

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності  
(найменування кафедри)

Допущено до захисту  
Завідувач кафедри  
Янковий О.Г.

-  
(підпис)  
“ ”

2018 р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

**на здобуття освітнього ступеня магістра**

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
(шифр та найменування спеціальності)

за магістерською програмою професійного спрямування

«Економіка та стратегія розвитку підприємства»

(назва магістерської програми)

на тему:

**«ФАКТОРИ ТА РЕЗЕРВИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА**

**(НА ПРИКЛАДІ ТОВ «ЕКСПЕДИТОР»)»**

**Виконавець:**

студент центру заочної форми навчання

Ільєв Олександр Андрійович

(прізвище, ім'я, по батькові)

---

/підпис/

**Науковий керівник:**

к.е.н., доцент

Кошельок Галина Володимирівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

---

/підпис/

## З М І С Т

	Стор.
<b>ВСТУП</b>	3
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЕКОНОМІЧНОЇ СУТНОСТІ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА</b>	7
1.1 Економічна сутність доходу, фінансових результатів і прибутку підприємства	7
1.2 Систематизація, класифікація та формування прибутку підприємства	19
1.3 Фактори, що впливають на розмір прибутку підприємства	27
Висновки до першого розділу	33
<b>РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «ЕКСПЕДИТОР»</b>	34
2.1 Загальна характеристика підприємства ТОВ «Експедитор» і основні показники його діяльності	34
2.2 Аналіз фінансових результатів від різних видів діяльності	40
2.3 Факторний аналіз прибутку підприємства	49
Висновки до другого розділу	65
<b>РОЗДІЛ 3. НАПРЯМКИ ЗРОСТАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА</b>	66
3.1. Резерви зростання прибутку підприємства в умовах ринкових відносин	66
3.2. Заходи щодо збільшення прибутку на підприємстві ТОВ «Експедитор»	74
Висновки до третього розділу	84
<b>ВИСНОВКИ</b>	85
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</b>	88
<b>ДОДАТКИ</b>	97

## ВСТУП

**Актуальність теми.** Прибуток давно займає одне з головних питань, які стоять перед суспільством. На сучасному етапі розвитку економіки у зв'язку з жорсткістю конкуренції, збільшенням підприємницьких ризиків, глобалізацією бізнесу ця проблема підвищення прибутку підприємства стає більш актуальною.

У сучасній ринковій економіці можуть вижити і успішно функціонувати підприємства, які грамотно порівнюють свої доходи з витратами. А для успішної роботи кожному господарюючому суб'єкту необхідно максимальне використання всіх наявних ресурсів: економічних, фінансових, організаційних, кадрових, технічних. У виграші будуть ті підприємства, які активно шукають і знаходять невикористані ресурси. Прибуток, виступаючи в якості мети підприємницької діяльності, може бути отриманий шляхом здійснення комплексу заходів щодо функціонування підприємства відповідно до розробленої стратегії його розвитку: поліпшення управління, підвищення ефективності виробництва, конкурентоспроможності продукції, зростання продуктивності праці, зниження витрат виробництва, поліпшення фінансово-економічних результатів діяльності.

У зв'язку з цим особливої актуальності набуває вдосконалення методології аналізу фінансових результатів діяльності підприємства та економічного механізму формування, використання та розподілу прибутку, а також виявлення нових резервів його підвищення, що і зумовило вибір теми даного дослідження.

Значний внесок у розробку теорії і практики аспектів прибутку, його формування та визначення напрямків використання прибутку в процесі підприємницької діяльності, внесли українські економісти: І.О. Бланк, Л.М. Карпенко, В.І. Іващенко, Л.Г. Мельник, В.Г. Гриньова, П.В. Осипов, О.О. Орлов, А.М. Поддерегін, С.Ф. Покропивний та ін.

Але сучасні умови вимагають більш детального підходу до цієї проблеми, який спираючись на існуючі методології, враховував би специфіку розвитку економічних відносин в Україні, особливості формування, розподілу і використання прибутку в окремих галузях промисловості. Все це обумовлює необхідність поглибленого дослідження теоретичних основ зростання прибутковості підприємства.

