

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за магістерською програмою професійного спрямування
“Економіка, планування та управління бізнесом”
(назва магістерської програми)
на тему: **«Шляхи підвищення конкурентоспроможності
підприємства (на прикладі ТОВ «АГРОТЕХНІКА»)»**
(назва теми)

Виконавець:

студент ЦЗФН
Серета Дмитро Сергійович
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

д.е.н., професор
(науковий ступінь, вчене звання)
Балджи Марина Дмитрівна
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми пов'язана з загостренням конкуренції серед вітчизняних підприємств. Важливість обраної теми доводиться тим фактом, що у ринковій системі господарювання конкурентоспроможність, як економічна категорія, виступає ключовою категорією.

Мета дослідження – визначення заходів підвищення конкурентоспроможності підприємства на прикладі ТОВ «АГРОТЕХНІКА».

Завдання дослідження:

- дослідити теоретичні основи поняття конкурентоспроможності підприємства;
- з'ясувати місце конкурентоспроможності в системі розвитку підприємств на ринку товарів та послуг;
- надати загально-економічну характеристику ТОВ «АГРОТЕХНІКА»;
- здійснити оцінку потенціалу розвитку підприємства;
- проаналізувати стан конкурентоспроможності підприємства;
- розробити пропозиції заходів щодо підвищення конкурентоспроможності на обраному підприємстві;
- спрогнозувати подальший розвиток підприємства.

Об'єкт дослідження – процес конкурентоспроможності діяльності вітчизняних підприємств в умовах ринкової економіки.

Предмет дослідження – можливі заходи підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Методи дослідження: теоретичне узагальнення та порівняння; системний і ситуаційний підходи; статистико-економічний аналіз; аналітичні; метод формалізації; методи аналізу ринку; економіко-математичний; графічний та табличний методи.

Інформаційна база дослідження складається з законодавчих документів, статистичні дані Держаної служби статистики, звітних документів підприємств, наукових та аналітичних публікацій.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (60 найменувань) та 5-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 131 сторінку. Основний зміст викладено на 107 сторінках. Робота містить 37 таблиць, 16 рисунків.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано 1 статтю: Конкурентоспроможність як напрямок розвитку підприємства в сфері торгівлі й надання послуг // Науковий вісник Одеського національного економічного університету, Одеса, 2018.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні аспекти поняття конкурентоспроможності підприємства»* розглянуто сутність конкурентоспроможності та фактори, що на неї впливають; підходи до підвищення конкурентоспроможності підприємства, а також досліджено загальний стан та конкурентоспроможність підприємств у сфері торгівлі сільськогосподарською технікою.

У другому розділі *«Стратегічний аналіз діяльності ТОВ «АГРОТЕХНІКА»»* проаналізовано економічний стан діяльності обраного підприємства; проведена оцінка потенціалу розвитку підприємства; розглянута методика проведення фінансово-економічного аналізу діяльності підприємства.

У третьому розділі *«Рекомендації щодо підвищення конкурентоспроможності ТОВ «АГРОТЕХНІКА»»* запропоновано обґрунтування стратегій підвищення конкурентоспроможності в ТОВ «АГРОТЕХНІКА», проведена оцінка ефективності стратегії конкурентоспроможності, розроблені шляхи зниження ризиків подальшого розвитку підприємства.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. На підставі проведених досліджень ТОВ «АГРОТЕХНІКА» рекомендовано поглибити стратегію підвищення конкурентоспроможності, яка припускає пошук можливостей росту на існуючому ринку за рахунок нових видів організації, яка буде полягати у розширенні рекламної діяльності за рахунок проведення рекламно-наглядних заходів в якості проведення «Дня поля». Чистий дисконтований дохід, який планується отримати від реалізації стратегії, складе 1 456 940,0 грн. Крім цього, за результатами проведення «Днів поля» планується реалізувати сільськогосподарську техніку на суму 4 085 452 грн. Всі заходи щодо реалізації стратегії конкурентоспроможності окуплять себе вже зараз, тому стратегію можна рекомендувати до впровадження.

2. Оцінка ризику отримання доходу за результатами реалізації стратегії представлена за трьома сценаріями з різними ймовірностями настання подій. Результати розрахунку показують, що економічний ризик притаманних всім сценаріям, але найменш погрозливий він в реалістичному варіанті. Для уникнення ризиків підприємству запропоновано алгоритм ризик-менеджменту.

3. Результати впровадження стратегії конкурентоспроможності дають підстави спрогнозувати обсяги чистого доходу від реалізації продукції в 2016-2019 рр., а також коефіцієнт спеціалізації, який складе в 2016-2019 рр. 0,1729, що свідчить про багатогалузевість підприємства.

АНОТАЦІЯ

Серета Д.С. «Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства (на прикладі ТОВ «АГРОТЕХНІКА»)»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності «076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за магістерською програмою професійного за спрямування «Економіка, планування та управління бізнесом».

Одеський національний економічний університет.

Одеса, 2018.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти поняття конкурентоспроможності підприємства. Проаналізовано фінансово-економічну діяльність ТОВ «АГРОТЕХНІКА». Запропоновано обґрунтування стратегій підвищення конкурентоспроможності в ТОВ «АГРОТЕХНІКА».

Ключові слова: конкурентоспроможність, конкуренція, стратегія, фінансово-економічний аналіз, розвиток, економічні ризики, ефективність, прогноз.

ANNOTATION

Sereda D. «Methods to improve the competitiveness of the enterprise (the case of AGROTEKHNIKA, LLC)»

Qualifying work on obtaining a master's degree in the specialty «076 "Entrepreneurship, trading and trading activities» under the master's program «Economics, Business Planning and Management».

Odessa National Economics University

Odessa, 2018

The work deals with the theoretical aspects concept of enterprise competitiveness.

Author analysis financial and economic activity of AGROTEKHNIKA LLC.

The grounds of strategies for increasing competitiveness in AGROTEKHNIKA LLC are proposed.

Keywords: competitiveness, competition, strategy, financial and economic analysis, development, economic risks, efficiency, forecast.