

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
_____ Янковий О.Г.

“ ____ ” _____ 2018 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА робота
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва магістерської програми)

на тему:
**«ФАКТОРИ ТА ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ
ПІДПРИЄМСТВА»
(НА ПРИКЛАДІ ТОВ «ЦЕМЕНТ»)**

Виконавець:
студент _____ факультету
Гаврилічева Євгенія Вадимівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:
к.е.н., доцент
(науковий ступінь, вчене звання)
Літвінов Олександр Сергійович _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ОДЕСА – 2018

ЗМІСТ

ЗМІСТ	2
ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА	6
1.1. Економічна сутність категорії «прибуток»	6
1.2. Планування прибутку на підприємстві	15
1.3. Управління прибутком з ціллю його підвищення	28
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «ЦЕМЕНТ»	41
2.1. Особливості виробництва цементу в Україні	41
2.2. Характеристика діяльності підприємства ТОВ «Цемент»	50
2.3. Аналіз прибутку підприємства ТОВ «Цемент»	60
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ОБСЯГІВ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «ЦЕМЕНТ»	70
3.1. Основні напрями підвищення прибутку виробничого підприємства	70
3.2. Збільшення обсягів реалізації продукції за рахунок застосування іміджевої реклами	74
3.3. Скорочення адміністративних витрат за рахунок аутстафінгу	78
ВИСНОВКИ	83
СПИСОК ВИКОНАНИХ ДЖЕРЕЛ	85

ВСТУП

Останнім часом в економіці та фінансовій системі України відбулись кардинальні зміни, що є наслідком досягнення країною економічної незалежності та соціальною спрямованістю ринкової економіки. Ці зміни мають значний вплив і на діяльність та стан підприємств на території України. Отже, актуальність теми випускної роботи полягає в тому, що головною задачею сучасного етапу розвитку економіки є опанування підприємцями та керівниками ефективними методами управління підприємством, зокрема, прибутком в процесі здійснення підприємницької діяльності. Тобто дослідження питань підвищення прибутковості підприємств стає дуже нагальним, що зумовлює доцільність розгляду цього питання.

Оскільки отримання прибутку є головною метою підприємницької діяльності, для спеціалістів – економістів кожного підприємства важливо розуміти механізм створення прибутку, його види та прийоми збільшення прибутку підприємства.

Даному питанню приділяється значна увага з боку Міністерства Фінансів України, Міністерства Економіки, що знаходить своє відображення у законах, постановах та інструкціях. У вирішенні питання велику участь приймають такі автори як Бланк І. А., Кодацький В. П., Мочерний С. В., Бондар Н. М. та інші науковці.

Мета дослідження. Метою роботи є аналіз теоретичних і практичних питань аналізу резервів підвищення прибутку підприємства.

Завдання дослідження. Відповідно до мети роботи, були поставлені завдання:

1. Проаналізувати сутність та види прибутку підприємства;
2. Розглянути процеси формування і розподілу прибутку;
3. Проаналізувати фактори та резерви підвищення прибутку;
4. Здійснити аналіз загальних результатів діяльності ТОВ «Цемент»;

5. Розглянути резерви підвищення прибутку ТОВ «Цемент»;
6. Запропонувати заходи щодо підвищення прибутку ТОВ «Цемент».

Предметом дослідження є теоретико-методичні питання аналізу резервів прибутку підприємства.

Об'єктом дослідження виступають резерви підвищення прибутку. Для аналізу предмету і об'єкту дослідження було обрано підприємство ТОВ «Цемент».

Наукова новизна дослідження: запропонована факторна адитивна модель дослідження прибутку підприємства з ціллю визначення резервів його підвищення.

Методологія дослідження. У процесі роботи використовувалися такі методи: спостереження, узагальнення, кількісно-якісний, системний і порівняльний аналіз, конкретизація, логічне узагальнення, статистичні методи вибірки й групування, а також індексний та факторний методи для дослідження ефективності оплати праці на підприємстві.

