

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
Янковий О.Г.

_____ (підпис)
“ _____ ” _____ 2018 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня магістра

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)

за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва магістерської програми)

на тему: «Стратегічні аспекти зростання прибутку підприємства (на прикладі ТОВ «Форес»)»
(назва теми)

Виконавець:

студент центру заочної форми навчання
Куртєв Максим Леонідович _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

д.е.н., професор _____
(науковий ступінь, вчене звання)
Семенова Валентина Григорівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ОДЕСА – 2018

ЗМІСТ

стор.

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ПРИБУТОК ЯК ВАЖЛИВИЙ ПОКАЗНИК ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	
1.1. Сутність прибутку підприємства у ринковій економіці.....	6
1.2. Види прибутку підприємства.....	16
1.3. Формування прибутку та методичні аспекти управління прибутком.....	26
2. РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ПРИБУТКУ В ТОВ «ФОРЕС»	
2.1. Характеристика діяльності ТОВ «Форес».....	32
2.2. Основні техніко-економічні показники діяльності ТОВ «Форес».....	37
2.3. Аналіз прибутку ТОВ «Форес».....	50
3. РОЗДІЛ 3. РЕЗЕРВИ ТА ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ТОВ «ФОРЕС»	
3.1. Резерви підвищення прибутку підприємства.....	62
3.2. Шляхи підвищення прибутку в ТОВ «Форес».....	70
Висновки.....	75
Список використаних джерел.....	79

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. Вітчизняні підприємства функціонують сьогодні в складних економічних умовах, пов'язаних з посиленням кризових явищ та посиленням конкуренції. Важливого значення для коного підприємства набуває підвищення ефективності діяльності, зокрема збільшення обсягу прибутку.

Прибуток, займаючи центральне місце в ринковій економіці, є стимулом для суб'єктів господарської діяльності, підприємств якомога ефективніше використовувати наявні трудові, матеріальні ресурси.

Питанням управління формуванням прибутку підприємства, забезпечення його оптимального розподілу та використання знайшли відображення у наукових працях вітчизняних та зарубіжних вчених: Г.М. Азаренкової, І.А. Бланка, Л.Л. Куц, Н.Г. Пігуль, А.М. Поддерегіна, С.Ф. Покропивною та інших. Незважаючи на значну кількість наукових праць, практичні аспекти щодо визначення стратегічних напрямків збільшення обсягу прибутку підприємства потребують додаткових досліджень.

Позитивний фінансовий результат – прибуток – є тією метою, заради якої працює або, принаймні, повинно працювати підприємство. У величині фінансових результатів безпосередньо віддзеркалюються всі аспекти діяльності господарюючого суб'єкта; технологія, організація виробництва, система внутрішнього та зовнішнього управління, особливості діяльності, які визначають якість та обсяг виготовленого продукту, рівень собівартості, стан продуктивності праці тощо.

Сукупність цих факторів визначають ефективність виробництва і перетворюють прибуток на основну рушійну силу ринкового механізму господарювання та основне джерело економічного і соціального розвитку підприємства та держави в цілому.

Одночасно прибуток впливає на зміцнення фінансового стану підприємства, інтенсифікацію виробництва при будь-якій формі власності.

Прибуток є не лише джерелом забезпечення внутрішньогосподарських потреб підприємств, а й джерелом формування бюджетних ресурсів держави.

Виходячи з великої кількості різноманітних трактувань прибутку, є необхідність уточнення сутності цієї категорії; виникає потреба в дослідженні діючих методик формування фінансових результатів підприємства.

Мета та завдання дослідження. Метою дослідження є обґрунтування теоретичних і методологічних положень, а також розробка практичних рекомендацій щодо збільшення прибутку підприємства в сучасних умовах господарювання.

Для досягнення поставленої мети в роботі сформульовано для вирішення наступні завдання:

1. Дослідити природу та економічну сутність доходів і фінансових результатів в історичному аспекті з урахуванням їх ролі в ринкових умовах;
2. Визначити порядок формування доходів і результатів діяльності підприємства;
3. Обґрунтувати напрями удосконалення формування прибутку підприємства з метою знаходження доповнених резервів збільшення його розміру.

