

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності  
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ**

**кваліфікаційної роботи**

**на здобуття освітнього ступеня магістра**  
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
(шифр та найменування спеціальності)  
за магістерською програмою професійного спрямування  
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»  
(назва магістерської програми)

на тему: «Економічне обґрунтування створення Інтернет-магазину  
для АПК»  
(назва теми)

**Виконавець:**

студент центру вечірньої форми навчання

Дроздов Андрій Юрійович \_\_\_\_\_

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

**Науковий керівник:**

к. е. н., доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Куклінова Тетяна Вікторівна \_\_\_\_\_

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. В сьогоденній час кількість Інтернет користувачів зростає. Найбільш прогресивної складової електронного підприємництва є – електронна торгівля. Пропонуємо створити Інтернет магазин для агропромислового комплексу, він є одним з найважливішим у всіх країнах, ємність ринку АПК складає до 15% світового ВВП.

Мета дослідження. Обґрунтування бізнес-проекту створення підприємства Інтернет торгівлі і доцільність його реалізації.

Завдання дослідження:

- проаналізувати сутність та функції бізнес-планування;
- визначити основні етапи бізнес-планування;
- обґрунтувати технічні параметри проекту;
- обґрунтувати організаційні та виробничі аспекти реалізації проекту; провести оцінку економічної ефективності та ризиковості проекту.

Об'єкт дослідження. Теоретичні та методологічні аспекти бізнес-планування, створення маркетплейс для реклами та забезпечення довгострокової ефективності його функціонування.

Предмет дослідження теоретичні, методичні та практичні засади започаткування підприємства в сфері послуг реклами в сучасних умовах.

Методи дослідження статистичний аналіз, системний аналіз, основні теоретичні положення економічної теорії, методи порівняння, балансовий, індексний, економіко-статистичний та інші методи.

Інформаційна база дослідження наукові публікації, монографії видання вчених, нормативні-законодавчі акти України, матеріали наукових конференцій та досліджень, аналітичні матеріали відповідних державних органів, звіти офіційних статистичних збірників та інше.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (58 найменувань) та 3-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 94 сторінок. Основний зміст викладено на 87 сторінках. Робота містить 31 таблицю, 18 рисунків.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано 1 статтю: Підвищення ефективності АПК за рахунок створення маркетплейс // Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття: матеріали 11 – 13 жовтня 2018 р., ОНАПТ, м. Одеса

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні основи бізнес планування інвестиційного проекту» розглянуто сутність, функції та основні етапи бізнес-планування.

У другому розділі «Аналіз аспектів реалізації проекту» обґрунтовано технічні параметри, організаційні та виробничі аспекти проекту.

У третьому розділі «Оцінка економічної ефективності та ризиковості проекту створення Інтернет-магазину для АПК» запропоновано створити Інтернет-магазин для АПК, оцінили економічну ефективність та ризикованість.

## ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Проаналізувавши теорії сутності та функції бізнес-плану виконали для обраної теми створення Інтернет магазину для АПК наступні цілі та завдання:

- склали інформацію про компанію для клієнтів, працівників, інвесторів;
- проаналізували та прорахували ємність ринку, кількість конкурентів;
- побудували стратегію створення, розвитку, систему управління;
- прорахували фінансові витрати, термін окупності, точку беззбитковості;
- проаналізували ризики та дії, якщо компанія зіштовхнеться з ними.

2. Проаналізували кон'юнктури ринку сільського виробництва та спрогнозували позитивну динаміку виробництва та торгівлі продуктами сільського виробництва.

3. Дослідили які вже існують Інтернет магазини та як вони функціонують. Досліджуючи, обрали стратегію та концепцію створення Інтернет-магазину «Trade in Agro».

4. Провели прогнозування виручки від розміщення оголошень та необхідних витрат для обслуговування платформи «Trade in Agro». Виручка склала від 975 000грн до 30 млн, витрати склали від 938 000 грн до 12 млн, від 1 до 3 року відповідно.

5. Аргументували вибір організаційно-правової форми підприємства та наведені її особливості та переваги, а саме найоптимальнішою формою в сучасних ринкових умовах є товариство з обмеженою відповідальністю.

6. Побудували план прибутків та збитків та розрахували точку беззбитковості, яка склала 921 тис. грн на 1й рік, 4144 тис. грн на 2й рік та 6 725 тис. грн на 3й рік. Запас міцності склав 5%, 21% та 77% на 1й, 2й та 3й рік відповідно існування компанії.

7. Побудували план надходжень грошів. За яким на початок першого року необхідно інвестувати 151 тис. грн, на початок другого року – 400 тис. грн.

8. Побудували план надходжень грошів. За яким на початок 1го року необхідно інвестувати 151 тис. грн, на початок другого року – 400 тис. грн.

9. Розрахували показники ефективності проекту:

- чиста сьогодення вартість (чистий приведений дохід) 39 млн грн за 10 років існування «Trade in Agro»;
- індекс прибутковості 81;
- внутрішня норма прибутковості 120%;
- період окупності 1,8 років;

10. На підставі вищезазначених висновків стверджуємо про ефективність та доцільність створюваного проекту.

11. Аналізуючи ризики, найбезпечнішими з яких визнали кібербезпеку, ризик кадрів та ризик відключення Інтернет через політичні інтереси – він малоімовірний, та при його здійсненні можливе припинення діяльності компанії.

## АНОТАЦІЯ

Дроздова А. Ю., «Економічне обґрунтування створення Інтернет магазину для АПК».

кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за магістерською програмою «Економіка та стратегія розвитку підприємства»,  
Одеський національний економічний університет  
м. Одеса, 2018 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження створення підприємства сфери послуг реклами та забезпечення довгострокової ефективності його функціонування.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти теоретичного та практичного бізнес-планування.

Проаналізовано ємність ринку, конкурентоспроможність, організацію управління, об'єми продажу та витрати, прибутки та збитки, ефективність та ризиковість інвестиційного проекту.

Запропоновано економічно обґрунтувати створення Інтернет магазину для агропромислового комплексу.

**Ключові слова:** Інтернет магазин, АПК, маркетплейс, бізнес-план.

## ANNOTATION

Droz dov A. U., «Economic justification of creating an online store for agro-industrial complex»,  
(*students surname and initials*) (work title)

thesis for Master degree in specialty «Entrepreneurship, trade and exchange activity» under the program «Economics and strategy of enterprise development»,

Odessa National Economic University  
Odessa, 2018

Thesis consists of three chapters. Object of study creation of an for adverstising and development of its functioning in the long term.

Diploma thesis deals with theoretical aspects of market capacity, competitive ability, management, sales and costs, profit and loss, efficiency and investment riskiness of the project.

**Keywords:** Online store, agro-industrial complex, marketplace, business plan.