У процесі дослідження використано такі загальнонаукові методи пізнання: спостереження, порівняння, абстракції, індукції і дедукції, вимірювання взаємозв'язків, поєднання аналізу та синтезу, узагальнення, а також спеціальні методи – статистичних групувань, методи економічного аналізу, економіко-математичні методи – для дослідження тенденцій розвитку морських портів України.

Всі розрахунки в дипломній роботі здійснені за допомогою комп'ютерної програми Microsoft Excel.

Інформаційна база дослідження. Теоретичною основою дослідження є матеріали навчальної й учбово-методичної літератури, праці вітчизняних і зарубіжних вчених-економістів з питань оцінки економічної безпеки підприємства, періодична преса, і навіть матеріали науково-практичних конференцій.

В процесі дослідження були використані законодавчі й нормативно-правові акти України, офіційні матеріали Державного комітету статистики

України, дані відкритої звітності діяльності ТОВ «Цемент», вітчизняні та зарубіжні публікації вчених-економістів в електронних та друкованих наукових виданнях, матеріали та аналітичні розрахунки, одержані автором у результаті особистого дослідження, інші першоджерела.

Практичне значення результатів відображається в наданні рекомендацій підприємству ТОВ «Цемент» щодо підвищення рівня прибутку підприємства. Впровадження рекомендацій, що надані у роботі мають високий рівень обґрунтування та ефективності.

Структура і обсяг роботи. Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (101 найменування). Загальний обсяг дипломної роботи магістра становить 93 сторінки комп'ютерного тексту, містить 18 таблиця та 10 рисунків. Обсяг основної частини роботи 78 сторінок.

ВИСНОВКИ

Можливі напрямки реалізації внутрішніх і зовнішніх чинників підвищення прибутковості діяльності підприємств та організацій неоднакові за мірою впливу, ступенем використання та контролю. Тому для практики господарювання, для керівників і відповідних спеціалістів (менеджерів) суб'єктів підприємницької чи інших видів діяльності важливим є детальне знання масштабів дії, форм контролю та використання найбільш істотних внутрішніх і зовнішніх чинників ефективності на різних рівнях управління діяльністю трудових колективів.

Роздивляючись сутність прибутку, у світлі сучасної економічної парадигми, слід в першу чергу підкреслити такі його характеристики:

1. Прибуток являє собою форму доходу підприємця, здійснюючого певний вид діяльності. Ця зовнішня, найбільш проста форма вираження прибутку є разом з тим недостатньою для його повної характеристики, тому що як у ряді випадків активна діяльність в будь-якій галузі може бути і не пов'язана з отриманням прибутку (наприклад, діяльність політична, благодійна і т.д.).
2. Прибуток є формою доходу підприємця, який вклав свій капітал з метою досягнення певного комерційного успіху.
3. Прибуток не є гарантованим доходом підприємця, що вклав свій капітал в той чи інший вид бізнесу. Він є результатом тільки вправного та успішного здійснення цього бізнесу. Але в процесі ведення бізнесу підприємець внаслідок своїх невдалих дій чи об'єктивних причин зовнішнього характеру може не тільки залишитися без очікуваного прибутку, але й повністю або частково втратити вкладений капітал. Тому прибуток є в певному розумінні і платою за ризик здійснення підприємницької діяльності.
4. Прибуток характеризує не весь дохід, отриманий в процесі підприємницької діяльності, а тільки ту частину доходу, яка є «очищеною»

від затрат, понесених на здійснення цієї діяльності. Іншими словами, у кількісному виразі прибуток є показником, що являє собою різницю між сукупним доходом і сукупними затратами у процесі здійснення підприємницької діяльності.

5. Прибуток є вартісним показником, вираженим у грошовій формі. Така форма оцінки прибутку пов'язана з практикою узагальненого вартісного обліку усіх пов'язаних з ним основних показників - вкладеного капіталу, отриманого доходу, понесених затрат і т.п., а також з діючим порядком його податкового регулювання.