Об'єкт дослідження є фінансово-господарська діяльність ТОВ “Форес” та процеси формування усіх видів прибутку даного підприємства.

Предметом дослідження є визначення факторів, резервів та шляхів підвищення обсягу прибутку на підприємстві.

Методи дослідження. При дослідженні теоретичних аспектів обліку фінансових результатів застосовувались методи теоретичного узагальнення, групування і порівняння – для розкриття сутності поняття прибутку як економічної категорії. Використовуючи методи наукової абстракції, статистичні методи дослідження обґрунтовано вибір методики визначення фінансових результатів діяльності з метою задоволення потреб всіх споживачів економічної інформації.

Наукова новизна роботи полягає визначенні стратегічних напрямків підвищення прибутку ТОВ «Форес» та у розробці і обґрунтуванні заходів щодо підвищення обсягу прибутку даного підприємства.

Практичне значення кваліфікаційної роботи полягає у тому, що розроблені та обґрунтовані заходи, спрямовані на збільшення обсягу прибутку дозволять ТОВ «Форес» підвищити рівень прибутку в стратегічній перспективі.

Інформаційною базою дослідження є укази Президента України, закони України, Постанови Верховної Ради, відомчі інструктивні матеріали, офіційні статистичні данні, спеціалізована економічна література, періодичні видання, статистична звітність ТОВ «Форес».

Обсяг та структура роботи: кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел 53 найменувань. Загальний обсяг роботи становить 82 сторінки. Робота містить 19 таблиць, 4 рисунка.

ВИСНОВКИ

У даній кваліфікаційній роботі розглянуті теоретичні питання, що стосуються однієї з найважливіших категорій економіки - прибутку, аналізу її формування, оцінки показників прибутку, а також вказані шляхи збільшення прибутку.

В умовах ринкової економіки значення прибутку величезне. Прагнення до її отримання орієнтує товаровиробників на збільшення обсягу виробництва продукції, потрібної споживачеві, зниження витрат на виробництво. При розвиненій конкуренції цим досягається не тільки мета підприємництва, але і задоволення суспільних потреб.

Для підприємця прибуток є сигналом, що вказує, де можна домогтися найбільшого приросту вартості, створює стимул для інвестування в ці сфери. Свою роль грають і збитки. Вони висвітлюють помилки і прорахунки в напрямку засобів, організації виробництва та збуту продукції.

Головною метою управління прибутком є забезпечення максимізації добробуту власників підприємства в поточному і перспективному періоді. Ця головна мета покликана забезпечувати одночасно гармонізацію інтересів власників з інтересами держави і персоналу підприємства.

Процес управління прибутком передбачає проведення аналізу, який характеризується різноманіттям своїх форм. На вибір форми аналізу впливає безліч факторів: галузь в якій здійснює свою діяльність організація, спеціалізація і вид діяльності підприємства обсяг товарообігу і його швидкість та інші.

Тому менеджерам організації необхідно грамотно оцінити ситуацію, що склалася на підприємстві та вибрати саме ту форму аналізу, яка дасть найбільш вичерпну інформацію для розробки заходів з управління прибути з метою її збільшення.

Вивчивши джерела одержання прибутку можна розробити науковий підхід до вирішення багатьох проблем, наприклад, підвищити ефективність і

відповідальність колективу, досягнення кінцевих результатів при найменших витратах. При цьому зміцнення комерційного розрахунку в усіх ланках виробництва кожного окремого підприємства у вирішальній мірі залежить від управління прибутком і виявлення специфічних резервів зростання прибутку кожного окремого господарюючого суб'єкта.

Таким у якості об'єкта дослідження є фінансово-господарська діяльність підприємства ТОВ «Форес». Предметом же дослідження є визначення факторів, що впливають на прибуток підприємства, оцінка їх місця і ролі в підвищенні прибутку і при ухваленні управлінського рішення.

