

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності  
(найменування кафедри)

Допущено до захисту

Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_ Янковий О.Г.

(підпис)

“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2018 р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

**на здобуття освітнього ступеня магістра**

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

(шифр та найменування спеціальності)

за магістерською програмою професійного спрямування

«Економіка та стратегія розвитку підприємства»

(назва магістерської програми)

на тему: «Оцінка резервів підвищення прибутку підприємства (на прикладі

ПАТ «Одеський кабельний завод» «Одескабель»»

(назва теми)

**Виконавець:**

студент центру вечірньої форми навчання

Тиченко Аліна Вікторівна \_\_\_\_\_

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

**Науковий керівник:**

к.е.н., доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Бабій Олег Миколайович \_\_\_\_\_

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ ФОРМУВАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	6
1.1. Концептуальні підходи до визначення сутності прибутку.....	6
1.2. Види прибутку, джерела його формування і використання.....	13
1.3. Фактори та резерви підвищення прибутку на підприємстві.....	23
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ПРИБУТКУ НА ПІДПРИЄМСТВІ ПАТ «ОДЕСКАБЕЛЬ».....	32
2.1. Економічна характеристика підприємства ПАТ «Одескабель»....	32
2.2. Аналіз прибутку на підприємстві «Одескабель».....	47
2.3. Оцінка резервів підвищення прибутку на підприємстві ПАТ «Одескабель».....	60
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМ- СТВА НА ПІДПРИЄМСТВІ ПАТ «ОДЕСКАБЕЛЬ».....	71
3.1. Розробка заходів щодо підвищення прибутку підприємства ПАТ «Одескабель».....	71
3.2. Прогнозна оцінка економічної ефективності впровадження заходів щодо підвищення прибутку підприємства.....	83
ВИСНОВКИ.....	97
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	102

## ВСТУП

Прибуток – найбільш проста і одночасно складна категорія ринкової економіки. Його простота визначається тим, що він є стержнем і головною рушійною силою економіки ринкового типу, основним пробуджуючим мотивом діяльності підприємців у сучасній економіці. В той же час його складність визначається різноманітністю та багатогранністю сутнісних сторін, які він відображає, а також роллю, яку він відіграє у розвитку ринкової економіки. Прибуток є головною метою діяльності підприємства та основним чинником, що забезпечує його розвиток. Проте в сучасних кризових умовах існування прибуток виступає найпроблемнішою фінансовою категорією. Саме прибуток забезпечує інтереси держави, власників, найманого персоналу виробничого підприємства, а також є головною рушійною силою ринкової економіки, тому пошук шляхів та резервів його збільшення є актуальним питанням в умовах кризових явищ.

Щоб постійно забезпечувати зростання прибутку виробничого підприємства, потрібно шукати невикористані можливості його збільшення, тобто резерви зростання.

Теоретичні та практичні аспекти управління прибутком підприємства розглянуті у працях таких науковців, як: М.Д. Білик, І.О. Бланк, Л.Д. Буряк, Ф.Ф. Бутинець, Б.І. Валусь, В.М. Опарін, А.М. Поддєрьогіна, Г.Г. Кірейцева та ін. Також серед західних економістів дослідження сутності прибутку знайшло відображення у роботах Ф.Кене, А.Бабо, В.Петті, Д.Рікардо, А.Сміта, А.Маршала, Л.Р. Брейлі та ін

Вищевикладене підтверджує актуальність теми дипломної роботи: **«Комплексна оцінка резервів підвищення прибутку підприємства на прикладі ПАТ «ОДЕСКАБЕЛЬ».**

**Метою** написання дипломної роботи є теоретичне і практичне дослідження управління формуванням прибутку підприємства, резервів та шляхів підвищення прибутку.

У зв'язку з поставленою метою основні **завдання** написання дипломної роботи є:

- дослідити концептуальні підходи до визначення сутності прибутку;
- розглянути види прибутку, джерела його формування і використання;
- показати фактори, що впливають на величину прибутку підприємства;
- дати економічну характеристику підприємства ПАТ «ОДЕСКАБЕЛЬ»;
- провести стратегічний аналіз діяльності і економічну діагностику підприємства ПАТ «ОДЕСКАБЕЛЬ»;
- провести оцінку прибутковості підприємства ПАТ «ОДЕСКАБЕЛЬ»;
- виявити резерви підвищення прибутку на підприємстві ПАТ «ОДЕСКАБЕЛЬ»;
- розробити заходи щодо підвищення прибутку на підприємстві ПАТ «ОДЕСКАБЕЛЬ» та оцінити ефективність запропонованих заходів.