Для підвищення ефективності роботи підприємства першорядне значення має виявлення резервів збільшення об'ємів виробництва і реалізації, зниження собівартості продукції (робіт, послуг), зростання прибутку. До чинників, необхідних для визначення основних напрямів пошуку резервів збільшення прибутку відносяться природні умови, державне регулювання цін, тарифів і ін. (зовнішні чинники); зміна об'єму засобів і предметів праці, фінансових ресурсів (внутрішні виробничі екстенсивні чинники); підвищення продуктивності устаткування і його якості, прискорення оборотності оборотних коштів і ін. (інтенсивні); постачальницько-збутова діяльність, природоохоронна діяльність і ін. поза виробничі чинники.

СПИСОК ВИКОНАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. N 436-ІУ, ВВР, 2003, N 18,К 19-20, Н21-22, ст. 144.
2. Закон України "Про відпустки" від 15.11.1996 р. N 504/96-ВР зі змінами N 1114-ІУ від 10.07.2003 р., ВВР, 2004, N 7, ст.55.
3. Закон України "Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні" від 16.07.1999 р. N 996-ХІУ зі змінами N 1829-111 від 22.06.2000 р., ВВР, 2000, N46,07.391.
4. Закон України "Про господарські товариства" від 19.09.1991 р. N 1576-ХІІ зі змінами N 1519-ІУ від 19.02.2004 р.
5. Закон України "Про оподаткування прибутку підприємств" від 28.12.1994 р. N 334/94-ВР зі змінами N 1344-ІУ від 27.11.2003 р., ВВР, 2004, N 17-18, ст.250.
6. Закон України "Про оплату праці" від 24.03.1995 р. N 108/95-ВР зі змінами N 1096-1V від 10.07.2003 р., ВВР, 2004, N 6, ст.38.
7. Закон України "Про підприємства в Україні" від 27.03.1991 р. N 887-ХІІ зі змінами N 1096-1V від 10.07.2003 р., ВВР, 2004, N 6, ст.38 (втратив чинність з 01.01.2004 р. на підставі Господарського Кодексу).
8. Закон України "Про підприємництво" від 7.02.1991 р. N 698-ХІІ зі змінами N 1280-ІУ від 18.11.2003 р., ВВР, 2004, N 12, ст.155 (втратив чинність з 01.01.2004 р., крім статті 4, на підставі Господарського Кодексу).
9. Закон України "Про податок на додану вартість" від 3.04.1997 р. N 168/97-ВРзі змінами N 1352-1V від 28.11.2003 р., ВВР, 2004, N 15, ст.219.
10. Закон України "Про порядок погашення зобов'язань платників податків перед бюджетами та державними цільовими фондами" від 21.12.2000 р. N 2181-ІІ зі змінами N 1344-1V від 27.11.2003 р., ВВР, 2004, N 17-18, ст.250.

11. Наказ Міністерства економіки та з питань Європейської інтеграції України "Про затвердження Методичних рекомендацій з формування складу витрат та порядку їх планування в торговельній діяльності" від 22.05.2002р. №145.

12. Наказ Міністерства фінансів України "Про затвердження Положення (стандарту) бухгалтерського обліку 16 "Витрати" N 318 від 31.12.99 р. зі змінами N 989 від 10.12.2002 р.

13. Наказ Міністерства фінансів України "Про затвердження Положення (стандарту) бухгалтерського обліку 17 "Податок на прибуток" N 353 від 28.12.2000р. зі змінами N363 від 23.05.2003 р.

14. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник для средних специальных учебных заведений / Чечевицына Л.Н. - М.: Дашнов и Ко, 2002. 322 с.

15. Аналіз господарської діяльності. / Під ред. Белобородової В.А. - К.: Либідь, 1999. - 420с.

16. Артеменко В.Г., Беллендир М.В. Финансовый анализ - М.: ДИС, 1997.

