

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра фінансового менеджменту та фондового ринку

Допущено до захисту

Завідувач кафедри

(Баранова В.Г.)

_____ (підпис)

“ _____ ” _____ 2018р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня магістра

зі спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»

(шифр, та найменування спеціальності)

за магістерською програмою професійного спрямування:

Фінансовий та страховий менеджмент

(назва магістерської програми)

на тему: **«Фінансове забезпечення організації бізнесу в мережі Інтернет»**

(назва теми)

Виконавець:

Студентка Центра вечірньої форми
навчання

Цапура Олександра Михайлівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

д.е.н., професор

(науковий ступінь, вчене звання)

Баранова Вікторія Глібівна

(прізвище, ім'я та по батькові)

/підпис/

Одеса 2018

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНА КОНЦЕПТУАЛІЗАЦІЯ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БІЗНЕСУ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ.....	6
1.1. Сутність та поняття фінансового забезпечення бізнесу в мережі інтернет	6
1.2. Фінансово-правова база організації бізнесу в мережі інтернет та інтернет-підприємництво.....	18
1.3. Переваги Інтернет-магазинів та їх класифікація.....	38
РОЗДІЛ 2. ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТВОРЕННЯ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ.....	45
2.1. Характеристика інтернет-бізнесу в Україні: стан, перспективи та проблеми розвитку	45
2.2. Фінансове забезпечення створення інтернет-магазину.....	58
2.3. Проблеми фінансового забезпечення організації бізнесу в мережі інтернет в Україні.....	64
РОЗДІЛ 3. ВДОСКОНАЛЕННЯ ФІНАНСОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СТВОРЕННОГО ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ.....	70
3.1. Методичні рекомендації розрахунку ефективності впровадження інтернет-продукту	70
3.2. Аналіз ризиків продажів у інтернет-магазині.....	82
3.3 Напрямки поліпшення фінансової діяльності створеного інтернет-магазину.....	87
ВИСНОВКИ.....	98
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	101

ВСТУП

Актуальність дослідження. Розвиток Інтернет-підприємництва у сучасних умовах стає найперспективнішим видом діяльності у будь-якій країні. Швидке поширення інформаційних технологій значно випереджає реакцію уряду на створення законодавчого забезпечення цього виду діяльності. Багато в чому цей вид діяльності не знайшов відповідного теоретичного дослідження як з точки зору розвитку ринкових відносин з урахуванням особливостей цифрових економіки, так й з точки дору методології дослідження та методичних положень оцінювання ефективності та перспектив діяльності.

Як показав аналіз законодавства, правові норми, що регулюють в даний час інтернет-підприємництво в Україні, не об'єднані спільною стратегією законодавчого забезпечення цієї специфічної сфери підприємницької діяльності, а це створює ризики правового характеру для забезпечення безпеки сторін.

Певні процеси інтернет-підприємництва досліджувались такими вченими як: І.Алексєєв, І.Т.Балабанов, Ю.С. Боднарчук, Н.М. Борейко, І.Ю. Борецька, С.В. Марєєв, С. В. Степова, О.Ю. Борисова, В. Брижко, М. Швець, Н.М. Васильєва, А.П. Вершинін, Є.А.Войніканіс, М.В. Якушев, В.С. Глотов, Д.В. Шалатов, П. Грушко, М. Гуцалюк, В.Ф. Джафарлі, М. Дутов, А.А. Маєвська та багатьох інших. Процеси фінансового забезпечення досліджувались вченими: М.Сичов, В.Сенчагова, Л.Буряк, О.Василик, А.Загородній, І. ятковський, М.Коробов, Г.Нам, О.Романенко, О.Терещенко, В.Опарін, П.Вахрін, С.Лушина, Ю.Петленко, Г.Поляк, В.Слепова і С.Хачатурян та інші.