**Об'єктом дослідження** є процес управління формуванням та використанням прибутку підприємства ПАТ «ОДЕСКАБЕЛЬ».

**Предметом дослідження** є теоретичні, методичні і практичні засади управління формуванням прибутку підприємства, резервів та шляхів підвищення прибутку.

**Методи дослідження.** Для вирішення поставлених завдань у дипломній роботі використовуються наступні методи: вивчення монографічних публікацій та наукових статей; вивчення нормативно-правової бази; порівняльний метод – при дослідженні сучасних підходів до визначення сутності прибутку; розрахунково-аналітичний та структурно-динамічний методи – при визначенні проблем, тенденцій і перспектив розвитку галузі кабельно-провідникової продукції, а також при оцінюванні стану внутрішнього середовища ПАТ «ОДЕСКАБЕЛЬ»; метод експертних оцінок – при визначенні основних характеристик зовнішнього середовища ПАТ «ОДЕСКАБЕЛЬ»; SWOT-аналіз для визначення сильних і слабких сторін підприємства; факторний аналіз для дослідження впливу факторів на чистий прибуток підприємства;

метод екстраполяції тренда для прогнозування основних показників діяльності підприємства.

**Інформаційна база дослідження.** Інформаційною базою дослідження є законодавчі та нормативно-правові акти, фахова література, матеріали наукових конференцій та періодичних видань, статистичні дані Державного комітету статистики України, Міністерства промислової політики України, Головного управління статистики в Одеській області та Головного управління економіки Одеської обласної державної адміністрації, аналізу, внутрішня інформація і фінансова звітність досліджуваного підприємства ПАТ «ОДЕСКАБЕЛЬ».

**Апробація основних результатів роботи.** Головні результати, положення та висновки досліджень було представлено на III Всеукраїнської науково-практичної конференції «Трансформація національної моделі фінансово-кредитних відносин: виклики глобалізації та регіональні аспекти» (19.11.2018 р., м. Ужгород)

**Структура та обсяг роботи.** Магістерська робота складається із вступу, трьох розділів, висновків до кожного розділу, загальних висновків, списку використаних джерел та додатків. Повний обсяг роботи містить 107 сторінок, у тому числі 29 таблиць на 30 сторінок, 20 рисунків на 20 сторінках, список використаних джерел з 50 найменувань.

## ВИСНОВКИ

Прибуток – це кінцевий результат діяльності будь-якого підприємства, який характеризує абсолютну ефективність його роботи. Для його нарощення виробничі підприємства повинні активно шукати всі можливі шляхи вдосконалення виробництва, підвищення конкурентоспроможності власної продукції на внутрішніх та зовнішніх ринках, залучати всі виявлені резерви в процес виробничої діяльності, раціонально використовувати матеріальні, фінансові та людські ресурси.

Основними джерелами резервів збільшення величини прибутку виробничого підприємства є: збільшення обсягу реалізації виробленої продукції; зменшення витрат на виробництво; оптимізація структури виробництва та продажу продукції; підвищення якості виробництва; поліпшення використання виробничих потужностей; зниження трудомісткості продукції і зростання продуктивності праці шляхом механізації і автоматизації виробництва, розробки і застосування прогресивних, високопродуктивних технологій; реалізації продукції на більш вигідних ринках; пошук нових підходів до споживача, оптимізація витрат фінансових ресурсів на підприємстві. Але лише вміле використання всієї системи резервів може забезпечити достатні темпи зростання прибутку на виробничому підприємстві.

Аналіз резервів прибутку підприємства ПАТ «Одескабель» показав наступні результати. Валовий прибуток у зв'язку з зростанням чистого доходу у 2017 р. порівняно з 2016 роком, збільшився на 6236 тис. грн. або на 2,57% і склав 249727 тис. грн. Загалом за 2015 – 2017 роки фінансовий результат збільшився на 78596 тис. грн. або 104,22%. Але в 2017 році порівняно до 2016 року простежується його зменшення на 14935 тис. грн. або на 8,84%. В основному це пов'язано із зменшенням інших операційних доходів з 100108 до 76074 тис. грн. В 2015 році ПАТ «Одескабель» отримало збиток в розмірі 37840 тис. грн. Це пов'язано із зростанням фінансових витрат і інших витрат. Особливо на величину збитку вплинуло зростання інших витрат, які

збільшились з 1358 тис. грн. до 139200 тис. грн., тобто майже в 102,5 раз. Але протягом 2016 – 2017 рр. підприємство є прибутковим. Чистий прибуток з 2017 році порівняно з 2016 роком зріс на 34562 тис. грн. або на 139,66%.