17. Артюбина М.С., Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятий: учебно-практическое пособие - М.; Дело и сервис, 2001. 328 с.

18. Афанасьева, Л.П. Экономика предприятия (фирмы) [Текст]: Практикум / Л.П. Афанасьева. – М.: «Инфра-М».- 2011. – 319с.

19. Балтакса П.М., Кливец П.Г. Слагаемые эффективности: Из опыта промышленного предприятия. –М.: Экономика, 2002. –92с.

20. Бандурка О.М., Коробов М.Я. та ін. Фінансова діяльність підприємства - К.: ЛИБІДЬ, 1998.

21. Белобтецький І.А. Прибуток підприємства. // Фінанси України. -2002 №3, с.40 - 47.

22. Бланк А.И., Управление прибылью, Киев ,2003.

23. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. - К.: НИКА-ЦЕНТР, 1999.

24. Бланк, И.А. Управление прибылью [Текст] / И.А. Бланк. –М.: «Ника-Центр». – 2014. – 240с.
25. Богатин Ю.В. Экономическая оценка качества и эффективности работы предприятия. –М.: изд. стандартов, 2005. –214с.
26. Бойчик І.М., Харів П.С., Хопчан М.І. Економіка підприємства – Львів: Виробництво “Спалон” 1998 – 212с.
27. Бондар Н. М. Економіка підприємства: Навчальний посібник. -К.: А.С.К., 2004. -399 с.
28. Виноградов В.В. Экономика России. М., Юристь, 2001. 319 с.
29. Візіло А. Розподіл прибутку підприємства // Фінанси України. - №3, - 2010. С.15-23
30. Власова Н.О., Круглова О.А., Бузинова Л.И. Финансы предприятия: Учебн. пособие.- К.: Центр уч. лит-ры, 2007.
31. Волкова О.П. Экономика предприятия: Ученик. - М.: ИНФРА, 2000, 254 с.
32. Гамма Т.М. Економічна стратегія та її роль у розвитку підприємства//Вісник соціально-економічних досліджень, ОДЕУ. - № 12. – 2002. – с. 118-121
33. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економіка підприємства: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. – Київ, Центр навчальної літератури, 2006 – 488 с.
34. Гладка Л. І., Домашенко М. О., Ковальова М. В. Управління прибутком в сучасних умовах //Економіка і регіон. – 2012. – №. 1. – С. 195-198.
35. Горфинкель В.Я., Швандара В.А. Экономика предприятия: Ученик для вузов. - 3-є изд., перераб. й доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. -718с.
36. Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия: учеб. пособие - М.: Финансы и статистика, 1997. 363 с.
37. Данілов О.Д., Паєнтко Т.В. Фінанси підприємств у запитаннях і відповідях: Навчальний посібник. - К.: ЦУЛ, 2011. - 256 с.