Аналіз праць вищевказаних вчених дозволяє стверджувати, що кожен із них розглядає лише окремі аспекти здійснення електронної комерції чи інших видів господарської діяльності, здійснюваної в мережі Інтернет, проте ґрунтового наукового дослідження таких характеристик як безпека

інтернет-підприємництвadosі не проведено. Такий стан обумовлює необхідність подальшого дослідження визначеної проблематики та обумовлює актуальність теми кваліфікаційної роботи.

Об'єктом дослідження є процес фінансового забезпечення організації бізнесу в мережі Інтернет діяльності.

Предметом дослідження є комплекс наукових та методичних розробок, що використовуються в процесі фінансового забезпечення організації бізнесу в мережі Інтернет.

Мета і завдання дослідження. Метою дослідження є на основі узагальнення теоретичних положень щодо розвитку бізнес-підприємництва розробка рекомендацій зі створення фінансового забезпечення організації бізнесу в мережі Інтернет.

Для досягнення поставленої мети необхідно виконати наступні **завдання:**

- дослідити сутність та поняття Інтернет-підприємництва ;
- вивчити стан, перспективи та проблеми розвитку Інтернет-підприємництва в Україні;
- дослідити переваги Інтернет-магазинів та їх класифікацію;
- оцінити перспективи створення Інтернет-магазину в Україні;
- проаналізувати фінансове забезпечення створення Інтернет-магазину;
- спрогнозувати проноз вірогідності ризику продажів у Інтернет-магазину;
- надати рекомендації щодо покращення електронних платежів;
- надати рекомендації до вибіру систем електронних розрахунків;
- виявити напрямки поліпшення майбутньої фінансової діяльності створеного Інтернет-магазину

Методи дослідження. В ході дослідження використовувались загальнонаукові методи пізнання: системного підходу, дедукції та індукції при дослідженні сутності інтернет-підприємництва, його переваг та фінансово-юридичного забезпечення процесу функціонування інтернет-

магазинів; вертикального аналізу при аналізі фінансового забезпечення створення інтернет-магазину, моделювання VaR метода.

Інформаційна база. Джерелами, що служать основою для проведення аналізу - річна бухгалтерська звітність за 2018 рік ("Бухгалтерський баланс", "Звіт про фінансові результати"), також пояснення до бухгалтерського балансу і звіту про фінансові результати, нормативні і законодавчі акти, навчальна література та ресурси Інтернет.

Структура роботи визначається поставленими метою і завданнями. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, що включають в себе сім підрозділів, висновків та списку використаних джерел. Загальний обсяг роботи становить 112 сторінки, список використаних джерел містить 58 позицій і розміщений на 7 сторінках.

ВИСНОВКИ

У кваліфікаційної роботі наведено теоретичні узагальнення та отримано розв'язання наукової проблеми стосовно модернізації фінансового забезпечення інтернет-магазину. За результатами дослідження сформульовано низку висновків і пропозицій, що відображають виконання основних завдань кваліфікаційної роботи відповідно до окресленої мети.

Формування ефективного механізму стратегічного управління сферою інтернет-бізнесу в економічній системі держави потребує залучення перспективних джерел її фінансування, розроблення управлінського інструментарію для гарантування фінансового забезпечення організації бізнесу в мережі інтернет. У результаті систематизації різних підходів науковців до трактування сутності фінансових ресурсів держави та суб'єктів господарювання дано авторське визначення поняття „фінансові ресурси підприємства” як грошові фонди цільового призначення, котрими воно володіє та розпоряджається на правах власності або повного господарського відання і використовує їх на статутні потреби.

На основі розробленої в науковому дослідженні схеми формування, розподілу і використання фінансових ресурсів у інтернет-магазині акцентовано увагу на особливостях підприємницької діяльності комплексу та доцільності концентрації ресурсів для реформування організаційної структури й оновлення основного капіталу.

