоменко Сергій Григорович

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми визначення поняття господарської діяльності та основних складових поняття, критеріїв її оцінки.

Мета дослідження Дослідити особливості господарської діяльності ресторану та виявити певні можливості для підвищення ефективності його функціонування.

Завдання дослідження:

- описати _____ поняття господарської діяльності _____;
- дослідити _____ організаційно-економічну структуру на прикладі ресторану «Crab House»;
- проаналізувати _____ господарську діяльність закладу «Crab House» _____;
- запропонувати _____ розширення переліку послуг на основі формування комплексних бізнес-ланчів ;
- обґрунтувати _____ рентабельність та строки окупності проекту.

Об'єкт дослідження є процес господарської діяльності підприємства ресторанного господарства «Crab House».

Предмет дослідження є управління із забезпечення ефективності господарської діяльності підприємства ресторанного господарства «Crab House».

Методи дослідження порівняльний, формалізації, класифікації та типізації, системний, взаємозв'язку та взаємозалежності.

Інформаційна база дослідження є підручники, монографії та статті, тези конференцій, що пов'язані з економікою ресторанного господарства, діяльністю закладів торгівлі, теоретичними аспектами ресторанної справи, таких вчених, як: Архіпов В. В., О. П. Єфімова, Н. О. П'ятницька та ін.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – процес господарської діяльності підприємства ресторанного господарства «Crab House».

У роботі розглядаються теоретичні аспекти поняття господарської діяльності підприємства ресторанного господарства, основні теоретичні аспекти та складові, критерії оцінки ефективності та основні показники.

Проаналізовано економічну діяльність ресторану «Crab House», основні показники господарської діяльності, ефективність роботи підприємства.

Проаналізовано профіль споживача, для якого пропонується створити нову послугу.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано 1 статтю: Підходи до оцінки ефективності господарської діяльності підприємств ресторанного господарства»

Відбулась 27 вересня у рамках круглого столу «Винний та гастрономічний туризм: поєднання освіти, технологій та бізнесу», міжнародної науково-практичної конференції «Технології харчових продуктів і комбікормів» у Одеській національній академії харчових технологій.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі « Теоретичні основи господарської діяльності підприємств ресторанного господарства» розглянуто: поняття господарської діяльності підприємства ресторанного господарства, ознаки, економічну суть. Основою господарської діяльності є передусім надання нематеріальної послуги, що підкріплюється матеріальними характеристиками у ресторанному господарстві. Комплекс послуг формує поняття продукту ресторанного господарства, який складається із асортименту страв, напоїв та розважальних програм, послуг для споживачів, умови та атмосфери споживання реалізованої продукції, особливостей архітектури підприємства.

У другому розділі «Аналіз господарської діяльності ресторану «Crab House» проаналізовано: на прикладі ресторану «Crab House» проаналізовано організаційну структуру підприємства, загальні економічні характеристики діяльності закладу. Розглянуто структуру меню закладу за основними категоріями страв, у яких переважають закуски, другі страви та гарніри.

Рівень завантаження та його динаміка протягом року визначають періоди високого та низького сезону. Динаміка товарообороту підприємства вказує на зростання частки продукції власного виробництва, що є позитивним, оскільки сприяє зростанню продуктивності праці та збільшення потреби у задіянні персоналу для виробництва продукції. Значну частку витрат складають матеріальні, що пов'язано із зростанням виробництва власної продукції та загальною позитивною динамікою росту товарообороту, для якого необхідні сировина та інші витрати матеріального характеру.

У третьому розділі «Шляхи підвищення ефективності управління господарською діяльністю ресторану «Crab House» розглянуто: профіль споживачів, для яких пропонується розробка комплексного обіду. Основними споживачами підприємства є споживачі віком 29-45 років, бізнесмени, а також відвідувачі готелю «Фраполлі». Як показали спостереження, переважно замовляються обіди з широким асортиментом страв. Тому, з маркетингової точки зору, можливо сформуванню кілька пропозицій для стимулювання доходів підприємства:

– комплексні обіди з установленим переліком страв. Сюди включити перші страви для стимулювання їх продажу, а також закупні товари.

– активізація діяльності щодо проведення ділових зустрічей, нарад та ін., що передбачає високий рівень обслуговування офіціантами.

– пропозиції щодо формування карти лояльності: постійні відвідувачі можуть користуватись знижками підприємства.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Збільшити кількість перших страв для більш ефективного використання запасів продукції, а також економії витрат на реалізацію страв даної категорії.

2. Необхідно зазначити широкий асортимент напоїв, які переважно розміщені у структурі реалізації закупних товарів.

АНОТАЦІЯ

Демирова Марія Дмитрівна, «Підвищення ефективності управління господарською діяльністю ресторану», кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності «Готельно-ресторанна справа» за магістерською програмою «Управління готельним та ресторанным бізнесом» Одеський національний економічний університет м. Одеса, 2018 рік

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – процес господарської діяльності підприємства ресторанного господарства «Crab House».

У роботі розглядаються теоретичні аспекти поняття господарської діяльності підприємства ресторанного господарства, основні теоретичні аспекти та складові, критерії оцінки ефективності та основні показники.

Проаналізовано економічну діяльність ресторану «Crab House», основні показники господарської діяльності, ефективність роботи підприємства. Проаналізовано профіль споживача, для якого пропонується створити нову послугу.

Запропоновано розширити перелік послуг ресторану на основі комплексного обіду, споживачами якого є бізнесмени та офісні працівники.

Ключові слова: господарська діяльність, ефективність, рентабельність, прибуток.

ANNOTATION

Demyrova Maria, "Improving the effectiveness of managing the restaurant's business activities"

thesis for Master degree in specialty "Hotel and Restaurant Business" under the programme "Management of Hotel and Restaurant Business"

Odessa National Economic University

Odessa, 2018

The qualifying work consists of three sections. The object of the research is the process of economic activity of the enterprise of the restaurant industry "Crab House".

The paper deals with theoretical aspects of the concept of the economic activity of the enterprise restaurant industry, the main theoretical aspects and components, criteria for assessing the efficiency and the main indicators.

The economic activity of the restaurant "Crab House", the main indicators of economic activity, efficiency of the enterprise is analyzed. The profile of the consumer for which it is proposed to create a new service is analyzed.

It is proposed to expand the list of restaurant services based on the complex lunch, which consumers are businessmen and office workers.

Key words: economic activity, efficiency, profitability, profit.