38. Егупов Ю.А. Организация производства на промышленном предприятии / Учебное пособие. – Одеса: Автограф, 2006 – 436 с.
39. Зимин Н.Е. Анализ и диагностика финансового состояния предприятия: Учеб. пособие для вузов. - М.: ЭКМОС, 2002. 412 с.
40. Измайлова К. В. Фінансовий аналіз. - К.: 2000 р.
41. Каратуев А.Г. Финансовый менеджмент: Учеб. пособие. - М.: Н.Д. ФБК - пресс, 2001. 328 с.
42. Кейлер В.А. Экономика предприятия: Курс лекций. - М.: ИНФРА, 2001. 402 с.
43. Кіперман Г.Я., Беялов А.З. Оподаткування підприємств і громадян (Практичне керівництво: Рекомендації і приклади розрахунків). -К.: "Айтолан", 1992. -180с.
44. Ковалев А.М и др. Финансы фирмы: Учебник/ под. ред. А.М. Ковалевой, М.Г. Лапуста, Л.Р. Скамай. - М.: ИНФРА-М, 2002. 498 с.
45. Когденко В.Г. Экономический анализ. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 390с.
46. Коласс Б. Управление финансовой деятельностью предприятия: проблемы, концепции и методы - М.: Финансы, 2002.
47. Колб Р.В., Родригес Р.Ф. Финансовый менеджмент: учеб. - 2-е изд./ Пер с англ. - М.: Фин. пресс, 2001. 346 с.
48. Колчина, Н.В. Финансовый менеджмент [Текст]: Учебник / Н.В. Колчина. – М.: «Юнити». - 2012. – 464с.
49. Кононенко О., Маханько О. Аналіз фінансової звітності. - 4-те вид., перероб. і доп. - Х.: Фактор, 2006. - 210с.
50. Костирко Р. О. Фінансовий аналіз: Навч. посібник. - Х.: Фактор, 2009. - 784 с.
51. Кошельок Г. В., Янковий В. О. ФАКТОРНИЙ АНАЛІЗ ПРИБУТКУ М'ЯСОПЕРЕРОБНОГО ПІДПРИЄМСТВА //Вісник Житомирського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки. – 2016. – №. 3 (53) Ч. 2.

52. Крамаренко Г.О. Фінансовий аналіз і планування. - Київ: Центр навчальної літератури, 2003. - 224 с.
53. Крамаренко Г.О. Фінансовий аналіз. Підручник. - Київ: ЦУЛ, 2010. - 392 с.
54. Криворучко М.І., Петровський В.В. Облік та аналіз фінансових активів - К.: "Феникс", 1997.
55. Курс экономического анализа. / Под ред. Бокамова Н.И., Шеремета А.Д.. – М.: Финансы и статистика, 1994. –412с.
56. Лахтіонова А. Фінансовий аналіз суб'єктів господарювання. - К., 2001р.
57. Логінов У, Новицький Н. Удосконалювання фінансової податкової системи. // Економіст, 1998, №2. с. 17-24.
58. Лопатина И.М., Золкина З.К. Основы анализа финансового состояния предприятия: Учебное пособие. –Ярославль: ЯГУ, 1993. –66 с.
59. Маевский В., Вяткин В.Н, Хриптон Дж., Казак А.Ю. Принятие финансовых решений: задачи, ситуации. // Вопросы экономики, 1998, №12, с.152.
60. Мазуров И.И., Астапенко З.Н., Брылева М.Д. Лекции по анализу хозяйственной деятельности предприятий. –СПб.: Изд. СПбУЭФ, 1999 –72с.
61. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент: Курс лекций. - М.: ИНФРА-М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2000. 298 с.
62. Менеджмент: Учебник./ Под ред. М.М. Максимцова, А.М. Игнатъевой. - М.: ЮНИТИ, 2001. 412 с.
63. Методы экономического анализа. // Под ред. 17. Бариленко В.И. и др. – Саратов: Изд. Сарат. универ., 2005. –200с.
64. Мокеиннов А.Н. Стратегический менеджмент: Учеб. пособие, - М.: ЮНИТИ, 2002. 294 с.
65. Мухин С.А. Прибыль в новых условиях хозяйствования. –М.: Финансы и статистика, 2006. –144с.
66. Овчинникова О.А., Парушина Н.В. Трансформация отчетности для отражения интеллектуального капитала [Текст] // Вестник Самарского