Такий підхід потребує маркетингових досліджень спрямованості, індивідуалізації потреб покупців при розробленні схем „B2B”, розвитку персоніфікованих довготермінових відносин з партнерами та клієнтами, оптимізації фінансових і матеріальних ресурсів для забезпечення прибутковості й стабільності реалізації інвестиційно привабливих торговельних проектів. В роботі поняття “фінансове забезпечення організації бізнесу в мережі Інтернет”, яке запропоновано розуміти як систему формування, використання і контролю фінансових ресурсів у процесі

самофінансування чи кредитування для підвищення рівня реалізації фінансового потенціалу інтернет-магазину.

Фінансова стійкість інтернет-магазину характеризується зменшенням у структурі капіталу частки кредиторської заборгованості та запозичених фінансових ресурсів, що загалом позитивно впливає на структуру капіталу інтернет-магазинів.

Невідповідність якості надаваних торгівельних послуг установленим цінам, дефіцит кваліфікованого кадрового забезпечення установ і низька інвестиційна активність зумовили доцільність розроблення сучасних технологій та принципів фінансового забезпечення інтернет-магазинів. У роботі встановлено, що доходи цих підприємств збільшилися у зв'язку з підвищенням цін на товари, але при цьому реальна якість торгівельних послуг не поліпшилася.

З метою вдосконалення фінансового забезпечення організації бізнесу в мережі інтернет обґрунтовано доцільність застосування сучасних форм, методів, важелів та інструментів фінансового механізму на основі пошуку резервів збільшення прибутку, оптимізації організаційної структури інтернет-магазину шляхом створення центрів фінансової відповідальності, що дасть можливість здійснювати моніторинг фінансової діяльності інтернет-магазину.

Для підвищення ефективності управління фінансовими ресурсами у сегменті запропоновано вдосконалений порядок здійснення фінансового забезпечення інтернет-магазину, зокрема, виділено два функціональних блоки, з яких перший - відображає процес залучення різноманітних джерел для фінансування діяльності суб'єктів господарювання, а другий - результати розподілу та використання. У роботі доведено доцільність формування ефективних механізмів взаємодії, залучення технологічних інновацій і застосування кластерних технологій для управління інтернет-магазину.

Виконане дослідження дало змогу сформулювати нові наукові проблеми, що мають важливе теоретичне й практичне значення і можуть

стати предметом подальших наукових пошуків, зокрема, підвищення ефективності управління оборотними активами та оцінювання оптимальності структури капіталу інтернет-магазину. Застосування розроблених у дисертації висновків, пропозицій і практичних рекомендацій щодо вдосконалення фінансового забезпечення інтернет-магазину сприятиме економічному зростанню, збільшенню зайнятості й загальному оздоровленню економіки країни.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Закон України про електронну комерцію [Електронний ресурс] Верховна Рада України. Офіційний веб-портал. - Режим доступу :<http://zakon2.rada.gov.ua/Laws/show/675-19>
2. Закон України «Про фінансові послуги та державне регулювання ринків фінансових послуг» від 12 липня 2001 р. №2664-III // Відомості Верховної Ради України. - 2002. - №1. - Ст. 1.
3. Концепція створення організованого ринку обігу цінних паперів високотехнологічних підприємств України, затверджена Рішенням Державної комісії з цінних паперів та фондового ринку від 3 січня 2002 року № 2 // Офіційний вісник України. - № 4. - С. 476. - Ст. 154 від 07.02.2003.
4. Указ Президента України від 31 липня 2000 р. № 928 «Про заходи щодо розвитку національної складової глобальної інформаційної мережі Інтернет та забезпечення широкого доступу до цієї мережі в Україні» // Урядовий кур'єр від 8.08.2000.
5. Інструкція “Про порядок та умови одержання інформації з інформаційного фонду Єдиного державного реєстру нормативно-правових актів”, затверджена Наказом Міністерства юстиції України від 26 червня 2002 року N 57/5 // Офіційний вісник України. - № 27. - С. 271. - Ст. 1306 від 19.07.2002
6. Угода про співробітництво держав - учасниць СНД у створенні, використанні та розвитку міждержавної мережі інформаційно-маркетингових центрів для просування товарів і послуг на національні ринки : Міжнародний документ СНД від 21.05.2010 року [Електронний ресурс] Верховна Рада України. Офіційний веб-портал. - Режим доступу : http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/Laws/mam.cgi?nreg=997_m68.
7. Господарський кодекс України від 16.01.2003 року [Електронний ресурс] Верховна Рада України. Офіційний веб-портал. - Режим доступу : <http://zakon.nau.ua/doc/?uid=1011.26.35&nobreak=1>.

