

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та планування бізнесу

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності «076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка, планування та управління бізнесом»

на тему: «Економічне обґрунтування диверсифікації діяльності підприємства (на прикладі ТОВ “Верес”)»

Виконавець:

Студентка М-12 групи
факультету ЦЗФН

Лук'янчук Ганна Олегівна _____
(підпис)

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

Осіпова Марія Михайлівна _____
(підпис)

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. На сьогоднішній день через надану господарську самостійність господарюючі суб'єкти самі вирішують питання економічної діяльності, визначають масштаби виробництва, формують структуру капіталу, займаються розподілом наявних фінансових ресурсів. При цьому гостро постає проблема оцінки та ефективного використання наявних обмежених фінансових ресурсів. Звідси і виникає нагальна потреба у формуванні стратегії управління економічним потенціалом організацій.

Зміни в економіці України, пов'язані з переходом до ринкових відносин, вимагають від керівників підприємств нових способів і підходів до технологій управління і аналізу діяльності. Одним з таких способів є, знов таки, диверсифікація виробництва, як перехід від односторонньої виробничої структури до багатопрофільного виробництва з широкою номенклатурою продукції, що випускається.

Диверсифікація виробництва дозволяє компенсувати падіння збуту на ринку одного товару за рахунок збільшення збуту іншого товару.

Не зважаючи на те, що Україна вважається аграрною країною, сільське господарство в ній характеризується фінансовою нестійкістю, обумовленою нестабільністю доходів, а також недостатнім притоком приватних інвестицій. утрудненим доступом сільськогосподарських товаровиробників до ринків фінансових та інформаційних ресурсів. Крім того, в сільському господарстві – висока питома вага збиткових підприємств, а рентабельність нижче, ніж в інших галузях, при цьому ризики – значно вище. Одним з інструментів можливого подолання цих проблеми і виступає диверсифікація.

Водночас проблема не тільки не втрачає свого значення, а й набуває ще більшої актуальності з урахуванням відкриття для України ринків інших країн.

Мета дослідження – аналіз і вдосконалення стратегії розвитку підприємства ТОВ «Верес», обґрунтування доцільності реалізації проекту диверсифікації підприємства.

Завдання дослідження:

- визначити поняття, цілі та необхідність диверсифікації як способу розвитку підприємства;
- охарактеризувати види та типи диверсифікації діяльності підприємства;
- розглянути диверсифікацію підприємства як інструмент розвитку в сільськогосподарській сфері;
- описати діяльність підприємства ТОВ «Верес»;
- проаналізувати фінансово-економічний стан підприємства ТОВ «Верес» та провести його SWOT-аналіз;
- розробити концепцію диверсифікації діяльності ТОВ «Верес»;
- обґрунтувати запропоновані заходи диверсифікації;
- розрахувати показники економічної ефективності впровадження проекту диверсифікації підприємства;

- провести аналіз ризиків реалізації проекту та можливість їх зменшення.

Об'єкт дослідження – процес диверсифікації діяльності підприємства ТОВ «Верес».

Предмет дослідження – методологічні аспекти диверсифікації діяльності підприємства.

Методи дослідження: діалектичний метод пізнання, системний аналіз і синтез для узагальнення і зіставлення отриманих даних, комплексності у вивченні проблеми. Також використовувалися специфічні методи: статистичних порівнянь, економічного аналізу, індексний, факторний коефіцієнтний, а також спостереження і опитування.

Інформаційна база дослідження: законодавчі та нормативні акти України, теоретичні роботи і навчальні видання з даної теми, статті та огляди в спеціальних виданнях, довідкова література Мочерний С.В., Джолдибаєва С., Дьоміна В.В., Хотяшева О.М. та ін., результати власних самостійних досліджень, фінансова звітна та управлінська документація підприємства ТОВ «Верес», а також електронні ресурси.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (52 найменування) та 1-го додатку. Загальний обсяг роботи становить 81 сторінку. Основний зміст викладено на 70 сторінках. Робота містить 39 таблиць, 2 рисунка.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано 1 статтю: «Диверсифікація, як інструмент розвитку сучасного підприємства в сільськогосподарській сфері» // Одеса, 2018 р.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні основи диверсифікації діяльності підприємства» розглянуто сутність диверсифікації і її цілі, необхідність диверсифікації як способу розвитку підприємства, типи та види диверсифікації, її завдання. Також розглянута диверсифікація у сільськогосподарській сфері, як інструмент розвитку підприємства.