- государственного экономического университета. – 2015. - № 4. – с. 77-79. 5.
- Шафронов, А.Н. Эффективность производства и факторы её роста [Текст] // АПК: Экономика и управление. – 2013. - №4. – с.22
67. Палій В.Ф. Нова бухгалтерська звітність. -К.: Контролінг, 2005. -524с.
68. Парасочка В.Т., Дубовенко Л.А., Медведева О.В. Самоокупаемость и самофинансирование (Методика анализа). –М.: Финансы и статистика, 1989. –144с.
69. Петренко М. В., Кратченко А. С. Шляхи підвищення прибутковості підприємств машинобудівної галузі України //Вісник Нац. техн. ун-ту «ХП». Темат. вип.«Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства. – 2011. – №. 15. – С. 92-101.
70. Пилипчук В. П., Оснач О. Ф., Коваленко Л. П. Промисловий маркетинг. Навчальний посібник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2005. – 264 с.
71. Подольська В.О., Яріш О.В., Фінансовий аналіз: Навч. носібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2009. - 488с.
72. Пожидаева Т. и др. Практикум по анализу финансовой отчетности. Мб Финансы и статистика, 2005. 262 с.
73. Попович П.Я. Економічний аналіз діяльності суб'єктів господарювання. - Тернопіль.:Економічна думка, - 2001. - 454 с.
74. Потемкина В.М. Финансы предприятий: Учебное пособие.-- Донецк: «КИТИС», 2000.
75. Пошуків В. Фінансові проблеми стабілізації української економіки. // Економіка України, 2007, №1. с.7-10
76. Раицкий К.А. Экономические предприятия: Учеб. - 2-е изд. - М.: ИНФ. Внедренческий центр и маркетинг, 2000. 456 с.
77. Резников Л. Фінансовий стан і фінансова політика виробничих підприємств. // Економіка України, 2007, №7., с.11-14
78. Родионова В.М., Федотова М.А. Финансовая устойчивость предприятия в условиях инфляции - М.: Финансы и статистика, 1999.

79. Рыночная экономика : Словарь. / Под ред. Кипермана Г.Я. –М.: Республика, 2003. –524 с.
80. Рязанова В., Широкоград Л. Общественные основы микроэкономики, переходная экономика: Учебное пособие., С-П.: Ант., 2004. – 421с.
81. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие для вузов. - М.: ИНФРА - 2002. 686 с.
82. Салахова Д. Р. Пути оптимизации административных расходов и себестоимости единицы продукции [Текст] // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2015 г.). — М.: Буки-Веди, 2015. — С. 103-105. — URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/134/8198/> (дата обращения: 04.12.2018).
83. Салига С.П., Даций Н.В., Корецкая С.О. Финансовый анализ: Учебн. пособие. – К.: Центр учебной литературы, 2006.
84. Самуэльсон П. Экономика: Вводный курс. М: Проспект. 2002. с. 667.
85. Сафронов Н.А. Экономика предприятия. М.,Экономист, 2007,с .251.
86. Сергеев И.В. Экономика предприятия: Учебное пособие - 2-е изд, переработанное и дополненное - М.: Финансы и статистика, 2001. 574 с.
87. Сідун В. А. Економіка підприємства: Навчальний посібник; --К.: Центр навчальної літератури, -2003. -435 с.
88. Сотникова Л.В. О формировании финансовых результатов. // Бух. учет, в Украине 2007,№1
89. Стецюк С. С., Stetsyuk S. S. Фактори впливу на прибуток м'ясопереробних підприємств Черкаської області //АГРАРНОЇ НАУКИ ПРИЧОРНОМОР'Я Науковий журнал. – 2013.
90. Учет финансовых результатов. // Налоги и бухгалтерський учет, 2005,№1
91. Ушакова Н.М.,Кукурудза Л.О. Управління прибутком торговельного підприємства. - К.:КТЕІ, 2003.-50 с.
92. Філімоненков О.С. Фінанси підприємств: Навч. посіб. — 2-ге вид., переробл. і допов. — К.: МАУП, 2004.