Метою нашої роботи є аналіз факторних впливів на прибуток, аналіз показників оцінки прибутку і виділення рекомендацій по збільшенню прибутку.

У роботі були виконані наступні завдання:

- визначення сутності та змісту прибутку;
- вивчення шляхів та інструментів управління прибутком підприємства
- виявлення класифікації факторів, що впливають на формування прибутку;
- аналіз показників оцінки прибутку;

А також:

- була дана загальна характеристика підприємства та характеристика фінансово-господарської діяльності ТОВ «Форес»;
- були проаналізовані результати фінансово-господарської діяльності ТОВ «Форес» на основі системи показників;
- сформульовані та обгрунтовані рекомендації по збільшенню прибутку підприємства.

У першому розділі представлено визначення прибутку, як економічної категорії та об'єкта управління. У літературі можна зустріти велику кількість інструментів управління прибутком, але ми також відзначили яку практичну значущість має факторний аналіз прибутку.

У другому розділі були розглянуті фактори, що впливають на прибуток підприємства та економічні показники її оцінки. Проведене прогнозування

розміру валового і чистого прибутку в розрізі 3 років. Дані показники дозволяють оцінити фінансово-господарську діяльність підприємства, спланувати діяльність і дати рекомендації по збільшенню прибутку.

Проведений аналіз показує, що ТОВ «Форес», проводить роботу з підвищення ефективності реалізації продукції, а в подальшому отриманню прибутку, дані заходи приводять до позитивного підсумку, і не залишають підприємство в збитках.

Проведений аналіз показує незначне збільшення протягом 2015–2017 років обсягу реалізації на 0,65%. Спостерігається також зростання середньорічної вартості основних виробничих фондів (відповідно 2251,2 тис. грн. в 2015 році, 2287,5 тис. грн. в 2016 році та 2295,8 тис. грн. в 2017 році).

За розглянутий період відбувається зниження фондівіддачі (3,89 грн. в 2015 році, 3,68 грн. в 2016 році та 3,84 грн. в 2017 році), що обумовлене перевищенням темпів приросту середньорічної вартості основних виробничих фондів на темпами приросту обсягу реалізації продукції.

Показник фондоємності, навпаки, зацікавлює на практично на одному рівні і в цілому за досліджуваний період складає 0,26 грн. Аналіз показника фондорентабельності показує тенденцію до значного зменшення (22,37 % в 2015 році, 14,72 % в 2016 році та 7,69 % в 2017 році). Відхилення по фондорентабельності склало в 2017 році - 14,68 п.п. у порівнянні з рівнем 2015 року.

Протягом досліджуваного періоду збільшується і собівартість реалізованої продукції на 5,04 %. Таке збільшення собівартості негативно вплинуло на валовий прибуток від реалізації продукції, який зменшився на 22,31 % відносно показника 2015 року.

Аналіз показує, що в ТОВ «Форес» за розглянутий період з 2015 по 2017 р. зменшується фінансовий результат від операційної діяльності (в 2017 році на 59,57 % від рівня показника 2015 року). Особливо високим було значення показника в 2015 році, що зв'язано зі значним збільшенням обсягів виробництва й реалізації продукції на підприємстві.

Результатом від фінансової діяльності в розглянутий період є збиток. В 2015 році - (-83,0 тис.грн.), в 2016 році - (-55,1 тис.грн.) та в 2017 році – (-67,3 тис. грн.).

Чистий прибуток склав в 2015 році 296,1 тис. грн., в 2016 році - 247,4 тис. грн. і в 2017 році він склав 85,6 тис. грн. (відповідно на 71,01 % менше в порівнянні з рівнем 2015 року).

На зміну прибутку вплинули наступні фактори: збільшення різних видів витрат, та зменшення виручки від обсягу реалізації.

Аналіз формування і розподілу прибутку, проведений у другому розділі кваліфікаційної роботи, дозволив виявити резерви підвищення прибутку ТОВ «Форес» і розробити проекти заходів щодо вдосконалення механізму управління прибутком досліджуваного підприємства.