У другому розділі «Аналіз виробничої та фінансово-економічної діяльності ТОВ «Верес»» приведено характеристику підприємства, проаналізовано існуючі недоліки в стратегії розвитку підприємства ТОВ «Верес» та його фінансово-економічний стан, ризики реалізації проекту та можливість їх зменшення.

У третьому розділі «Економічне обґрунтування диверсифікації діяльності ТОВ «Верес»» запропоновано заходи щодо вдосконалення стратегії підприємства за допомогою диверсифікації його діяльності, розглянута економічна ефективність впровадження проекту диверсифікації.

ВИСНОВКИ

Дипломна робота присвячена дослідженню стратегії розвитку підприємства ТОВ «Верес» в – стратегії диверсифікації діяльності підприємства.

1) У першому розділі були розглянуті теоретичні аспекти диверсифікації діяльності підприємства. Аналізувалися цілі диверсифікації підприємства, її

необхідність при виборі стратегії розвитку підприємства, а також були розглянуті види та типи диверсифікації та приведена їх характеристика. Також було розглянуте питання диверсифікації підприємства як інструменту розвитку підприємства саме в сільськогосподарській сфері України.

Для ефективного розвитку економічної системи в ринкових умовах необхідно гнучко реагувати на перманентність зовнішнього середовища, при цьому важливого значення набуває мінімізація господарських ризиків, чого можна досягти за рахунок їх розподілу або диверсифікації. Крім того, актуальним питанням є обґрунтування оптимальної галузевої (виробничої), організаційної та управлінської структур суб'єкта господарювання, що, у свою чергу, передбачає формування синергічного бізнес-портфелю.

Розвиток різних напрямків диверсифікації в сільській місцевості допоможе подолати моногалузеву спрямованість сільської економіки, односпрямований характер сільськогосподарської праці, таким чином, буде здійснюватися поступовий перехід до багатофункціонального сільського господарства. Крім того, це створить можливість для розширення джерел доходів сільських жителів, а також буде сприяти підвищенню рівня зайнятості на селі та формування привабливого способу життя в сільській місцевості.

2) У другому розділі приведений аналіз виробничої та фінансово-економічної діяльності підприємства.

За 2017 рік валюта балансу зросла на 50226 тис. грн. або на 15,04%. Необоротні активи збільшилися на 6454 тис. грн. або на 10% відповідно. В той же час оборотні активи збільшилися на 43772 тис. грн. або на 16,25%. На кінець періоду оборотні активи склали 81,51% у валюті балансу. Оборотні активи збільшилися за рахунок росту запасів підприємства. Запаси (або ж матеріальні активи) збільшилися на 4935 тис. грн. або на 5,77%. Дебіторська заборгованість зросла на 35588 тис. грн. – 19,69%.

Відносно структури джерел фінансування спостерігається зменшення власного капіталу на 4596 тис. грн. або на 1,56%. Є позитивна тенденція у довгострокових забор'язаннях, які зменшилися на 17571 тис. грн. Але поточні забор'язання збільшилися на 72393 тис. грн. (або на 36,23%). Власний капітал підприємства має негативну тенденцію збитковості.

У сукупності практично всі розраховані показники фінансового стану підприємства не відповідають нормативним значенням, тобто підприємство є фінансово нестабільним і залежним. Заключним етапом аналізу є аналіз рентабельності, і у 2017 році вона склала 50%.

Найбільший вплив на діяльність здійснюють економічні чинники, пов'язані зі зниженням попиту.

У випадку ТОВ «Верес» – підприємство відповідає стадії спаду. З метою запобігання ситуації знищення діяльності підприємства і подолання кризи необхідно на цьому етапі розробити стратегію, яка допоможе перейти на показники відповідні росту, дане рішення потрібно прийняти якомога швидше.