93. Фінанси підприємств: Навчальний посібник: Курс лекцій / За ред. д.е.н., проф. Г.Г. Кірейцева. - Київ: ЦУЛ, 2002. - 268 с.
94. Фінанси підприємств: Підручник / Керівник авт. кол. і наук. ред. проф. А. М. Поддєрьогін. 3-тє вид., перероб. та доп. - К.: КНЕУ, 2000. - 460 с.
95. Фінансовий аналіз. Білик М. Д., Павловська О. В., Притуляк Н. М., Невмержицька Н. Ю. -- К.: КНЕУ, 2005. - 595 с
96. Цыгичко А.Н. Новый механизм формирования эффективности. –М.: Экономика, 2004. –191с.
97. Чечета А.І. Інформація про фінансові результати і її аналіз // Фінанси України, 2007, №5, с. 32-34.
98. Шеремет А.Д. Комплексный экономический анализ деятельности предприятий. –М.: Экономика, 2000. –210с.
99. Шеремет А.Д. Теория Экономического анализа, - М.: ИНФРА -2002. 456 с.
100. Экономика предприятия: Метод. пособие../ под ред .Устенко – 3-е изд., испр. – К.:МАУП, 2000. – 38 с.
101. Экономический анализ: Учебн. пособие./ М.А. Болух, В.З. Бучевский, М.И. Горбатов и др.; под ред. М.Г. Чумаченко. – К.: КНЭУ, 2003.
102. Літвінов О.С. Управління нематеріальними активами як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства / О.С. Літвінов, К.О. Анохіна // Конкурентоспроможність підприємства: оцінка рівня та напрями підвищення : [монографія / за заг. ред. О.Г. Янкового]. – Одеса : Атлант, 2013. – С.290-313.
103. Літвінов О.С. Фактори економічної безпеки / О.С. Літвінов // Вісник соціально-економічних досліджень. – 2013. - №2 (49), ч.1. – с.40-48.
104. Літвінов О.С. Ефективність витрат на оплату праці як фактор конкурентоспроможності підприємства / О.С. Літвінов, О.О. Сукач // Конкурентоспроможність підприємства: оцінка рівня та напрями підвищення : [монографія / за заг. ред. О.Г. Янкового]. – Одеса : Атлант, 2013. – с.459-470.

105. Єгупов Ю. А. Система планів сучасного промислового підприємства // [Ю. А. Єгупов](#) // Економіст. – 2017. – № 5. – С. 13-21.
106. Литвинова В. А. Повышение конкурентоспособности продукции: проблемы определения эффективности // Бізнесінформ. – №8. – 2013. – С. 252–255.
107. Литвинова В. А. Формирование системы факторных показателей для оценки конкурентоспособности электрических водонагревателей на региональном рынке // Інноваційна економіка. – 2015. – №4 (59). – С. 141–145.
108. Літвінов О. С. Фактори енергоємності продукції промислового підприємства: монографія / О. С. Літвінов. – Одеса: ОНЕУ, 2006. – 242 с.
109. Семенова В. Г. Економіка та організація інноваційно-інвестиційного розвитку підприємства: навчальний посібник / В. Г. Семенова // Навчальний посібник. - Обухів: Друкарня ФОП Гуляєва. – 2017. – 185 с.
110. Янковий О.Г. Methods of sales forecasting in a marketing information system of the industrial enterprises //Економіка :реаліт часу. Науковий журнал. – 2016. – № 1 (23). – С. 43-48.[Електронний ресурс]– Режим доступу : <http://economics.opu.ua/files/archive/2016/No1/43.pdf>
111. Янковий О.Г. Realization of the complex forecast of an enterprise's cashflows // Технологічний аудит та резерви виробництва. – № 2/4(34), 2017, С. 52-56.
112. Янковий О.Г. Багатовимірний статистичний аналіз виробничої складової ділової активності підприємств газової промисловості // Глобальні та національні проблеми економіки. – Вип. № 20. – Миколаївський нац. університет ім. В.О. Сухомлинського. Лютий 2018 р. [Електронний ресурс]– Режим доступу до журналу : <http://global-national.in.ua/archive/21-2018/89.pdf>
113. Янковий О.Г. Діагностика фінансово-економічної стійкості підприємства на основі грошових потоків // Вісник соціально-економічних досліджень. – ОНЕУ. – 2017. – № 2-3 (63-64). – С. 70-78.