SWOT- аналіз підтверджує, що ПАТ «Одеський кабельний завод» відноситься до групи лідерів кабельної промисловості України, має високу якість кабельно-провідникової продукції, хороша репутація у покупців. ПАТ «Одеський кабельний завод» за даними антимонопольного комітету України відноситься до монополістів на ринку України за окремими видами кабельно-провідникової продукції (оптоволоконний кабель, LAN- кабель). Підприємство володіє сучасним технологічним обладнанням, яке дозволяє реалізувати інноваційні можливості. Публічне акціонерне товариство «Одеський кабельний завод» упродовж багатьох років робить упор на якості продукції, що випускається, конкурентних цінах, модернізації і розширенні виробництва висококваліфікованих кадрів і організації управління за світовими стандартами. Значні кошти вкладуються в обладнання і технічні переозброєння - цехи оснащені сучасним обладнанням з Німеччини, Австрії Великобританії, Швейцарії. Це дозволяє завжди бути на висоті і нарощувати темпи виробництва. Такий вектор розвитку компанії «Одескабель» дозволяє по праву бути лідером не лише у своїй галузі, але і одним зі зразкових підприємств країни.

Результати аналізу дозволили виявити наступні резерви зниження собівартості цементу на підприємстві ПАТ «Одескабель» є:

1. Впровадження нових енергоємних технологічних процесів і підвищення загального технологічного рівня виробництва кабельно-провідникової продукції, скорочення витрат на електроенергію і паливо, що використовується безпосередньо в технологічному процесі.

2. Підвищення технічного рівня виробництва, зокрема, впровадження нової прогресивної технології виробництва кабельно-провідникової продукції, підвищення рівня механізації та автоматизації виробничих процесів; розширення масштабів використання й удосконалення техніки і технології, що застосовується на підприємстві ПАТ «Одескабель».

3. Здешевлення кабельно-провідникової продукції за рахунок зменшення витрат на сировину та матеріали, пошук нових постачальників сировини. Для збільшення обсягу отриманого прибутку велике значення має збереження наявних довготривалих господарських зв'язків. Їх зруйнування погано позначається на виробництві, матеріально-технічному постачанні.

4. Важливу роль в організації збутової програми відведена маркетингу. Аналіз товарної політики ПАТ «Одескабель» показав, що багато видів нових кабельно-провідникової продукції не знаходять свого покупця на ринку без вправної організації маркетингу. Отже, з метою підвищення прибутку ПАТ «Одескабель» необхідно провести ефективну маркетингову політику для проблемних видів кабельно-провідникової продукції.

Отже, нами економічно обґрунтовані наступні заходи щодо підвищення прибутку на ПАТ «Одескабель»

1. Істотний компонент собівартості продукції підприємства – витрати на енергоресурси. Енергоаудит ПАТ «Одескабель» показав, що заходи з енергозбереження доцільно проводити за двома напрямками:

- заміна менш ефективних трансформаторів на найбільш економічно доцільні зі знижувальними втратами активної потужності;

- заміна ламп освітлення на енергозберігаючі.

Отже, заміна менш ефективних трансформаторів на найбільш економічно доцільні зі знижувальними втратами активної потужності дозволить знизити річні експлуатаційні витрати на 370 тис. грн. Результати розрахунків показують, що, економічно доцільно замінити трансформатор ТМ-1000/10 на два трансформатора ТСЗ-400/10, які мають ряд переваг: висока динамічна стійкість при токах короткого замикання. Обмотки не схильні до зволоженню і забруднення; підвищена надійність, висока імпульсна міцність сухих трансформаторів дозволяє не встановлювати обмежувачі перенапруги. Заміна в електромеханічному цеху заводу лампи типу ДРЛ-250 на SONHPRO 220 забезпечить економічний ефект 61,111 тис. грн.



Отже, організація енергозберігаючих заходів на ПАТ «Одескабель» (заміна трансформаторів на трансформатори з знижувальними втратами активної потужності, заміна ДПЛ-250 на SON-HPRO 220) дозволить отримати значну економію електроенергії.