8. Проект Закону України «Про електронну комерцію» від 18. 02. 2010 р. № 6086 [Електронний ресурс] Верховна Рада України. Офіційний веб-портал. - Режим доступу: <http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zwebn/webproc41?id=&pf3511=37033>

9. Генеральна угода по торгівлі послугами від 15.04.1994 року [Електронний ресурс] Верховна Рада України. Офіційний веб -портал. - Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/981017>.

10. Directive 2000/31/EC of the European Parliament and of the Council of 8 June 2000 on certain legal aspects of information society services, in particular electronic commerce, in the Internal Market («Directive on electronic commerce») [Text] // Official Journal. - 2000. - L 178. - 17.07.2000. - P. 1-16.

11. Directive 1999/93/EC of the European Parliament, and of the Council of 13 December 1999 on a Community Framework for Electronic Signatures (Electronic Signatures Directive) [Text] // Official journal. - 1999. - L 13. - 23.10.1998. - P. 5.

12. Антохонова І. Про використання інформаційних технологій і їх вплив на розвиток економіки / І. Антохонова, О. Полухіна // Питання статистики. - 2010. - № 5.

13. Балик, М. В. Колісник. Електронна комерція як елемент системи світового господарства, 2014. № 2.

14. Желіховський В.М. Проблеми розвитку електронної комерції в Україні // Боротьба з організованою злочинністю і корупцією (теорія і практика). Міжвід. наук.-дослід. центр з проблем боротьби з організованою злочинністю. - 2004. - № 9. - С. 206-213.

15. Желіховський В.М. Правове регулювання електронної комерції: досвід окремих країн світу // Боротьба з організованою злочинністю і корупцією (теорія і практика). Міжвід. наук-дослід. центр з проблем боротьби з організованою злочинністю. - 2004. - № 10. - С. 195-203.

16. Желіховський В.М. Організаційні та правові засади підвищення ефективності розвитку електронної комерції в Україні // Наук. вісн. Нац.

акад. внутр. справ України. - К., 2005. - № 6. - С. 259-263.

17. Желіховський В.М. Електронна комерція як стимулятор розвитку правовідносин у мережі Інтернет // Правова інформатика: Наук. журн. з питань правової інформатики, інформаційного права та інформаційної безпеки. - 2006. - № 4 (12). - С. 68-73.

18. Желіховський В.М. Поширення електронної комерції в Україні // Правова інформатика: Наук. журн. з питань правової інформатики, інформаційного права та інформаційної безпеки. - 2007. - № 2 (14). - С. 52-56.

19. Желіховський В.М. Проблеми законодавчого регулювання електронної комерції в Україні // Наук. вісн. Київ. нац. ун-ту внутр. справ України. - К., 2007. - № 3. - 135-139.

20. Желіховський В.М. Недосконалість вітчизняного правового забезпечення у сфері електронної комерції // Шлях України до економічної безпеки: Матер. наук.практич. конф. - Х.: 2007. - С. 102-105.

21. Загной, М. О. Основи економічних знань : навчальний посібник/М. О. Загной - Київ : [б. в.],2014. - 335 с.

