

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)

за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва магістерської програми)

на тему: «Шляхи підвищення прибутку(на прикладі ПрАТ
«Одесавинпром»»
(назва теми)

Виконавець:

студент центру заочної форми навчання
Алексєєва Анастасія Ігорівна
(прізвище, ім'я, по батькові) _____
/підпис/

Науковий керівник:

К.е.н., доцент
(науковий ступінь, вчене звання)
Літвінова Вікторія Олександрівна
(прізвище, ім'я, по батькові) _____
/підпис/

ОДЕСА – 2018

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми Побудова ринкової моделі економіки зумовлює необхідність глибшого дослідження низки важливих складових фінансової системи, зокрема, фінансів підприємницьких структур. Провідне місце у фінансовому забезпеченні їх діяльності належить прибутку. Він найповніше характеризує ефективність господарської діяльності підприємств, їх фінансові можливості й у кінцевому підсумку визначає рівень фінансової стабільності в державі та є джерелом підвищення рівня суспільного добробуту населення.

Мета дослідження Метою даної роботи є комплексне теоретичне обґрунтування основних шляхів зростання прибутку підприємства, а також розробка практичних рекомендацій щодо вдосконалення формування, планування, розподілу прибутку на прикладі базового підприємства.

Поставлена мета даної роботи зумовила необхідність вирішення наступних **завдань**:

- розкрити поняття та економічну сутність прибутку підприємства;
- розглянути фактори, які впливають на прибутковість підприємства;
- провести аналіз динаміки та структури джерел формування прибутку підприємства;
- зробити розробку пропозицій по мобілізації резервів зростання прибутковості.

Об'єкт дослідження господарська діяльність підприємства ПрАТ «Одесавинпром».

Предмет дослідження фінансові відносини, які виникають у процесі створення, використання та підвищення прибутку на підприємстві в умовах економічної трансформації.

Методи дослідження В процесі дослідження використані традиційні способи та засоби економічного аналізу (порівняння, групування, графічний), обробка матеріалів з використанням персональних ЕОМ.

Інформаційна база дослідження наукові публікації та монографічні видання українських і зарубіжних учених, нормативно-законодавчі акти України, звіти та аналітичні матеріали відповідних державних органів, дані звітності підприємств.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (65 найменувань) та 2-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 127 сторінок. Основний зміст викладено на 93 сторінках. Робота містить 36 таблиць, 14 рисунків.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано тези доповідей у матеріалах Міжнародної науково-практичної конференції з доповіддю «Шляхи підвищення прибутку на підприємстві»(м.Краматорськ,2018).

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретична сутність прибутку та факторів його дослідження» розглянуто сутність економічної категорії прибутку та функції які він виконує. Також проаналізовано процес формування прибутку та фактори впливу на його рівень.

У другому розділі «Аналіз діяльності ПрАТ «Одесавинпром»» проаналізована винна галузь України та представлена характеристика господарської діяльності ПрАТ «Одесавинпром». Розглянута динаміка основних економічних показників діяльності підприємства.

У третьому розділі «Шляхи підвищення прибутку на прикладі ПрАТ «Одесавинпром»» запропоновані заходи, щодо підвищення прибутку на ПрАТ «Одесавинпром».

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Аналіз виробничо-господарської діяльності ПрАТ «Одесавинпром» показав, що підприємство протягом 2016-2017 років у порівнянні до 2015 року розширює свою діяльність, на це вказує зростання балансової вартості сукупних активів та пасивів. Протягом 2015 року підприємство отримало чистий збиток в розмірі 39557 тис. грн. В 2016-2017 роках підприємство працювало прибутково. Основне та єдине джерело формування фінансових ресурсів ПрАТ «Одесавинпром» – позикові засоби. Це свідчить про відсутність фінансової стійкості. Основним джерелом формування доходів ПрАТ «Одесавинпром» протягом всього досліджуваного періоду є дохід від реалізації продукції. Максимальні рівні рентабельності зафіксовано в 2016 році. В 2017 році всі показники знизилися у порівнянні до 2016 року.

2. Шляхом використання факторного аналізу було визначено, що причинами скорочення валового доходу ПрАТ «Одесавинпром» в 2017 році у порівнянні до 2016 року стали зміна рівня витрат на 1 грн реалізованої продукції та зміна структури й асортименту продукції. Зміна обсягу реалізації не мала негативного впливу на результативний показник. Також, можна зробити висновок, що як в 2016 р., так і в 2017 роках позитивний вплив на збільшення валового прибутку надало зростання чистого доходу, а зниження чистої рентабельності фінансово-господарської діяльності кожного року спричиняє скорочення валового прибутку. В 2017 році сумарний вплив двох факторів призвів до скорочення валового прибутку, оскільки негативний вплив фактору рентабельності був сильнішим за позитивний вплив фактору чистого доходу від реалізації продукції.

3. Важливим фактором підвищення прибутку ПрАТ «Одесавинпром» є зниження виробничих витрат. . Однією з визначальних умов зниження виробничих витрат в ПрАТ «Одесавинпром» і підвищення економічної ефективності виробництва в цілому є раціональне використання енергетичних ресурсів. Тому в роботі обґрунтовані заходи щодо встановлення на обладнанні

підприємства стабілізатори. Їх встановлення дозволить заощадити до 15-50% спожитої електроенергії.

В дипломній роботі обґрунтовано, що основним шляхом підвищення рівня прибутковості ПрАТ «Одесавинпром» має бути розширення обсягів виробництва та зміна структури продукції. Для цього підприємству доцільно встановити додаткову лінію розливу ігристого вина. Розраховані показники ефективності інвестиційного проекту свідчать про можливість впровадження лінії розливу ігристого вина к виробничий процес підприємства. Так, термін окупності проекту складе 1,7 роки; індекс доходності більше одиниці і становить 2,8.

АНОТАЦІЯ

Алексєєва А.І., «Шляхи підвищення прибутку(на прикладі ПРАТ «Одесавинпром»)».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності

076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за магістерською програмою

(шифр та назва спеціальності)

професійного спрямування «Економіка та стратегія розвитку підприємства». -

(назва магістерської програм)

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2018.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти прибутку. Він найповніше характеризує ефективність господарської діяльності підприємств, їх фінансові можливості й у кінцевому підсумку визначає рівень фінансової стабільності та є джерелом підвищення рівня суспільного добробуту населення.

Запропоновано запровадити заходи щодо підвищення прибутку на ПРАТ «Одесавинпром.»

Ключові слова: прибуток, підприємство, фінанси.

ANNOTATION

Aliksieieva A.I., «Ways to increase profits (for example, PrAT"Odesavinprom")»,

Qualifying work on obtaining a master's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, Trade and Stock Exchanges» under the master's program «Economy and strategy of enterprise development». – Odessa National Economics University. – Odessa, 2018.

The work deals with the theoretical aspects of profits. He most fully characterizes the efficiency of economic activity of enterprises, their financial capabilities and ultimately determines the level of financial stability and is a source of raising the level of public welfare of the population.

Author analysis introduce measures to increase profits on PrAT «Odesavinprom».

Keywords: profit, enterprise, finance