**Головною метою дослідження** є вивчення факторів і виявлення резервів збільшення прибутку на основі проведення аналізу результатів діяльності підприємства ТОВ «Експедитор», їх економічне обґрунтування.

Для досягнення мети в роботі поставлені та вирішені такі *завдання дослідження*.

1. Розглянути економічну сутність доходу, фінансових результатів і прибутку підприємства.

2. Вивчити систематизацію, класифікацію та формування прибутку підприємства.

3. Визначити фактори, що впливають на розмір прибутку підприємства.

4. Охарактеризувати економічний стан діяльності підприємства та його основних показників діяльності.

5. Проаналізувати фінансові результати від різних видів діяльності підприємства.

6. Провести факторний аналіз прибутку підприємства.

7. З'ясувати резерви зростання прибутку підприємства в умовах ринкових відносин.

8. Розробити заходи щодо збільшення прибутку на підприємстві.

**Предметом дослідження** виступають теоретичні та практичні аспекти формування фінансових відносин, що виникають у процесі створення, використання та підвищення прибутку на підприємстві в умовах ринкової економіки.

**Об'єктом дослідження** є процес визначення факторів і резервів підвищення прибутку ТОВ «Експедитор».

**Методи дослідження.** Для досягнення мети кваліфікаційної роботи магістра та виконання поставлених завдань використовувалися такі методи дослідження: теоретичного узагальнення – для дослідження економічної сутності доходу, фінансових результатів і прибутку підприємства, визначення факторів і резервів підвищення прибутку підприємства; методи статистичного спостереження – для вивчення сучасного стану та перспектив розвитку підприємств в Україні; графічний метод – для наочного відображення статистичного матеріалу та схематичного подання теоретичних і практичних положень кваліфікаційної роботи; коефіцієнтний метод та метод порівняння – для оцінки стану фінансово-господарської діяльності підприємства; горизонтальний, вертикальний методи фінансового аналізу – для визначення динаміки та структури фінансових результатів підприємства; наукової абстракції та узагальнення – для розробки рекомендацій щодо підвищення прибутку підприємства.

**Інформаційною базою дослідження** є законодавчий матеріал, дані економічної літератури вітчизняних та зарубіжних авторів, матеріали конференцій, публікацій в економічних та комп'ютерних виданнях, дані фінансової звітності ТОВ «Експедитор» за 2015-2017 рр.

**Елементи наукової новизни** полягають у визначенні резервів, щодо підвищення прибутку на підприємстві ТОВ «Експедитор».

**Публікації та апробація результатів дослідження.** За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра автором опубліковано одну статтю: Ільєв О.А. Основні теорії формування прибутку підприємства / Ільєв О.А., Кошельок Г.В. // Студентський науковий збірник ФЕУП. – Одеса, ОНЕУ, 2018. – № 29. – Вип. 2.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота магістра складається з вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел та одного додатку. Загальний обсяг роботи 96 сторінок комп'ютерного

тексту, в тому числі основний зміст викладено на 87 сторінках. Робота містить 21 таблиця, 13 рисунків, список використаної літератури з 84 джерел.

У першому розділі «Теоретичні аспекти економічної сутності прибутку підприємства» розкрито економічна сутність доходу, фінансових результатів і прибутку підприємства, систематизовано види прибутку підприємства, наведено класифікація прибутку, його формування, визначено основні фактори, що на розмір прибутку підприємства.

У другому розділі «Аналіз фінансових результатів підприємства ТОВ «Експедитор» надано загальна характеристика підприємства, розраховано основні показники його діяльності, проаналізовано фінансові результати від різних видів діяльності підприємства, проведено факторний аналіз прибутку.

У третьому розділі «Напрямки підвищення прибутку підприємства» визначено резерви зростання прибутку підприємства в умовах ринкових відносин, запропоновано заходи щодо збільшення прибутку на підприємстві.

### Висновки до третього розділу

Зростання прибутку потребує пошуку невикористаних можливостей його збільшення, тобто резервів зростання.