3) На підставі проведеного SWOT-аналізу виявлено:

1. З метою підвищення рентабельності та ефективності виробництва оптимізувати систему управління основними і обіговими коштами.

2. Передбачити розширення діяльності для переходу на наступний етап розвитку з урахуванням розширення ринків збуту.

У заключній частині роботи передбачений проект диверсифікації виробництва за рахунок впровадження проекту з виробництва екологічно чистої посуду.

4) Екологічно чиста посуда – це унікальний підвид екологічно чистого і безпечного посуду і упаковки, в процесі виробництва якого не використовуються шкідливі для організму людини речовини і ГМО. Крім того, для навколишнього середовища будь-який вид утилізації даних виробів також абсолютно нешкідливий.

Основна перевага такого виду екопосуди – адаптована біорозкладність всіх компонентів, повна відсутність побічних впливів на людський організм. Її застосування сприяє захисту навколишнього середовища.

Вироби з кукурудзяного крохмалю відносяться до розряду недорогої упаковки і одноразового посуду. При виготовленні виробів використовуються в якості біодобавок речовини, абсолютно нешкідливі як з експлуатаційної точки зору, так і з боку подальшої утилізації. У їх складі немає токсичних речовин, як в пластикових товарів з цієї категорії. Вибір екопосуди з кукурудзяного крохмалю не тільки допомагає захистити навколишнє середовище, але і економічно виправданий і обґрунтований.

Розглянуто всі аспекти впровадження проекту, в результаті проведена оцінка його ефективності. Економічні показники проекту беруть задовільні значення, показуючи його ефективність, тому він може бути реалізований.

5) Результати розрахунку показників свідчать про доцільність реалізації запропонованого проекту технічного переозброєння виробництва. Таким чином, використовуючи нову технологічну лінію, ТОВ «Верес» зможе підвищити ефективність функціонування виробництва.

Розглянуто всі аспекти впровадження проекту, в результаті проведена оцінка його ефективності. Економічні показники проекту беруть задовільні значення, показуючи його ефективність, тому він може бути реалізований.

Результати розрахунку показників свідчать про доцільність реалізації запропонованого проекту технічного переозброєння виробництва. Таким чином, використовуючи нову технологічну лінію, ТОВ «Верес» зможе підвищити ефективність функціонування виробництва і вийти з кризового становища, розподіливши прибуток заради покриття збитків від інших видів діяльності підприємства.

АНОТАЦІЯ

Лук'янчук Г.О. «Економічне обґрунтування диверсифікації діяльності підприємства (на прикладі ТОВ “Верес”)».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності «076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за магістерською програмою професійного спрямування «Економіка, планування та управління бізнесом». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2018.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти диверсифікації діяльності підприємства: сутність диверсифікації, типи та види, завдання та ін.

Проаналізовано існуючі недоліки в стратегії розвитку підприємства ТОВ «Верес» та його фінансово-економічний стан, ризики реалізації проекту та можливість їх зменшення.

Запропоновано заходи щодо вдосконалення стратегії підприємства – диверсифікації його діяльності.

Ключові слова: диверсифікація, стратегія, диверсифікація сільськогосподарських підприємств, антикризова стратегія, ефективність розвитку, маркетингові стратегії.

ANNOTATION

Lukianchuk H. «Economic justification of diversification of the enterprise activity (on example LLC "Veres")»

Qualifying work on obtaining a master's degree in the specialty «076 Entrepreneurship, trade and stock-exchange activities» under the master's program «Economics, business planning and management». – Odessa National Economics University. – Odessa, 2018.

The work deals with theoretical aspects of diversification of enterprise activity are considered: the essence of diversification, types, tasks, etc.

Author analyzed the existing disadvantages in the strategy of the enterprise development of "Veres" Ltd. and its financial and economic condition, risks of project realization and the possibility of their reduction are analyzed.

Proposed measures to improve the strategy of the company - diversification of its activities.

Keywords: diversification, strategy, diversification of agricultural enterprises, anti-crisis strategy, efficiency of development, marketing strategies.