2. Впровадження на підприємстві ПАТ «Одескабель» електротехнологічного комплексу виробництва кабельних систем надвисоких напруг. Ефективність даного заходу підтверджує впровадження електротехнологічного комплексу виробництва кабельних систем надвисоких напруг основним конкурентом заводом «Південкабель».

Створення такого комплексу на підприємстві ПАТ «Одескабель» дозволить: створити організацію власного виробництва кабельних систем на всі рівні напруги, зокрема на 400 кВ, на якій здійснюється інтеграція енергосистем країн Європи; поліпшити позитивний імідж України за рахунок розроблення і впровадження новітніх технологій та експорту наукоємної електротехнічної продукції світового рівня якості.

Аналогічну продукцію випускають відомі у світі фірми «Sudkabel» (Німеччина), «ABB» (Швеція — Швейцарія), «Bruggkabel» (Швейцарія), «Nexans» (Франція), «Okonite» (США), «Sumitomo Electric» (Японія) тощо. Проте їхні технології виробництва кабелів на надвисоку напругу більш витратні, ніж ті, що розроблені в Україні і використовуються заводом «Південкабель». Впровадження електротехнологічного комплексу виробництва кабельних систем надвисоких напруг на підприємстві ПАТ «Одескабель» дасть можливість випускати вітчизняний кабель на надвисоку напругу значно дешевшим, ніж імпортні аналоги. А за окремими експлуатаційними показниками якість вітчизняної кабельної продукції є кращою.

3. *Впровадження стратегії підвищення конкурентоспроможності ПАТ «ОДЕСКАБЕЛЬ» на європейському ринку.* Перед відділом маркетингу та продажів ПАТ «Одескабель» окремо стоїть проблема підвищення міжнародної конкурентоспроможності на європейських ринках. Стратегія підвищення конкурентоспроможності ПАТ «ОДЕСКАБЕЛЬ» на європейському ринку

направлена на укладення додаткових угод зі споживачами кабельно-провідникової продукції шляхом відкриття логістичного центру. Проектований логістичний центр ПАТ «Одескабель» буде працювати з існуючими європейськими партнерами. Також за даними відділу маркетингу та продажів ПАТ «Одескабель» у підприємства в результаті створення логістичного центру є можливість укласти додаткові угоди зі споживачами кабельно-провідникової продукції в Німеччині.

*4. Надання знижки постійним оптовим споживачам кабельно-провідникової продукції.* Для підприємства ПАТ «Одескабель» важливо, щоб експортна ціна на кабельно-проводникову продукцію забезпечувала не меншу економічну вигоду, ніж реалізації кабельно-провідникової продукції на внутрішньому ринку. На меншу прибутковість підприємство може погодитись лише за умови, коли йому вкрай необхідна валюта для закупівлі за кордоном необхідних ресурсів, задіяння яких у процес реалізації кабельно-провідникової продукції забезпечить одержання додаткового прибутку. Нами пропонується на підприємстві ПАТ «Одескабель» впровадити бонусну знижку постійним клієнтам в розмірі 4,5%, з якими склалися взаємодовірливі відносини.

Отже, прогнозний річний економічний ефект від впровадження заходів впровадження заходів підвищення прибутку ПАТ «Одескабель» склав 5214,161 тис. грн.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Смолінська С.Д. Шляхи та резерви збільшення прибутку підприємства в умовах економічної кризи / С.Д. Смолінська, Н.П. Мельник // Молодий вчений. – 2018. – № 1 (53). – с. 987 – 989.
2. Трегубов О.С. Резерви підвищення ефективності управління формуванням доходів і прибутку підприємства/ О.С. Трегубов, Д.І. Лісовий // Економіка і організація управління. - 2014. - Вип. 3-4. - С. 281-287.
3. Бершадська І. І. Фактори та резерви підвищення прибутковості на підприємстві / І.І. Бершадська, І.В. Макалюк [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://sb-keip.kpi.ua/article/view/96822>
4. Волинчук Ю.В. Генезис теорій прибутку підприємства / Ю.В.Волинчук, О.І. Купира // Економічний форум. - 2014. - № 3. - С. 159-166.
5. Мардус Н.Ю. Теоретичні і методичні підходи до визначення прибутку підприємства в обліку та аудиті /Н.Ю. Мардус, А.О. Шкарлат // Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського. – 2016. – Випуск 14. – С. 966 – 970.
6. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436 – IV в редакції Кодексу від 01.10.2018, підстава - 2258-VIII // Офіційний веб-сайт Верховної Ради України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/436-15>.
7. Бланк И. А. Управление прибылью. – 2-е изд., расш. и доп. / И. А. Бланк. – К.: Ника- Центр, Эльга, 2002. – 752 с.
8. Гетьман О.О. Економіка підприємства : [навч. посіб. для студ. ВНЗ] / О.О. Гетьман, В.М. Шаповал. – Київ : Центр навчальної літератури, 2014. – 488 с.
9. Онисько С.М. Фінанси підприємств : [підручник для студентів вищих закладів освіти] / С.М. Онисько, П.М. Марич ; 2е вид., виправ. і доп. – Львів : Магнолія Плюс, 2014. – 367 с.