Під резервами розуміють зростання прибутку –кількісно вимірні можливості його збільшення за рахунок зростання обсягу реалізації продукції, зменшення витрат на її виробництво і реалізацію, недопущення поза реалізаційних збитків, вдосконалення структури виробленої продукції.

Визначення резервів збільшення прибутку базується на науково обґрунтованій методиці розробки заходів щодо їх мобілізації.

Резерви збільшення прибутку є можливими:

- за рахунок збільшення обсягу випуску продукції (робіт, послуг);
- за рахунок зниження витрат на виробництво і реалізацію продукції;
- підвищення ціни реалізації при підвищенні якості продукції, продажу на більш вигідних ринках збуту;
- за рахунок економії і раціонального використання коштів на оплату праці робітників та службовців;
- за рахунок запровадження досягнень науково-технічного прогресу, в результаті чого зростає продуктивність праці.

В роботі запропоновано заходи щодо збільшення прибутку підприємства за рахунок розширення ринку збуту та надання додаткових послуг, а саме:

1. Створення сайту підприємства для on-line продажів.
2. Розширення надання послуг товариством.

Впровадження даних заходів надасть можливість збільшити прибуток від реалізації продукції на 1442,7 тис. грн., або на 24,9 %, а рентабельність реалізованої продукції зросте на 1,6 в.п.

## ВИСНОВКИ

Із вищенаведеного можна сформулювати наступні висновки.

1. Дохід підприємства – це надходження, одержані внаслідок його господарської діяльності за певний період часу у вигляді конкретних економічних вигод. Дохід підприємства створює основу для самофінансування підприємства за умови, що їх розмір достатній для покриття витрат з виробництва та реалізації товарів та інших видів діяльності, виконання зобов'язань перед бюджетом та утворення чистого прибутку.

Фінансові результати суб'єктів господарювання відображають ефективність господарювання підприємства за всіма напрямками його діяльності: виробничою, збутовою, постачальницькою, фінансовою і інвестиційною, вони становлять підґрунтя економічного розвитку підприємства та зміцнення його фінансових відносин з партнерами.

Загальноприйнято вважати, що прибуток, як економічна категорія, являє собою перетворену форму частини новоствореної вартості – додаткового продукту. Як розрахункова величина, прибуток являє собою різницю між відпускною ціною продукту і його повної собівартості, а також витратами, визначеними чинним законодавством.

2. Прибуток підприємства характеризується не тільки безліччю функцій, які він виконує в ринковій економіці, але і різноманіттям форм, в яких він виступає. Під поняттям «прибуток» розуміються самі різні його види. Валовий прибуток, відображена у звіті про прибутки і збитки (форма № 2), по суті являє собою величину валового доходу від продажу товарів, продукції, робіт, послуг.

Запропонована комплексна класифікація і систематизація видів прибутку, виходячи з положення, що прибуток підприємства, представлений за класифікаційними ознаками, дозволяє більш детально і адекватно аналізувати фінансові результати підприємства, досягнутий рівень



економічного ефекту, виявляти наявні недоліки у підприємницькій діяльності та визначати шляхи максимізації прибутку.

3. У роботі представлена комплексна класифікація факторів і резервів підвищення прибутку на підприємствах та шляхи їх використання, яка дозволяє більш обґрунтовано підійти до питань теорії формування, розподілу і використання прибутку.

4. Об'єктом дослідження кваліфікаційної роботи є фактори та резерви прибутку підприємства ТОВ «Експедитор», яке є продавцем запчастин для машин, а також експедиторських перевезень. Основною метою діяльності товариства є задоволення суспільних потреб у його продукції, роботах, послугах і реалізація на основі отриманого прибутку економічних інтересів учасників та працівників товариства.

Аналіз основних техніко-економічних показників, наведених у другому розділі роботи, свідчить про покращення діяльності підприємства за основними показниками та необхідності швидкого реагування на окремі з них, що негативно впливають. Підприємство має високий виробничий потенціал, є можливість підняти його економічний стан на вищий рівень.