22. Замула, І. В. Аналіз рентабельності екологічної чистоти продукції при маркетинговому дослідженні/І. В. Замула // Актуальні проблеми економіки : науково-економічний журнал. - 2016. - № 8 - С. 317 - 322

23. Запольський, А. К. Основи екології : підручник для студ. техніко-технологічних спец. вищ. навч. закл./А. К. Запольський, А. І. Салюк ; за ред. К. М. Ситника - Київ : Вища школа,2004. - 382 с.

24. Зозульов, О. В. Процесно-технологічний підхід до формування маркетингової моделі товару/О. В. Зозульов, Т. О. Царьова // Маркетинг и реклама. - 2017. - № 1 - С.58 - 65

25. Зозульов, О. В. Теоретично-методологічні засади формування міжнародних маркетингових стратегій на ринку електронної комерції в умовах глобалізації/О. В. Зозульов, С. О. Федько // Маркетинг и реклама. - 2016. - № 7/8 - С. 53 - 59

26. Климович Л. Электронная коммерция в интернационализации предпринимательской деятельности. - Белорусский журнал международного права и международных отношений. - 2009. - № 1. - С. 12-16.

27. Кльоба, Л. Г. Маркетинговий підхід до вдосконалення управління банківською кредитною діяльністю/Л. Г. Кльоба // Економіка та держава : міжнародний науково-практичний журнал. - 2016. - № 5 - С. 77 - 81

28. Коваленко, В. В. Маркетинг : навчальний посібник для студ. екон. спец. вищ. навч. закл./В. В. Коваленко, С. О. Тридід, Ж. І. Торяник - Львів : Новий Світ-2000,2011. - 266 с.

29. Ковтунець В Становлення електронного бізнесу в Україні // Актуальні проблеми економіки. - 2016. - № 1-2. - С. 51

30. Литовченко І.Л. Удосконалення класифікації засобів маркетингової комунікативної діяльності / Вісник Національного університету «Львівська політехніка»: Збірник наукових праць (№ 649). - Львів: НУ «Львівська політехніка», 2009. - С .97-104.

31. Моисеева Н.К., Конышева М.В. Управление маркетингом: теория, практика, информационные технологии: Учеб. пособие / Под ред. Н.К. Моисеевой. — М.: Финансы и статистика, 2002. — 304 с

32. Моисеева Н.К., Конышева М.В. Управление маркетингом: теория, практика, информационные технологии: Учеб. Пособие /Под ред. Н.К. Моисеевой. — М.: Финансы и статистика, 2002. — 356 с.

33. Маловичко С. В «Аналіз сучасних тенденцій та динаміки розвитку електронної торгівлі на підприємствах України», Проблеми економіки № 2, 2015

34. Моліцкі М. «5 найбільш важливих напрямків у e-commerce у 2017р» [Електронний ресурс]Gemius Global, 2017 [Режим доступу] <http://www.gemius.com.ua/e-commerce-novosti/cee-5-samyx-vazhnyxnapravlenij-e-commerce-v-2017.html>

35. Одарченко А.М ; Сподар К. І «Особливості електронної комерції та перспективи її розвитку в Україні»/ Інформаційні технології в економіці