10. Фінансовий менеджмент : [навч. посіб.] / За ред. проф. Г.Г. Кірейцева. – Київ : ЦУЛ, 2012. – 496 с.
11. Кривицька О. Планування прибутку підприємств під час визначення стратегії його розвитку / О. Кривицька // Фінанси України. – 2015. – № 3. – С. 138–147 с.
12. Матюшенко І. Фінансовий менеджмент : навч. посіб. / І. Матюшенко. – К. : ЦНП, 2013. – 320 с.
13. Патарідзе-Вишинська М.В. Визначення та облік фінансового результату: вітчизняний і зарубіжний досвід / М.В. Патарідзе-Вишинська // Формування ринкових відносин в Україні. – 2016. – № 2. – С. 25–37.
14. Фінансове планування і управління на підприємствах : [навч. посіб.] / Г.А. Семенов [та ін.]. – К. : Центр учбової літератури, 2014. – 432 с.
15. Скрипко Т.О. Менеджмент : [навч. посіб.] / Т.О. Скрипко, О.О. Ланда. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 176 с.
16. Шваб Л.І. Економіка підприємства : [навч. посіб. для студ. ВНЗ] / Л.І. Шваб ; 5е вид. – К. : Каравела, 2014. – 584 с.
17. Шелудько В.М. Фінансовий менеджмент : [підручник] / В.М. Шелудько. – К. : Знання, 2015. – 439 с.
18. Денисенко Л.О. Шляхи поліпшення процесу управління прибутком на підприємстві /Л.О. Денисенко, Ю.О. Кучерявенко // Проблеми економіки організації та управління підприємствами. Вісник КНУТД. – 2015. – № 1. – С. 145–152.
19. Майборода О.Є. Теоретична сутність категорії «прибуток підприємства» / О.Є. Майборода, Г. О.Сукрушева, Є.В. Куліш // Економіка і суспільство. – 2017. – Випуск № 10. – 310 – 313.
20. Орехова А.І. Економічна сутність категорії прибуток/ А.І. Орехова, А.І. Костюченко // Інноваційна економіка. - 2013. - № 7. - С. 313-316.
21. Смолінська С.Д. Шляхи та резерви збільшення прибутку підприємства в умовах економічної кризи / С.Д. Смолінська, Н.П. Мельник // Молодий вчений. – 2018. – № 1 (53). – с. 987 – 989.

22. Трегубов О.С. Резерви підвищення ефективності управління формуванням доходів і прибутку підприємства/ О.С. Трегубов, Д.І. Лісовий // Економіка і організація управління. - 2014. - Вип. 3-4. - С. 281-287.

23. Бершадська І. І. Фактори та резерви підвищення прибутковості на підприємстві / І.І. Бершадська, І.В. Макалюк [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://sb-keip.kpi.ua/article/view/96822>

24. Яременко В.В. Новий тлумачний словник української мови. – у чотирьох томах / В.В. Яременко, О.М. Сліпущко. – Т. 2. – К. : Видавництво «Аконіт», 2011. – 911 с.

25. Наказ про затвердження Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності» №73 від 07.02.2013 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13>.

26. Наказ про затвердження Положення (стандарту) бухгалтерського обліку 17 «Податок на прибуток»: за станом на 09 серп. 2013 р. / Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0047-01>.

27. Наказ про затвердження Положення (стандарту) бухгалтерського обліку 22 «Вплив інфляції»: за станом на 09 серп. 2013 р. / Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/z0269-02>.

28. Наказ про затвердження Положення (стандарту) бухгалтерського обліку 24 «Прибуток на акцію»: за станом на 09 серп. 2013 р. / Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0647-01>.