5. Результати аналізу фінансових результатів показав, що за усіма видами прибутків спостерігається зростання. Зміна коефіцієнта валового прибутку відбулася з таких причин: зменшення обсягу реалізації; зниження собівартості реалізованої продукції; змін цін на продукцію (наприклад, в результаті інфляції, конкуренції, зміни розміру знижок тощо).

6. Важливою метою аналізу валового прибутку є виявлення резервів його збільшення, що здійснюється за допомогою факторного аналізу. Вплив факторів на зміну валового прибутку досліджуваного підприємства можна розрахувати адитивним методом, методом ланцюгових підстановок і ізольованого впливу факторів. Аналіз проведений за результатами методу ланцюгових підстановок, дозволив виявити позитивний вплив фондоозброєності та негативний вплив частки активної частини основних виробничих засобів, середньорічної чисельності працівників, фондівіддачі

активної частки основних виробничих засобів, частки прибутку у реалізованій продукції на динаміку прибутку від реалізації продукції на підприємстві в досліджуваному періоді.

7. Пошук резервів підвищення ефективності використання всіх видів наявних ресурсів – одне з найважливіших завдань будь-якого виробництва. Виявляти і практично використовувати ці резерви можна тільки за допомогою ретельного фінансового економічного аналізу. Оцінка резервів збільшення прибутку дуже важлива складова фінансового планування на будь-якому підприємстві, що підтверджують розрахунки, наведені в даній дипломній роботі. Підприємство заощадить значні кошти і збільшить свій прибуток, за умови, що у своїй діяльності буде враховувати і аналізувати резерви збільшення прибутку.

8. В роботі запропоновано заходи щодо збільшення прибутку підприємства за рахунок розширення ринку збуту та надання додаткових послуг, а саме:

1. Створення сайту підприємства для on-line продажів.
2. Розширення надання послуг товариством.

Можна зробити висновок, що проведення першого заходу дозволить значно збільшити обсяги реалізованої продукції на підприємстві ТОВ «Експедитор». Рентабельність реалізованої продукції зросте на 2,1 в. п. Після проведення другого заходу рентабельність реалізованої продукції зросте на 0,6 в.п.

Впровадження даних заходів надасть можливість збільшити прибуток від реалізації продукції на 1442,7 тис. грн., або на 24,9 %, а рентабельність зросте на 1,6 в.п.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бабо Ф. Прибыль: пер с англ. / Ф. Бабо. – М.: Прогрес и Универс, 1993. – 160 с.
2. Баранцева С. М. Фактори, які впливають на вибір стратегії управління прибутком з урахуванням концепції життєвого циклу підприємства / С. М. Баранцева // Торгівля і ринок України. – 2012. – Вип. 34. – С. 203-208.
3. Бердар М.М. Финансы предприятия. Учеб. Пособие / Бердар М.М. – К.: Центр учебной литературы, 2010. – 352 с.
4. Бердников А.А. Анализ прибыли и рентабельности организации: теоретический аспект / А. А. Бердников // Молодой ученый. 2013. – № 2. – С. 111-113.
5. Білик М.Д. Фінансовий аналіз: Навч. посіб. / М.Д. Білик, О.В. Павловська, Н.М. Притуляк, Н.Ю. Невмержицька. – К.: КНЕУ, 2005. – 592 с.
6. Білошапка В.А. Резерви зростання результативності бізнесу в умовах економічного спаду. / В.А. Білошапка. // Актуальні проблеми економіки. 2011. – № 1(155). – С. 115.
7. Болотин А. А. Управление валовой прибылью современного производственного предприятия как неотъемлемое условие управления корпоративной прибылью / А. А. Болотин // Экономический анализ : теория и практика. – 2011. – № 48 (255). – С. 45-50.
8. Блонська В. І. Стратегічне управління прибутком підприємства / В. І. Блонська, А. Я. Нагірна // Науковий вісник НЛТУ України : Збірник науково-технічних праць. – Львів : РВВ НЛТУ України. – 2010. – Вип. 20.5. – С. 145-152.
9. Бланк И.А. Управление прибылью [Текст] / И.А. Бланк. – 3-е изд., перераб. и доп. – К.: Ника-Центр, 2007. – 768 с.
10. Верховглядова Н. І. Зміст та значення прибутку як головної рушійної сили ринкової економіки / Н. І. Верховглядова, С.Б. Ільїна, В. П. Шило // Економічний простір. – 2008. – №18. – С. 237-245.