БІЗНЕСІНФОРМ № 1 '2015

36. Патраманська Ю. «Електронна комерція: переваги та недоліки», Ефективна економіка №11, 2015р.
37. Плотніченко І.Б. «Оцінка сучасного стану та тенденцій розвитку електронної комерції», Науковий вісник Херсонського державно університету, Випуск 15. Частина 4. 2015
38. Романишин. О. Синельников. І Дослідження ринку електронної комерції, 2014 р. [Електронний ресурс] [Режим доступу] [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-ukranian-e-commerce/\\$FILE/eyukranian-e-commerce.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-ukranian-e-commerce/$FILE/eyukranian-e-commerce.pdf)
39. Ривз, Джерими Е-MAIL- маркетинг:к вопросу о частоте рассылк/Джерими Ривз // Маркетинг и реклама. - 2016. - № 10 - С. 34 - 38
40. Романенко, Є. О. Процес формування та напрями впровадження маркетингового механізму в систему державного управління/Є. О. Романенко, І. В. Чаплай // Актуальні проблеми економіки : науково-економічний журнал. - 2016. - № 6 - С. 102 - 109
41. Федоричак В. Цікаві факти про електронну комерцію в Україні [Електронний ресурс] [Режим доступу] <http://lemarbet.com/ua/analitika/lyubopytnye-fakty-ob-elektronnoj-kommertsii-vukraine/>
42. Ховрак І. В. Електронна комерція в Україні: переваги та недоліки / І. В. Ховрак // Економіка. Фінанси. Право. - 2013. - № 4. 34
43. Царьов Р.Ю. Електронна комерція: навчальний посібник з підготовки бакалаврів / Царьов Р.Ю. - Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2010. - 112 с
44. Шалева О. І. Електронна комерція / Шалева О. І. Навч. посіб. - К.: Центр учбової літератури, 2011. - 216 с.
45. .Richard T. Watson ; Pierre Berthon Electronic Commerce: The Strategic Perspective , USA, 2009
46. Tassabenji Rana Understanding E-commerce, SAGE Publications

London,2003

47. INFORMATION ECONOMY REPORT 2015 Unlocking the Potential of Ecommerce for Developing countries, United Nation Publications [Електронний ресурс][Режимдоступу] / http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ier2015_en.pdf

48. B2C E-COMMERCE INDEX 2016 , United Nations Conference on Trade and Development UNCTAD Technical Notes on ICT for Development №7 UNCTAD,[Електронний ресурс][Режимдоступу]http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/tn_unctad_ict4d07_en.pdf

49. Сайт компанії [bvblogic] [Електронний ресурс] [Режим доступу] <http://bvblogic.com/>

50. Eastern Europe B2C E-commerce Report 2015, E-commerce Foundation [Електронний ресурс] [Режим доступу] <https://www.ecommerce-europe.eu/>

51. E-COMMERCE IN UKRAINE 2013-2015: From troubled times to future growth Sept. 2015 [Електронний ресурс] [Режим доступу] http://uadn.net/files/ua_ecommerce.pdf

52. Personal Information Protection and Electronic Documents Act (S.C. 2000, c. 5), Assented to 2000-04-13, enacted by the Senate and House of Commons of Canada [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/P-8.6/page-1.html>

53. The Uniform Electronic Transactions Act, Drafted by the NATIONAL CONFERENCE OF COMMISSIONERS ON UNIFORM STATE LAWS, JULY 23 - 30, 1999 [Електронний ресурс]. - Режим доступу : http://www.law.upenn.edu/bll/archives/ulc/ecom/ueta_final.pdf

54. The Uniform Computer Information Transactions Act (UCITA), Drafted by the NATIONAL CONFERENCE OF COMMISSIONERS ON UNIFORM STATE LAWS, amended 2002 [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://www.law.upenn.edu/bll/archives/ulc/ucita/2002final.pdf>

55. The Electronic Communications Act, amended 2000, CHAPTER 7 [Електронний ресурс]. -Режимдоступу : <http://www.legislation.gov.uk/ukpga/2000/7/contents>

56. The Electronic Signatures Regulations, amended 2002 No. 318 [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://www.ulcc.ca/en/us/index.cfm?sec>

57. The Uniform Electronic Commerce Act, implement by the Uniform Law Conference of Canada in August 1999 [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://www.ulcc.ca/en/us/index.cfm?sec=1&sub=1u1>

58. Utah Digital Signature Act, Utah Code §§ 46-3-101 to 46-3-504, Enacted by L. 1995, ch. 61 [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://www.jus.unitn.it/users/pascuzzi/privcomp97-98/documento/firma/utah/udsa.html>