29. Наказ «Про затвердження Положення (стандарту) бухгалтерського обліку» 16 «Витрати» № 318 від 31.12.1999 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0027-00>.

30. Панченко І.А. Класифікація прибутку для цілей бухгалтерського обліку, аналізу та контролю: критичний аналіз існуючих підходів / І.А.

Панченко // Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу : зб.наук. праць. – Вип. 1 (22). – Житомир : ЖДТУ, 2014. – С. 224–236.

31. Гавриш А.О. Класифікація прибутку як основа управління фінансовими результатами підприємств / А.О. Гавриш // Науковий вісник НУБіП України / Серія: Економіка, аграрний менеджмент, бізнес. – 2015. – Вип. 169 (2) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://archive.nbu.gov.ua/portal/soc\\_gum/nvnau\\_eamb/2015\\_169\\_2/12kao.pdf](http://archive.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/nvnau_eamb/2015_169_2/12kao.pdf).

32. Жихор О.Б. Теоретичні аспекти визначення сутності поняття «прибуток» / О.Б. Жихор, О.В. Петрухіна [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Fkd/2015\\_2/part1/20.pdf](http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Fkd/2015_2/part1/20.pdf)

33. Огійчук М.Ф. Удосконалення методики формування прибутку у податковому обліку / М.Ф. Огійчук, Ю.С. Воскобойник // Агроінком. – 2016. – № 7–8. – С. 83–88.

34. Економіка підприємства.: Підручник/ За заг. ред. С.Ф. Покропивного. – Вид. 2-ге, перероб. Та доп. – К.: КНЕУ, 2013. – 528 с.

35. Податковий кодекс від 02.12.2010 № 2755-VI в редакції Кодексу від 01.06.2016, підстава 1084-19 // Офіційний веб-сайт Верховної Ради України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>

36. Ткаченко І.С. Економіко-математичне моделювання фінансового результату підприємства / І.С. Ткаченко [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://economics.opu.ua/files/archive/2017/No3/84.pdf>

37. Поліщук І.Р. Класифікація прибутку та напрями його розподілу для цілей бухгалтерського обліку: стратегічний аспект /І.Р. Поліщук, М.Л.Колеснікова // Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу. – 2016. – №1. – С.387 – 392/

38. Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сферах енергетики та комунальних послуг // Офіційний веб-сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nerc.gov.ua/>

39. Електротехнологічний комплекс виробництва кабельних систем надвисоких напруг. Представлено Інститутом електродинаміки НАН України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kdpu-nt.gov.ua/work/elektrotehnologichniy-kompleks-virobnictva-kabelnih-sistem-nadvisokih-naprug>

40. ПАТ «Одескабель» / Офіційний веб-сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://odeskabel.com/main-rus/index.php>

41. ПАТ «Завод «Південкабель» / Офіційний веб-сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://yuzhcable.com.ua/>

42. Мещанов Г.И. Мировой кабельный рынок и его развитие / Г.М.Мещанов [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=4989>

43. Міжнародна виставка проводів, кабелю Wire 2018 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.wire-tradefair.com/>

44. Нові обрії електроенергетики України: створено унікальний електротехнологічний комплекс виробництва кабельних систем надвисоких напруг [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.golos.com.ua/article/308472>

45. Тараненко А.І. Проблеми експорту українських підприємств кабельної промисловості на ринок ЄС (на прикладі ПАТ «ОДЕСКАБЕЛЬ») / А.І. Тараненко [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/09/zmist.pdf>

46. Ринок кабельно-проводникової продукції в Україні (2017 рік). Аналітика. Маркетингові дослідження // Аналіз ринків, огляди ринків, база маркетингової інформації MarketinG [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.marketing.net.ua/view\\_markets.php?num=48694](http://www.marketing.net.ua/view_markets.php?num=48694)

47. Аналітика. Маркетингові дослідження // Аналіз ринків, огляди ринків, база маркетингової інформації MarketinG [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.marketing.net.ua/view\\_markets.php?num=46694](http://www.marketing.net.ua/view_markets.php?num=46694)

48. Фінансова звітність ПАТ «Одескабель» / Офіційний веб-сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/>

49. Маркетинговий звіт ПАТ «Одескабель» / Офіційний веб-сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/>

50. Заремба П.О. Аналіз маркетингового середовища підприємств / П.О.Заремба // Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, Д.:ДНУЕТ – 2014. – №7. – С. 22–24.