11. Візіло А. Розподіл прибутку підприємства / Візіло А. // Фінанси України. 2010 – №3 – С. 15–23.
12. Ганжа Ю.В. Міжнародна практика факторного аналізу прибутку підприємства / Ганжа Ю.В. // Економіка і держава. 2007. – № 4. – С. 35-36.
13. Господарський кодекс України № 436 – IV від 16.01.2003 Звід Кодексів Законів України. К.: Українське агентство інформації та друку «Рада», 2009. – 800 с.
14. Дженкова Г.К. Фактори зростання прибутку промислового підприємства / Г.К. Дженкова // Культура народів Причорномор'я. 2008. – № 126. – С. 30–31.
15. Дзюба І.В. Вплив факторів на збільшення прибутку підприємства / І.В. Дзюба, М.В. Шашина // Актуальні проблеми економіки. 2011. – № 2. – С. 74-78.
16. Дієва Н.М. Фінансовий аналіз. Навч. посіб. / Н.М. Дієва, О.І. Дедіков. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 328 с.
17. Дуляба Н. І. Дослідження сутності прибутку підприємства в різноманітних концепціях його формування / Н. І. Дуляба, Л. В. Миник // Науковий вісник НЛТУ України. – 2012. – Вип. 22.1. – С. 229-234.
18. Економічний аналіз: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / З ред. Бутинця Ф.Ф. – Житомир: ПП «Рута», 2003. – 680 с.
19. Євдошак, В. І. Відображення інформації про доходи в облікових регістрах та звітності В. І. Євдошак, Ю. А. Маначинська // Економічний аналіз : зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет; редкол.: В. А. Дерій (голов. ред.) та ін. – Тернопіль : Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету «Економічна думка», 2016. – Том 24. – № 2. – С. 147-154.
20. Єпіфанова І. Ю., Гуменюк В. С. Фактори зростання прибутку підприємства. Молодий вчений. 2016. № 7(34). С. 46–49.

21. Жихор О. Б. Теоретичні аспекти визначення сутності поняття «прибуток» / О. Б. Жихор, О. В. Петрухіна // Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики: Збірник наукових праць. – 2011. – №2 (11). – С. 52.
22. Захарченко В.О. Систематизація методів оцінки фінансового стану підприємства / Захарченко В.О. // Фінанси України. – 2005. – № 1. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: – <http://archive.kpi.kharkov.ua/View/19307/>
23. Захарченко В.О. Систематизація методів оцінки фінансового стану підприємства / Захарченко В.О. // Фінанси України. – 2012. – № 1. – С. 30-32.
24. Зятковський І.В. Фінанси підприємств: навч. посіб. – 2-ге вид., перероб. та доп. / Зятковський І.В. – К.: Кондор, 2003. – 364 с.
25. Ільєв О.А. Основні теорії формування прибутку підприємства / Ільєв О.А., Кошельок Г.В. // Студентський науковий збірник ФЕУП. – Одеса, ОНЕУ, 2018. – № 29. – Вип. 2.
26. Ковалев А.М. Финансовый менеджмент: Учебник / Ковалев А.М. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 336 с.
27. Ковалев В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности / Ковалев В. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 432 с.
28. Ковальчук Т.М. Оперативний аналіз прибутку від реалізації продукції / Ковальчук Т.М.// Економіка АПК. 2013. – №7. – С. 92-102.
29. Козлов В.В. Анализ рентабельности деятельности предприятия / В.В. Козлов // Бухгалтерский учет, 2011. – № 13. – С. 68-71.
30. Кондратюк О.М. Синергія інформації в управлінні витратами підприємства. / О.М. Кондратюк, О.В. Школа. // Держава та регіони. 2010. – №6. – С. 253.
31. Кошельок Г.В. Взаємозв'язок прибутку, грошового потоку та оборотного капіталу підприємства / Кошельок Г.В. // Економічний аналіз: зб.