У заключній частині роботи розроблені заходи, спрямовані на підвищення обсягу прибутку підприємства. У результаті впровадження запропонованих заходів, підприємство одержить можливість збільшити обсяг випуску продукції і одержати додатковий прибуток.

Нами запропоновані заходи, спрямовані на підвищення результативності діяльності ТОВ «Форес»:

1. Збільшення випуску високорентабельної продукції.
2. Збільшення кількості дистриб'юторів в Одеській області.

Ефективність від реалізації запропонованих заходів міститься в прирості прибутку підприємства, і сумарний приріст прибутку від впровадження заходів складе 147,35 тис. грн.

Підводячи підсумки проведеного дослідження стає зрозуміло, що перед керівництвом підприємства стоїть важливе завдання – утримати і закріпити стабільну позицію на ринку та забезпечити зростання прибутку в майбутньому. Для цього треба знайти резерви розвитку, налагодити нові відносини з своїми потенційними партнерами, сформувати інтенсивний попит покупців, провести аналіз можливих стратегій розвитку та вибрати оптимальну стратегію для її подальшої реалізації.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Закон України «Про оподаткування прибутку підприємства» від 24.12.02р. № 349 - IV
2. Господарський кодекс України від 16 січня 2003 року.
3. Барулин С.В. Самофинансирование предприятий в условиях рыночной экономики // Финансы. - 1999. - №3 - С. 13-15.
4. Бланк И.А. Управление прибылью / Бланк И. А. – К. : НИКА-Центр, 1998. – 544 с.
5. Брігхем Є.Ф. Основи фінансового менеджменту: Підручник: Пер. з англ. – К.: Молодь, 1997. – 1000 с.
6. Быкадоров В.Л., Алексеев П.Д. Финансово-экономическое состояние предприятия. Практическое пособие. - М.: Издательство "ПРИОР", 2000.- 258с.
7. Грузинов В.П. Экономика предприятия. – М.: Высшая школа, 1997 – 230 с.
8. Егупов Ю. А. Организация производства на промышленном предприятии: Учебное пособие. – Одесса: Автограф, 2004. – 436 с.
9. Емоска М. Прибыль и рентабельность предприятия// Вопросы экономических наук. - № 2- 2006. - С. 49-52.
10. Ефимова О.В. Анализ рентабельности капитала // Бухгалтерский учет. - 1998. - № 5 - С. 16-20.
11. Игнатущенко В.В. Оценка качества прибыли // Деловой партнер. - 2000. - №7 - С. 42-45.
12. Ищенко Е. Прибыль как критерий эффективности функционирования предприятия// Економіст. - №8.-2005.- С. 90-92.
13. Ковалев В.В. Анализ средств предприятия и их использования // Бухгалтерский учет. - 2000. - №10. - С. 10-15.
14. Ковалев В.В. Финансовый анализ: управление капиталом, выбор инвестиций, анализ отчетностей. - М.: Дело, 1995 г. – 318 с.

15. Кодацкий В.А. Затраты и прибыль // Экономист. - 1999. - №7 - С. 77-83
16. Крейнина М.Н. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности акционерных обществ в промышленности, строительстве, торговле – М.: Экономика, 1994.
15. Липатов И.В. Прогнозирование прибыли // Финансы. - 1998. - №2. - С. 12-14.
18. Макконел К. Р., Брю С. Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: в 2-х т. – т.1, 399 с., т.2, 400 с. – М.: Республика, 1992.- 540 с.
19. Мелентьева В. Анализ рентабельности торговых предприятий // Аудитор. – 1999. - № 9 - 10.
20. Осипов В.И. Экономика предприятия: Учебник.– Одесса: «Маяк», 2005. – 716 с.
21. Петрович Й. М., Кіт А. Ф., Семенів О. М. Та ін. Економіка підприємства: Підручник. – Львів: „Новий Світ - 2000”, 2004. – 680с.
22. Планування діяльності підприємства: Навчальний посібник/Під ред. Швайка Л. А. – Львів: „Новий світ - 2000”, 2004. – 268с.
23. Самуэльсон П. Экономика. – в 2-х т. – т.1, 355 с., т.2, 415 с. – М: НПО „Алтон”, 1992. – 398 с.
24. Скляренко В. К., Казакова Р. П. Методы планирования прибыли// Справочник экономиста. - № 2.- 2005.- С. 99-103.
25. Орлов О.О. "Планирование деятельности промышленного предприятия" К. - 2002 г.
26. Ришап Ж.А. Аудит и анализ хозяйственной деятельности предприятия. М.:Аудит, 2000.
27. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия, -М, 2002. –704 с.
28. Сафронов Н.А. Экономика предприятия: Учебник/ Под ред. проф. Н.А. Сафронова. - М.: «Юристъ», 1998.-584 с.
29. Сергеев И.В. Экономика предприятия. М.: Финансы и статистика, 2002.