наук. праць / Тернопільський національний економічний університет; редкол.: О. В. Ярошук (голов. ред.) та ін. – Тернопіль: Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету «Економічна думка», 2016. – Том 25. – № 2. – С. 86-92.

32. Кошельок Г.В. Фактори формування прибутку підприємств / Кошельок Г.В., Янковий О.Г. // Вісник соціально-економічних досліджень: зб. наук. статей. / Ред. Зверяков М.І. та ін. Вип. 43. – Одеса: ОДЕУ. – 2011. – С. 298- 305.

33. Кошельок Г.В. Факторний аналіз ефективності використання оборотних коштів підприємства / Кошельок Г.В., Малишко В.С., Малькова І.П. // Проблеми системного підходу в економіці – 2018. – Випуск 5 (67), – С.67-72.

34. Кошельок Г.В. Факторний аналіз рентабельності власного капіталу підприємства / Кошельок Г.В., Малишко В.С. // [Електронний ресурс] Економіка та суспільство. – 2016. – № 7. –Режим доступу до журналу: <http://economyandsociety.in.ua>

35. Крамаренко Г.О. Фінансовий аналіз і планування / Крамаренко Г.О. – К.: Центр навчальної літератури, 2003. – 224 с.

36. Кривов'язюк І. В. Шляхи максимізації прибутку підприємств у довгостроковій перспективі [Електронний ресурс] / І. В. Кривов'язюк // Збірник наукових праць. Луцький національний технічний університет. – Випуск 7 (26). Частина 2. – Луцьк, 2010. – Режим доступу: [http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc\\_gum/e№\\_em/2010\\_7\\_2/14.pdf](http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/e№_em/2010_7_2/14.pdf)

37. Круковская Т.А. Факторный анализ финансовых результатов / Т.А. Круковская // Бухгалтерский учет, 2010. – № 11. – С. 118-123.

38. Кручок С.І. Оцінка фінансового стану підприємств / Кручок С.І. // Фінанси України. 2012. – №8. – С. 40-47.

39. Кузьмина Н.В. Основы работы в Интернет «Создание Web-сайтов»: Учебное пособие. Ч.5. / Кузьмина Н.В. Тамбов: Изд-во ТГТУ, 2012. – 40 с.

40. Лайко П.А. Фінанси підприємств: Підручник для студ. вузів / П.А. Лайко, М.В. Мних. – К.: Знання України, 2004. – 428 с.
41. Лиференко Г.Н. Финансовый анализ предприятия: учебное пособие / Лиференко Г.Н. – М.: Издательство «Экзамен», 2005. – 160с.
42. Мамонтова А.О. Підвищення прибутку підприємства комплексним методом / Мамонтова А.О. // Сборник научных трудов «Вестник НТУ «ХПИ» : Технічний прогрес та ефективність виробництва, № 6 – 2009. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: – <http://archive.kpi.kharkov.ua/View/19307/>
43. Мельник В.М. Еволюція поглядів на дохід і прибуток підприємства як потенційні об'єкти оподаткування / Мельник В.М., Борзенкова О.Д. // Фінанси України. 2011. № 10. С. 32-43.
44. Мельник Л.Г. Економіка підприємства: Конспект лекцій: навч. посіб. / Л.Г. Мельник, О.І. Корінцева. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2004. – 412 с.
45. Мельник М. В. Финансовый анализ: система показателей и методика проведения: учебное пособие / М. В. Мельник, В. В. Бердников. – Москва: Экономистъ, 2011. – 159 с.
46. Методичні рекомендації оцінки впливу змін економічних факторів на результативні показники прибутку, рентабельності виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг) / Григор Н. М., Крехівський О. В., Ніколаєнко Н. Л., Байдаченко Т. Г., Тарасова А. І., Чернопащенко М. С. – К.: ДП ДІКТЕД, 2007. – 140 с.
47. Мотрий, Е.Н. Специфика формирования, распределения и использования прибыли на предприятиях / Е.Н. Мотрий // Вестник НУ им. Лобачевского. Серия: Экономика и финансы. 2004. –№ 1. – С. 43 – 46.
48. Нагайчук В. В. Концептуальний підхід до управління якістю прибутку підприємства / В. В. Нагайчук // Сталий розвиток економіки. – № 2. – 2012. – С. 62-66.

49. Наказ Міністерства фінансів від 07.02.2013 р. за № 73 «Про затвердження Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності» / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: – [http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/929\\_007](http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/929_007)

50. Остапенко О. А. Сутність поняття «фінансовий результат» та особливості його формування / О. А. Остапенко, О. В. Дейнека // Молодіжний науковий вісник УАБС НБУ. – 2013. – № 4. С. 353-360. – Серія : Економічні науки.

51. Одінцева Т. М. СVP-аналіз як інструмент управління фінансовими результатами підприємства / Т. М. Одінцева, О. В. Невмержицька, І. В. Чаус // Фінансовий простір. – 2013. – № 1 (9). – С. 90-95.

52. Осипов В.И. Методы факторного анализа и планирования в промышленности: Учеб. пособие / Осипов В.И. – К.: УМК ВО при Минвузе УССР, 1989. – 212 с.

53. Основи економічної теорії: Підручник / За ред. проф. Мочерного С.В. – Тернопіль: АТ „Тарнекс” за участю АТ ”НОЙ” та видавництва „Світ”, 1993. – 361 с.

54. Официальный сайт студии веб-дизайна «Бэст Софт Сервис»: [Електронний ресурс] – Режим доступу: // <http://www.besoft.ua/>

55. Павелко О. В. Фактори впливу на величину прибутку будівельних підприємств. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка» : науковий журнал. Острог : Вид-во НаУОА, вересень 2018. № 10(38). С. 124–130.

56. Патарідзе-Вишинська М.В. Прибуток підприємств: вид, роль та функції: / Патарідзе-Вишинська М.В. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://archive.nbu.gov.ua/e-journals/eui/2010\\_1/10pmvvr.pdf](http://archive.nbu.gov.ua/e-journals/eui/2010_1/10pmvvr.pdf).

57. Пилипчук О.В. Прибуток як узагальнений показник господарсько-фінансової діяльності підприємства / Пилипчук О.В. // Формування ринкових відносин в Україні. 2010. – № 2. – С. 26-30.



58. Пікало В.Ф. Визначення показника прибутків в системі статистики підприємств / В.Ф. Пікало // Статистика України. 2007. – №1. – С. 34-37.
59. Поддєрьогін А.М. Фінанси підприємств: Підручник / Поддєрьогін А.М. – К.: КНЕУ, 2001.– 460 с.
60. Поддєрьогін А.М. Фінансовий стан та інвестиційна привабливість підприємств харчової промисловості України / А.М. Поддєрьогін, А.В. Корнилюк. // Економіка і регіон. ПолтНТУ. – 2011. – № 1 (20) – С. 94 – 100.
61. Подольська В.О. Фінансовий аналіз: Навч. посіб. / В.О. Подольська, О.В. Яріш. – К.: центр навчальної літератури, 2007. – 488 с.
62. Полещук І.Ф. Особливості факторного аналізу прибутковості підприємства // Полещук І.Ф., Волощук Ю.В., Галкіна І.В. // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: – <http://intkonf.org/kpedn>
63. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку № 15, затвердженого Наказом Міністерства фінансів України від 29 листопада 1999 р. № 290 та зареєстрованого в Міністерстві юстиції України від 14 грудня 1999 р. № 860/4153 «Дохід».
64. Положення (стандарту) бухгалтерського обліку № 3, затвердженого Наказом Міністерства фінансів України від 31 березня 1999 р. № 87 та зареєстрованого в Міністерстві юстиції України від 21 червня 1999 р. № 398/3691.
65. Радио Украины рейтинг радиостанций // Официальный сайт «Народное радио»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <https://bestradio.fm/ukraine-rating.html>
66. Разумов И.А. Доход предприятия: проблемы в содержании, расчете и определении в качестве налогооблагаемого объекта / Разумов И.А. // Экономика и банки. Полесский государственный университет, 2012. № 1. С.10-13.