30. Теория экономического анализа / под ред. Баканова М.И., Шеремета А.Д./М.: Финансы и статистика, 2002.
31. Филимоненков А.С. Финансы предприятия / Учебное пособие. - К.: Ника-центр, Эльга, 2002. - 280 с. 24.
32. Терещенко О. О. Фінансова діяльність суб'єктів господарювання: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2004. – 554 с.
33. Федотов М.А. Анализ прибыли предприятия // Финансы. - 1998. - №12 - С. 10-13.
34. Финансы предприятий: Учебн. пособие / Кол. авт. под ред. Е.И. Бородиной. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1995. – 254с.
35. Финансы предприятия: Учебник/ Руководитель авт. кол. і наук. ред. проф. А. М. Поддериогин. - К.: КНЕУ, 2000. - 460 с., ил.
36. Финансы: Учебник / В.М. Родионова, Ю.Я. Вавилов. - М.,: Финансы и статистика, 2003. - 398 с.
37. Финансы. / Под ред. Дробозиной Л.А. - М.: Финансы, ЮНИТИ, 2000.
38. Хеддервик К.Н. Финансовый и экономический анализ деятельности предприятия. М.: Финансы и статистика, 1999.
39. Хотинская Г.И., Харитонова Т.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. М.: Дело и сервис, 2004.
40. Черникова Ю.В., Юн Б.Г., Григорьев В.В. Финансовое оздоровление предприятий: теория и практика: Учебник. - практич. пособие. - М.: Дело, 2005. – 616 с.
41. Швайко С.Т. Финансовая устойчивость предприятия; оценка и принятие решений . Финансовый менеджмент. 2003. - 367 с.
42. Шермет А.Д., Ионова А.Ф. Финансы предприятий: менеджмент и анализ: Учебное пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 479 с.
43. Шмален Г. Основы и проблемы экономики предприятия: Пер. с нем. /Под ред. проф. А. П. Поршнева. – М: Финансы и статистика, 1996. – 512с.
44. Шуляк П.Н. Финансы предприятия: Учебник. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2006. – 712 с.

45. Экономика: Учебник /Под ред. А.С.Булатова. - М.: БЕК, 1994. – 450с.
46. Экономика и бизнес / Под ред. В.В.Кашаева. - М.: МГТУ им.Баумана, 1993. – 500 с.
47. Экономика предприятия: Учебник/ под ред. С. Ф. Покропивного. – К: КНЭУ, 2001. – 528 с.
- 48.Экономическая теория: Учеб. пособие- 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт,1999. - 384 с.
49. Юров В.Ф. «Прибыль в рыночной экономике: вопросы теории и практики». 2001.
50. Яркина Т.В. Основы экономики предприятия.М.:1999.
- 51.Яковлев Ю. П. Економіка торгівлі з використанням інформаційних технологій. – К: Центр навчальної літератури, 2006.- 238 с.
52. Форми статистичної звітності ТОВ “Форес”.
53. <https://pro-consulting.ua/ua/issledovanie-rynka/analiz-rynka-majenezov-i-sousov-ukrainy-2018-god>