67. Рост интернет-аудитории в Украине // Новостной сайт «LB.ua» // Раздел «Экономика»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://economics.lb.ua/business/2014/02/24/256870\\_kolichestvo\\_internet.html](http://economics.lb.ua/business/2014/02/24/256870_kolichestvo_internet.html)
68. Рязанцева В.В. Аналіз формування та використання прибутку підприємств / В.В. Рязанцева // Статистика України. 2007. – №1. – С.40-43.
69. Салига С.Я. Фінансовий аналіз: Навчальний посібник. / С.Я. Салига, Н.В. Даций, С.О. Корецька, Н.В. Несторенко, К.С. Салига. К.:– Центр навчальної літератури, 2006. – 210 с.
70. Сідун В.А. Економіка підприємства: навч. посіб. [Вид. 2-ге, переб та доп.] / В.А. Сідун, Ю.В. Пономарьова. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 356 с.
71. Склярчук І. Теоретичні аспекти факторного аналізу прибутку / І. Склярчук // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. – 2011. – №130. – С. 69-71.
72. Соколова Е. Особливості формування фінансових результатів суб'єктів господарювання та забезпечення управління прибутками вітчизняних підприємств / Соколова Е., Щербак А. // *Збірник наукових праць Державного економіко-технологічного університету транспорту: Серія «Економіка і управління»*. – Вип. 33. – К. : ДЕТУТ, 2014. – 414 с. С. 352-362.
73. Соколова Е. Особливості формування фінансових результатів суб'єктів господарювання та забезпечення управління прибутками вітчизняних підприємств / Соколова Е., Щербак А. // *Збірник наукових праць ДЕТУТ. Серія «Економіка і управління»*, 2015. Вип. 33 С. 352-361.
74. Столярчук А. В. Повышение финансовых результатов предприятий пищевой промышленности путём эффективного управления расходами / А. В. Столярчук, Е. Н. Рудь // Бизнес Информ. – 2012. – №12. – С. 204–206.
75. Таныгина О.А. Подходы к понятию прибыль в различных экономических школах / Таныгина О.А. // *Экономические науки*. 2010. - №10. – С. 242-246.

76. Ткаченко О.Ю. Фактори зростання прибутку підприємства / Ткаченко О.Ю., Фальченко О.О. // Сучасні технології в економіці та менеджменті. – НТУ «ХПІ», 2014. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: – <http://archive.kpi.kharkov.ua/View/38495/>
77. Трошин А.Н. Финансы и кредит: Учебник / Трошин А.Н., Мазурина Т.Ю., Фомкина В.И. – М.: ИНФРА-М, 2009.– 408 с.
78. Тютюнник В. Факторний аналіз прибутку / В. Тютюнник // Справочник економіста. 2010. – № 10. – С. 35-42.
79. Фінансові результати підприємств до оподаткування за видами економічної діяльності // Офіційний сайт Державної служби статистика України [Електронний ресурс] – Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
80. Фінансово-економічний словник / [уклад. А.Г. Загородній, Г.Л. Вознюк]. – К.: Знання, 2009. – 1072 с.
81. Шмиголь Н.М. Дохід підприємства: історичні етапи формування категорії в обліку та економічній теорії / Шмиголь Н.М. Балака Т. // Приазовський економічний вісник. 2017. Випуск 1(01). С. 5-8.
82. Янковий В.О. Економічна безбитковість як критерій антикризового управління підприємством / Економіка підприємства в умовах ринкових перетворень: Монографія // За заг. ред. О.Г. Янкового. – Одеса: Атлант, 2010. – С. 230-252.
83. Янковий В.О. Факторний аналіз прибутку м'ясопереробного підприємства / Г.В. Кошельок, В.О. Янковий // Вісник Житомирського державного технологічного університету. Економічні науки. 2010. – № 3 (53). – С. 122-127.
84. Янковой А.Г. Математико-статистические методы и модели в управлении предприятием: Учебное пособие / Янковой А.Г. – Одесса: ОНЭУ, ротاپринт, 2014. – 250 с.